# Lab8 capitalism

Nikulin

2022

RUDN University, Moscow, Russian Federation

## Mission

Models for solving math problems for companies  $\,$ 

### Formulas

#### Модель одной фирмы

Для построения модели конкуренции хотя бы двух фирм необходимо рассмотреть модель одной фирмы. Вначале рассмотрим модель фирмы, производящей продукт долговременного пользования, когда цена его определяется балансом спроса и предложения. Примем, что этот продукт занимает определенную нишу рынка и конкуренты в ней отсутствуют.

Figure 1: 2



Figure 2: 2



## Code

```
🖶 🚜 🧧 🚺 | Доступный на запись | Model | Вид Текст | lab_8 | C:/Users/nikulinmg/math_mo/lab_8.mo
     model lab 8
      Real m1 (start = 7.2);
      Real m2 (start = 8.2);
 4
      parameter Real p cr = 43;
      parameter Real tau1 = 27;
      parameter Real p1 = 12;
      parameter Real tau2 = 20;
      parameter Real p2 = 9.7;
      parameter Real n = 87;
      parameter Real q = 1;
     parameter Real a1 = p cr/(tau1*tau1*p1*p1*n*q);
     parameter Real a2 = p cr/(tau2*tau2*p2*p2*n*q);
     parameter Real b = p cr/(tau1*tau1*tau2*tau2*p1*p1*p2*p2*n*g);
14
     parameter Real c1 = (p cr-p1)/(tau1*p1);
       parameter Real c2 = (p cr-p2)/(tau2*p2);
16
     equation
     //der(m1)=m1-(b/c1)*m1*m2-a1/c1*m1*m1;
      der(m2) = c2/c1*m2-b/c1*m1*m2-a2/c1*m2*m2;
       der(m1)=m1-((b/c1)+0.00014)*m1*m2-a1/c1*m1*m1;
22
     end lab 8;
```

Figure 5: 2