

## Bæredygtighed og de 5 P'er, samt dataetik

De 5 P'er er en sammenfatning af FN's 17 mål for bæredygtig udvikling. De 5 P'er er **Prosperity, Planet, People, Peace og Partnerships**. Grundlæggende handler det om at leve op til FN's verdensmål. Bæredygtighedsmålene skal holdes i mente under udviklingen af IT-systemer, og skal ikke bare være noget, der trækkes ned over projektet til sidst.

Forklaring af de 5 P'er:

**Prosperity** - at skabe velstand gennem jobskabelse, økonomisk vækst, og mindsket ulighed

**Planet** - at beskytte miljø/klima, reducere forurening,

**People** - at forbedre folks levestandard, at reducere fattigdom, sult, sygdom og ulighed

**Peace** - at fremme fred, modarbejde konflikt, skabe retfærdige og inkluderende samfund, og opretholde menneskerettigheder

**Partnership** - disse mål kan opnås gennem lokalt og globalt samarbejde mellem lande/regeringer, forretninger og civilsamfundet.

Eksempler på, hvad de 5 P'er i praksis betyder, og hvordan vi i vores selskab arbejder mod disse mål:

**Prosperity** - når vores firma vokser, skaber det helt naturligt jobs. Vi har desuden overenskomst, og modarbejder dermed social dumping. Vi tilbyder desuden opkvalificeringskurser til vores developer team - både de lokalt ansatte og off-shore.

**Planet** - Vi hjælper med at sørge for gaver som modtageren virkelig ønsker sig, for at modarbejde ligegyldigt overforbrug. Vi er desuden stolte af, at vi gennem vores produkt og på vores kontor arbejder mod en papirfri løsning.

**People** - Vi har i vores ansættelsesproces fokus på diversitet, og arbejder kontinuerligt imod en inkluderende arbejdsplads hvor ligestilling er en prioritet.

**Peace** - Vi har gennem vores HR-afdeling forpligtet os til en safer-space politik, der gælder til firmafester og lignende events. Vi har desuden whistleblowerordning.

**Partnerships** - Vi fokuserer på at samarbejde med andre virksomheder som har den grønne omstilling i fokus.

I fremtiden forventer vi desuden at tilføje følgende:

Fremover, og inden produktet kommer på markedet, vil vi bruge password hashing (adgangskodekryptering), f.eks. med BCrypt. BCrypt er relativt tung i forhold til dataforbrug, men er også mere sikker end MD5.

Hvis vi på et tidspunkt arbejder sammen med sponsorer som lader os tjene penge gennem affiliate-links, skal brugere informeres om dette.

Vi har allerede tilføjet muligheden for at slette en bruger med alle tilhørende data, så vi er GDPR-compliant jævnfør artikel 17, populært kendt som "retten til at blive glemt".