

## TIPOS DE PERCEPÇÃO:

### **Workspace awareness (percepção do espaço de trabalho).**

Percepção sobre as interações dos outros com o workspace (onde os outros estão trabalhando, o que eles estão fazendo, e o que eles já fizeram) [17]. A percepção do espaço de trabalho ajuda as pessoas a moverem-se entre atividades individuais e compartilhadas, proporciona um contexto para interpretar as expressões dos outros, permite antecipar ações e reduz o esforço gasto para coordenar as atividades [5]. Workspace awareness engloba outros tipos de percepção, como presence awareness e historical awareness [13]. Para Gutwin and Greenberg [18], informações de percepção são o conjunto de elementos que respondem às questões “who, what, where, when, and how” (quem, o que, onde, quando, e como, respectivamente). Social awareness (percepção social). Percepção sobre as conexões sociais com o grupo e sobre seu funcionamento (o que os outros estão fazendo, se estão falando com alguém, se podem ser perturbados, se estão prestando atenção, seu estado emocional, seu nível de interesse). Ajuda a minimizar interrupções e perturbações no trabalho cooperativo [19]. Task awareness (percepção da tarefa). Percepção sobre como a atividade está sendo realizada (o que eu sei sobre esta tarefa, o que os outros sabem, quais passos devem ser seguidos, o que é necessário para completar a tarefa, quanto tempo precisará, quanto tempo temos). Concept awareness (percepção conceitual). Percepção de como uma atividade particular ou parte de conhecimento se encaixa no conhecimento já existente (Como esta tarefa se encaixa no que eu já sei? O que eu preciso saber a mais? O que preciso fazer para revisar minhas ideias atuais?). Historical awareness (percepção histórica). Envolve informações contextuais da criação e modificação de um artefato durante tempo. Presence awareness (percepção de presença). Envolve informações sobre o status dos participantes (indica a disponibilidade de cada usuário, a aptidão e a vontade de colaborar).

**Social awareness (percepção social).** Percepção sobre as conexões sociais com o grupo e sobre seu funcionamento (o que os outros estão fazendo, se estão falando com alguém, se podem ser perturbados, se estão prestando atenção, seu estado emocional, seu nível de interesse). Ajuda a minimizar interrupções e perturbações no trabalho cooperativo.

**Concept awareness (percepção conceitual).** Percepção de como uma atividade particular ou parte de conhecimento se encaixa no conhecimento já existente (Como esta tarefa se encaixa no que eu já sei? O que eu preciso saber a mais? O que preciso fazer para revisar minhas ideias atuais?).

**Historical awareness (percepção histórica).** Envolve informações contextuais da

criação e modificação de um artefato durante tempo.

***Presence awareness (percepção de presença).*** Envolve informações sobre o status dos participantes (indica a disponibilidade de cada usuário, a aptidão e a vontade de colaborar).

***Group-structural awareness (percepção da estrutura do grupo).*** Envolve informações sobre as regras e responsabilidades dos participantes, seu posicionamento em uma questão. Para Bodemer and Dehler [20] este tipo de percepção refere-se às informações sobre os aspectos dos membros do grupo, tais como: onde os membros do grupo estão, o que eles estão fazendo, no que eles estão interessados, ou o que eles estão sentindo. Para Chavez e Romero [21], a percepção do grupo facilita o processo de comunicação, coordenação e colaboração, bem como ajuda a aumentar a qualidade do trabalho.

***Situation awareness (percepção da situação).*** É a compreensão do que está acontecendo no ambiente de trabalho, com o objetivo de realizar tarefas de forma eficaz. Este tipo de percepção é dada em três etapas: a percepção de elementos na situação atual, a compreensão da situação atual, e a projeção de estados futuros [9].

***Knowledge awareness (percepção do conhecimento).*** Informações sobre o conhecimento ou opiniões dos demais participantes, isto é, cada um dos participantes tem a percepção de “quem no grupo sabe o que”. Percepção do conhecimento é um aspecto individual de cada participante. Para Dehler et al. [16], a percepção do conhecimento guiam os participantes do grupo em sua colaboração e ajuda a projetar sua comunicação.

***Behavioral awareness (percepção comportamental).*** Provê informações sobre o comportamento dos demais participantes. Permite que os membros do grupo comparem a sua participação com a dos demais, de modo a permitir uma participação mais homogênea do grupo (BODEMER; DEHLER, 2011). A percepção comportamental pode ser utilizada para regular sua própria participação no grupo (JANSSEN; ERKENS; KIRSHNER, 2011).

***Cognitive awareness (percepção cognitiva).*** Provê informações sobre o conhecimento dos outros membros do grupo. A percepção cognitiva permite aos membros do grupo auto-avaliar seus conhecimentos sobre uma determinada tarefa antes de colaborar com os demais (BODEMER; DEHLER, 2011).

***Context awareness (percepção do contexto).*** Representa informações sobre o

estado interno e externo de cada entidade (artefato) em um ambiente compartilhado. Isso inclui informações sobre mudanças de estado em informações de percepção como social awareness, workspace awareness, e group-structural awareness (OMORONYIA et al., 2010). Ao longo da colaboração, os participantes trabalham em diferentes tarefas, em diferentes momentos, trocam informações com diferentes participantes e podem ter diferentes perspectivas do espaço de trabalho. Desta forma, informações de percepção são altamente contextuais e não podem ser generalizadas em uma única perspectiva (OMORONYIA et al., 2010).

**Task awareness (percepção da tarefa).** Percepção sobre como a atividade está sendo realizada (o que eu sei sobre esta tarefa? o que os outros sabem? Quais passos devem ser seguidos? o que é necessário para completar a tarefa? Quanto tempo precisará? quanto tempo temos?).