

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง " ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ในจังหวัดอุดรธานี " ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ที่ใช้ศึกษาเป็นผู้ประกอบการหรือตัวแทนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ (ที่ไม่รวมโรงสีข้าว ด้วยเป็นความตั้งใจของผู้วิจัยที่จะแยกโรงสีข้าวออกจากอุตสาหกรรมที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้และคิดว่าหากมีการวิจัยเกี่ยวกับโรงสีข้าวน่าจะเป็นการเน้นเจาะจงเฉพาะเรื่อง) ดังนั้นการศึกษาคครั้งนี้จึงใช้ประชากรที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางจำนวน 20 รายและโรงงานขนาดใหญ่ 4 ราย แบ่งตามหมวดอุตสาหกรรมได้ ดังนี้

1.1 อุตสาหกรรมก่อสร้าง ได้แก่ โรงงานไม้ บด ย่อยหิน ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ ผลิตแผ่นพื้นสำเร็จรูป ผลิตเสาเข็ม แปรรูปหินอ่อน

1.2 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำแข็ง โรงงานผลิตอาหารสัตว์ โรงงานผลิตลูกตาว หน่อไม้กระป๋อง โรงงานผลิตน้ำตาล โรงงานผลิตสุรา

1.3 อุตสาหกรรมเคมีและพลาสติก ได้แก่ โรงงานบดและล้างพลาสติก

1.4 อุตสาหกรรมโลหะและอโลหะ ได้แก่ โรงงานถลุงแร่ ปูนขาว

1.5 อุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ โรงงานผลิต กิ่ง เชื่อมโลหะ ซ่อมรถยนต์ ล้างอัดฉีดรถยนต์ และจำหน่ายรถยนต์

1.6 อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ โรงงานผลิตไฟฟ้า

โดยแบ่งตามเขตพื้นที่อำเภอเมือง 15 ราย อำเภอทองแสนขัน 5 ราย และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จำนวน 4 ราย แยกเป็นโรงงานผลิตน้ำตาล 2 โรง โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าและโรงงานผลิตสุรา แบ่งตามเขตพื้นที่อำเภอเมือง 3 ราย อำเภอท่าปลา 1 ราย

2. กลุ่มตัวอย่างพนักงานลูกจ้างของสถานประกอบการที่ใช้ศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 400 คน แบ่งเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางจำนวน 155 คน และอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 245 เนื่องจากจำนวนของลูกจ้างของสถานประกอบการมีจำนวนที่ไม่แน่นอนและส่วนใหญ่เป็นลูกจ้างรายวัน ทำให้ไม่สามารถระบุจำนวนได้แน่ชัด

ตารางที่ 13 แสดงรูปแบบการดำเนินงานของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่กลางในจังหวัดอุดรดิตถ์

ลำดับ	รูปแบบการดำเนินงาน	ลักษณะงาน	เงินลงทุน (ทุนจดทะเบียน): E	ระยะเวลาดำเนินงาน: E*	จำนวนคนงาน: E*	
					ชาย	หญิง
1	รัฐวิสาหกิจ	ผลิตกระแสไฟฟ้า	3,711 ล้านบาท	23 ปี	349	103
2	บริษัท	ผลิตน้ำตาล	1,897 ล้านบาท	23 ปี	616	504
3	บริษัท	ผลิตน้ำตาล	150 ล้านบาท	22 ปี	138	10
4	บริษัท	ผลิตสุรา	300 ล้านบาท	15 ปี	132	63
ที่มา : รวบรวมข้อมูลจากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรดิตถ์ (2540)						

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้นจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น แนวคิดทฤษฎีการประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธุรกิจขนาดใหญ่ เอกสารการส่งเสริมสนับสนุนการลงทุนของหน่วยงานราชการ เอกสารการวิจัย แนวคิดและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ อื่น ๆ
2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เก็บข้อมูลจากผู้ประกอบการหรือตัวแทนอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่
3. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สุ่มตัวอย่างจากพนักงานลูกจ้างของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) พนักงานซึ่งอยู่ในสถานที่ทำงาน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ด้วยการสังเกตพฤติกรรมของผู้ประกอบการหรือตัวแทนขณะให้สัมภาษณ์ บรรยายภาคการสัมภาษณ์และข้อมูลจากการสัมภาษณ์ของผู้ประกอบการหรือตัวแทนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยวิเคราะห์ 4 หัวข้อ ดังนี้
 - 1.1 สภาพการดำเนินงานแต่ละด้านของอุตสาหกรรม
 - 1.2 ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจต่อการดำเนินงานของอุตสาหกรรม
 - 1.3 แนวทางการแก้ไขปัญหา

1.3 จุดอ่อนและจุดแข็งของแต่ละอุตสาหกรรม

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ จากแบบสอบถามข้อมูลลูกค้าของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS For Window โดยใช้สถิติพื้นฐาน แบ่งหัวข้อได้ 2 ส่วนในการวิเคราะห์

2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าผู้ตอบแบบสอบถามของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่

2.2 ตอนที่ 2 ข้อมูลผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจต่อลูกค้าของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดใหญ่