CR n’est pas une traduction ni un résumé.

Il s’agit d’un exposé, avec un plan ou les idées sont hiérarchisées.

1. Repérer les thèmes et le point de vue exprimé. Garder que l’essentiel

2. Introduction : doit indiquer dou vient le document, la date, aéricain, britaniquet etc.

l’auteur, et le thème prncipal

3. Rédaction du CR tout en restant synthétique. Ne pas oublier les mots de liaison.

4. Conclusion, resume qst central, le enjeux etc.

Exemple :

1 :

- Theme : utilisation de l’IA dans le processus de recrutement

- Point of view : Avis péjoratif sur l’utilisation de l’IA pour le recrutement. Méfiance

- Secondary ideas : Generalisation de l’utilisation ; Humain vs machine ; Juste ou pas juste (renvoie au theme)

2 :

- Document : Artcile de presse en ligne

- Source : BBC Business

- Date : Fevrier 2021

Compte rendu :

Cet article de presse en ligne Britannique publié en 2021 par Andrea Murad sur le BBC Business evoque la generalisation de l’utilisation de l’IA dans le processus de recrutement.

En effet la journaliste remet en question le fait d’évaluer un candidat avec une machine sans l’intervention d’un humain. Ici on se demande si cette pratique est juste ou pas juste.

Pour conclure, l’experience de la journaliste plutot négative montre que la question de si l’utilisation de l’ia dans le recrutement mérite d’etre étudiée.