

PR-Konzepte erarbeiten – ein Windpark

Juwi ist ein Hersteller von Windkraftanlagen. Das Unternehmen möchte im Pfälzer Wald einen Windpark bauen. Die Gemeinde Buchenbüttel, deren Gelände für den Park genutzt werden soll, erhält eine Jahrespacht von 120.000 Euro. Der Ausbau der Windkraft wird von den politischen Parteien unterstützt, damit Deutschland mehr regenerative Energien (Ökostrom) erhält. Die Bevölkerung des Ortes ist gespalten; man fürchtet Lärm und den Bauverkehr, andererseits sieht man Vorteile durch den Ökostrom. Insbesondere die Ortsverwaltung freut sich auf die Jahrespacht und die finanziellen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung des Ortes.



© Thinkstock/istock

1. **Erstellen** Sie *ein PR-Konzept für Juwi*, um alle Stakeholder zu überzeugen.

STAKEHOLDER-GRUPPE	STRATEGIE UND ZIELE	PR-INSTRUMENT	BOTSCHAFT