



Maxence Garandel

Web-Marketing Digital

Passionné par le web-marketing et le e-commerce, je suis actuellement à la recherche d'un nouveau défi professionnel.

Email
maxgarandel.pro@gmail.com

Website
https://maxence-garandel.fr

Téléphone
(+33) 6 73 55 11 50

Adresse
Rennes et Lannion, Bretagne

Languages

- Français
Langue maternelle
- English
Langue Professionnel

Socials

- LinkedIn
linkedin.com/in/maxence-garandel/
- GitHub
github.com/MaxenceGar

Outils



- Intérêts
- Course à pied
- Musique
- Side-projects web

Expériences professionnelles

Freelance

Sept. 2025 - Aujourd'hui
Communication digitale / Web-marketing
Rennes/Lannion

- Accompagnement de TPE et PME dans le développement de leur présence et performances digitales.
- Conseil stratégique et accompagnement clients en communication digitale
- Création, maintenance et évolution de sites web (vitrines & e-commerce)
- Gestion technique de boutiques Shopify (produits, apps, personnalisation)
- Optimisation de l'expérience utilisateur et des taux de conversion
- Analyse des performances web et recommandations d'optimisation

ID Postur

Mai 2023 - Aujourd'hui
Création du site internet
Rennes

- Développement full-code : conception d'un site vitrine avec Astro et Tailwind CSS
- Automatisation de la prise de rendez-vous : intégration Calendly (+800 RDV générés)
- SEO local : optimisation du référencement naturel et de la fiche Google Business Profile
- Résultat : 1ère page Google en 3 mois sur les requêtes locales prioritaires

SupplyWeb

Avril - Août 2025
Spécialiste préparation des commandes
Caen

- Préparation et expédition de 100+ commandes/jour en période haute
- Respect strict des processus qualité pour commandes complexes
- Formation et accompagnement des nouveaux collaborateurs
- Compréhension approfondie de la chaîne logistique e-commerce (utile pour l'optimisation de l'expérience client)

Ohmycase

Sept. 2022 - Mars 2025
Chargé de communication & Web-marketing
Caen

- Gestion et configuration avancée de la boutique Shopify (10K+ produits)
- Pilotage technique des temps forts e-commerce : +40% de trafic, +25% de CA (Black Friday, Noël)
- Déploiement de campagnes d'emailing et marketing automation via Klaviyo (+15% taux d'ouverture)
- Coordination technique de 20+ campagnes d'influence (suivi performances, ROI)
- Optimisation continue de l'expérience utilisateur et du taux de conversion (A/B testing, analytics)

MyFooty

Sept. 2021 - août 2022
Assistant de communication
Caen

- Gestion et mise à jour quotidienne du site web et du catalogue produits (500+ références)
- Création de contenus visuels et rédactionnels pour les réseaux sociaux et campagnes email
- Gestion des partenariats avec 15+ clubs amateurs et professionnels
- Support opérationnel aux actions de communication et événements sportifs

Éducation

MyDigitalSchool
Bachelor Web-Marketing et Social Media
Sept 2022 - Juin 2023

Scholar Fab
Brevet Technicien Supérieur en Communication
Juin 2020 - Sept 2022

Compétence

Web-marketing & communication

| Communication Digitale | Réseaux Sociaux | Création de contenu | Relation client & accompagnement |
|------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Web & outils | | | |
| Shopify, WordPress | SEO & Google Business Profile | Emailing & automatisation (Klaviyo) | UX & optimisation de la conversion |
| Techniques | | | |
| HTML / CSS / Tailwind | Liquid (Shopify) | JavaScript (bases) | Git & GitHub |

Soft Skills

- Adaptabilité
- Esprit d'équipe
- Réactivité
- Rigueur