



nexign bootcamp

Тест план

Сайт Nexign
www.nexign.com/ru

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
22.01.2022	1.0	Создание	Дауберт М.Ю.

Оглавление

1. Введение.....	4
1.1 Цель	4
1.2 Исходные данные	4
1.3 Цели тестирования	4
2. Условия для тестирования.....	5
3. Стратегия процесса тестирования	5
3.1 Типы тестирования	6
3.1.1 Функциональное тестирование	6
3.1.2 Тестирование кроссбраузерности	8
3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов.....	8
3.1.4 Тестирование дизайна	8
4. План работ.....	9
5. Конечные результаты	9
5.1 Итог.....	9

1. Введение

1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Nexign (полный адрес <https://nexign.com/ru>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные

Nexign – сайт международного провайдера BSS-решений с опытом работы и клиентской базой в 17 странах мира, предоставляя телеком-операторам услуги по глубокой трансформации и модернизации их IT-систем. На сайте Nexign предоставляется возможность ознакомиться с продуктами, услугами, а также следить за новостями и вакансиями компании.

1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта Nexign является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 30%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- заключение отдела тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
- отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
- задокументированные баги в баг-трекере заказчика (Jira).

Тестирование будет производиться вручную и автоматизировано, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром новостей и пользоваться обратной связью.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо иметь доступ к текущему коду проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению работы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта Nexign будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
- второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
- на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
- четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;

- пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

- Windows 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome 98.0.4758.102
- Opera 83.0.4254.70
- Яндекс.Браузер 22.1.4.840

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

3.1 Типы тестирования

3.1.1 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:***Обратная связь***

- Работа при правильном заполнении полей
- Работа при неправильном заполнении полей

Поиск

- Поиск по названиям услуг, продуктов, разделам

Баннеры

- Корректное отображение баннеров
- Корректный переход на соответствующие страницы

Ссылки\гиперссылки

- Корректное отображение ссылок\гиперссылок
- Корректный переход на соответствующие страницы

Регистрация на мероприятия

- Работа при правильном заполнении полей
- Работа при неправильном заполнении полей

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры

- Google Chrome 70.0.3538.102
- Opera 56.0.3051.104
- Mozilla Firefox 63.0.3

3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

- Верификационные тесты
- Тестирование версии
- Тестирование смежного функционала

3.1.4 Тестирование дизайна

Цель:

Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

Описание процесса:

- Регистрационная форма на мероприятия
- Форма обратной связи
- Страницы сайта

4. План работ

Задача	Объем работы	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана	10 часов	21.01.2022	22.01.2022
Выполнение тестирования	8 часов	22.01.2022	23.01.2022
Анализ тестирования	2 часа	23.01.2022	23.01.2022
Подведение итогов	0.5 часа	24.01.2022	24.01.2022

5. Конечные результаты

5.1 Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.