

# Guide d'utilisation

## GOOGLE SHOPPING

Version : 3.0.0

Le module Google Shopping permet d'exporter tout ou partie de votre catalogue en toute simplicité vers le comparateur de prix Google Shopping.

### 1. CRÉER UN COMPTE GOOGLE

Pour pouvoir utiliser toutes les fonctions de ce module, vous devez posséder un compte Google (comme Gmail, par exemple) et vous inscrire sur le comparateur de prix Google appelé [Google Merchant Center](#).

Pour plus d'informations sur la marche à suivre, cliquez [ici](#).

### 2. CRÉER UN FLUX DE DONNÉES DE VOS PRODUITS

Une fois votre compte configuré, vous pourrez créer et télécharger les données de votre produit. Vous pouvez envoyer ces informations sous forme de flux de données.

Un flux de données est un fichier contenant toutes les informations des produits que vous vendez.

### 3. COMMENT CRÉER UN FLUX DE DONNÉES AVEC LE MODULE GOOGLE SHOPPING ?

Installez le module Google Shopping que vous trouverez dans l'onglet Modules de votre Back Office. Cliquez sur Configurer puis, une fois dans l'interface du module, allez dans l'onglet Configuration du menu.

Vous pourrez y configurer le flux de produits que vous allez envoyer à Google.

Tout d'abord, sélectionnez le pays pour lequel vous souhaitez configurer le flux. Vous pouvez configurer autant de flux pour autant de pays que vous souhaitez\*

\*Google Shopping est disponible dans les pays suivants : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Danemark, Espagne, France, Inde, Italie, Japon, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Russie, République tchèque, Suisse, Suède, Turquie et États-Unis, entre autres.

Pour plus d'informations sur les pays supportés par Google, cliquez [ici](#).

Message doc 1 (C.f. documentation).

United Kingdom

Choix du pays de destination du flux

France

Italy

Japan

United Kingdom ✓

United States

Name	Status
Women	
Tons	

**Remarque :** pour que les pays apparaissent comme option dans le menu déroulant, ils doivent avoir été activés au préalable dans votre boutique. Pour cela, importez les packs de localisation figurant dans l'onglet Localisation.

**Attention :** La devise configurée comme devise par défaut de chaque pays est configurée automatiquement avec la même devise que vous avez choisie comme devise par défaut de la boutique.

Pour changer cette devise et configurer la devise qui correspond vraiment à chaque pays, veuillez aller sur l'onglet Localisation/Pays et recherchez le pays que vous souhaitez configurer. Cliquez sur le bouton « Editer »

ID Country ISO code Call prefix Zone Enabled

switzerland

Search

Reset

19	Switzerland	CH	+41	Europe (non-EU)		Edit
----	-------------	----	-----	-----------------	--	------

Sélectionnez la devise que vous souhaitez pour votre pays et enregistrez :

**PAYS**

\* Pays

\* Code ISO

\* Indicatif téléphonique

Devise par défaut

Zone

Requiert un code postal ?

\* Format du code postal

Sur l'onglet Configuration du module, vous accéderez aussi à un tableau contenant toutes les catégories que vous avez créées dans votre boutique.

Cliquez sur le bouton « Gérer détails de la catégorie » pour configurer les catégories que vous souhaitez exporter dans le pays sélectionné.

Show 10

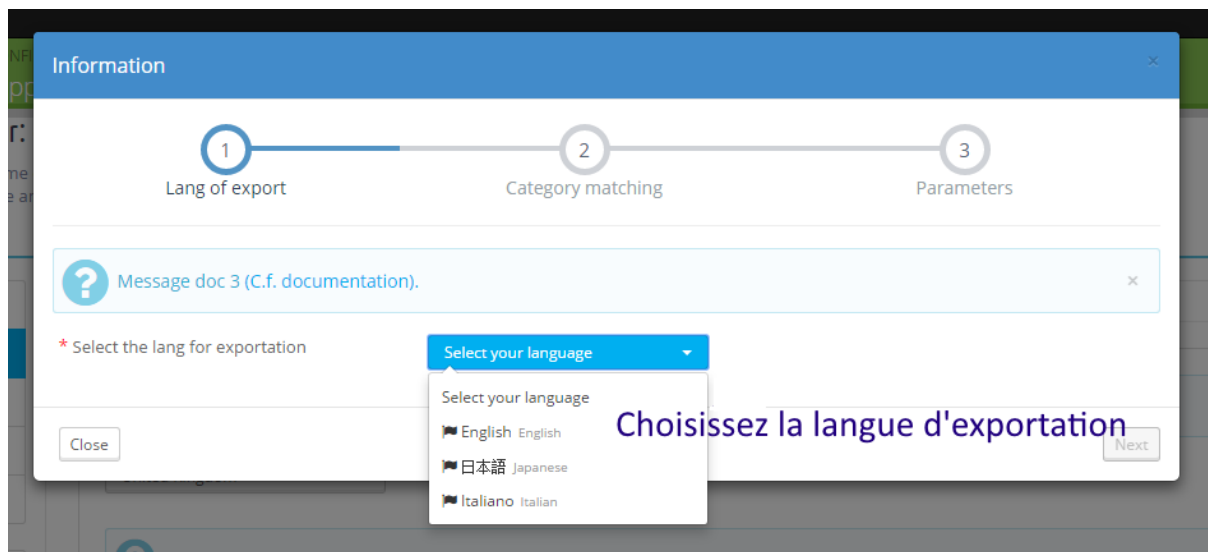
Search:

ID Category	Name	Status	Actions
3	Women		<a href="#">Manage details category</a>
4	Tops		<a href="#">Manage details category</a>
5	T-shirts		<a href="#">Manage details category</a>
7	Blouses		<a href="#">Manage details category</a>
8	Dresses		<a href="#">Manage details category</a>
9	Casual Dresses		<a href="#">Manage details category</a>
10	Evening Dresses		<a href="#">Manage details category</a>

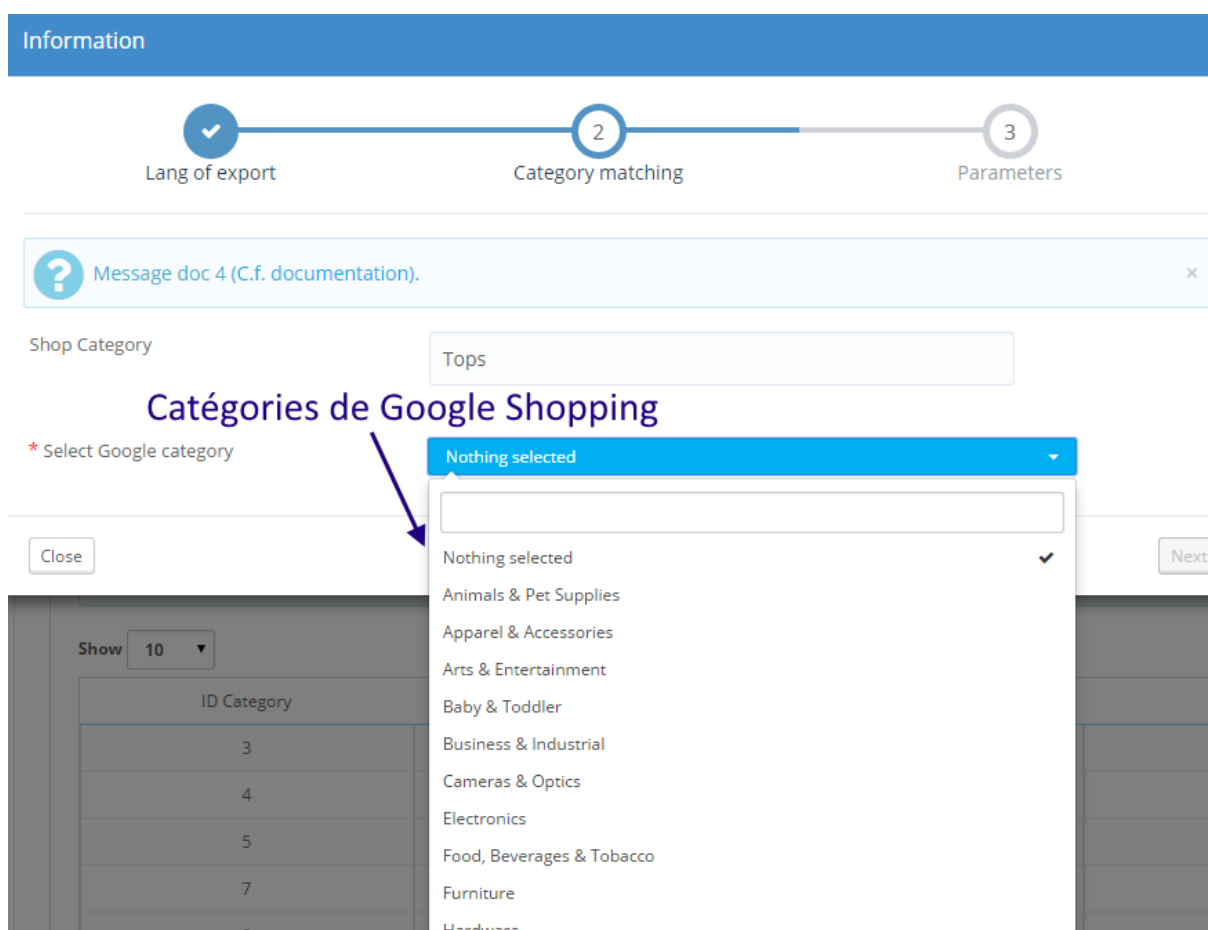
Configuration de la catégorie "Tops"

Vous trouverez, dans la fenêtre qui s'ouvre, la marche à suivre pour configurer le flux de la catégorie sélectionnée :

**Étape 1** : choisissez la langue d'exportation.



**Étape 2 :** sélectionnez parmi les catégories proposées par Google Shopping celle qui correspond ou est la mieux adaptée à la catégorie que vous avez créée dans votre boutique en ligne.



Pour faciliter la recherche de la catégorie Google, vous disposez d'un champ de recherche dans lequel vous pouvez directement entrer le nom de la catégorie.

Shop Category

Tops

## Catégorie principale

\* Select Google category

Apparel &amp; Accessories

## Sous-catégories

Nothing selected

Après avoir choisi la catégorie principale, vous pourrez indiquer la sous-catégorie de Google. Ce champ n'est pas obligatoire.


Pour voir la taxinomie complète des catégories proposées par Google, visitez ce [lien](#)


**Étape 3 :** cette étape dépend de la catégorie que vous avez sélectionnée lors de l'étape précédente.

Si vous avez choisi la catégorie « Vêtements et accessoires », vous devrez mettre en correspondance les attributs créés dans votre boutique avec les attributs proposés par Google. Les attributs demandés sont (information disponible en anglais uniquement) :

- Gender (Male, Female, Unisex)
- Age group (New born, Infant, Toddler, Kids, Adult)
- Color
- Size
- Material
- Pattern

Information



 [Message doc 5 \(C.f. documentation\).](#)

* Gender	Nothing Selected
* Age Group	Nothing Selected
* Color	Nothing Selected
* Size	Nothing Selected
* Material	Nothing Selected
* Pattern	Nothing Selected

Voici un résumé des conditions requises pour les [attributs par pays](#)

**Remarque :** pour créer les attributs ou caractéristiques dans votre boutique et qu'ils correspondent à ceux demandés par Google, vous devez les créer dans l'onglet Catalogue de votre Back Office. Vous pourrez alors créer des Attributs ou des Caractéristiques. Les valeurs des attributs ou caractéristiques que vous avez créées, doivent être assignés au produit que vous souhaitez exporter.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter la documentation PrestaShop en ligne.

### [Création d'attributs](#)

#### [Attribution des attributs au produit](#)

### [Création de caractéristiques](#)

#### [Attribution des caractéristiques](#)

**Remarque :** Les attributs et caractéristiques doivent contenir des valeurs différentes, sinon (ex. Taille : 38 et Poids : 38) seul le premier attribut ou caractéristique contenant cette valeur sera exportée vers Google.










Si vous choisissez une catégorie autre que « Vêtements et Accessoires », vous recevrez directement un message de confirmation. Cliquez sur Enregistrer, puis sur Activer.

Pour terminer, activez la catégorie en cliquant sur le bouton Activer situé dans la fenêtre de confirmation.

Votre catégorie est maintenant prête à être envoyée à Google.

Configurez chacune des catégories que vous souhaitez envoyer par pays. Notez que vous devrez configurer les catégories dans la langue correspondante.

N'oubliez pas d'activer les catégories que vous souhaitez inclure dans le flux !

ID Category	Name	Status
3	Women	
4	Tops	
5	T-shirts	
7	Blouses	
8	Dresses	
9	Casual Dresses	
10	Evening Dresses	
11	Summer Dresses	
12	Categorie 1	

Une fois les catégories prêtes, allez dans l'onglet Exportation du module.

Documentation  
 Configuration  
**Export**  
 FAQ  
 Contact  
 Version 3.0.0

EXPORT GOOGLE SHOPPING  

Message doc 6 (C.f. documentation).

France
 ← Sélection du pays pour le flux

Message doc 7 (C.f. documentation).

LINK FOR GOOGLE MERCHANT CENTER FOR : FRANCE  
 http://juanita-favreau.pwebshop.com/modules/gshopping/export.php?country=FR&id\_country=8&id\_shop=1&token=y1WdtccsKbIFjXdLVQIvJTSX0d9vU6OU
 ← Flux

REMINDER OF THE FEED CHARACTERISTICS :  
 Number of categories selected for the feed 1
 ← Nombre de catégories incluses dans le flux  
 Number of products contain in the feed 2

Tout d'abord, sélectionnez le pays pour lequel vous avez configuré le flux.

Vous trouverez ensuite un résumé du nombre de catégories et de produits sélectionnés pour le flux.

**Attention : tous les produits contenant la catégorie ne vont pas être exportés. Seuls les produits dont la catégorie par défaut est la catégorie configurée seront inclus.**

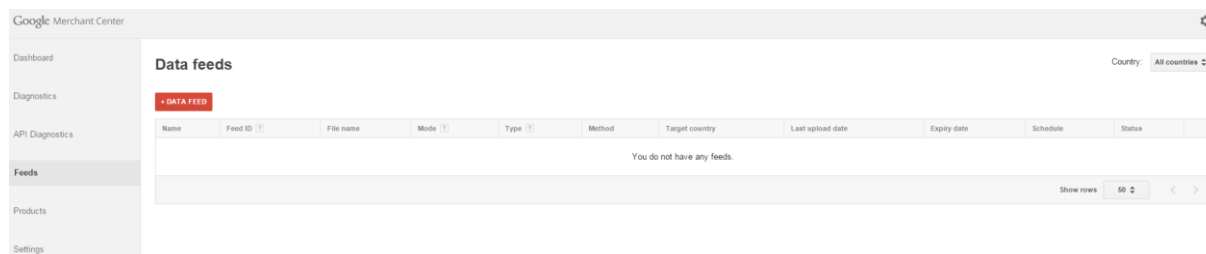
Enfin, vous trouverez le lien contenant le flux. **Vous devrez copier ce lien et le coller dans votre compte Google Merchant.**

----

**Remarque :** Ce lien inclue la devise par défaut du pays qui a été configuré depuis l'onglet Localisation / Pays, ainsi que le transporteur adapté à ce pays ou région.

#### 4. INSERER UN FEED DANS GOOGLE MERCHANT CENTER

Pour insérer le lien dans Google Merchant, il vous suffit d'aller dans l'onglet Feeds et de cliquer sur le bouton Ajouter Data Feed.



**Etape 1 :**

## Register a new feed

1 Basic information — 2 Upload method — 3 Feed setup

Mode ?

- ☐ Standard
- ☒ Test

Choisissez le mode souhaité

Feed type ?

Products

Choisissez le type "Products"

Please review our [feed specification](#) and [policies](#) before creating your feed.

Target country ?

France

Choisissez le pays souhaité

Content language ?

French

Feed name ?

Test

Donnez un nom au flux

Continue

Cancel

### Etape 2 :

Register a new feed

Basic information — Upload method — Feed setup

Choisissez "Automatic upload (scheduled fetch)"

Choose a method for uploading your data feed.

☐ Google Spreadsheets

You can use Google Spreadsheets to provide us with data that will be directly incorporated into your account. You can either update the existing template that we provide or submit a Google Spreadsheet that you create. [Learn more](#)

☒ Automatic upload (scheduled fetch)

The automatic upload option allows you to create an uploading schedule for a data feed hosted on your website. Based on the schedule you create, our system will download the file from your website and upload it to your account for you. [Learn more](#)

☐ Regular uploads by user

You can upload files directly via FTP, Google Cloud Storage, or manual uploads. If you use FTP, you'll need to create an FTP account in the FTP tab under Settings. To use Google Cloud Storage, you'll need to have a Cloud Storage account and link it through the Cloud Storage tab under Settings. [Learn more](#)

Continue

Cancel

### Etape 3 :



Register a new feed

✓ Basic information ———— ✓ Upload method ———— 3 Feed setup

What is the name of the file you will upload?

Fetch frequency  
Daily

Fetch time  
6:00 AM

Timezone  
(GMT-08:00) Pacific Time

**Collez le lien généré par le module ici**

Feed URL ?  
http://test.pswebshop.com/modules/gshopping/e  
(supported protocols: http, https, ftp, sftp)

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username optional

Password optional

Enable this feed for:  
☒ Shopping [Learn more](#)

Save Cancel

En cas de problème lors de l'import, vous recevrez un rapport d'erreur détaillé sur votre compte Merchant Center de Google.

Les erreurs que vous pourriez rencontrer lors de l'export liées aux informations manquantes sur les produits (comme le code EAN ou UPC) ne pourront être corrigées par l'équipe support de PrestaShop. Vous pourrez uniquement résoudre ce problème en renseignant correctement toutes les informations demandées sur vos produits.

Si vous rencontrez un autre problème lors de l'utilisation de ce module, notre équipe est à votre service via le formulaire de contact.

**Note :** Afin de mener à bien votre export, vous ne pouvez pas exporter plus de 200 000 produits par catégorie et plus de 200 catégories. Au-delà de cette limite, le bon fonctionnement du module n'est pas garanti.

Liens utiles :

[Règlement de Google Shopping](#)

[Spécifications techniques du flux de produits](#)

*Le module Google Shopping a été développé par l'équipe PrestaShop, ce qui garantit une parfaite compatibilité avec le logiciel e-commerce PrestaShop.*