



Тест план

Сайт **Nexign**
www.nexign.com

Дауберт М.Ю.

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
16.03.2022	1.0	Создание	Дауберт М.Ю.

Оглавление

1. Введение.....	4
1.1 Цель	4
1.1 Исходные данные.....	4
1.2 Цели тестирования.....	4
2. Условия для тестирования.....	5
3. Стратегия процесса тестирования	5
3.1 Типы тестирования	6
3.1.1 Функциональное тестирование	6
3.1.2 Тестирование кроссбраузерности.....	7
3.1.3 Тестирование локализации и глобализации	7
3.1.4 Интеграционное тестирование	7
3.1.5 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов.....	8
4. План работ.....	9
5. Конечные результаты.....	9
5.1 Итог	9

1. Введение

1.1 Цель

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта Nexign (полный адрес <https://nexign.com>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.1 Исходные данные

Nexign – сайт международного провайдера BSS-решений с опытом работы и клиентской базой в 17 странах мира, предоставляя телеком-операторам услуги по глубокой трансформации и модернизации их IT-систем. На сайте Nexign предоставляется возможность ознакомиться с продуктами, услугами, а также следить за новостями и вакансиями компании.

1.2 Цели тестирования

Целью тестирования сайта Nexign является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- заключение тестировщика относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
- отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые;
- заполненный чек-лист по избранным видам тестированию;
- задокументированные баги в баг-трекере заказчика (Jira Software).

Тестирование будет производиться вручную и автоматизировано (Robot Framework), методом «неформального» тестирования (интуитивно) с позиции конечного пользователя приложения.

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных с просмотром новостей и пользоваться обратной связью.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо иметь доступ к текущему коду проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению работы продукта и его дизайна по запросу. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта Nexign будет применено сценарное и ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
- второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
- на третьем этапе будет произведено тестирование локализации, глобализации, кроссбраузерности и интеграции с описанием найденных дефектов;
- четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

- Windows 10
- IOS 15.X.X

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome 99.0.4758.102
- Opera 83.0.4254.70
- Яндекс.Браузер 22.1.4.840
- Safari 15.3.1

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

3.1 Типы тестирования

3.1.1 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Обратная связь

- Работа при правильном заполнении полей
- Работа при неправильном заполнении полей

Поиск

- Поиск по названиям услуг, продуктов, разделам

Баннеры

- Корректное отображение баннеров

- Корректный переход на соответствующие страницы

Ссылки\гиперссылки

- Корректное отображение ссылок\гиперссылок
- Корректный переход на соответствующие страницы

Регистрация на мероприятия

- Работа при правильном заполнении полей
- Работа при неправильном заполнении полей

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры:

- Google Chrome 99.0.3538.102
- Opera 83.0.4254.70
- Яндекс.Браузер 22.1.4.840
- Safari 15.3.1

3.1.3 Тестирование локализации и глобализации

Цель:

Проверить корректность перевода ресурсов приложения для каждого из доступных языков, а также проверка региональных параметров (формат дат, адресов и системы письма).

Языки:

- Русский
- Английский

3.1.4 Интеграционное тестирование

Цель:

Проверить интеграции модулей, их взаимодействие между собой.

Модули:

- Социальные сети
- Счётчик просмотров

3.1.5 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

- Верификационные тесты
- Тестирование версии
- Тестирование смежного функционала

4. План работ

Задача	Объем работы	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана	10 часов	16.03.2022	16.03.2022
Выполнение тестирования	12 часов	17.03.2022	18.03.2022
Анализ тестирования	2 часа	19.03.2022	19.03.2022
Подведение итогов	0.5 часа	19.03.2022	19.03.2022

5. Конечные результаты

5.1 Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.