产品愿景和商业机会

**定位**：随着人们理财意识的觉醒，越来越多人重视自己的财务管理，平安赚app为人们提供了便利的理财服务，记录人们的收益亏损，使人们对自己各方面的收益亏损一目了然，对自己的财产规划更条理清晰。

**商业机会：**

1. 用户群主要定位于20岁以上的具有一定经济实力，有理财需求的群众，用户人群非常庞大。
2. 对于广大用户来说，该app界面简洁，收入，支出，账单一目了然，方便高效。

**商业模式：**

1. 与多家金融机构合作，提供广告推荐和更多的理财产品发布机会。
2. 用户购买理财产品或提现时收取较低的手续费，在用户量提升到一个阶段后也是一笔不菲的利润。