



UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO
TECNÓLOGO EM GASTRONOMIA

ATIVIDADE PLANEJAMENTO DE EVENTOS

MARIA JOSÉ MORAES

ANA BEATRIZ

SÃO LUÍS - MA
2024

OBJETIVO DO EVENTO

- O evento gastronômico 'Sabores do Mundo' tem como principal objetivo promover uma imersão cultural através da culinária internacional, destacando sabores e tradições de diversos países.
- Além disso, o evento foca no fortalecimento do mercado local, criando parcerias e práticas sustentáveis.

uso da memória: 55.7 MB



MISSÃO DO EVENTO

- Unir chefs renomados e restaurantes locais, proporcionando experiências culinárias, fortalecendo a economia local e promovendo práticas sustentáveis.

CLASSIFICAÇÃO

- Tipo de Evento: Evento Gastronômico Temático.
- Duração: 2 dias.
- Formato: Feira Gastronômica com workshops e apresentações culinárias ao vivo.

PÚBLICO-ALVO

- Adultos de 25 a 50 anos, interessados em experiências gastronômicas e culturais.
- Famílias e jovens casais.
- Profissionais do setor gastronômico, chefs e entusiastas.

CERIMONIALISTA

Haverá um cerimonialista que será responsável por organizar todos os detalhes relacionados ao evento, desde o planejamento inicial até a execução. Isso inclui coordenar horários, locais, fornecedores e equipes envolvidas, assegurando que tudo esteja em conformidade com o cronograma e o objetivo do evento.

CERIMONIALISTA

- **Recepção de Convidados**

O cerimonial cuidará da recepção dos convidados, assegurando que todos sejam bem recebidos e orientados quanto ao andamento do evento.

- **Execução do Roteiro**

Durante o evento, o cerimonialista garantirá que o roteiro seja seguido conforme planejado. Isso inclui coordenar discursos, apresentações, homenagens, entrega de prêmios, entre outros momentos importantes, sempre com foco no bom andamento do evento.

EXPERIÊNCIAS INTERATIVAS

- Workshops Gastronômicos: Aprendizado com chefs renomados.
- Degustações Temáticas: Provar pratos típicos de vários países.
- Espaço Kids: Atividades culinárias para crianças.

ORÇAMENTO

- Locação de Espaço: R\$5.000
- Montagem de Estrutura: R\$20.000
- Palco e Tendas: R\$15.000
- Iluminação e Sonorização: R\$8.000
- Contratação de Serviços: R\$6.000
- Segurança: R\$5.000
- Limpeza: R\$2.400
- Staff/Recepcionistas: R\$2.400
- Divulgação: R\$10.000

TIPO DE DIVULGAÇÃO

- Mídias Sociais: Campanhas no Instagram, Facebook, TikTok.
- Assessoria de Imprensa: Convite a jornalistas e críticos gastronômicos.
- E-mail Marketing: Envio de convites digitais.
- Convites Físicos: Design sustentável em papel reciclado.