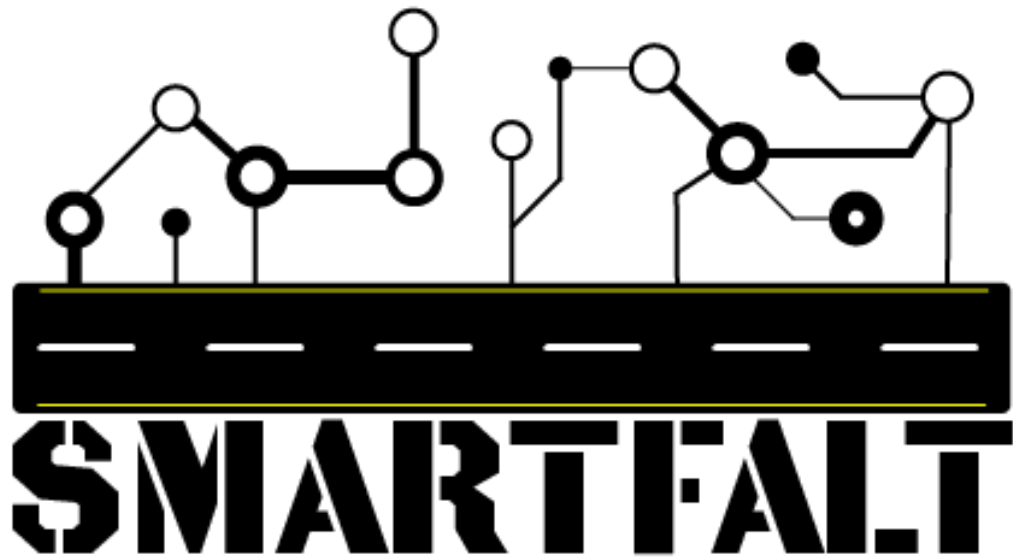


SITEPLAN



Neesha Rattansingh

Paul Rutten

Max Neeleman

Denis Risovic

VOORWOORD

Dit siteplan is geschreven om een beeld te geven over de website van Smarfalt. In dit siteplan lees je wat Smarfalt is, wie onze concurrenten zijn en wie onze doelgroep is. Verder is er in details beschreven hoe de website eruit gaat zien, hoe de code hiervoor geschreven is en wat we doen om de website te onderhouden en beveiligen. Tot slot beschrijven we hoe we van plan zijn het project en de website te promoten.

INHOUDSOPGAVE

➤	1. Analyse, beeldvorming en planning	4
➤	1.1 Analyse	4
➤	1.2 Bedrijf	4
➤	1.3 Websites van concurrenten	4
➤	1.4 Planning	5
➤	1.5 Doel	5
➤	1.6 Doelgroep	5
➤	2. Inhoud	6
➤	2.1 Sectie Home	6
➤	2.2 Sectie Over ons	6
➤	2.3 Sectie Waarom Smartfalt?	6
➤	2.4 Sectie Contact	6
➤	2.5 Sectie Tarieven/abbonementen	6
➤	3. Functioneel ontwerp	7
➤	3.1 Doelgroepen	7
➤	3.2 Scope	7
➤	3.3 Omschrijving functionaliteit	7
➤	4. Grafisch ontwerp	8
➤	4.1 Wireframe	9
➤	5. Technisch ontwerp	10
➤	6. Lancering en promotie website	11
➤	7. Onderhoud, beheer en beveiliging	12

➤ 1. ANALYSE, BEELDVORMING EN PLANNING

➤ 1.1 ANALYSE

Analyse is op dit moment niet mogelijk, Smartfalt heeft op dit moment namelijk nog geen website.

➤ 1.2 BEDRIJF

Smartfalt is een startend bedrijf die een gat in de markt ziet door aannemers in de infra te combineren met tech-bedrijven. Met behulp van technologie in de infrastructuur wil Smartfalt de Nederlandse wegen veilig, duurzaam en slim te maken.

➤ 1.3 WEBSITES VAN CONCURRENTEN

Een grote concurrent van ons is Studio Roosegaarde met het project “SMART HIGHWAY”. Daan Roosegaarde en Heijmans hebben de eerste “GLOWING LINES” snelweg gerealiseerd.

Op de homepagina van de website wordt als eerst een foto met daarop de naam en slogan van het bedrijf laten zien. Hoe verder je naar beneden scrolt, hoe meer informatie je te zien krijgt over waar Studio Roosegaarde voor staat en wie Daan Roosegaarde is.

Bovenaan de pagina zit de navigatie van de website, waar je bijvoorbeeld naar alle projecten kan gaan van Daan Roosegaarde. Hier vind je ook het project “SMART HIGHWAY”. Wanneer je op deze pagina komt, speelt er een filmpje af op de achtergrond met daarin weergegeven hoe de “GLOWING LINES” er uitzien.

Als je naar beneden scrolt, vind je meer informatie over het project. Om duidelijkheid te scheppen, kan je hier de volledige video bekijken die je bovenaan de pagina ook deels ziet. Er is gebruik gemaakt van een fotoslide waarbij op sommige foto's uitleg wordt gegeven over de verschillende specificaties die dit project heeft.

➤ 1.4 PLANNING

Voor het opstellen van het siteplan hebben we onderstaande planning gemaakt, zodat er daarna gewerkt kan worden aan de website zelf.

Onderdeel siteplan	Wie	Startdatum	Einddatum
Analyse, beeldvorming en planning	Neesha	20 september 2022	27 september 2022
Inhoud	Neesha	20 september 2022	27 september 2022
Functioneel ontwerp	Max	20 september 2022	27 september 2022
Grafisch ontwerp	Paul	20 september 2022	27 september 2022
Technisch ontwerp	Paul	20 september 2022	27 september 2022
Lancering en promotie website	Denis	20 september 2022	27 september 2022
Onderhoud, beheer en beveiliging	Max	20 september 2022	27 september 2022

Na het opstellen van het siteplan is het tijd voor het maken van de website, de deadline voor het inleveren van deze website is 13 oktober 2022.

➤ 1.5 DOEL

Het doel van de website is in het begin voor promotionele doeleinden voor de overheid, gemeentes en evenementenorganisaties. Op een later moment wil Smartfalt abonnementen via de website kunnen aanbieden die doormiddel van een webshop kunnen worden afgesloten.

➤ 1.6 DOELGROEP

De doelgroep van Smartfalt is de overheid, gemeentes en evenementenorganisaties. Het is daarom belangrijk dat de website er overzichtelijk uitziet en alle belangrijke informatie makkelijk te vinden is. De website en het uiterlijk moeten ook overtuigend overkomen, met bijvoorbeeld alle voordelen die zijn verbonden als er wordt samengewerkt met Smartfalt.

➤ 2. INHOUD

➤ 2.1 SECTIE HOME

Een potentiële afnemer komt als eerst op deze pagina als deze naar de website van Smartfalt gaat. Vanuit hier kan diegene naar de andere secties navigeren op de website. Op de homepagina wordt de slogan van Smartfalt weergegeven met de bijbehorende huisstijl die gecreëerd is.

➤ 2.2 SECTIE OVER ONS

In deze sectie wordt verteld wie de eigenaren zijn en waarom we Smartfalt hebben opgezet.

➤ 2.3 SECTIE WAAROM SMARTFALT?

Dit is een erg belangrijke sectie op de website, hier moet de potentiële afnemer overtuigd worden waarom diegene voor Smartfalt zou moeten kiezen. Hier wordt beschreven hoe Smartfalt te werk gaat en wat de voordelen zijn als er samengewerkt wordt met Smartfalt.

➤ 2.4 SECTIE CONTACT

Als er nog vragen en/of opmerkingen zijn kan er contact worden opgenomen doormiddel van een contactformulier, zodat Smartfalt aan de hand daarvan contact kan opnemen.

➤ 2.5 SECTIE TARIEVEN/ABONNEMENTEN

Deze sectie is bedoeld om tarieven van de abonnementen te weergeven en uiteindelijk ook abonnementen te kunnen afsluiten.

Als de overheid of een gemeente een weg wil laten aanleggen of ombouwen, kan met het aantal gewenste m2 de totaalprijs worden berekend.

➤ 3. FUNCTIONEEL ONTWERP

➤ 3.1 DOELGROEPEN

Zoals eerder aangegeven zijn de groepen waar Smartfalt zich op gaat richten de Nederlandse overheid en haar gemeenten. De overheid staat niet bekend om het doen van spontane aankopen. Dit betekent dat Smartfalt een professionele website zal bouwen met alle informatie duidelijk zichtbaar, zonder dat hier lang naar gezocht moet worden. Deze informatie zal gepaard gaan met overtuigende statistieken voor het aansporen tot een aankoop van onze producten en diensten. Ook zal Smartfalt zich focussen op parkeeragares en evenementenorganisaties voor de verkoop van onze data.

➤ 3.2 SCOPE

De website van Smartfalt zal in eerste instantie dienen als promotie voor de producten en diensten die Smartfalt biedt. De functies die de site zal bieden en het ontwerp die de site zal dragen zullen hierop worden ingericht. Later zal er nog een webshop aan de site toegevoegd worden, hier is in het eerste ontwerp al rekening mee gehouden om latere obstakels te voorkomen.

Echter zijn na het ontwerpen en coderen van de website de werkzaamheden nog niet volledig klaar. Ook de hosting van de website zullen we zelf op ons nemen. Dit zullen we doen bij mijndomein.nl, in een later hoofdstuk wordt hier dieper op ingegaan. Ook zullen we zelf een SEO (Search Engine Optimization) uitvoeren. Binnen de scope hebben we besloten de website alleen in het Nederlands aan te bieden, rekening houdend met onze doelgroep.

➤ 3.3 OMSCHRIJVING FUNCTIONALITEIT

Om de bezoekers van onze website een goede ervaring te bieden zal de website een aantal functies bevatten:




- Een prijscalculator voor het uitrekenen van de prijs van een kilometer weg met de gewenste pakketten die Smartfalt aanbiedt;
- Het kunnen aanmelden voor een nieuwsbrief die Smartfalt elke maand uitstuurt;
- Het gemakkelijk contact op kunnen nemen met Smartfalt via een formulier op de website;
- Een fotogalerij met daarin de producten van Smartfalt.

Ook is het belangrijk dat de website een goede performance zal hebben en bruikbaar zal zijn in verschillende browsers en op verschillende devices.

➤ 4. GRAFISCH ONTWERP

Vanuit een moodboard hebben wij een huisstijl ontwikkeld. De dominante kleuren van deze foto's zijn gebruikt als kleurenpalet.

Ons kleurenpalet is uit de onderstaande kleuren opgebouwd:

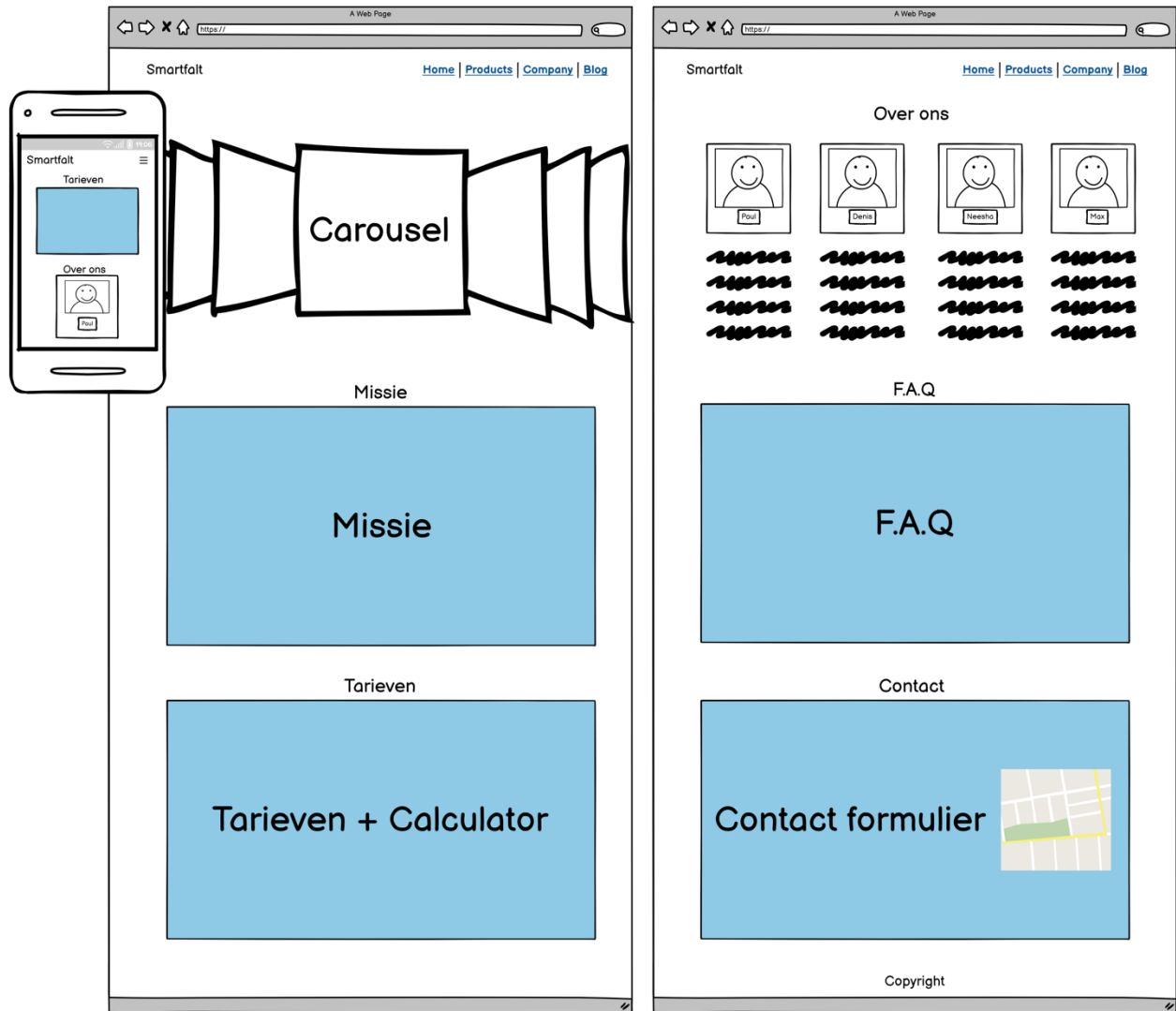
Kleurrepresentatie	HEX-waarde	Kleuromschrijving
	#8ECAE6	<i>Light Cornflower Blue</i>
	#219EBC	<i>Blue Green</i>
	#023047	<i>Prussian Blue</i>
	#FFB703	<i>Selective Yellow</i>
	#FB8500	<i>Tangerine</i>

Voor het lettertype hebben we gekozen voor een modern, dikker lettertype, genaamd **Apertura (12pt)**.

Dit lettertype geeft een industriële uitstraling, wat bijdraagt aan een “werk-in-uitvoering” gevoel. Samen met de geeltinten lijkt het op de tijdelijke wegbelijningskleuren tijdens wegwerkzaamheden.

Vanwege de relatief brede letters is het lettertype goed te lezen. Voor dyslectici moeten wij nog een onderzoek doen of dit lettertype gunstig is.

➤ 4.1 WIREFRAME



➤ 5. TECHNISCH ONTWERP

Als front-end voor onze website is gekozen voor het open-source framework *Bootstrap*¹. Door gebruik te maken van Bootstrap wordt het voor ons als developers eenvoudiger gemaakt om website-elementen zoals een *carrousel*, een *call-to-action*, een *hero tekst* en soortgelijke elementen te benutten.

Vanwege het consistent toepassen van dezelfde *CSS-elementen* (als onderdeel van Bootstrap) is het gemakkelijk om de huisstijl toe te passen.

Tot slot maakt het Bootstrap framework toekomstige updates en het consistent houden van de look en feel een stuk eenvoudiger.

¹ <https://getbootstrap.com>

➤ 6. LANCERING EN PROMOTIE WEBSITE

De jaarlijkse expo “TECHSPO Amsterdam” zal in 2023 in het Johan Cruijf Arena in Amsterdam worden georganiseerd. Op deze tweedaagse beurs krijgen ontwikkelaars, ontwerpers en pioniers op het gebied van technologie de kans om hun bedrijf te tonen aan consumenten, investeerders en journalisten. Ook Smartfalt zal aanwezig zijn om hun visie te tonen, samen met een demonstratie van de toekomst.

Als special quest hebben we wereldkampioen formule E coureur Nyck de Vries uitgenodigd om met mensen op de foto te gaan. Tot slot zullen we adverteren via onze sociale media kanalen waaronder: Instagram, Twitter, LinkedIn en Facebook.

➤ 7. ONDERHOUD, BEHEER EN BEVEILIGING

Voor het hosten van onze website hebben we gekozen voor mijndomein.nl. Hier hebben we een goede deal kunnen krijgen op een domein (smartfalt.nl) en een hostingpakket. Ook is in deze deal het domein smartfalt.shop inbegrepen, deze kan later gebruikt gaan worden wanneer er een webshop aan de site toegevoegd wordt. Bij mijndomein.nl hebben we gekozen voor het hostingspakket Webhosting Plus. Dit hostingspakket heeft enkele voordelen, namelijk:

- 20 GB opslagruimte
- 10 databases
- Onbeperkt aantal mailboxen
- 5 GB e-mail opslagruimte
- Onbeperkt dataverkeer
- Gratis SSL-certificaat
- Plesk websitebeheer
- Gratis maandelijkse malware scan

Dit geeft ons voldoende ruimte om ook in de toekomst te kunnen groeien.

Zoals eerder gelezen wordt het websitebeheer via Plesk gedaan. Plesk is een controlpanel die het beheren van de website makkelijk maakt. Zo kunnen we gemakkelijk bestanden, SSL/TLS-certificaten, databases, DNS en firewall beheren en geeft het inzicht tot enkele statistieken zoals schijfruimtegebruik, dataverkeer en SSL/TLS web statistieken.

Voor het beveiligen van de website is een SSL-certificaat bij Lets Encrypt aangevraagd.