



universität
uulm

Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen

von Max Gabler

Gliederung



universität
uulm

1. Einleitung
2. Controlling
3. KMU
4. Mehrwert des Controllings in KMU
5. Fazit

1. Einleitung



universität
uulm

Globalisierung



Höhere Unsicherheit



Abhilfe Controlling



„Welchen Mehrwert bietet das Controlling der kleinen und mittleren Unternehmen?“

2. Controlling



universität
uulm

normativ

Werte,
Normen,
Visionen etc.

Durchführung
von Checks

strategisch

Strategie

Stärken,
Schwächen,
Risiken und
Chancen

operativ

Tagesgeschäft

effiziente Umsetzung der
Strategie

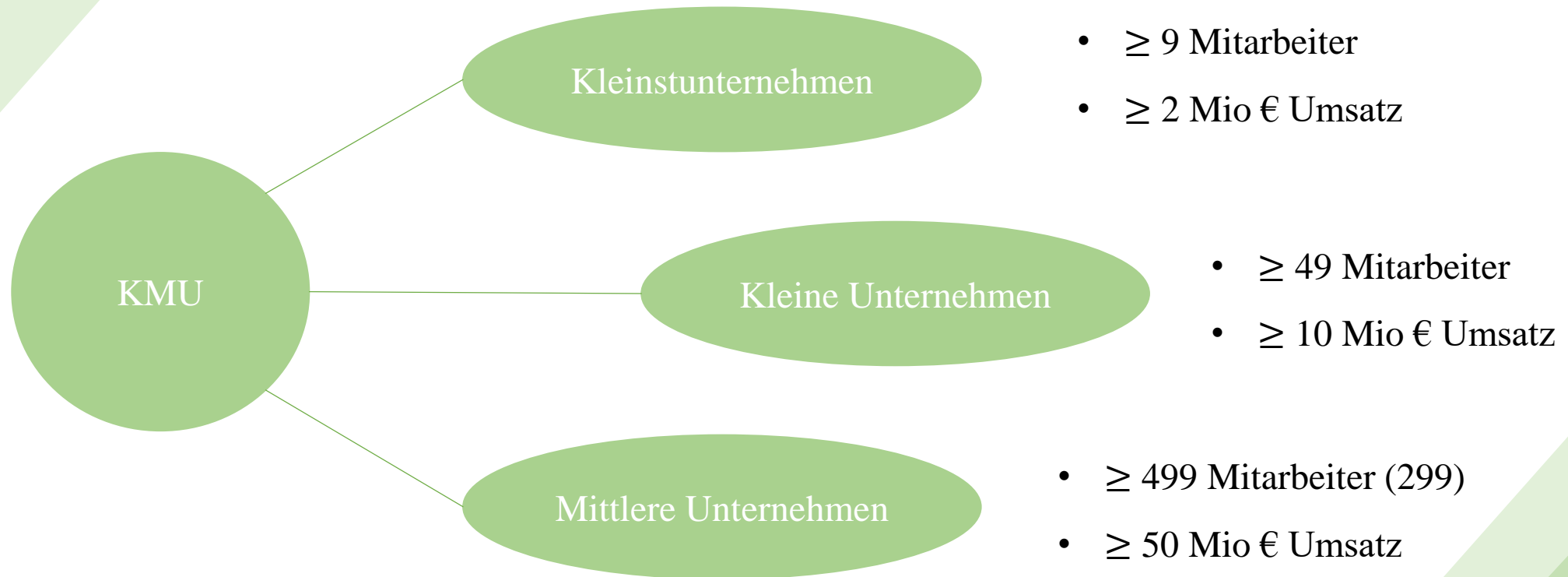
2. Controlling



universität
uulm

- G8 Ausbildung:
 Kanada → Berufsvereinigung
 Deutschland → Universitäten
 Japan → Unternehmen
- Unterschiedliches Ansehen durch Aufgabenbereiche
- Vormarsch des Controllers als Business Partner

3. KMU



3. KMU



Unternehmensart	Anteil Unternehmen	Anteil Arbeitnehmer	Anteil Umsatz
+ Kleinstunternehmen	82,92%	18,28%	6,54%
+ kleine Unternehmen	13,96%	20,52%	11,01%
+ mittlere Unternehmen	2,5%	16,33%	12,76%
= KMU	99,38%	55,12%	30,31%
große Unternehmen	0,62%	44,88%	69,69%

4. Mehrwert des Controllings in KMU



universität
uulm

- Digitalisierungsgrad beider Bereiche steigt
- Big Data
 - Analysen aufgrund vieler Daten möglich
- Trends Informationssysteme: Self Service, Echtzeitanalyse, Cloud Computing

4. Mehrwert des Controllings in KMU



universität
uulm

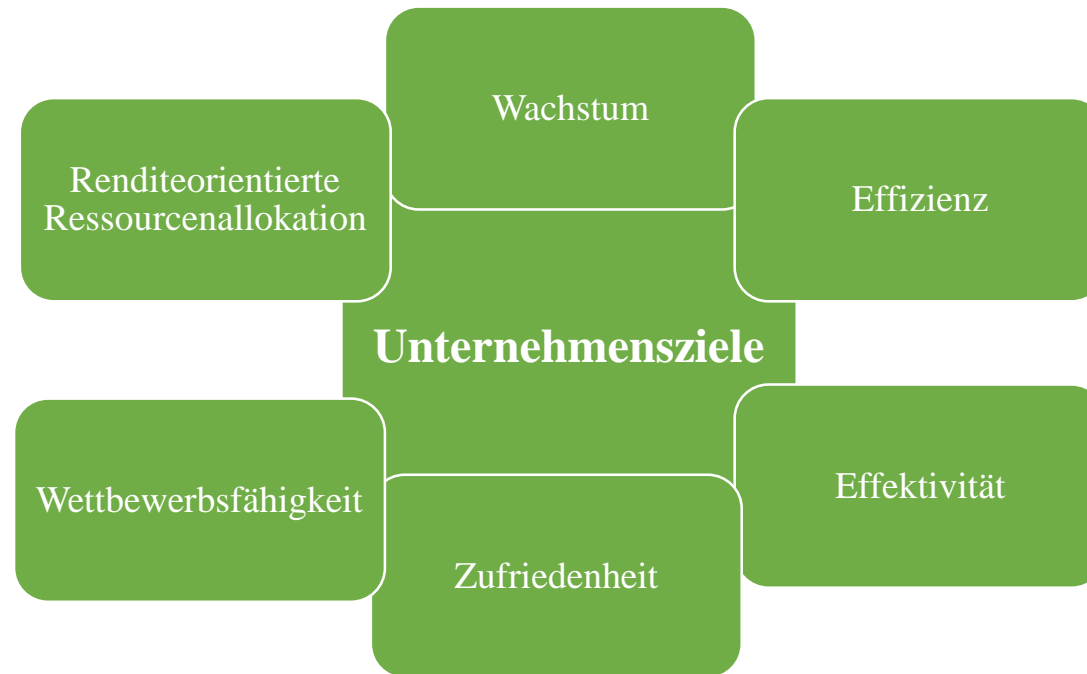
mögliche Hilfsmittel:

- Cloud Computing
- ERP-Systeme
- Externes Controlling

4. Mehrwert des Controllings in KMU



universität
uulm



4. Mehrwert des Controllings in KMU



universität
uulm

Business Partner als Effizienzsteigerer



4. Mehrwert des Controllings in KMU



universität
uulm

Controlling ohne die Privilegien:

- Kontrolle der Business Partner
- Flache Hierarchien in KMU
- Kennzahlen helfen Kapital zu beschaffen

4. Mehrwert des Controllings in KMU



Anschaffung IT

- Kapital
- Personal

Bestehende IT

- System-Management
- Controlling im Wandel

Business Partner

- Erhöhung Slack
- Meinungsverschiedenheit

5. Fazit



- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Erschwingliche Systeme- Bessere Möglichkeiten zur Kapitalbeschaffung- Steigende/r Effizienz, Erfolg, Wettbewerbsfähigkeit | <ul style="list-style-type: none">- Keine allgemeingültige Antwort- Herausforderungen |
|---|--|

Quellen



universität
uulm

- Eschenbach, Rolf (2019): Controlling professionell. Gut gerüstet für digitale Herausforderungen
- Francsovcics, Anna; Kadocsa, György (2009): Wettbewerbsfähigkeit und Controlling bei den KMU
- Gadatsch, Andreas (2021): Möglichkeiten von Big Data im Controlling zielorientiert nutzen
- Gärtner, Bernhard; Slacik, Johannes (2015): Die Rolle des Controllers bei der ERP-System-Nutzung - Qualitativ-empirische Ergebnisse aus deutschsprachigen Mittelunternehmen.
- Kricsfalussy, Andreas (2008): Unternehmensziele Die Etablierung neuartiger Zielkategorien1
- Kristandl, Gerhard; Quinn, Martin; Strauß, Erik (2015): Controlling und Cloud Computing - Wie die Cloud den Informationsfluss in KMU ändert
- Kunz, Jennifer; Mur, Alessandra (2022): Controlling als Business Partnering - Ein wichtiger Baustein organisationaler Resilienz
- Küpper, Hans-Ulrich; Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Hofmann, Yvette; Pedell, Burkhard (2013): Controlling. Konzeption, Aufgaben, Instrumente
- Lindner, Dominic (2019): KMU im digitalen Wandel. Ergebnisse empirischer Studien zu Arbeit, Führung und Organisation
- Mayr, Albert (2015): Controlling in Klein- und Kleinstunternehmen durch Steuerberater
- Rautenstrauch, Thomas; Müller, Christof (2005): Verständnis und Organisation des Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen

Quellen



universität
uulm

Strauß, Erik; Reuter, Christoph (2019): Die Rolle des Controllers – lokale Entwicklungen, globale Trends und Ausblick in die Zukunft

Weber, Jürgen; Strauß, Erik; Spittler, Sabine (2012): Controlling & IT: Wie Trends und Herausforderungen der IT die Controllingfunktion verändern

Weißenberger, Barbara E.; Wolf, Sebastian; Neumann-Giesen, Axel; Elbers, Gunnar (2012): Controller als Business Partner: Ansatzpunkte für eine erfolgreiche Umsetzung des Rollenwandels

Wolf, Tanja; Heidlmayer, Melanie (2019): Die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Rolle des Controllers

Wolf, Thomas; Strohschen, Jacqueline-Helena (2018): Digitalisierung: Definition und Reife

Statistisches Bundesamt Deutschland - GENESIS-Online (2022)

Papen, Marie-Christin; Lundborg, Martin; Tenbrock, Sebastian (2021): 360-Grad-Überblick über den Digitalisierungsstand in KMU



universität
uulm

Vielen Dank
für
die Aufmerksamkeit