Un compte-rendu n’est ni un résumé ni une traduction. Il s’agit de faire un exposé, avec un plan où les idées sont hiérarchisées.

1) Repérez le thème et le point de vue exprimés = la thèse du texte.

Rédigez au brouillon une ou plusieurs phrases qui introduisent le document et restituent son contenu de manière ordonnée en hiérarchisant les informations (principales et secondaires).

= ne garder que l’essentiel

2) Introduction du compte-rendu

Doit indiquer l’origine du document et la date.

Déterminez si presse britannique ou américaine.

Doit aussi annoncer le thème principal du doc et la problématique = les grands axes autour desquels s’organise votre compte-rendu.

3) Rédaction du compte-rendu

C’est là que vous développez les axes évoqués dans l’intro.

Soyez concis et précis (nbr de mots limités).

N’oubliez pas les mots de liaison pour hiérarchiser vos paragraphes.

4) Conclusion du compte-rendu

Résumez la question centrale, ses enjeux ou les perspectives envisagées pour l’avenir. Une seule phrase suffit.

Relisez-vous.

Attention aux accents en français, aux pluriels, aux accords et à l’orthographe.

Exemple :

1 :

- Theme : utilisation de l’IA dans le processus de recrutement

- Point of view : Avis péjoratif sur l’utilisation de l’IA pour le recrutement. Méfiance

- Secondary ideas : Generalisation de l’utilisation ; Humain vs machine ; Juste ou pas juste (renvoie au theme)

2 :

- Document : Artcile de presse en ligne

- Source : BBC Business

- Date : Fevrier 2021

Compte rendu :

Cet article de presse en ligne Britannique publié en 2021 par Andrea Murad sur le BBC Business evoque la generalisation de l’utilisation de l’IA dans le processus de recrutement.

En effet la journaliste remet en question le fait d’évaluer un candidat avec une machine sans l’intervention d’un humain. Ici on se demande si cette pratique est juste ou pas juste.

Pour conclure, l’experience de la journaliste plutot négative montre que la question de si l’utilisation de l’ia dans le recrutement mérite d’etre étudiée.