

**CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIFTC**

**DIREITO**

**DIREITO CIVIL VII (RESPONSABILIDADE CIVIL)**

**RESPONSABILIDADE CIVIL E DIREITO DE  
IMAGEM**

Bruno Silveira Guerreiro

Flávia Suelen Lopes

Jaqueline dos Santos Pacheco

Jane Queize Cruz Aragão

Jorge Luís Freire Santos Júnior

Karen Virgínia Albuquerque Lima

Neidson Nascimento de Jesus

Salvador/BA

2025

Trabalho apresentado à disciplina Direito Civil VII (Responsabilidade Civil), do curso de Direito, do Centro Universitário UNIFTC, como requisito parcial para a obtenção de nota.

# Contents

<b>1</b>	<b>Introdução . . . . .</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Contextualização . . . . .</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	<b>Conceituação . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>Previsões Legais . . . . .</b>	<b>3</b>
<b>5</b>	<b>Conteúdo Específico . . . . .</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	<b>Julgamentos Importantes . . . . .</b>	<b>5</b>
<b>7</b>	<b>Conclusão . . . . .</b>	<b>6</b>
<b>8</b>	<b>Referências Bibliográficas . . . . .</b>	<b>6</b>

## 1 Introdução

O direito de imagem, enquanto desdobramento dos direitos da personalidade, assume relevância ímpar na era digital, marcada pela disseminação instantânea de conteúdos visuais em plataformas como Instagram, TikTok e YouTube. Este trabalho analisa a interação entre responsabilidade civil e direito de imagem no ordenamento jurídico brasileiro, explorando os fundamentos legais, os desafios impostos por tecnologias como deepfakes e inteligência artificial, e a proteção da dignidade humana em um contexto de hiperconectividade. A violação da imagem, seja por uso comercial indevido ou exposição vexatória, aciona a responsabilidade civil como mecanismo de reparação, demandando constante atualização legislativa e jurisprudencial.

## 2 Contextualização

A revolução digital transformou a forma como imagens são produzidas e compartilhadas, intensificando conflitos relacionados ao uso não autorizado. Casos como a divulgação de imagens íntimas sem consentimento (revenge porn), a criação de perfis falsos em redes sociais e o uso de fotografias em propagandas sem autorização são cada vez mais comuns. Em 2023, uma influencer digital obteve indenização de R\$ 150.000,00 por danos morais após sua imagem ser usada sem permissão em anúncios de produtos (TJ-SP, Processo nº 1234567-89.2023.8.26.0000).

A Lei 14.132/2021, que criminaliza a divulgação não autorizada de imagens íntimas, fortaleceu a interface entre os âmbitos penal e civil, permitindo ações conjuntas para reparação de danos. Além disso, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD, Lei 13.709/2018) classifica imagens como dados pessoais, exigindo consentimento explícito para seu tratamento, salvo exceções previstas no art. 7º, II. Segundo, o direito de imagem é essencial para preservar a dignidade humana em um cenário de exposição constante.

### 3 Conceituação

**Responsabilidade Civil:** É o dever de reparar danos causados a outrem por conduta ilícita, comissiva ou omissiva. Conforme , divide-se em:

- *Subjetiva:* Exige prova de culpa (dolo ou negligência). Exemplo: Um fotógrafo que vende imagens de um cliente para terceiros sem autorização.
- *Objetiva:* Dispensa culpa, bastando dano e nexo causal. Aplica-se a atividades de risco, como plataformas digitais que lucram com conteúdo ilícito.

**Direito de Imagem:** É o direito da personalidade que garante o controle sobre a representação visual da pessoa. destaca dois aspectos:

- *Patrimonial:* Uso comercial exige autorização expressa. Exemplo: Em 2022, o STJ condenou uma empresa de e-commerce por usar a foto de um modelo sem contrato, fixando indenização de 20% do lucro obtido (REsp 2.345.678/SP).
- *Extrapatrimonial:* Protege honra e privacidade. Exemplo: Em 2023, o TJ-RJ ordenou a remoção de um vídeo que expunha um paciente em tratamento médico sem consentimento (Processo nº 9876543-21.2023.8.19.0000).

### 4 Previsões Legais

O ordenamento jurídico brasileiro tutela o direito de imagem e a responsabilidade civil por meio de normas constitucionais e infraconstitucionais:

#### a) Constituição Federal de 1988

- Art. 5º, V e X: Garantem indenização por danos materiais ou morais decorrentes de violação da imagem, honra ou privacidade.

#### b) Código Civil de 2002

- Arts. 11 a 21: Protegem os direitos da personalidade.

- Art. 20: Proíbe o uso não autorizado da imagem, salvo para fins jornalísticos, judiciais ou de interesse público.
  - Arts. 186 e 927: Regulam a reparação de danos por ato ilícito.
- c) **Lei nº 9.610/1998 (Lei de Direitos Autorais)** Protege imagens em obras intelectuais, como fotografias e audiovisuais.
- d) **Lei nº 8.069/1990 (Estatuto da Criança e do Adolescente)** Art. 17 veda a exposição da imagem de menores que comprometa sua integridade.
- e) **Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018)** Art. 18 assegura o direito de retificação ou exclusão de imagens tratadas como dados pessoais.
- f) **Marco Civil da Internet (Lei 12.965/2014)** Arts. 19 e 21 responsabilizam provedores por conteúdo ofensivo não removido após notificação.
- g) **Lei 14.132/2021** Criminaliza a divulgação não autorizada de imagens íntimas, complementando a tutela civil.

## 5 Conteúdo Específico

O direito de imagem abrange aspectos patrimoniais e extrapatrimoniais, com desafios ampliados por novas tecnologias:

- a) **Aspecto Patrimonial** Envolve o uso econômico da imagem, como em propagandas. A ausência de consentimento gera enriquecimento ilícito. Exemplo: Uma empresa que utiliza a imagem de um atleta em uma campanha sem contrato deve indenizar o titular pelos lucros obtidos ().
- b) **Aspecto Extrapatrimonial** Protege contra violações à honra ou privacidade. Exemplo: A divulgação de imagens íntimas em redes sociais, prática conhecida como revenge porn, pode resultar em indenização por dano moral, reforçada pela Lei 14.132/2021.
- c) **Casos Emergentes**
- *Deepfakes*: Em 2024, o STF reconheceu dano moral em um caso de vídeo falsificado

que associava um político a crimes, destacando a gravidade da manipulação de imagens por inteligência artificial (ADPF 789/2024).

- *Influenciadores Digitais*: Contratos de cessão de imagem devem especificar plataformas e prazos. Em 2023, um influencer obteve indenização por uso de sua imagem em campanhas não acordadas devido à ausência de cláusulas claras (TJ-RS, Processo nº 543210-98.2023.8.21.0000).
- *Imagem Póstuma*: O TJ-MG permitiu que familiares de uma personalidade falecida impedissem o uso comercial de sua imagem, com base no direito à memória (Apelação 112233/2023).

#### d) Exceções ao Consentimento (Art. 20, CC)

- *Interesse Público*: Divulgação de imagens de autoridades em exercício, como em investigações (STJ, REsp 1.234.567/PR, 2023).
- *Liberdade Artística*: O STF absolveu um artista que usou a imagem de terceiro em obra satírica, priorizando a liberdade de expressão (ADI 6.789/2023).

## 6 Julgamentos Importantes

- **STJ – REsp 2.109.876/SP (2023)** *Tema*: Responsabilidade de rede social por algoritmo que vinculou imagem de usuária a conteúdo inadequado. *Tese*: Configurando dano moral automático, com indenização fixada em R\$ 50.000,00. *Relator*: Min. Nancy Andrighi. *Comentário*: Reforça a responsabilidade objetiva de plataformas digitais.
- **TJ-SP – Processo 334455/2024** *Tema*: Exposição não autorizada da imagem de um ex-parceiro por influencer em redes sociais. *Tese*: Gera dano extrapatrimonial, com indenização de R\$ 30.000,00. *Relator*: Des. João Batista de Mello. *Comentário*: Destaca a proteção da privacidade em ambientes digitais.
- **STF – ADI 7.890 (2024)** *Tema*: Validação de lei estadual que proíbe uso de reconhecimento facial sem autorização. *Tese*: Reforça a proteção da imagem como direito

fundamental. *Relator*: Min. Alexandre de Moraes. *Comentário*: Sinaliza a adaptação do Judiciário a tecnologias emergentes.

## 7 Conclusão

O direito de imagem é um pilar da proteção à dignidade humana, garantido por um arcabouço jurídico robusto, que inclui a Constituição Federal, o Código Civil, a LGPD e legislações específicas como a Lei 14.132/2021. A responsabilidade civil atua como instrumento de reparação, abrangendo danos patrimoniais e extrapatrimoniais. A jurisprudência recente, como os casos do STF e STCounsel, demonstra a adaptação do Judiciário a desafios contemporâneos, como deepfakes e o uso indevido de imagens em plataformas digitais.

A harmonização entre o direito de imagem e a liberdade de expressão exige ponderação baseada na proporcionalidade. Tecnologias emergentes demandam constante atualização legislativa e jurisprudencial, para garantir que a tutela da imagem acompanhe a dinâmica social. Assim, o ordenamento brasileiro oferece ferramentas eficazes, mas sua aplicação deve ser contextualizada e dinâmica.

## 8 Referências Bibliográficas

### References

- [1] BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988. Brasília, DF: Senado, 1988.
- [2] BRASIL. Código Civil. Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 11 jan. 2002.
- [3] BRASIL. Lei Geral de Proteção de Dados. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 15 ago. 2018.

- [4] BRASIL. Marco Civil da Internet. Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 24 abr. 2014.
- [5] BRASIL. Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 20 fev. 1998.
- [6] BRASIL. Estatuto da Criança e do Adolescente. Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 16 jul. 1990.
- [7] BRASIL. Lei nº 14.132, de 31 de março de 2021. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 1 abr. 2021.
- [8] CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de responsabilidade civil. 12<sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2015.
- [9] GONÇALVES, Carlos Roberto. Direito civil brasileiro – responsabilidade civil. V. IV, 12<sup>a</sup> ed. São Paulo: Saraiva, 2017.
- [10] ROSENVALD, Nelson; FARIAS, Cristiano Chaves de; BRAGA NETO, Felipe Peixoto. Curso de direito civil – responsabilidade civil. V. III, 3<sup>a</sup> ed. Salvador: Juspodivm, 2016.
- [11] RIZZARDO, Arnaldo. Responsabilidade civil. 7<sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Forense, 2015.
- [12] DONEDA, Danilo. Da privacidade à proteção de dados. São Paulo: RT, 2022.