



DÉCOUVRIR LE PROCESSUS GLOBAL DE CRÉATION D'INTERFACES WEB

Table des matières

I. Découvrir les notions de brainstorming et d'échelle d'osgood pour vous aider dans vos créations	3
a. Braintstorming	3
b. Échelle différentielle d'osgoog.....	4
II. Apprendre les bases du vocabulaire technique et du workflow du webdesigner	5

I. DÉCOUVRIR LES NOTIONS DE BRAINSTORMING ET D'ÉCHELLE D'OSGOOD POUR VOUS AIDER DANS VOS CRÉATIONS

Une bonne méthodologie de travail est un ingrédient indispensable pour devenir un bon "technicien web".

Vous devrez en particulier :

- Connaître les différentes étapes de conception d'interfaces web, pour bien organiser votre travail ;
- Maîtriser le jargon technique de la conception d'interfaces web ;
- Apprendre à réaliser un brainstorming ;
- Apprendre à cerner l'univers de votre client en utilisant l'échelle d'Osgood ;

Vous devrez aussi apprendre les fonctionnalités de base pour utiliser Photoshop pour le web.

Voici donc deux exemples de techniques qui pourront vous aider au tout début de chacun de vos projets. Ne les négligez pas car souvent, l'étape des recherches / de production d'idées / d'association de concepts peut être complexe et chronophage !

Dans le processus de création d'idées, le brainstorming et l'utilisation de l'échelle d'Osgood sont quelques techniques parmi d'autres, aussi n'hésitez pas à mener des recherches pour trouver la technique qui vous correspondra le plus.

a. Braintstorming

"Le **brainstorming** est une **technique de créativité** qui facilite la production d'idées d'un individu ou d'un groupe.

L'utilisation du brainstorming permet de trouver le **maximum d'idées** originales dans le **minimum de temps** grâce au **jugement différé**.

Le jugement différé consiste à énoncer d'abord un **grand nombre d'idées** et de les **évaluer** uniquement dans un deuxième temps ou lors d'une autre rencontre.

Notez que les termes « remue-méninges » et « tempête d'idées » servent à nommer également la technique du brainstorming."

(Source : creativite.net)

b. Échelle différentielle d'osgoog

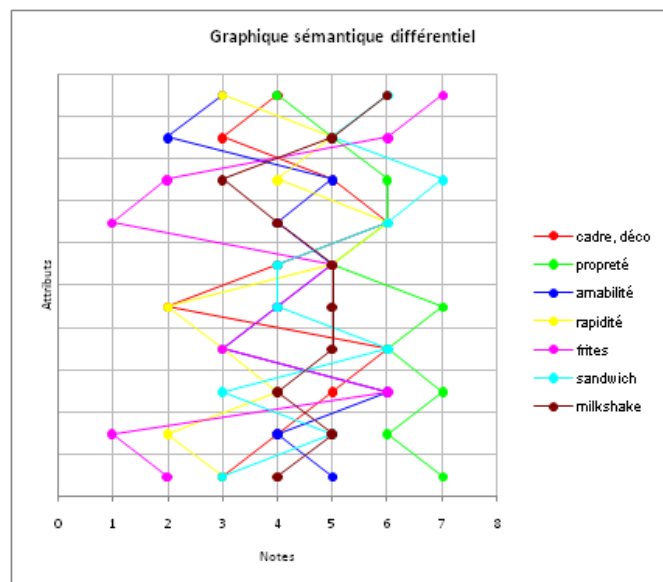
"L'échelle différentielle d'Osgood est une échelle de 5 à 7 degrés qui **oppose deux affirmations antonymes** (contraires) et sur laquelle l'individu doit **positionner son opinion ou attitude**."

(Source : definitions-marketing.com)

L'échelle différentielle d'Osgood vous aidera à cerner l'image de marque que cherche à renvoyer votre client lorsque vous commencerez à travailler sur son projet et serez en phase de recherches / brainstorming.

Exemple :

Mauvais ____ : ____ : ____ : ____ : ____ : ____ : ____ bon



Source : <http://www.jybaudot.fr/Sondages/osgood.html>

II. APPRENDRE LES BASES DU VOCABULAIRE TECHNIQUE ET DU WORKFLOW DU WEBDESIGNER

Avant de commencer la visualisation des vidéos, je vous invite à suivre une introduction par le biais d'un slider avec menu cliquable directement sur le chapitre de votre choix.

L'objectif de ce document est de vous permettre d'appréhender toutes types de projets de création web et de vous donner des bases pour vous poser les bonnes questions aux moments opportuns de vos projets web ou mobiles.

Face à vos futurs clients, vous serez ainsi en mesure de leur démontrer que vous avez saisi leurs besoins, cerné leurs activités, identifié leurs cibles ou clients, ou l'évolution de l'entreprise, et de manière plus générale leur image, celle sur laquelle vous serez amené à travailler à travers la création de leur site.

"Concepteur : Technicité et conception" : [cliquez ici pour ouvrir le slider](#)

NB : Ce slider peut contenir des liens externes ou images cliquables, n'hésitez pas à consulter également ces liens.