

论三网融合下的智能终端的发展与应用

杜 鹄

(作者单位: 贵州省广播电视信息网络股份有限公司)

摘 要: 在广电行业, 三网融合对智能终端设备的发展和应用都提出了一个新的要求, 本文先简单介绍当前多媒体业务融合的现状, 对智能终端的技术要求进行分析, 主要研究智能终端设备, 如智能手机、平板电脑、智能电视等当前发展的现状, 最后对智能终端的发展趋势进行探讨。

关键词: 三网融合; 智能终端; 融合发展

1 三网融合的现状

三网融合的含义是电信网、广播电视网、互联网在向下一代的演进中, 在技术的功能上趋于相同, 在网络里可以做到互联互通, 在业务范围中可以相互交叉和渗透, 在信息资源上能够实现共享, 一起为客户提供基础通信、数据和广播电视等服务。其本质还是为了实现网络资源的共享, 可以建成一个基础的平台, 能够具有极广的适应性, 极易维护, 大大降低所需的费用, 同时可以融合不同的业务。

我国在很早就推出了一系列方案来推进三网融合, 经过不断的摸索也提出了很多建设性的措施。在近几年的“两会”期间, 三网融合已经逐渐成为一个外界普遍关注的议题。我国的“十二五规划”也提出了三网融合和大数据、云计算等新一代信息技术和信息基础设施的发展规划。

从我国三网融合这几年的发展来看, 出现了不少的困难, 但是从各个试点和非试点所开展的各种形式的三网融合实践和探索来看, 也取得了很多的成果。当前的情况是自上而下的国家政策和自下而上的地方实践相结合, 通过全局的牵引力和支点的推动力相互作用, 经过一个个特定的阶段, 最终能够水到渠成, 实现我国三网融合的战略目标, 从而推动信息网络基础设施的融合, 使业务主体之间的资源能够共享, 达到为广大用户提供最方便和快捷的信息文化服务而努力。

在广电领域, 三网融合的推进, 是整个产业链之间的融合, 融合就势必会引入与电信运营商的竞争, 未来的竞争一定会发生, 竞争中又共同发展。客观的存在要求广电行业必须加快对自有传统有线电视系统结构进行调整和企业战略转型, 通过对理念的转型、商业模式的变革和技术的

融合创新, 才能在三网融合给有线电视带来历史性的机遇上, 牢牢抓住这个千载难逢的机会, 实现广电行业战略转型。

2 三网融合终端领域的现状

近几年, 在三网融合的大背景下, 业务所支撑的技术领域和终端领域已经出现了融合的趋势, 在这之中, 终端产业已经实现了多种行业的扩展, 例如, 在 IPTV 的机顶盒上设置直播和点播的功能, 在手机上插入广播业务功能, 在互联网播放器中融入音视频和数据业务等。

3 主要的智能终端的现状

3.1 智能手机

当前在市场上的智能手机操作系统主要有 Google 的 Android 系统和苹果的 iOS 系统。除了这两大系统以外, 还有一些其他的系统, 也不断有新的智能手机操作系统陆续加入到这个竞争的行列中来。其市场的份额也差别很大, 据统计, Google 的 Android 系统处于首位, 占有整个市场份额的 81.5% 左右, 排在第二的是苹果的 iOS, 份额都在 14.8% 左右, 剩下的市场份额基本被微软和黑莓瓜分, 共占 3.7% 市场份额。

3.2 平板电脑

当前的平板电脑的生产商主要有苹果、三星、戴尔、惠普、联想等。根据已有的数据分析, 我们可以看到当前的平板电脑正在侵蚀着 PC 的市场。

3.3 智能电视

在 2010 年, Google 推出了自己的智能电视 Google TV, 它不仅能够应用于电视, 同时也可以应用于机顶盒和影碟机里面, 根据 Google 的设想未来还可以应用到互联网、智能手机和可穿戴设备上等。

4 我国应该采取的策略

我国已经具备了基本的三网融合的

技术、基础和市场的条件, 同时也进入了三网融合的关键阶段, 我国要抓住这个发展的良机, 为三网融合条件下智能终端的应用提供融合发展的机遇。

4.1 尽快完善相关的细则

我国在推进三网融合的过程中, 要尽快完善相关的细则, 可以提出一些具体的发展计划, 不仅要加快政策体系的建设, 也要加强体制机制的建设, 不仅要在地方进行试点的检验, 也要在全网实现融合的发展, 要建立协调顺畅、决策科学、管理高效的体系。同时要监督相关部门落实方案的情况, 以及落实的相关细节。

4.2 建立完善的平台检测机构

智能终端的运营是一个庞大的系统, 不仅牵扯到众多的行业, 也需要完善的检测平台, 共同组成一个完善的系统, 尤其是在播出管理、标准制定和法律建设方面, 要及时跟进, 建立一个完善的平台检测机制。

4.3 成立融合性的管理机构

在三网融合的时代, 智能终端也逐渐成为一个融合性的产业, 国家和地区应该成立相关的融合性的管理机构来协调各个部门的工作的进行。

同时, 民间协会也可以发挥巨大的作用, 它可以大大补充官方管理的不足, 协调政府来了解智能手机的发展情况, 为企业与政府搭建沟通的桥梁, 也可以发挥监管的作用, 维护智能终端企业的合法权益。

参考文献:

- [1] 黄东巍. 手机电视的运营模式分析 [J]. 移动通信, 2008, (5).
- [2] 刘江华. 手机电视的特性与发展瓶颈分析 [J]. 新闻天地 (论文版), 2008, (9).
- [3] 马持节. 手机电视发展的受众因素分析 [J]. 新闻界, 2007, (3).