



# Préparer son projet de site Wordpress

## Table des matières

1. Connaître Wordpress.....	3
Présentation.....	3
Exemples de sites fonctionnant avec Wordpress : .....	3
Vocabulaire.....	4
2. Comprendre le fonctionnement de Wordpress.....	6
3. Préparer son contenu.....	8
Étape 1 : Déterminer les objectifs de votre site : .....	8
Étape 2 : Recherche de l'internaute cible : .....	8
Étape 3 : Réaliser un tri par cartes : .....	9
Étape 4 : Déterminer l'arborescence du site : .....	10
Étape 5 : Faire des croquis de vos pages : .....	11
Étape 6 : Déterminer votre charte graphique : .....	12
Étape 7 : Rédiger le contenu : .....	12

# 1. CONNAÎTRE WORDPRESS

## Présentation

WordPress est un **CMS**, pour **Content Management System** (système de gestion de contenu).

Cette plateforme **open source** (dont les fichiers sont mis à disposition gratuitement) a été créée en 2003, pour permettre à la base à ses utilisateurs de **créer et de gérer un blog**.

Aujourd'hui, l'interface Wordpress est bien plus que cela, puisqu'elle permet de créer des sites plus complexes, des boutiques en ligne et des sites multilingues grâce à sa multitude d'extensions.

Accessible pour les débutants grâce à une interface très **intuitive**, WordPress est donc également très efficace pour une utilisation professionnelle.

Avec une ergonomie bien pensée et une simplicité d'utilisation incomparable, Wordpress permet à des personnes peu familiarisées avec le code de pouvoir **créer leur propre site**.

Un de ses avantages, non négligeable, est d'être une base parfaite pour un bon référencement naturel (SEO) (votre site sera bien positionné dans les résultats de moteurs de recherches).

Enfin, étant open source, une communauté active permet à l'interface d'être vivante et assure une pérennité à votre site, grâce aux mises à jour effectuées selon les standards du web, la sécurité, les changements d'usages (mobilité par exemple) et les avancées technologiques.

## Exemples de sites fonctionnant avec Wordpress :

[Angry Birds](#) (site du film)

[Walt Disney Company](#)

[Groupe Renault](#) (Automobiles)

[Engie](#) (ex GDF Suez)

Et bien d'autres...

# Vocabulaire

## Pages

Une page compose les différentes rubriques d'un site. De manière habituelle un site comprend : une page d'accueil, une page "à propos", une page "boutique", une page contact... Vous allez pouvoir les configurer en fonction des besoins de vos internautes.

## Articles

Les articles sont des entrées individuelles groupées ensemble sur une page. De nombreux sites WordPress affichent une page d'accueil qui liste tous les articles par ordre chronologique décroissant. Cela fonctionne très bien pour les blogs et les sites d'information, mais beaucoup moins bien pour d'autres types de contenus.

## Extension

Plugin veut dire "**Extension**" en Anglais. Ces extensions peuvent être rajoutées à WordPress pour **obtenir plus de fonctionnalités**. Cela peut être pour avoir un formulaire de contact, un gestionnaire de référencement naturel, une aide à la mise en page...

**Les plugins sont là pour nous faciliter la vie** et rendre notre blog plus original. **Sur WordPress, il existe des milliers de plugins**. À vous de choisir les vôtres. Certains plugins ne vous serviront qu'à vous, et d'autres serviront aussi à vos lecteurs.

## Thèmes

Les thèmes sont un groupe de fichiers, qui vont déterminer l'apparence de votre site. Ils sont soit gratuits, soit payants (voir les thèmes Wordpress sur [Thème Forest](#))

Lorsqu'un site vous plait, vous pouvez savoir quel thème il utilise en rentrant son adresse sur la page : [whatwpthemeisthat.com](http://whatwpthemeisthat.com)

## Hébergement

L'hébergement c'est l'espace que l'hébergeur vous loue sur l'un de ses ordinateurs (serveurs) pour que vous puissiez installer votre site. Exemple de bons hébergeurs : OVH, 1&1, Online.net

### Base de données

La base de données, **c'est un programme qui stocke et gère toutes les informations de votre site**. Par exemple, quand vous écrivez des articles, que vous créez des catégories, des pages, que vous ajoutez des utilisateurs à votre blog, etc. Tout ça, **s'inscrit dans la base et se gère automatiquement** via les fichiers php de WordPress. Une base de données est fournie avec votre hébergement.

### Nom de domaine

Le nom de domaine c'est tout simplement **le nom que vous attribuez à votre site** internet. C'est le nom qui se trouve dans votre URL : <http://www.votrenomdedomaine>.

Celui-ci sera terminera toujours par une extension en **.com, .fr, .net**, etc..

Quand vous choisissez un nom de domaine, l'hébergeur vous propose de l'écrire avec l'extension choisie pour voir si celui-ci est toujours disponible.

**NB : Plus votre nom de domaine est facile à retenir et plus les internautes pourront facilement vous retrouver.**

### Widget

Un widget (windows gadget) ou "petite fenêtre" est un module que vous rajoutez sur votre blog WordPress. Il sert à ajouter une fonctionnalité dans une petite fenêtre (vos photos Instagram, les derniers articles, un formulaire d'inscription à une newsletter etc.)

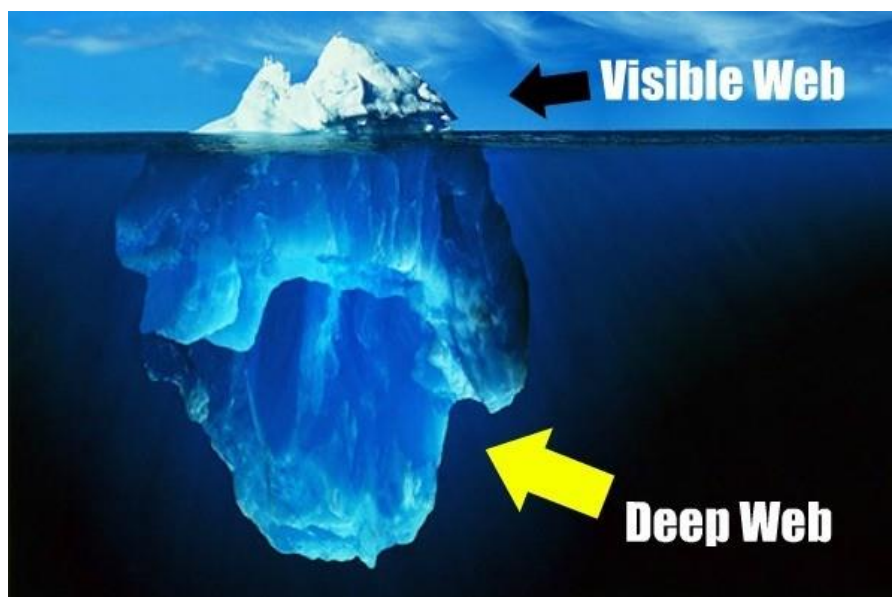
## 2. COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DE WORDPRESS

WordPress permet de créer des sites web dynamiques. Contrairement aux sites web statiques qui ne peuvent être mis à jour que par un webmaster qui connaît le code, WordPress (nous utiliserons l'acronyme WP) permet d'avoir accès à un back office qui va permettre au gestionnaire du site de faire les mises à jour, sans connaissances particulières du code.

WordPress fonctionne avec deux parties distinctes :

- Le front office : qui représente la partie publique, celle que les internautes voient.
- Le back office : la partie appelée "administration" qui va permettre au gestionnaire du site de le configurer, faire les mises à jour, poster le contenu...

On peut se représenter ces 2 notions comme un ice-berg dont la partie "invisible" pour les utilisateurs sera la partie la plus dense finalement...



Source : <http://www.agoravox.fr/actualites/technologies/article/dans-les-profondeurs-du-web-114370>

Pour faire fonctionner la plateforme WP de manière optimale, je vous recommande d'avoir comme configuration de base :

- 1 base de données: MySQL 5.0 + (fournie par votre hébergeur)
- 1 serveur Web :

En local (sur votre ordinateur, vous aurez besoin de logiciels qui vont simuler un serveur et vous permettre de créer votre site tranquillement et de pouvoir le migrer chez un hébergeur lorsqu'il sera fini. Voici les logiciels qui vont simuler le serveur :

- WAMP (Windows)
- LAMP (Linux)
- XAMPP (Multi-plateforme)
- MAMP (Macintosh)

Si vous avez déjà un abonnement chez un hébergeur, il vous fournira la configuration requise. Veillez tout de même à ce qu'il soit compatible PHP 5.2 au minimum :

- 1 Système d'exploitation : Toutes les plateformes
- 1 Navigateur : IE (Internet Explorer 8+), Firefox, Google Chrome, Safari, Opéra

## 3. PRÉPARER SON CONTENU

Créer un site web n'est pas chose facile. Souvent, on se précipite dans le code et dans la production en elle-même alors qu'il y a un travail indispensable à faire en amont.

Beaucoup de personnes négligent ces étapes et leur site en pâtit avec le temps : problèmes de référencement, peu de visites, les internautes ne reviennent plus, stoppent leur parcours avant la fin de l'achat...

Pour démarrer sur de bonnes bases, tout webmaster ou chef de projet multimédia se doit d'avoir une méthodologie.

Je vais vous la simplifier et vous la décrire en 7 étapes indispensables :

### Étape 1 : Déterminer les objectifs de votre site :

Votre but est de vendre, tenir un blog, parler de votre passion, montrer votre expertise, mettre en avant un événement... ?

Vous devrez fixer vos objectifs et les garder en ligne de mire pour réaliser le site optimal, sans vous éparpiller dans l'ajout de fonctionnalités.

### Étape 2 : Recherche de l'internaute cible :

Une personne cible s'appelle un **persona**.

- Personnage fictif issu de données réelles résultant d'une enquête de terrain
- Description comportementale fiable des utilisateurs finaux basée sur leurs caractéristiques, besoins et objectifs en rapport avec le produit
- Représentation d'un groupe d'utilisateurs ayant des caractéristiques et des buts communs

Créer un (ou plusieurs) persona, va nous aider à nous mettre à la place de l'utilisateur final. Nous allons penser à des fonctionnalités, des logiques de parcours auxquelles nous n'aurions pas pensé si nous n'avions pas fait cette recherche.



Vous allez devoir vous poser des questions essentielles, de base, pour vous approprier votre persona :

- Quel est l'objectif de mon internaute ?
- Est-il un professionnel ? Un particulier ?
- Quels sont ses diplômes, son parcours ?
- Est-il à l'aise avec le web ?
- Quelle est sa tranche d'âge ?
- Est-il pressé ? A-t-il du temps ?
- ...

Répondre à toutes ces questions (liste non exhaustive) vous permettra d'écarter des fonctionnalités, d'en choisir d'autres, de déterminer une ligne éditoriale, un ton...

**Ce travail est fastidieux mais nécessaire !**

## Étape 3 : Réaliser un tri par cartes :

En ergonomie, **le tri par cartes** (Card sorting en anglais) est une des méthodes utilisées pour construire une **architecture de l'information**.

**La méthode est de prendre un carnet de post-it et de marquer sur chacun d'eux une catégorie que vous souhaitez voir dans votre site. 1 post-it = 1 idée**

Par exemple : contacts, mentions légales, accueil, boutique, médias, photos, vidéos, à propos, services, produits...

**Collez tous vos post-it en vrac sur un mur ou une grande table et commencez à les classer.**

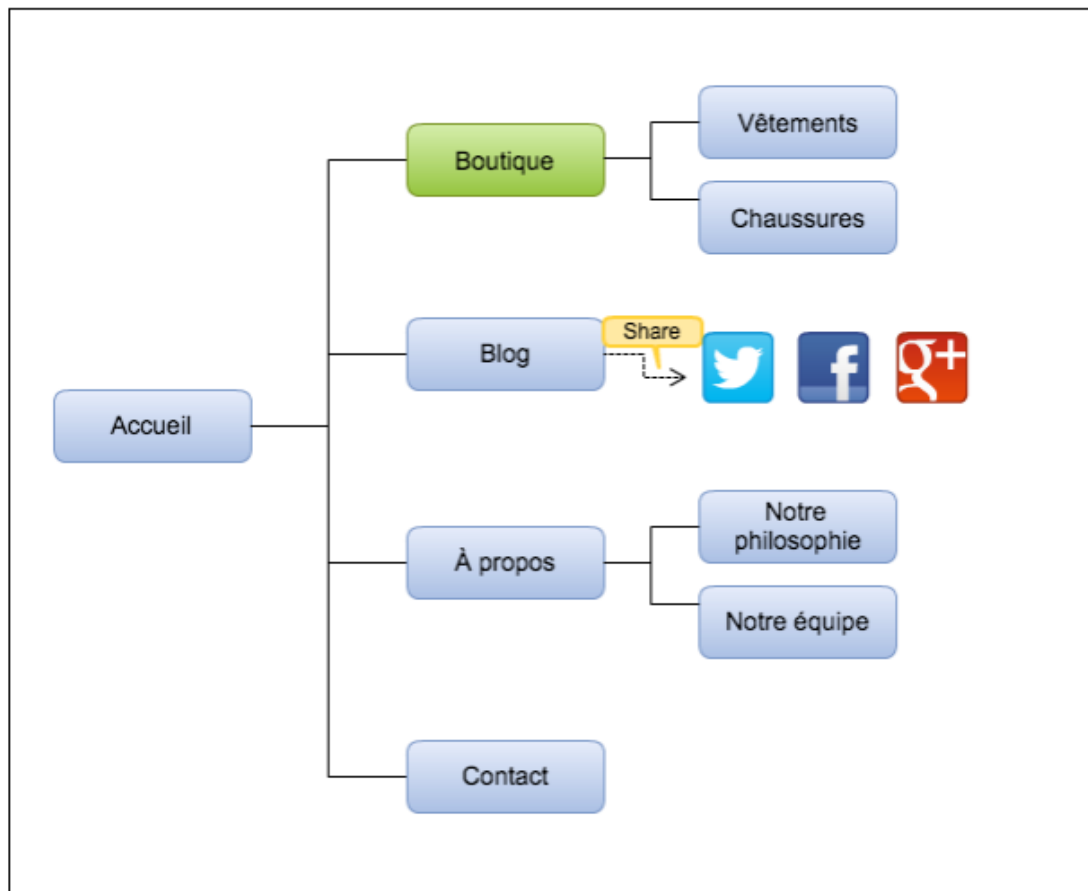
Cela ressemble à peu près à cela :

## Étape 4 : Déterminer l'arborescence du site :

L'arborescence permet d'avoir une vision globale du site web et de la navigation avant de réaliser les maquettes ou les gabarits des pages de votre site.

Vous devez créer une formalisation de votre arborescence sur un logiciel : Word, Indesign, Powerpoint ou utiliser des logiciels en ligne de **mind mapping** (carte de l'esprit) comme : [Balsamiq Mockup](#), [Cacoo](#),

Voici un exemple basique d'arborescence fait sur Cacao :

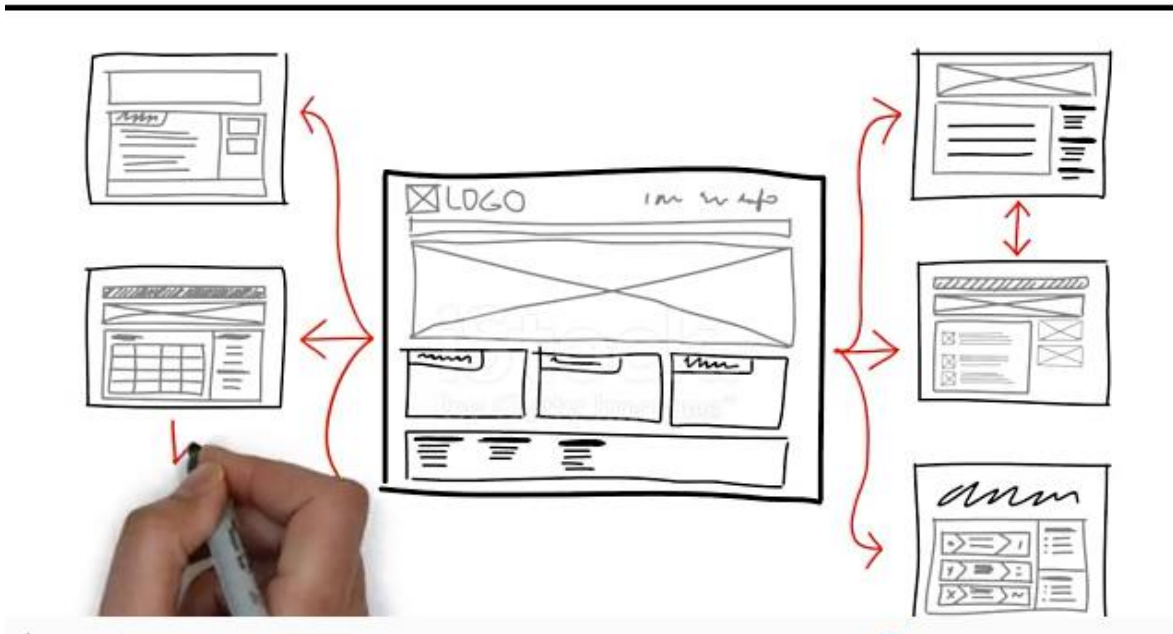


## Étape 5 : Faire des croquis de vos pages :

Le travail de conception commence toujours par **un papier et un crayon** !

Prenez des feuilles et essayez de positionner les différentes parties de votre site. Commencez par le gabarit de la page d'accueil, puis faites de même avec vos autres pages. Vous verrez qu'en dessinant, vos idées, les "mises en page" vont s'affiner. N'hésitez pas à montrer vos croquis à des personnes de votre entourage (collègues, amis, familles) qui pourraient rentrer dans votre cible.

[Sneakpeekit](#) peut vous donner un cadre pour vos dessins en fonction du support (écran, tablette, smartphone.) :



## Étape 6 : Déterminer votre charte graphique :

Si vous gérez une entreprise, vous aurez certainement une charte graphique établie. Il est important de la faire apparaître sur votre site web : logo, choix des couleurs, polices de caractères... (attention sur un site, il faut une police simple, sans serif, pour rendre la lecture de l'internaute fluide, au moins pour le texte courant.)

Pensez à demander à votre graphiste de vous faire un logo en **72dpi et en png**.

Il est important d'**harmoniser** tous les choix visuels pour que l'internaute s'y retrouve : taille des titres, couleur des liens hypertexte, encadrés des images etc.

Pensez à rendre tout facile pour l'internaute, si vous essayez de compliquer les choses, votre site s'en trouvera moins efficace.

## Étape 7 : Rédiger le contenu :

Ça y est, vous avez une idée plus précise de ce qu'il faut pour démarrer un site web dans la forme.

Parlons maintenant du fond ! Vous devez rédiger tous les contenus textuels, en mettant en exergue les mots-clés qui vous paraissent importants, (que nous ferons ressortir plus tard) pour que Google puisse indexer de manière optimale votre site.

Préparez vos images. Comme je le disais plus haut, pensez à optimiser vos photos pour le web (800px maximum de côté en 75 dpi ou 150 maximum et en png). Tout cela jouera sur le temps d'affichage de votre page. Si vos fichiers multimédias sont trop lourds, l'internaute trouvera ça long et quittera votre site.

**Vous avez compris et suivi ces 7 étapes ? Bravo ! Maintenant que tout cela est prêt, commençons à créer votre site !**