

# Documentación de Usuario

## GOOGLE SHOPPING

Versión: 3.0.0

El módulo Google Shopping permite exportar todo o parte de tu catálogo sencillamente hacia el comparador de precios Google Shopping.

### 1. CREAR UNA CUENTA GOOGLE

Para poder utilizar plenamente este módulo, debes tener una cuenta de Google (como, por ejemplo, Gmail) e inscribirte en el comparador de precios de Google, llamado [Google Merchant Center](#).

Puedes ver la información sobre los pasos necesarios a hacer [aquí](#).

### 2. CREAR UN FEED DE DATOS DE TUS PRODUCTOS

Cuando hayas configurado una cuenta, podrás pasar a crear y subir los datos de tu producto. Puedes enviar dichos datos en formato de feed de datos.

Un feed de datos es simplemente un archivo que contiene toda la información sobre los productos que vendes.

### 3. ¿CÓMO CREAR UN FEED DE DATOS CON EL MÓDULO GOOGLE SHOPPING?

Instala el módulo Google Shopping que encontrarás en la pestaña de módulos de tu Back office. Haz clic en configurar y una vez en el interfaz del módulo ve a la pestaña configuración del menú.

Aquí podrás configurar el feed de productos que vas a enviar a Google.

En primer lugar, selecciona el país para el que quieres configurar el feed. Puedes configurar el número de feeds para todos los países que quieras\*.

\*Google Shopping está disponible en Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, India, Italia, Japón, México, Noruega, Polonia, Reino Unido, Rusia, República Checa, Suiza, Suecia y Turquía, entre otros.

Para más información sobre los países en Google, haz clic [aquí](#).

Message doc 1 (C.f. documentation).

United Kingdom

Selector de país

France

Italy

Japan

United Kingdom ✓

United States

Name	Status
Women	
Tops	

**Nota:** Para que los países aparezcan como opción en el menú desplegable, es necesario que estén previamente activados en tu tienda. Para ello, importa los packs de localización desde la pestaña “Localización”.

**Atención:** La moneda configurada para todos los países es la moneda por defecto de la tienda.

Para modificar la moneda por defecto de un país ve a Localización / País, busca el país que desees modificar y haz clic en el botón “Editar”:

ID País Código ISO Prefijo telefónico Zona Activado

-- switzerland - - - - -

Q Buscar

Reinicializar

19	Switzerland	CH	+41	Europe (non-EU)		Modificar
----	-------------	----	-----	-----------------	--	-----------

Para finalizar, modifica la moneda por defecto del país y guarda los cambios.

PAÍSES

\* País

\* Código ISO

\* Prefijo telefónico

Moneda por defecto

Zona

¿Necesita código postal/Zip?

\* Formato del código postal

Divisa por defecto de la tienda

Dólar

Euro

Franc

Pound

Yen

---

En la pestaña configuración del módulo, tendrás acceso a una tabla con todas las categorías que has creado en tu tienda.

Haz clic en el botón “Manage details category” para configurar aquellas categorías que quieras exportar al país seleccionado.

Show 10

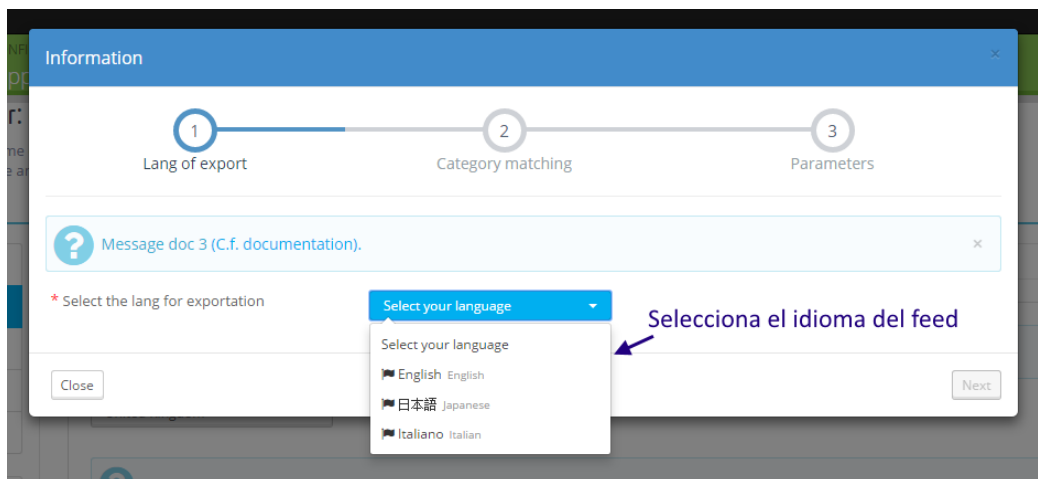
Search:

ID Category	Name	Status	Actions
3	Women		<a href="#">Manage details category</a>
4	Tops		<a href="#">Manage details category</a>
5	T-shirts		<a href="#">Manage details category</a>
7	Blouses		<a href="#">Manage details category</a>
8	Dresses		<a href="#">Manage details category</a>
9	Casual Dresses		<a href="#">Manage details category</a>
10	Evening Dresses		<a href="#">Manage details category</a>

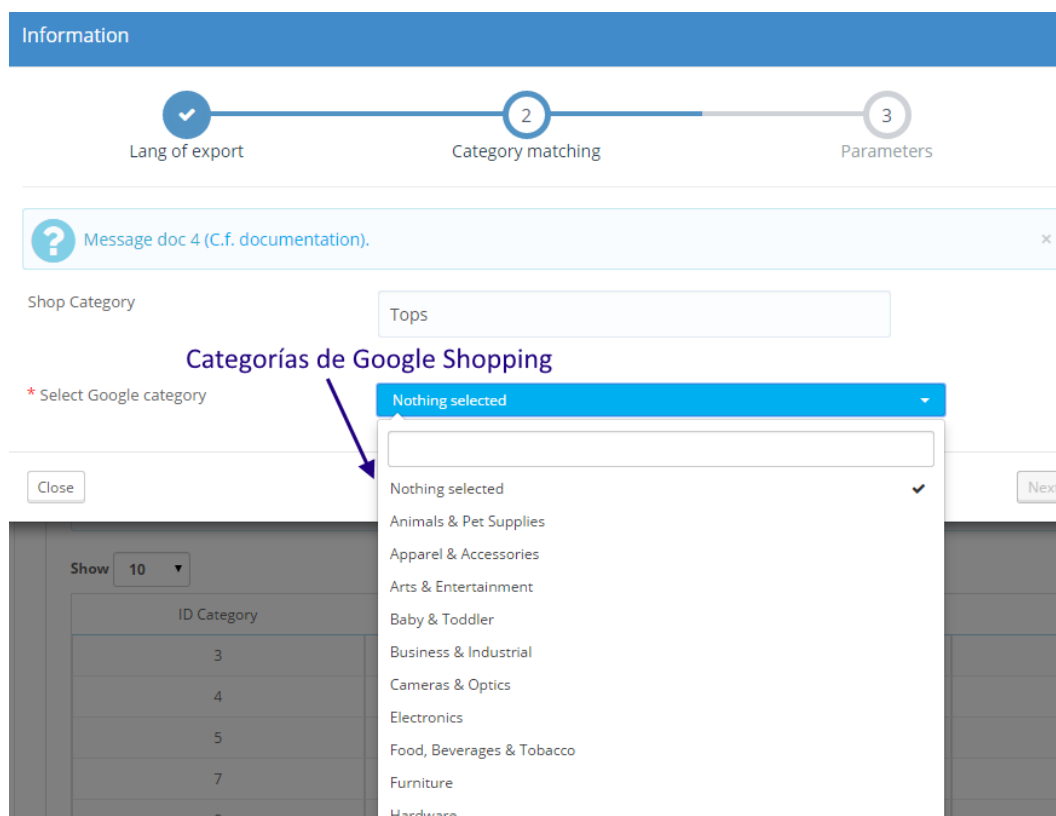
Configuración de la categoría "Tops"

En la ventana emergente que aparece, encontrarás las etapas para configurar el feed de la categoría seleccionada:

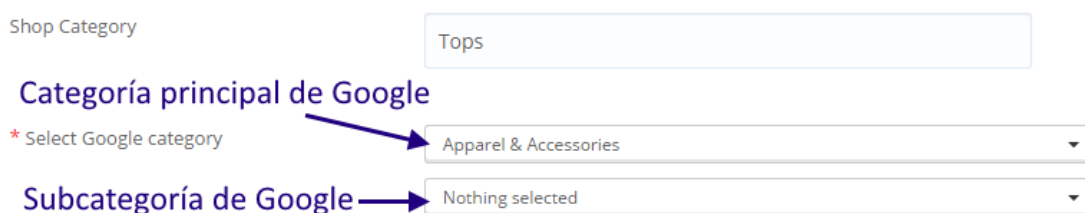
**Etapas 1:** Selección del idioma de exportación.



**Eta** **pa** 2: Elección entre las categorías que utiliza Google Shopping de aquella que corresponde o combina mejor con la categoría que has creado en tu tienda online.



Para facilitar la búsqueda de la categoría Google, dispones de un campo de búsquedas en el que puedes introducir el nombre de la categoría directamente.



Una vez que escojas una categoría principal de Google Shopping, tendrás la opción de precisar la subcategoría de Google. Este campo no es obligatorio.

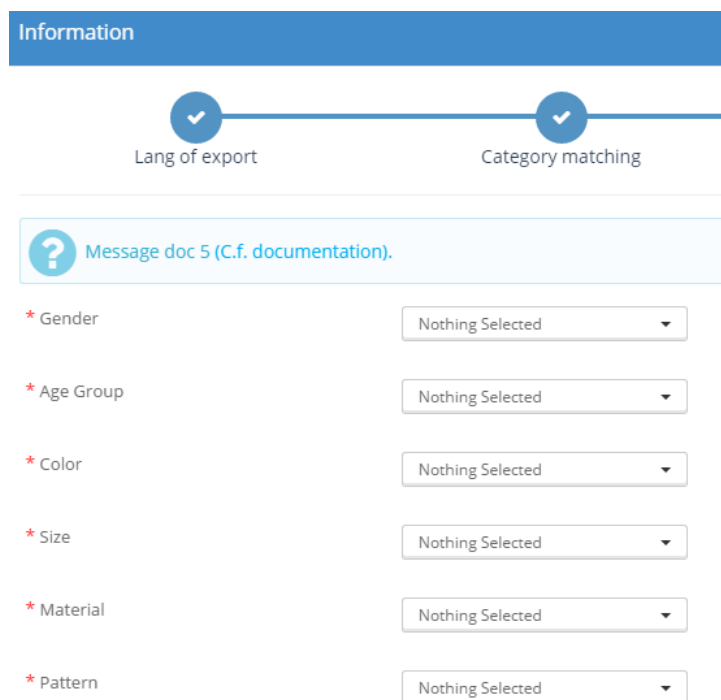
Para ver la taxonomía completa de las categorías propuestas en Google, haz clic en este [link](#)

**Etapa 3:** Esta etapa depende de la elección de categoría que hayas realizado en la etapa anterior.

Si has elegido la categoría “Ropa y accesorios”, en la etapa 3 tendrás que buscar la correspondencia de los atributos creados en tu tienda con los atributos que utiliza Google.

Los atributos demandados son (información disponible sólo en EN):

- Gender (Male, Female, Unisex)
- Age group (New born, Infant, Toddler, Kids, Adult)
- Color
- Size
- Material
- Pattern



Information

Lang of export Category matching

? Message doc 5 (C.f. documentation).

\* Gender Nothing Selected

\* Age Group Nothing Selected

\* Color Nothing Selected

\* Size Nothing Selected

\* Material Nothing Selected

\* Pattern Nothing Selected

Aquí tienes un resumen de los requisitos de los [atributos por país](#).

**Nota:** Para crear los atributos o características en tu tienda que se ajusten a los demandados por Google, debes crearlos desde la pestaña Catálogo de tu Back office. Podrás elegir entre crear Atributos o características. Los valores de los atributos o características que hayas creado, deben estar atribuidos a cada producto.

Para más información, puedes ir a la documentación PrestaShop online.

[Gestión de atributos](#)

## [Atribución de atributos a un producto](#)

## [Gestión de características](#)

## [Atribución de características a un producto](#)

**Nota:** Los valores de los atributos y características deben contener valores diferentes, en caso contrario (ej. Talla: 38 y Peso: 38) tan sólo el primer atributo o característica conteniendo dicho valor será exportado a Google.










En caso de elegir una categoría que no sea Ropa y Accesorios, pasarás directamente a un mensaje de confirmación. Haz clic en guardar y posteriormente, Activar.

Para finalizar, activa la categoría haciendo clic en el botón Activar de la ventana de confirmación.

Ahora tu categoría está preparada para enviarla a Google.

Configura cada una de las categorías que quieras enviar por país. Ten en cuenta que será necesario configurar las categorías en el idioma adecuado.

¡No olvides activar las categorías que quieras incluir en el feed!

ID Category	Name	Status
3	Women	
4	Tops	
5	T-shirts	
7	Blouses	
8	Dresses	
9	Casual Dresses	
10	Evening Dresses	
11	Summer Dresses	
12	Categorie 1	

Una vez que tengas preparadas las categorías, ve a la pestaña Exportación del módulo.

EXPORT GOOGLE SHOPPING

Message doc 6 (C.f. documentation).

France ← Selección del país del feed

Message doc 7 (C.f. documentation).

LINK FOR GOOGLE MERCHANT CENTER FOR : FRANCE

[http://juanito-favreau.psweshop.com/modules/gshopping/export.php?country=FR&id\\_country=8&id\\_shop=1&token=y1WdttesKblFjXdLVQIvJTSX0d9vU6OU](http://juanito-favreau.psweshop.com/modules/gshopping/export.php?country=FR&id_country=8&id_shop=1&token=y1WdttesKblFjXdLVQIvJTSX0d9vU6OU) ← Feed

REMINDER OF THE FEED CHARACTERISTICS :

Number of categories selected for the feed 1 ← Resumen de categorías y productos contenidos en el feed

Number of products contain in the feed 2

En primer lugar, selecciona el país para el que has configurado el feed.

Posteriormente encontrarás un resumen del número de categorías y productos que se incluyen en el feed.

**Atención: No todos los productos que contiene la categoría van a ser exportados. Sólo incluirán aquellos productos cuya categoría por defecto sea la categoría configurada.**

Por último encontrarás el enlace que contiene el feed. **Este es el enlace que debes copiar y pegar en tu cuenta de Google Merchant.**

----

**Nota:** Este enlace incluye la moneda del país que ha sido configurada en la pestaña Localización / País, así como el transportista adecuado para el país indicado.

#### 4. INSERTAR UN FEED EN GOOGLE MERCHANT

Para insertar el enlace en Google Merchant, sólo debes ir a la pestaña Feeds y hacer clic en el botón Añadir Data Feed.

Google Merchant Center

Dashboard

Diagnostics

API Diagnostics

**Feeds**

Products

Settings

Data feeds

Country: All countries

+ DATA FEED

Name	Feed ID	File name	Mode	Type	Method	Target country	Last upload date	Expiry date	Schedule	Status
You do not have any feeds.										

Show rows 50

Sigue las indicaciones proporcionadas por Google.

Eta 1:

## Register a new feed

1 Basic information — 2 Upload method — 3 Feed setup

Mode ?

- ☐ Standard
- ☒ Test

Escoje el mode que quieras

Feed type ?

Products

Escoje el tipo "Products"

Please review our [feed specification](#) and [policies](#) before creating your feed.

Target country ?

France

Escoje el país que quieras

Content language ?

French

Feed name ?

Test

Da un nombre al feed

Continue

Cancel

### Etapa 2:

#### Register a new feed

Basic information — Upload method — Feed setup

Escoje "Automatic upload (scheduled fetch)"

Choose a method for uploading your data feed.

☐ Google Spreadsheets

You can use Google Spreadsheets to provide us with data that will be directly incorporated into your account. You can either update the existing template that we provide or submit a Google Spreadsheet that you create. [Learn more](#)

☒ Automatic upload (scheduled fetch)

The automatic upload option allows you to create an uploading schedule for a data feed hosted on your website. Based on the schedule you create, our system will download the file from your website and upload it to your account for you. [Learn more](#)

☐ Regular uploads by user

You can upload files directly via FTP, Google Cloud Storage, or manual uploads. If you use FTP, you'll need to create an FTP account in the FTP tab under Settings. To use Google Cloud Storage, you'll need to have a Cloud Storage account and link it through the Cloud Storage tab under Settings. [Learn more](#)

Continue

Cancel

### Etapa 3:



Register a new feed

✓ Basic information ——— ✓ Upload method ——— 3 Feed setup


What is the name of the file you will upload?

Fetch frequency  
Daily

Fetch time  
6:00 AM

Timezone  
(GMT-08:00) Pacific Time

**Pega el enlace generado en el módulo aquí**

Feed URL   
http://test.pswebshop.com/modules/gshopping/e  
(supported protocols: http, https, ftp, sftp)

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username optional

Password optional

Enable this feed for:  
☒ Shopping [Learn more](#)

**Save** Cancel

En caso de problema durante la importación, obtendrás un informe de errores detallado desde tu cuenta en Google Merchant Center.

Los errores que pueda encontrar durante la exportación debidos a falta de información sobre los productos (por ejemplo, el código EAN o UPC) no pueden ser resueltos a través del soporte. Sólo es posible resolverlo si completa en PrestaShop todas las informaciones requeridas y si estas informaciones no comportan ningún error.

Para cualquier otro problema con el módulo, no dude en contactarnos a través del formulario de contacto.

**Nota:** Para que la exportación se realice correctamente, debe exportarse hasta un máximo de 200.000 productos por categoría y hasta un máximo de 200 categorías. Más allá de estos límites, el comportamiento del módulo no está asegurado.

Enlaces de interés:

[Reglamento de utilización de Google Shopping](#)

[Especificaciones técnicas del flujo de productos](#)

*El módulo Google Shopping ha sido desarrollado por el equipo PrestaShop, lo que garantiza una perfecta compatibilidad con el software de e-commerce PrestaShop.*