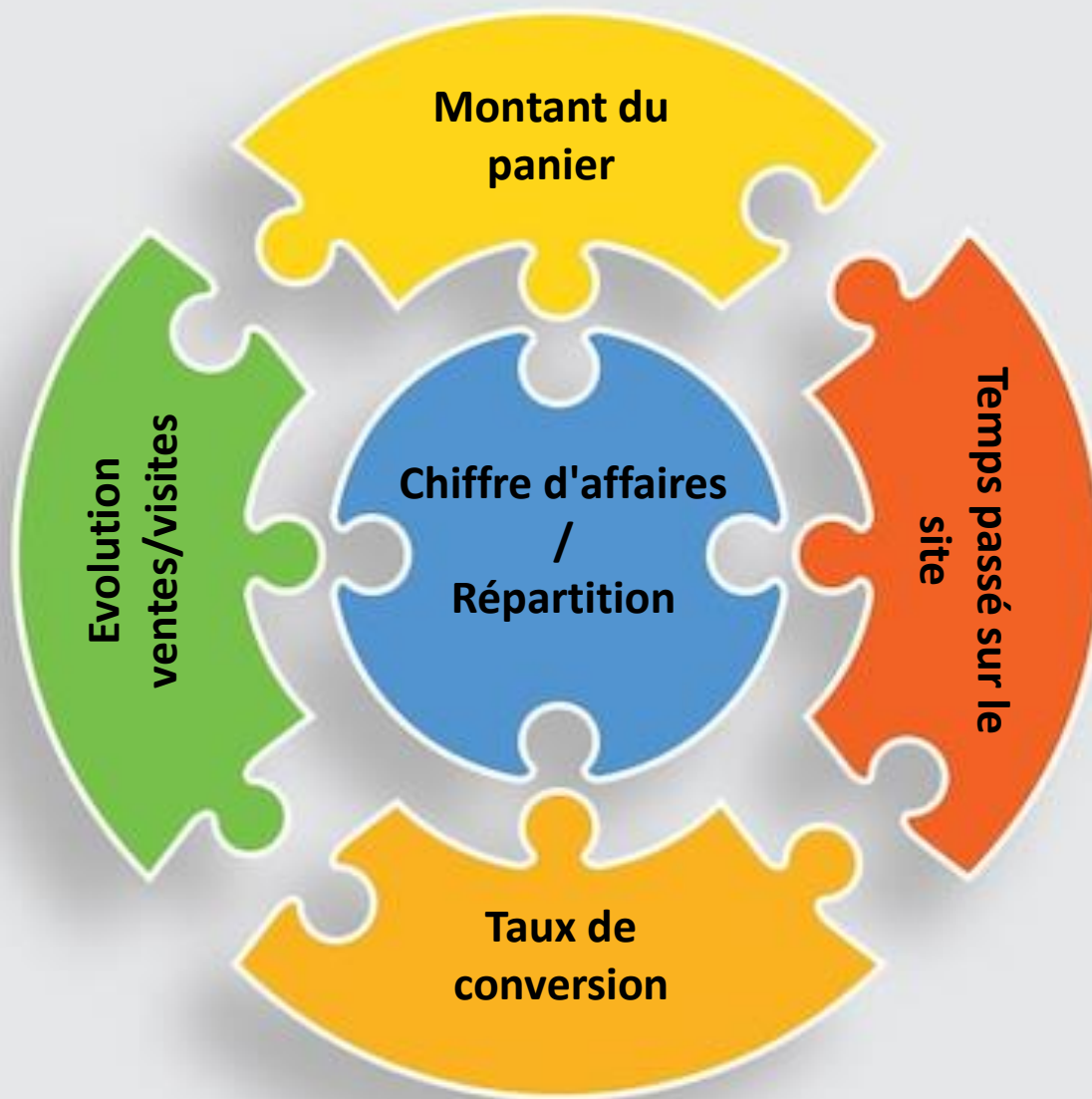


Rapport marketing mensuel



Le Grand Marché



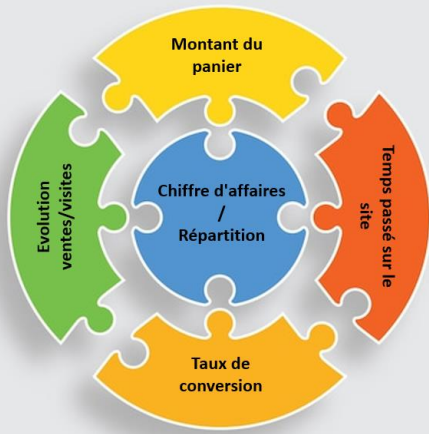
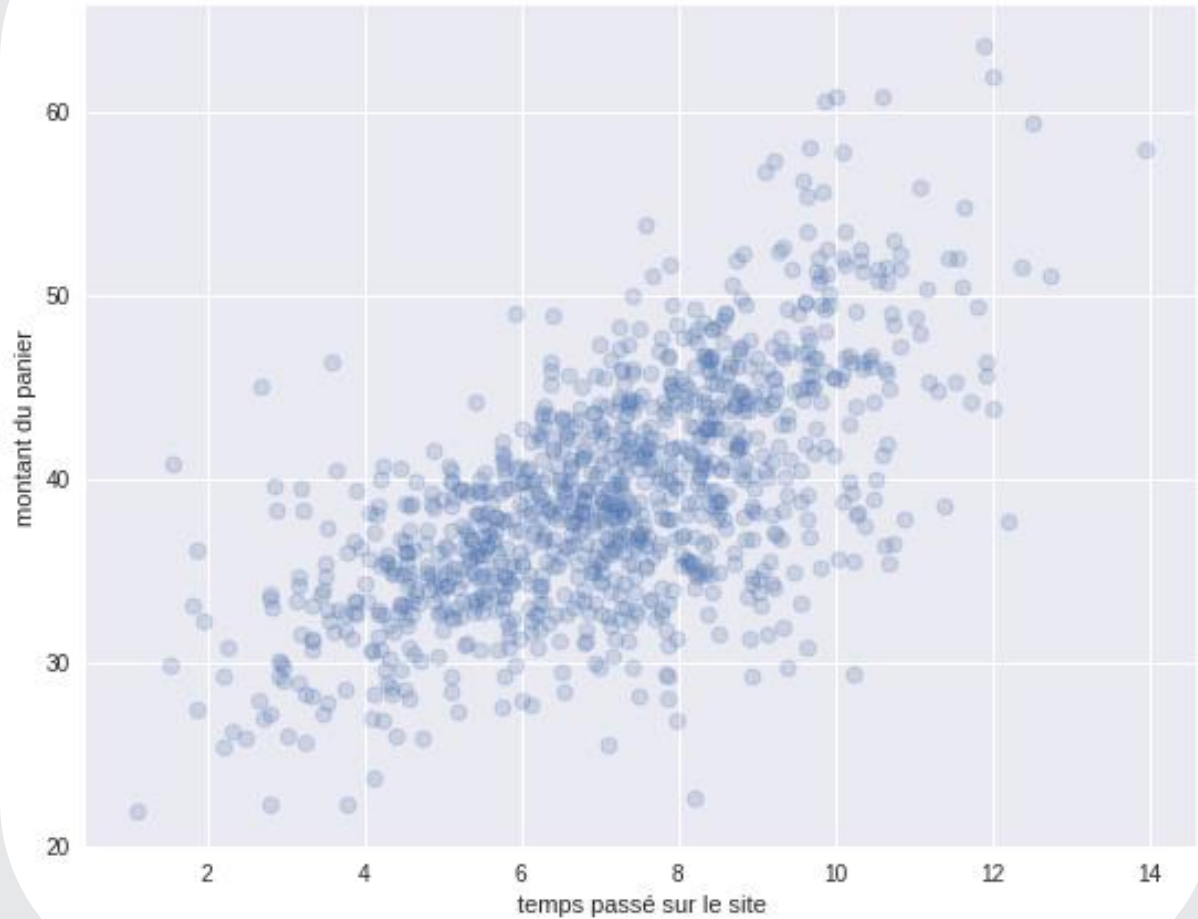


Montant du panier

Panier moyen : concentration
entre 30 et 50€

Temps moyen : concentration
entre 4 et 10 min

Corrélation positive





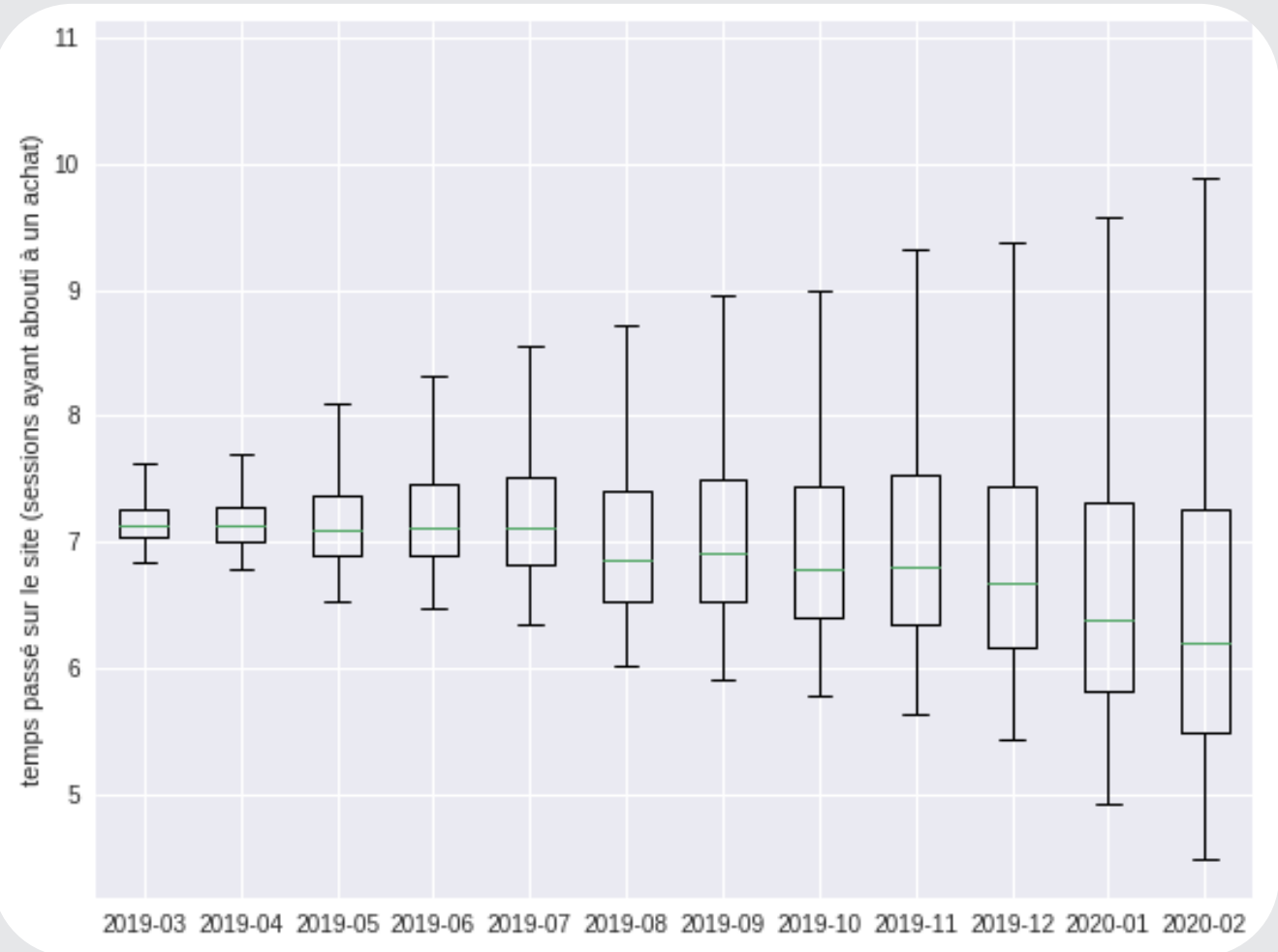
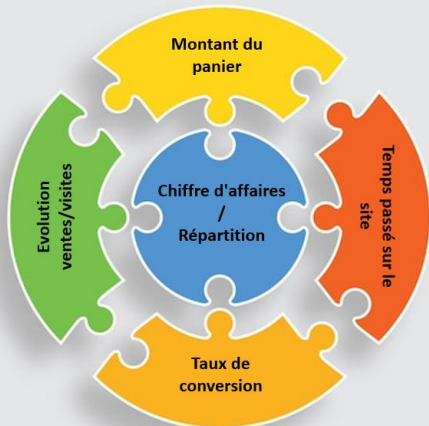
Temps passé sur le site

Augmentation de la variabilité
du temps passé sur le site

Diminution du temps médian

Une moustache (rectangle)

Représente l'intervalle interquartile
(50% des données)



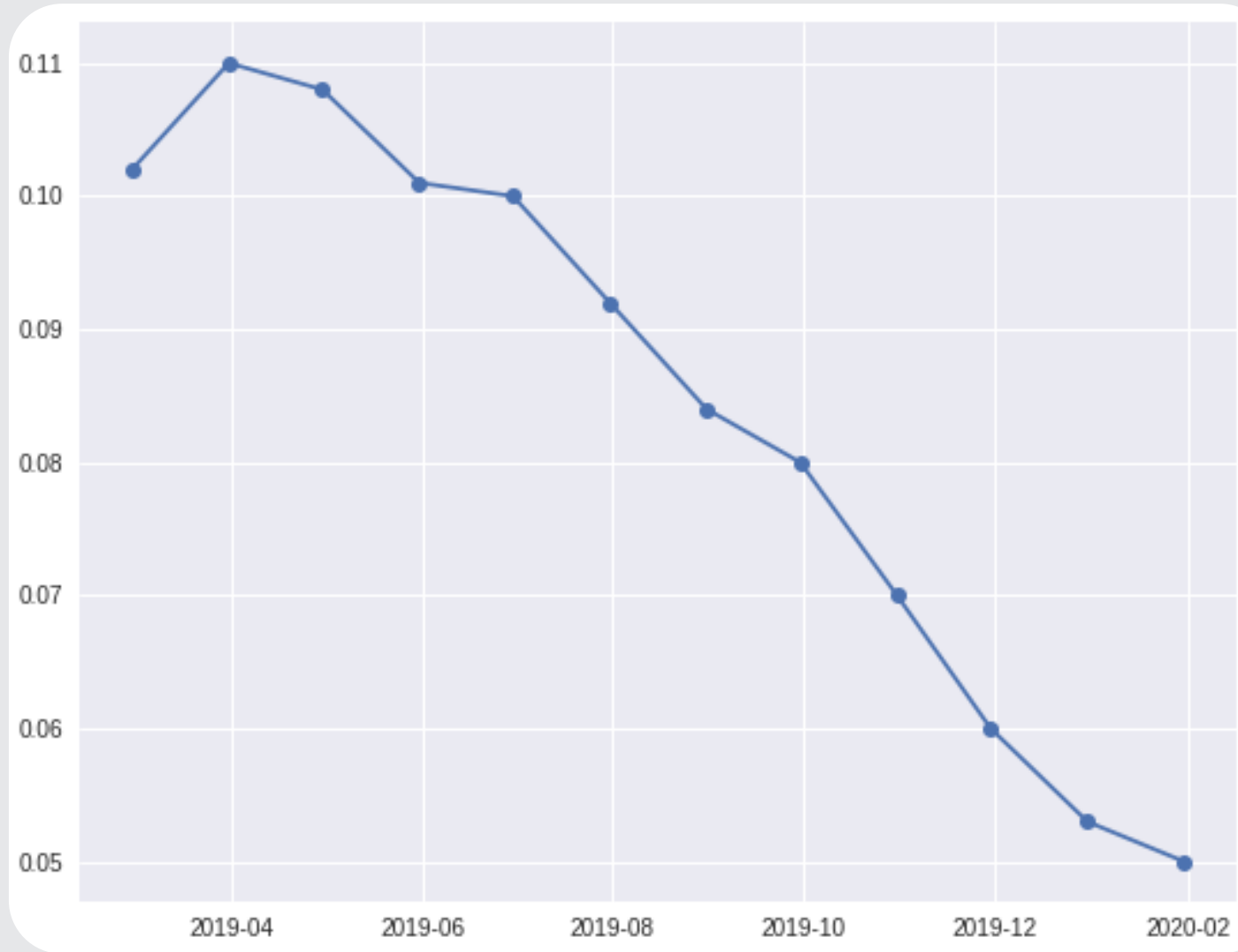
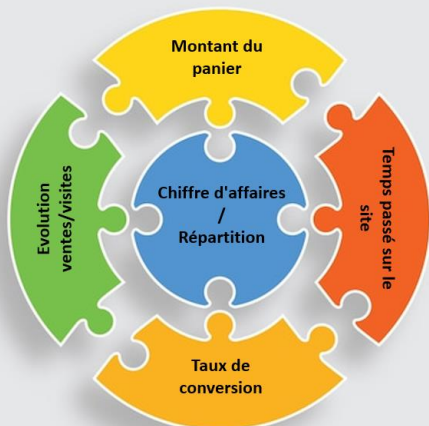


Taux de conversion

Diminution qui s'explique
avec le nombre de visite
qui augmente

Proportion d'achat

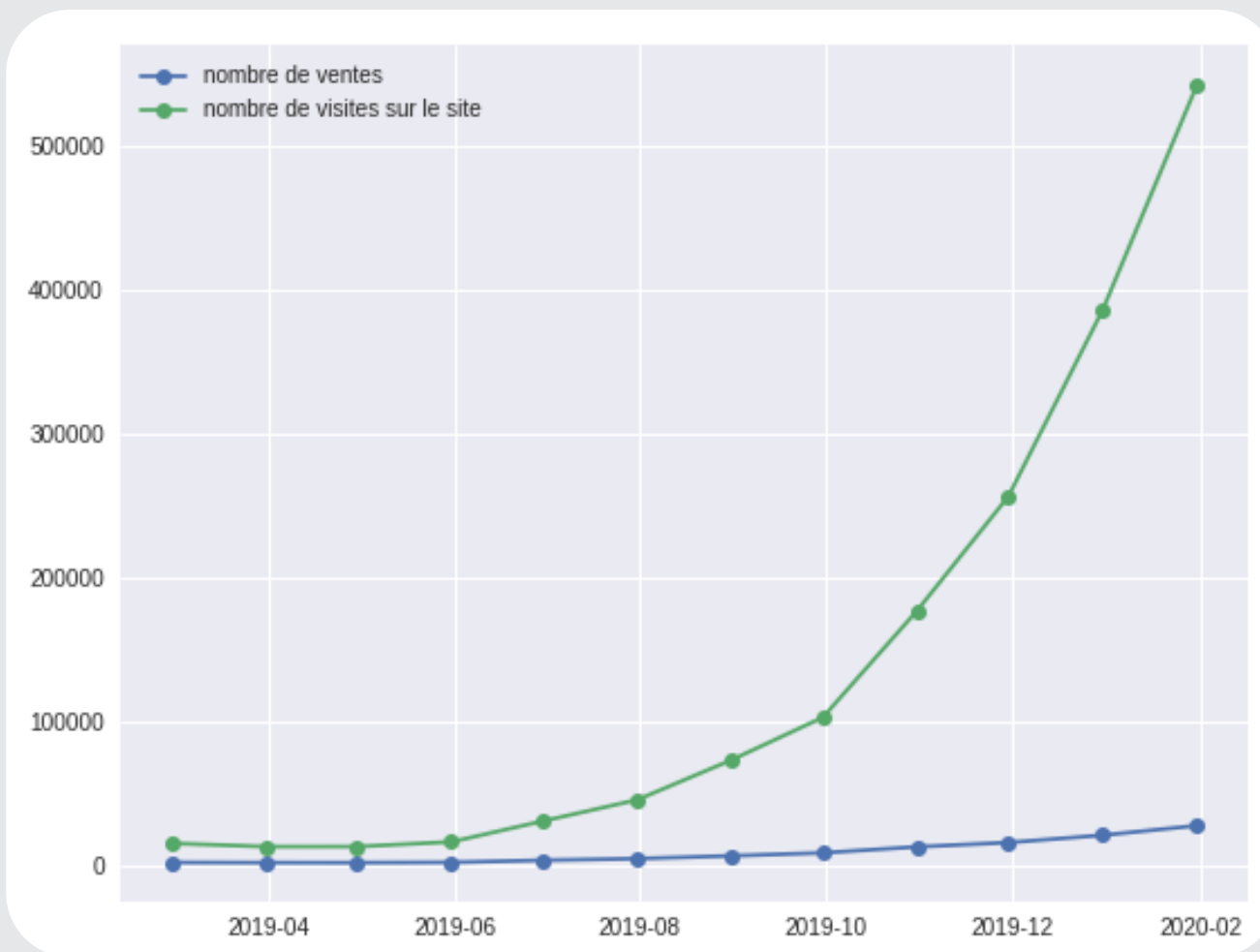
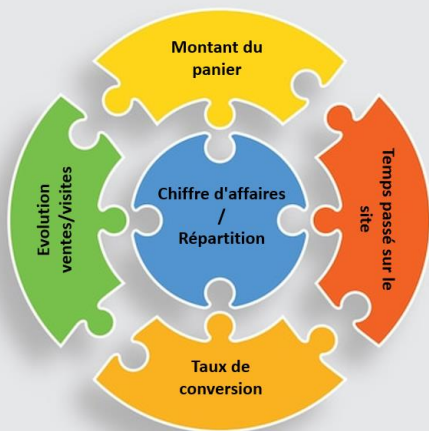
Nb de visiteurs





Evolution ventes / visites

Nette augmentation du
nombre de visites sur le site
Hausse du nombre de vente





Chiffre d'affaires et répartition

Prévision
Mars 2020

Baisse du CA

Perte du segment high-tech

Nourriture - en hausse

Bien de conso - stable

Prévision Mars 2022 :

Augmentation du CA

