

Wie kommt eine Produktentscheidung zustande?

Workflow-Szenario:

Generationswechsel:

Der ambitionierte Junior-CEO Michael Enik ist frisch nach der Universität als Junior-CEO in das familieneigene Unternehmen eEninox-Medikamente eingestiegen und möchte die Firma „endlich ins 21. Jahrhundert überführen“.

Das Pharma-Unternehmen eEninox, dass nur eine Statische Internetpräsenz hat: *(auf der Internetseite werden bis auf Aktualisierungen der AGBs und einer Download-Section)* kaum Inhalte regelmäßig aktualisiert. Die Seite wurde vor ca. 12 Jahren professionell erstellt. Bisher wurden für Aktualisierungen freiberufliche Mitarbeiter rekrutiert.

Es gibt einen Newsletter via Email, den die Händler wöchentlich erhalten.

Außerdem gibt die Firma regelmäßig, einmal im Monat ein gedrucktes Journal an Werbe-Broschüren über Neuigkeiten und verwandten Themen raus.

Darüber hinaus gibt es einen Katalog, der bis jetzt, 2mal im Jahr erscheint und in 3 Sprachen erhältlich ist. Dieser soll in einen Onlineshop umgewandelt werden.

Der Katalog und die Broschüre werden von einer Abteilung innerhalb des Unternehmens entworfen und an eine Druckerei verschickt.

Die dafür zuständige Abteilung, ein junges Team bestehend aus dem Mediengestalter Markus Ender, und der Werbekauffrau Ina Karlsson erledigen Layout, sowie Inhalte in gemeinsamer Arbeit.

Die Inhalte des Newsletter sowie die Themen/News der Broschüre werden von einer Agentur geliefert. Produktfotos werden von einem externen Fotografen angefertigt und von Markus und Ina Redigiert. Zusätzlich kontrolliert ein Mitarbeiter der Laborabteilung die externen Meldungen auf ihre fachliche Schlüssigkeit und Relevanz.

**Sie sind nun beauftrag, einen Projektentwurf auszuarbeiten der technische, administrative und redaktionelle Aspekte abdeckt.**