

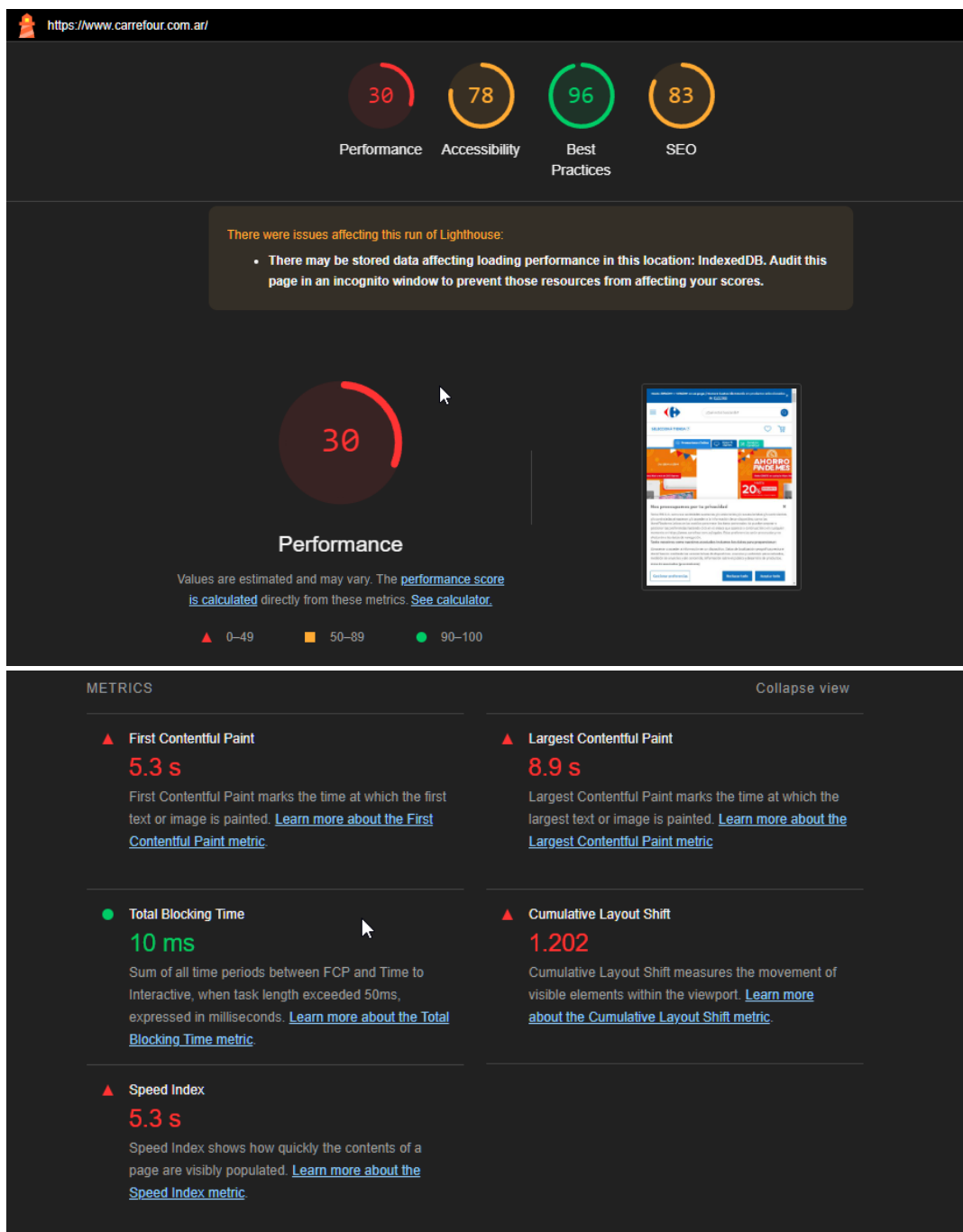
PROYECTO FINAL – CODERHOUSE – FERNANDES MAXIMILIANO

PRUEBA DE ESTRES

Pruebas realizadas en la web: <https://www.carrefour.com.ar/>

Dispositivo: Desktop

1. Realizada la prueba de PERFORMANCE se obtuvieron los siguientes resultados



Obtenido desde el análisis una performance 30, muestra que tiene bajos tiempos de respuesta en la carga. Se muestra una performance por debajo del optimo requerido para que la pagina sea fluida para el usuario. Se recomienda minimizar el tamaño de los archivos de carga, ya que generan retrasos antes de que la pagina se cargue completamente.

2. Realizada la prueba de ACCESSIBILITY se obtuvieron los siguientes resultados

The screenshot displays the results of an Accessibility audit. At the top, a circular progress indicator shows a score of 78. Below this, the heading "Accessibility" is followed by a brief explanation: "These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Automatic detection can only detect a subset of issues and does not guarantee the accessibility of your web app, so [manual testing](#) is also encouraged."

The first section, "NAMES AND LABELS", lists three issues:

- Buttons do not have an accessible name
- Image elements do not have `[alt]` attributes
- Links do not have a discernible name

A note below these issues states: "These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader."

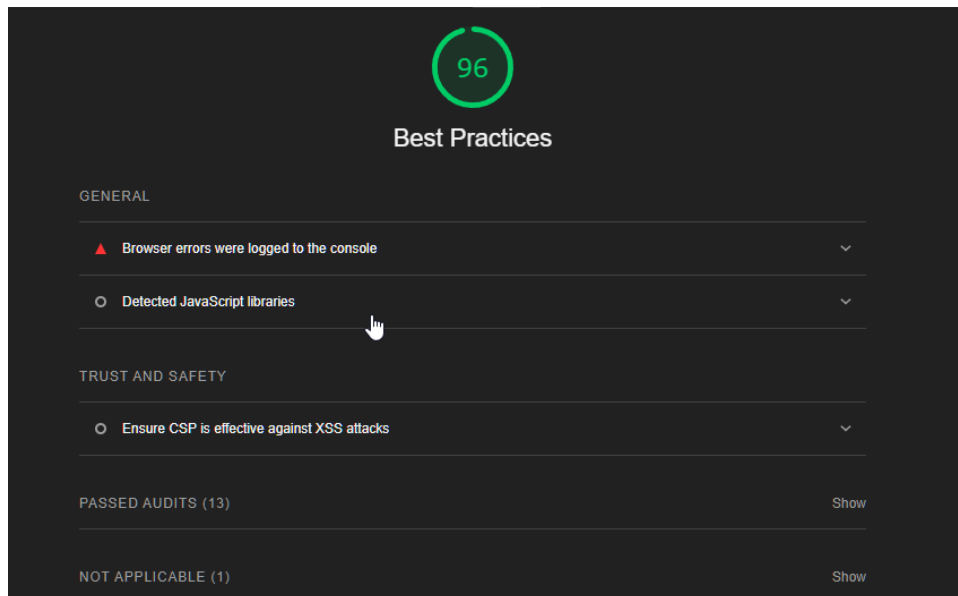
The second section, "CONTRAST", shows a detailed view of an issue: "Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio." It includes a sub-note: "Low-contrast text is difficult or impossible for many users to read. [Learn how to provide sufficient color contrast](#)".

Under "Failing Elements", four examples are shown with their corresponding HTML code:

- SELECCIONÁ TIENDA**: `<p class="t-small c-link fw6 mh2">`
- SELECCIONÁ TIENDA**: `<div class="vtex-store-header-2-x-headerRowBackground vtex-store-header-2-x-headerRowB...">`
- Promociones Online**: `<div class="vtex-button__label flex items-center justify-center h-100 ph6 " style="padding-top:.25em;padding-bottom:.32em">`
- Promociones Online**: `<div class="vtex-tab-layout-0-x-listItem vtex-tab-layout-0-x-listItem--tabLeft vtex-ta...">`

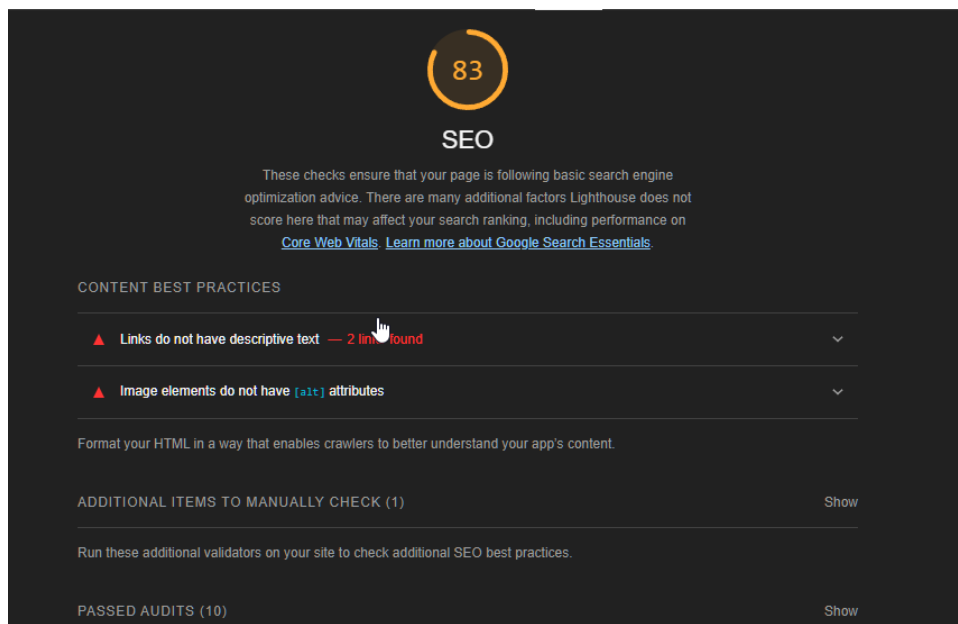
Obtenido desde el análisis una accesibilidad de un 78, aun no llega al optimo como para poder brindar una buena percepción, comprensión y forma de navegación más fluida e interactiva con el usuario. Presenta problemas con el contraste de colores algunas secciones, lo que puede ser molesto para el usuario. Se sugiere mejorar esto.

3. Realizada la prueba de BEST PRACTICES se obtuvieron los siguientes resultados



En el análisis de las Best Practices obtuvimos un 96, es óptimo.

4. Realizada la prueba de SEO se obtuvieron los siguientes resultados

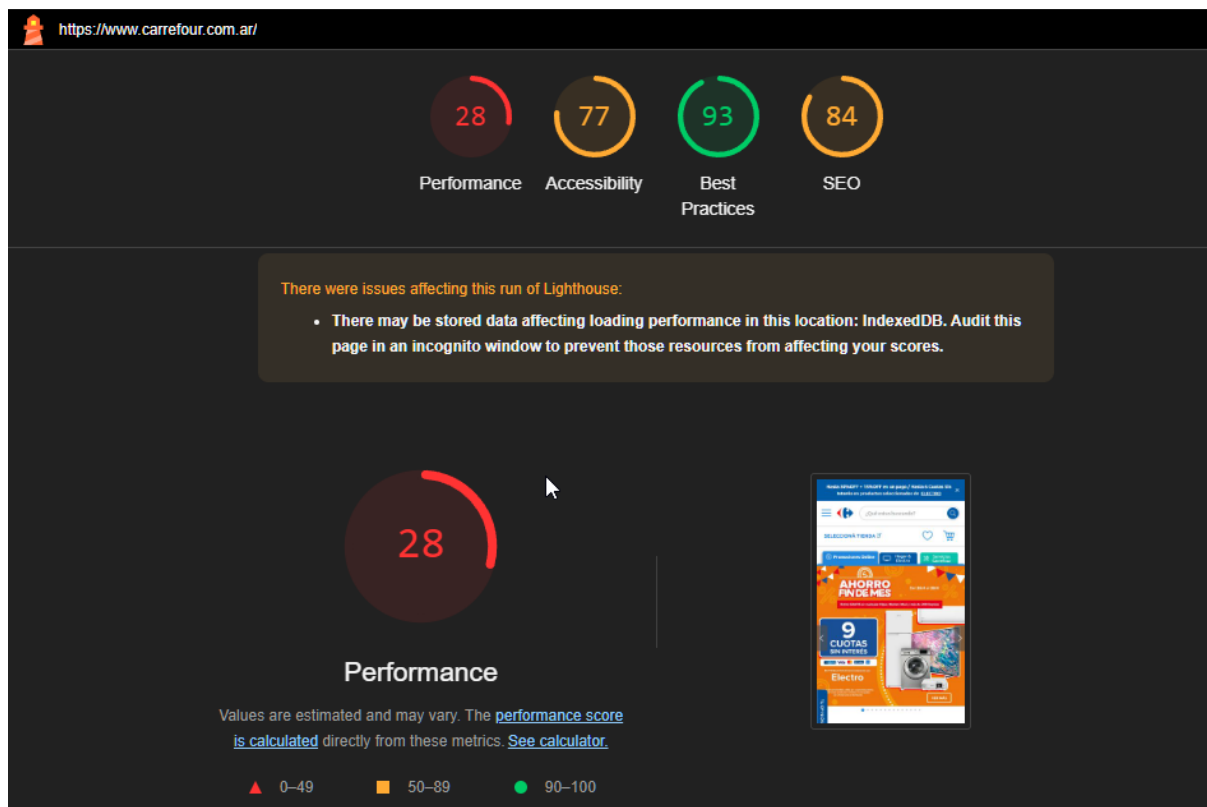


Habiendo obtenido un 83 en SEO, aun presenta deficiencias en esta área, ya que no se encuentra optimizado, los enlaces no tienen texto descriptivo, las imágenes no presentan atributos necesarios.

El análisis anterior se evaluó el comportamiento de la página web:

<https://www.carrefour.com.ar/>

Su respuesta desde la aplicación Lighthouse fue en el modo Desktop. A continuación, realizare una comparación de resultados de la misma aplicación y pagina, pero en el modo Mobile.



Los resultados de la función Desktop y Mobile de la página web son muy similares, no hay diferencias significativas.