

Guida di utilizzo

GOOGLE SHOPPING

Versione: 3.0.0

Il modulo Google Shopping ti consente di esportare con la massima semplicità tutto o parte del tuo catalogo verso il comparatore di prezzi Google Shopping.

1. CREARE UN ACCOUNT GOOGLE

Per utilizzare tutte le funzionalità di questo modulo, devi possedere un account Google (ad esempio Gmail) e iscriverti sul comparatore di prezzi Google, denominato [Google Merchant Center](#).

Per maggiori informazioni sulla prassi da seguire, fai clic [qui](#).

2. COME CREARE UN FEED DI DATI DEI TUOI PRODOTTI

Una volta configurato il tuo account, puoi creare e caricare i dati del tuo prodotto. Puoi inviare queste informazioni sotto forma di feed di dati.

Un feed di dati è un file contenente tutte le informazioni dei prodotti che vendi.

3. COME CREARE UN FEED DI DATI CON IL MODULO GOOGLE SHOPPING

Installa il modulo Google Shopping che trovi nella scheda Moduli del tuo Back Office. Fai clic su Configura quindi, una volta nell'interfaccia del modulo, vai alla scheda Configurazione del menu.

Qui potrai configurare il feed dei prodotti che invierai a Google.

Seleziona innanzitutto il paese per cui desideri configurare il feed. Puoi configurare feed per tutti i paesi che vuoi*

*Google Shopping è disponibile nei seguenti paesi: Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, India, Italia, Messico, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera e Turchia, solo per citarne alcuni.

Per maggiori informazioni sui paesi supportati da Google, fai clic [qui](#).

Message doc 1 (C.f. documentation).

United Kingdom

Choix du pays de destination du flux

France

Italy

Japan

United Kingdom ✓

United States

Name	Status
Women	
Tons	

Nota: perché i paesi appaiano come opzioni nel menu a discesa, devono prima essere stati attivati sul tuo negozio. A tale scopo, importa i pack di localizzazione presenti nella scheda Localizzazione.

Attenzione: la valuta configurata come valuta predefinita di ogni paese coincide automaticamente con la valuta predefinita del tuo negozio.

Per configurare la valuta che corrisponde effettivamente a ciascun paese, vai nella scheda Localizzazione/Nazione e cerca il paese che desideri configurare. Fai clic sul pulsante "Modifica"

ID Country ISO code Call prefix Zone Enabled

switzerland

Search

Reset

19	Switzerland	CH	+41	Europe (non-EU)		
----	-------------	----	-----	-----------------	--	--


Seleziona la valuta che desideri impostare per il paese e salva:

PAYS

* Pays

* Code ISO

* Indicatif téléphonique

Devise par défaut 

Zone

Requiert un code postal ?

* Format du code postal

Devise du magasin par défaut















- Dollar
- Euro
- Franc
- Pound
- Yen

Nella scheda Configurazione del modulo accederai così a una tabella contenente tutte le categorie che hai creato nel tuo negozio.

Fai clic sul pulsante "Gestisci dettagli della categoria" per configurare le categorie che desideri esportare nel paese selezionato.

Show

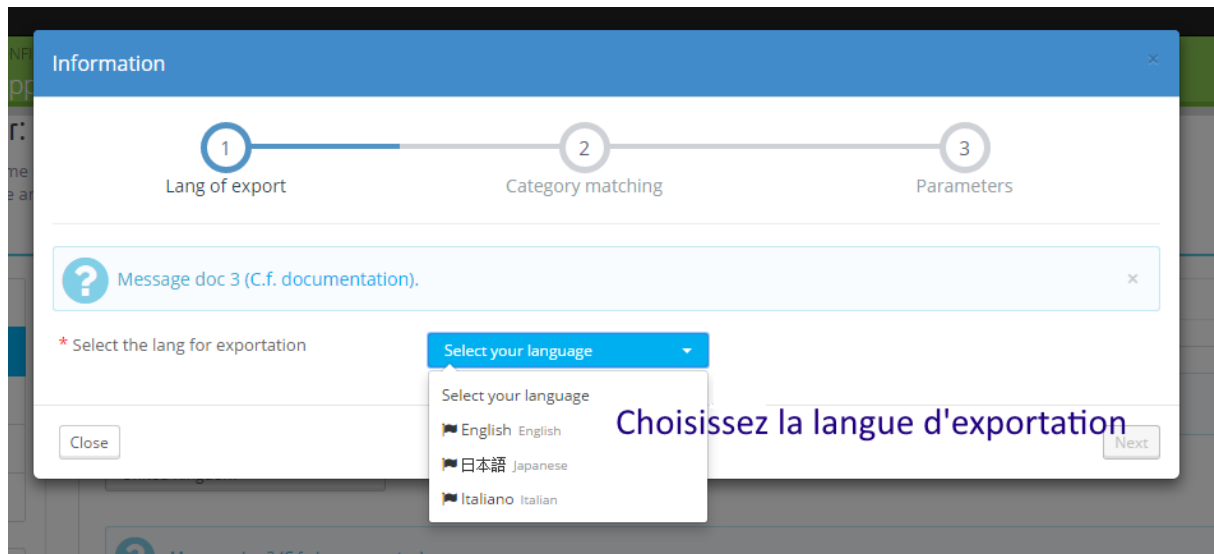
Search:

ID Category	Name	Status	Actions
3	Women		 Manage details category
4	Tops		 Manage details category
5	T-shirts		 Manage details category
7	Blouses		 Manage details category
8	Dresses		 Manage details category
9	Casual Dresses		 Manage details category
10	Evening Dresses		 Manage details category

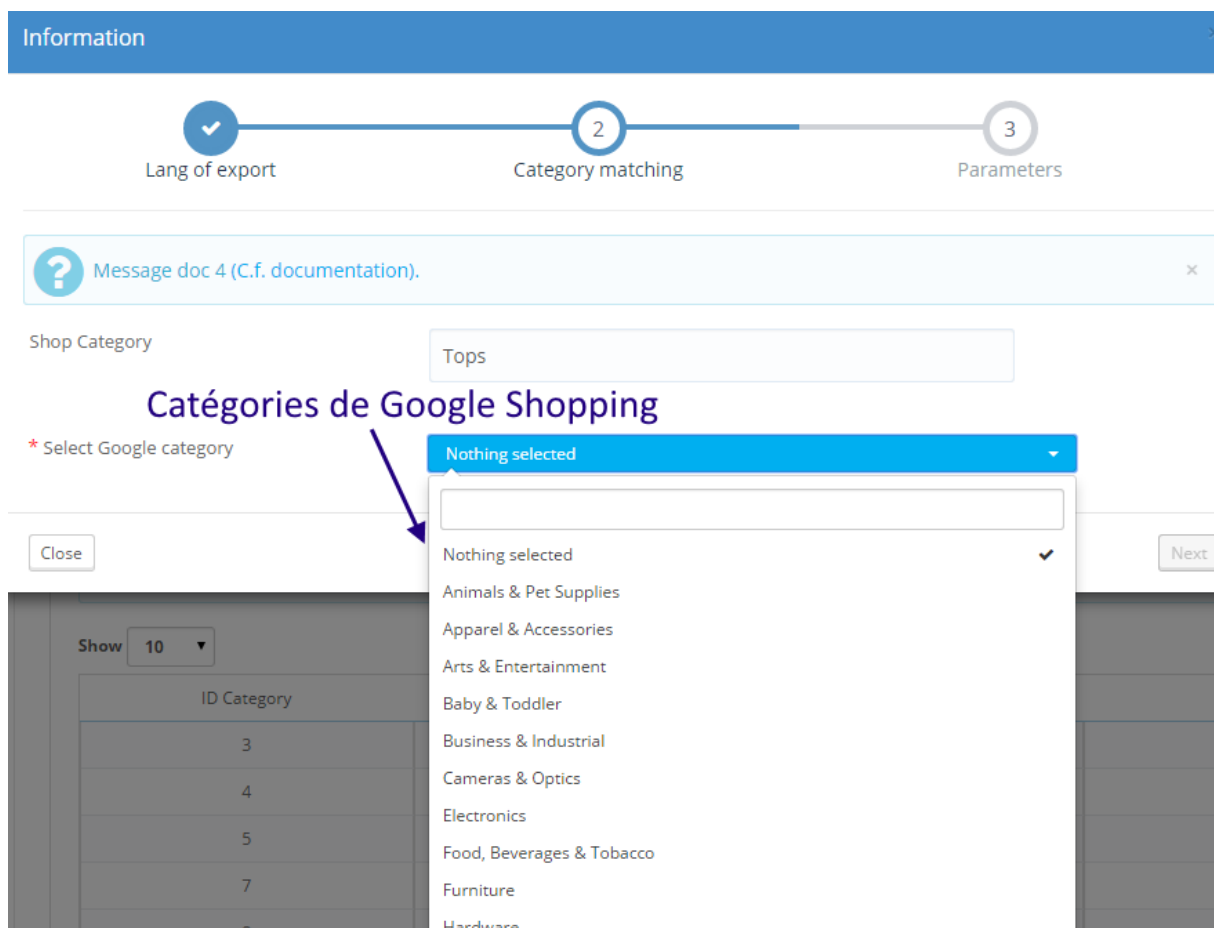
Configuration de la catégorie "Tops"

Nella finestra che si apre, troverai la prassi da seguire per configurare il feed della categoria selezionata:

Fase 1: scegli la lingua dell'esportazione.



Fase 2: seleziona tra le categorie proposte da Google Shopping quella che corrisponde (o la più simile) alla categoria che hai creato nel tuo negozio online.



Per facilitare la ricerca della categoria di Google, è presente un campo di ricerca in cui puoi inserire direttamente il nome della categoria.

Shop Category

Tops

Catégories principale

* Select Google category

Apparel & Accessories

Sous-catégories

Nothing selected

Dopo aver scelto la categoria principale, potrai indicare la sottocategoria di Google. Questo campo non è obbligatorio.


Per visualizzare la tassonomia completa delle categorie proposte da Google, segui questo [link](#)


Fase 3: questa fase dipende dalla categoria selezionata nella fase precedente.

Se hai scelto la categoria "Abbigliamento e accessori", dovrai far corrispondere gli attributi creati nel tuo negozio a quelli proposti da Google. Gli attributi richiesti sono (informazione disponibile esclusivamente in lingua inglese):

- Gender (Male, Female, Unisex)
- Age group (New born, Infant, Toddler, Kids, Adult)
- Color
- Size
- Material
- Pattern

Information




 Message doc 5 (C.f. documentation).

* Gender	Nothing Selected
* Age Group	Nothing Selected
* Color	Nothing Selected
* Size	Nothing Selected
* Material	Nothing Selected
* Pattern	Nothing Selected

Ecco un riepilogo delle condizioni richieste per gli [attributi in base al paese](#)

Nota: per creare nel tuo negozio le caratteristiche o gli attributi affinché corrispondano a quelli richiesti da Google, devi crearli nella scheda Catalogo del tuo Back Office. Qui, puoi creare Attributi o Caratteristiche. I valori degli attributi o delle caratteristiche hai creato devono essere assegnati al prodotto che desideri esportare.

Per maggiori informazioni, consulta la documentazione PrestaShop online.

[Creazione di attributi](#)

[Assegnazione degli attributi al prodotto](#)

[Creazione di caratteristiche](#)

[Assegnazione delle caratteristiche](#)

Nota: gli attributi e le caratteristiche devono contenere valori diversi; in caso contrario (ad es. Taglia: 38 e Peso: 38), solo il primo attributo o la prima caratteristica contenente tale valore verrà esportato verso Google.










Se scegli una categoria diversa da "Abbigliamento e accessori", riceverai direttamente un messaggio di conferma. Fai clic su Salva, quindi su Attivare.

Per concludere, attiva la categoria facendo clic sul pulsante Attivare nella finestra di conferma.

La tua categoria è ora pronta per essere inviata a Google.

Configura ciascuna delle categorie che desideri inviare per ogni paese. Nota che dovrai configurare le categorie nella lingua del paese corrispondente.

Non dimenticare di attivare le categorie che desideri includere nel feed!

ID Category	Name	Status
3	Women	
4	Tops	
5	T-shirts	
7	Blouses	
8	Dresses	
9	Casual Dresses	
10	Evening Dresses	
11	Summer Dresses	
12	Categorie 1	

Una volta pronte le categorie, vai nella scheda Esportazione del modulo.

Documentation
 Configuration
Export
 FAQ
 Contact
 Version 3.0.0

EXPORT GOOGLE SHOPPING

Message doc 6 (C.f. documentation)

France
 ← Selection du pays pour le flux

Message doc 7 (C.f. documentation)

LINK FOR GOOGLE MERCHANT CENTER FOR : FRANCE
 http://juanita-favreau.pwebshop.com/modules/gshopping/export.php?country=FR&id_country=8&id_shop=1&token=y1WdtccsKbIFjXdLVQIvJTSX0d9vU6OU
 ← Flux

REMINDER OF THE FEED CHARACTERISTICS :
 Number of categories selected for the feed 1
 ← Nombre de catégories incluses dans le flux
 Number of products contain in the feed 2

Seleziona innanzitutto il paese per cui hai configurato il feed.

Troverai quindi un riepilogo del numero di categorie e prodotti selezionati per il feed.

Attenzione: non saranno esportati tutti i prodotti contenenti la categoria. Verranno inclusi solamente i prodotti la cui categoria predefinita è la categoria configurata.

Infine, troverai il link contenente il feed. **Dovrai copiare questo link e incollarlo nel tuo account Google Merchant.**

Nota: questo link comprende la valuta predefinita del paese configurato nella scheda Localizzazione/Nazione, oltre al trasportatore adatto a questo paese o regione.

4. INSERIRE UN FEED IN GOOGLE MERCHANT CENTER

Per inserire il link in Google Merchant, è sufficiente aprire la scheda Feed e fare clic sul pulsante Registra un nuovo feed di dati.

Dashboard
 Diagnostics
 API Diagnostics
Feeds
 Products
 Settings

Google Merchant Center
 Data feeds
 Country: All countries

+ DATA FEED

Name	Feed ID	File name	Mode	Type	Method	Target country	Last upload date	Expiry date	Schedule	Status
You do not have any feeds.										

Show rows 50

Fase 1:

Register a new feed

1 Basic information — 2 Upload method — 3 Feed setup

Mode ?

- ☐ Standard
- ☒ Test

Choisissez le mode souhaité

Feed type ?

Products

Choisissez le type "Products"

Please review our [feed specification](#) and [policies](#) before creating your feed.

Target country ?

France

Choisissez le pays souhaité

Content language ?

French

Feed name ?

Test

Donnez un nom au flux

Continue

Cancel

Fase 2:

Register a new feed

Basic information — Upload method — Feed setup

Choisissez "Automatic upload (scheduled fetch)"

Choose a method for uploading your data feed.

☐ Google Spreadsheets

You can use Google Spreadsheets to provide us with data that will be directly incorporated into your account. You can either update the existing template that we provide or submit a Google Spreadsheet that you create. [Learn more](#)

☒ Automatic upload (scheduled fetch)

The automatic upload option allows you to create an uploading schedule for a data feed hosted on your website. Based on the schedule you create, our system will download the file from your website and upload it to your account for you. [Learn more](#)

☐ Regular uploads by user

You can upload files directly via FTP, Google Cloud Storage, or manual uploads. If you use FTP, you'll need to create an FTP account in the FTP tab under Settings. To use Google Cloud Storage, you'll need to have a Cloud Storage account and link it through the Cloud Storage tab under Settings. [Learn more](#)

Continue

Cancel

Fase 3:

Register a new feed

✓ Basic information ———— ✓ Upload method ———— 3 Feed setup

What is the name of the file you will upload?

Fetch frequency
Daily

Fetch time
6:00 AM

Timezone
(GMT-08:00) Pacific Time

Feed URL ?
http://test.pswebshop.com/modules/gshopping/e
(supported protocols: http, https, ftp, sftp)

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username optional

Password optional

Enable this feed for:
☒ Shopping [Learn more](#)

Save Cancel

Collez le lien généré par le module ici

In caso di problemi durante l'importazione, riceverai un report dettagliato dell'errore sul tuo account Merchant Center di Google.

Gli errori che potresti riscontrare durante l'esportazione dovuti alle informazioni mancanti sui prodotti (come il codice EAN o UPC) non possono essere corretti dal team di supporto di PrestaShop. Potrai risolvere questo problema solo inserendo correttamente tutte le informazioni richieste relativamente ai tuoi prodotti.

Se riscontri un altro problema durante l'utilizzo di questo modulo, il nostro team è al tuo servizio tramite il modulo di contatto.

Attenzione: per portare a termine la tua esportazione, non puoi esportare più di 200.000 prodotti per categoria e più di 200 categorie. Oltre questo limite, il corretto funzionamento del modulo non è garantito.

Link utili:

[Norme di Google Shopping](#)

[Specifiche tecniche dei feed di prodotto](#)

Il modulo Google Shopping è stato sviluppato dal team PrestaShop, il che garantisce una perfetta compatibilità con il software di e-commerce PrestaShop.