

| | Search | Read | Choose |
|-----------------|---|--|--|
| Actions | <p>Даже не представляю как бы я искала</p> <p>Представляю что могла бы увидеть такое в Facebook или Telegram, или по телевизору</p> <p>Нажала бы если было бы четкое ёмкое объяснение что это - stopCOVID может быть чем угодно</p> | <p>Открываю https://stopcovid.org.ua/</p> <p>Не знаю есть ли у меня какие-то опции кроме “присоединиться” - пытаюсь прокрутить вниз чтобы посмотреть есть ли еще информация</p> <p>Когда прочитала - понятно что делать, водно что серьезно и достойно масштабно</p> <p>Перешла в Инстаграм</p> <p>Посмотрела видео второе видео (BBC), первое начала но не досмотрела</p> | <p>Смотрю видео</p> <p>Жму “Приєднатись” (в самом верху)</p> |
| Thoughts | <ul style="list-style-type: none"> • “Я хочу помочь врачам” • “Мне важно внести посильный вклад в борьбу” • “Мне скучно сидеть дома” | <p>Серый фон - тревога</p> <p>Вроде как посыл “сейчас тяжелый времена”</p> <p>“А я еще что-то могу сделать кроме как присоединиться сразу? Есть ли еще инфо”</p> | <p>- Не самый удобный интерфейс, много читать</p> <p>- После “Приєднатися” ты ждешь или что надо оставить свой телефон/ почту, или может какую-то Гугл форму заполнить - ждешь действий а не опять объяснения миссии. CONFUSION</p> <p>- Когда нашла доску Трелло - “О, теперь что-то ясно”</p> <p>- Не сразу понятно что делать</p> |
| Emotions | <p>Заинтересован, но подозрителен - “стоит ли это моего внимания? Что это?”</p> | <p>“Ого, цитатка ВОЗ :)” Лого ВОЗ - повышает доверие. Что-то знакомое</p> | <p>Вдохновение, интерес, растерянность</p> |

| | Search | Read | Choose |
|--|--------|---|--------|
| | | <p>Читаю миссию/визию/ задания и пытаюсь представить хочу ли я это представлять. Но в целом это не то что я хотела бы узнать в первую очередь - пропускаю, скучно</p> | |
| | | <p>Виджу что есть проекты - "они действительно что-то делают". Придает уверенности, увеличивает доверие</p> | |
| | | <p>Желтая полоса - "ага, я могу применить свои профессиональные навыки" - но "як все працює" не та мысль которая у меня возникает после прочтения абзаца. Сбита с толку - читать как работает не хочу</p> | |
| | | <p>"Помочь как": четко, понятно. Нравится</p> | |
| | | <p>"Долучайтесь до наших дзінків" - четко, понятно, нравится. "Не постановочное, действительно что-то делают". Чувство открытости.</p> | |
| | | <p>Подписывайтесь на обновления - понятно, узнаваемо (на многих сайтах такое есть). Думаю подписываться или нет. Бросается в глаза "Ел. пошта" - выглядит странно. Уже или "Пошта", или полностью писать. Или может значок - @, а под ним маленьким "Электронная почта"</p> | |
| | | <p>Странно что <u>Instagram</u> не вместе с Телеграм/ Почтой. Перешла на аккаунт в Инстаграм - мало изображений, немного подписчиков. Те картинки которые есть - одинаковые. Мысль - движение пока маленькое, но успеет ли оно разрастись до конце эпидемии?</p> | |

| | Search | Read | Choose |
|----------------------|--------|--|--------|
| | | <p>YouTube - класс!</p> <p>Раздел “Про нас пишут” - вызывает доверие</p> | |
| Opportunities | | <ul style="list-style-type: none"> - внести вклад в борьбу с эпидемией - улучшить профессиональные навыки, приобрести новый опыт - приятно и с пользой провести время в компании единомышленников | |