

基于三网融合下家庭宽带多媒体应用研究

□王有宾 海口经济学院继续教育学院

【摘要】 三网融合的启动对于电信与广电来讲将是发展自身业务、实现自身综合竞争实力不断提高的一大机遇,而发展三网融合下家庭宽带多媒体的应用能够在进一步拓展二者业务范围的同时,提升其经济效益,并为宽带提速奠定基础。本文在分析当前家庭用户实际需求的基础上,对三网融合下家庭宽带多媒体的应用展开了探讨,以供参考。

【关键词】 三网融合 家庭宽带 多媒体应用 研究

前言:随着网络应用的普及,宽带用户逐年上涨,进而对宽带内容的需求与要求不断提升,同时也使得网络资源日趋紧张,在此背景下,电信运营商需要以宽带接入形式的改变来实现其内容的拓展,进而在提升自身经济效益的同时,加快业务的转型。三网融合政策的启动使电信运营商进入广电行业成为了可能,发展家庭宽带多媒体应用不仅将成为电信运营商业务的新发展点,同时也是广电所迎来的新机遇,服务范围的拓展在丰富网络资源的同时,提高了其经济效益,此外,相应的用户也成为了三网融合下家庭宽带多媒体应用的受益者。

一、三网融合下用户实际需求分析

对于电信运营商来讲,在实现业务转型的过程中,需要基于三网融合下家庭宽带多媒体应用的对象——家庭需求进行明确的定位,进而才能在满足用户实际需求的基础上,通过与广电、互联网资源的接入实现家庭信息化、数字化的业务服务构建。而随着社会主义经济的发展,人们的生活水平不断提高,物质生活的逐渐满足使其对精神生活的要求随之提升,电信运营商需要构建综合服务体系才能够实现业务的有效推广,通过家庭宽带多媒体的应用能够满足现阶段用户的实际需求。宽带多媒体应用的推广,业务接入终端口逐渐丰富化,通过接入终端的不同,能够向用户提供不同的服务内容。而随着终端融合趋势的不断加强,同一终端能够实现多种业务的承载。基于此基础之上,电信运行商需要利用当前各种终端的优势来提高自身的业务服务水平,进而才能够有效的提高自身的经济效益与综合竞争力。电视是家庭使用的最为普及的终端,因此,这就要求电信运营商要进一步实现对电视内容需求的分析,进而通过家庭电视宽带多媒体的应用来占据未来数字化家庭的发展空间。

二、三网融合下家庭宽带多媒体应用体系与服务

随着家庭信息化的不断发展,电信运营商获得了更为广阔的发展空间,而互联网应用的普及推进了家庭信息化的进程。在全面推进社会主义建设的进程中,国家要求电信运营商实现宽带速度的进一步提升,加上其与移动设备的互联促使用户能够实现对网络服务更大范围的体验,这一发展趋势也使得当前家庭信息化的发展空间进一步扩大。在此背景下,家庭宽带多媒体得到了进一步的推广,电视荧屏的网络化促使相应产品不断诞生。

2.1 体系特点

三网融合下相应的家庭宽带多媒体的应用体系的构建,需要通过对多种终端的接入来满足当前用户的实际需求,具体所应具备的特点如下特点:第一,需要具备多种应用功能。基于用户的实际需求不断增多,在构建应用体系的过程中需要满足多种应用功能的要求,比如互联网电视、远程教育、视频电话等,在家庭信息化水平不断提升的背景下,其未来的主要发展方向为智能化控制。第二,需要创建多终端形式。这一特点主要是基于家庭宽带多媒体应用范围的不断拓展,相应的应用服务功能需求丰富化,为了满足这一要求,就需要创建不同的终端来满足实际应用上的需求。

2.2 IPTV 业务与互联网业务分析

2.2.1 IPTV 业务

这一业务是以电视荧屏为最终的呈现终端,接入方式是机顶盒与电视机相连接,进而实现相应服务内容的提供与接收。这一业务主要包括基础产品与增值产品,在这一产品的收费上,可以以基础包、增值包以及单产品三种形式进行收费。

2.2.2 互联网电视业务

这一业务同样是以电视为最终的呈现终端,其是经由专网并通过一体机或者加入机顶盒的方式来接入服务内容的,其服务具备着鲜明的互联网特征,且业务的互动性较强、个性化突出,进而能够满足用户的个性化需求。其服务形态为:第一,与电视厂商合作实现互联网电视产品的生产,进而实现相应服务内容接入,但是这样的方式下无法确保所提供服务质量,同时也无法对业务实现有效管控;第二,与电信运营商和电视机厂商合作,进而有电信运营商来实现相应服务内容的提供与管理,在确保服务质量的同时,能够进一步丰富服务的内容。其体系结构为:基础产品、互联网应用与相应的增值产品以及行业应用产品,在收费上根据不同体系的服务内容制定不同的收费标准。

总结:综上所述,在三网融合的背景下,为了进一步满足用户对家庭宽带服务内容的需求,需要以数字化发展需求与趋势为核心,通过家庭宽带多媒体的应用实现对电信运行商以及广电业务范围的拓展,以提供更好的服务来满足用户的体验需求,进而在提升自身经济效益的同时,提高自身的竞争实力,推进社会主义社会的建设进程。

参考文献

- [1] 曹增光. 多媒体通信刺激宽带市场增长[J]. 知识经济, 2001,4(11): 26-27.
- [2] 刘先泽. 全业务运营时代的用户需求[J]. 华为技术, 2012,12(06):45-46.