

Toth Maxence

D'un profil commercial, j'ai commencé une reconversion professionnelle en Février 2022.

J'ai alors décidé d'intégrer une formation qualifiante, qui, à son terme me remettra un diplôme équivalent bac+2 afin de pouvoir continuer sur une licence et donc un master à son terme.

La formation proposée par PopSchool m'a permis de découvrir une véritable passion pour ce nouveau monde.

J'ai eu l'occasion de travailler sur différents langages front ainsi que back.

Mais pour aller à la fin de cette formation, j'ai besoin d'un stage c'est donc pour cela que je vous joins ma candidature.



toth.maxence@gmail.com



0612831901

40 rue du chemin vert , 62300 Lens

Permis B



Experience

Commercial téléphone

Orange/France télécom Juin 2015- Mai 2017

J'étais chargé de m'occuper de toute question clientèle, mais également de démarcher le prospect à la recherche de leurs besoins. Je devais donc être capable d'identifier ses besoins et d'appuyer mes arguments dessus. J'étais en charge également des clients dit « fragile » qui m'a permis d'améliorer ma force de négociation.

Conseiller en création de patrimoine

ICA PATRIMOINE Juin 2017 - Mai 2018

Anciennement conseiller patrimoniale en tant qu'indépendant pour le compte d'ICA Patrimoine. J'étais chargé de rencontrer toute sorte de clientèle, du professionnel au particulier. Cela m'a permis d'accroître ma capacité à la rhétorique.

Assistant en logistique

Ramery Mars 2018 - Septembre 2018

Ce poste m'a permis d'acquérir des compétences dans le monde du transport : saisie de commande, gestion planning chauffeurs, thème technique.

De plus il m'a été possible de continuer à parfaire mes connaissances commerciales : fidélisation clientèle, négociation de sous-traitant.

Commercial en communication

Solocal Septembre 2018 -

J'ai tout d'abord commencé en tant que commercial prospect.

J'ai très vite évolué en tant que commercial client, avec un portefeuille à développer. Ou je devais présenter les outils stratégiques du groupe : sites, référencement, SEA. Ma mission principale est d'accompagner les clients sur des créations de stratégies de communication, les fidéliser et ainsi contribuer à l'évolution de leur chiffre d'affaire et celle du groupe.

Formation

Université

2012-2015

Faculté des Sports Lille & Liévin.

Titulaire d'un DUST en entraînement sportif, ce parcours scolaire m'a permis de continuer avec pérennité le sport que j'exerce à haut-niveau.

Lycée BAC

2009-2012

Lycée Marguerite de Flandres à Gondcourt.

Titulaire d'un bac science avec spécialisation en outil informatique.

Compétences

UI / UX



HTML5 / CSS3



Java Script



Python



PHP

