风险评估

### 1.评估目的

在本产品上线前，尽量预测出，上线后会遇到的问题，提前防范，为产品上线前做好准备，避免产品上线后，出现各种问题而导致，产品失败被迫下线。

### 2.风险评估

1.此产品在市面上已经有了比较多的，在核心竞争力要和其他产品竞争可能会很难。作为新人和其他有经验的人的产品竞争，经验的不足产品开发周期，产品易用性，可维护性等可能不够好，要竞争过其他同类产品，只能通过，做出产品的亮点，来提高竞争力。

2.用户对安全性的质疑，本产品需要绑定银行卡，身份证实名认证 ，但话号码的注册，QQ，微信等的登录，用户会担心自己的信息泄露，毕竟涉及到用户的资金，用户可能存在，安全性怀疑的心理。

3.产品推广前期存在一定的筹资风险，目前团队不具备，需要寻找投资，资金不足对产品的上线，后期的维护有很大的影响。资金不足，可能产品的开发都不能完成，

4.来自同行业其他竞争者的打压，针对。