

Benutzerinformation

GOOGLE SHOPPING

Version: 3.0.0

Mit dem Modul Google Shopping können Sie Ihren gesamten oder einen Teil Ihres Katalogs ganz einfach exportieren und beim Preisvergleichsportaal Google Shopping einstellen.

1. EIN GOOGLE-KONTO EINRICHTEN

Um alle Funktionen dieses Moduls nutzen zu können, benötigen Sie ein Google-Konto (wie z.B. Gmail) und müssen sich beim Google Preisvergleichsportaal [Google Merchant Center](#) anmelden.

Für mehr Informationen zur richtigen Vorgehensweise, klicken Sie [hier](#).

2. EINEN DATENFEED IHRER PRODUKTE ERSTELLEN

Wenn Sie Ihr Konto konfiguriert haben, können Sie Ihre Produktdaten erstellen und laden. Sie können diese Informationen als Datenfeed versenden.

Ein Datenfeed ist eine Datei, die alle Informationen zu den Produkten beinhaltet, die Sie verkaufen.

3. WIE ERSTELLT MAN EINEN DATENFEED MIT DEM GOOGLE SHOPPING-MODUL?

Installieren Sie das Google Shopping-Modul, das Sie im Tab Module Ihres Back Office finden. Klicken Sie auf Einstellungen und gehen Sie im Menü zum Tab Einstellungen, sobald Sie sich auf der Benutzeroberfläche des Modules befinden.

Dort können Sie den Produktfeed konfigurieren, den Sie an Google senden.

Wählen Sie zunächst das Land aus, für das Sie den Feed konfigurieren möchten. Sie können so viele Feeds für so viele Länder wie Sie wollen konfigurieren*

*Google Shopping wird in den folgenden Ländern angeboten: Deutschland, Australien, Österreich, Belgien, Brasilien, Kanada, Dänemark, Spanien, Frankreich, Indien, Italien, Japan, Mexiko, Norwegen, Niederlande, Polen, Großbritannien, Russland, Tschechische Republik, Schweiz, Schweden, Türkei, und den USA unter anderen.

Für mehr Informationen zu den von Google unterstützten Ländern klicken Sie [hier](#).

Message doc 1 (C.f. documentation).

United Kingdom

Choix du pays de destination du flux

France

Italy

Japan

United Kingdom ✓

United States

Name	Status
Women	
Tons	

Anmerkung: damit die Länder als Option im Drop-Down-Menü erscheinen, müssen sie vorab in Ihrem Shop aktiviert worden sein. Dafür müssen Sie die Lokalisierungspakete aus dem Tab Lokalisierung importieren.

Achtung: Die als Standardwährung für jedes Land konfigurierte Währung entspricht der Standardwährung Ihres Shops.

Um sie zu verändern und die Währung zu konfigurieren, die wirklich zu dem jeweiligen Land gehört, gehen Sie bitte in den Tab Lokalisierung/Land und wählen Sie das Land aus, das Sie konfigurieren möchten. Klicken Sie auf den Button „Editieren“

ID Country ISO code Call prefix Zone Enabled

19 Switzerland CH +41 Europe (non-EU)

Wählen Sie die gewünschte Währung für Ihr Land aus und speichern Sie:

PAYS

* Pays

* Code ISO

* Indicatif téléphonique

Devise par défaut

Zone

Requiert un code postal ?

* Format du code postal

Devise du magasin par défaut

Dollar

Euro

Franc

Pound

Yen

N/N/N/N

Im Tab Konfiguration des Moduls haben Sie außerdem Zugriff auf eine Tabelle, die alle Kategorien zeigt, die Sie für Ihren Shop eingerichtet haben.

Klicken Sie auf den Button „Details dieser Kategorie verwalten“, um die Kategorien zu konfigurieren, die Sie für das ausgewählte Land exportieren möchten.

Show 10

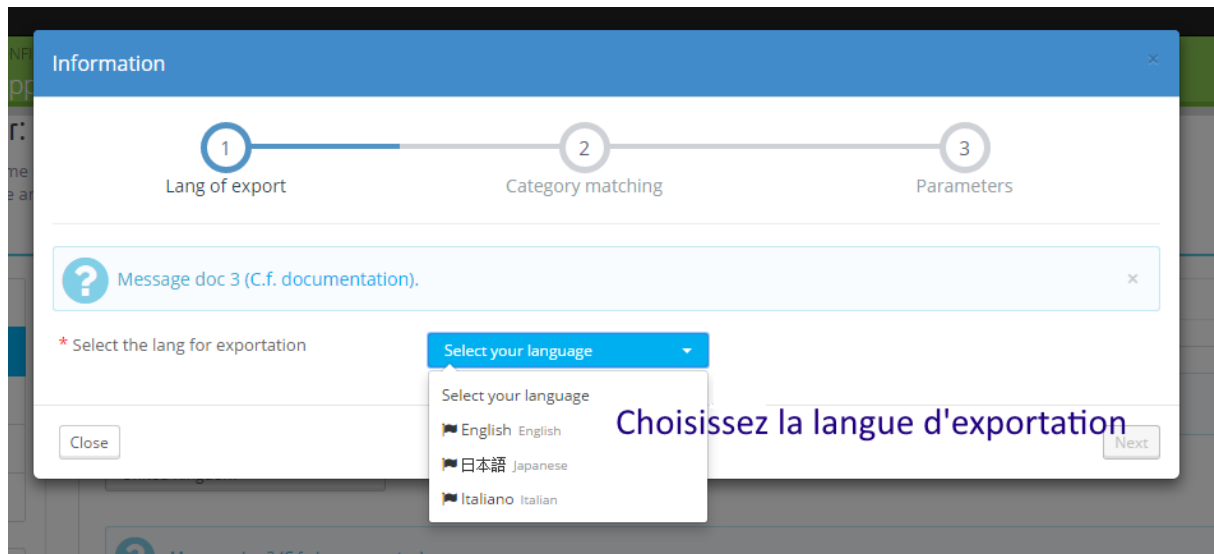
Search:

ID Category	Name	Status	Actions
3	Women		Manage details category
4	Tops		Manage details category
5	T-shirts		Manage details category
7	Blouses		Manage details category
8	Dresses		Manage details category
9	Casual Dresses		Manage details category
10	Evening Dresses		Manage details category

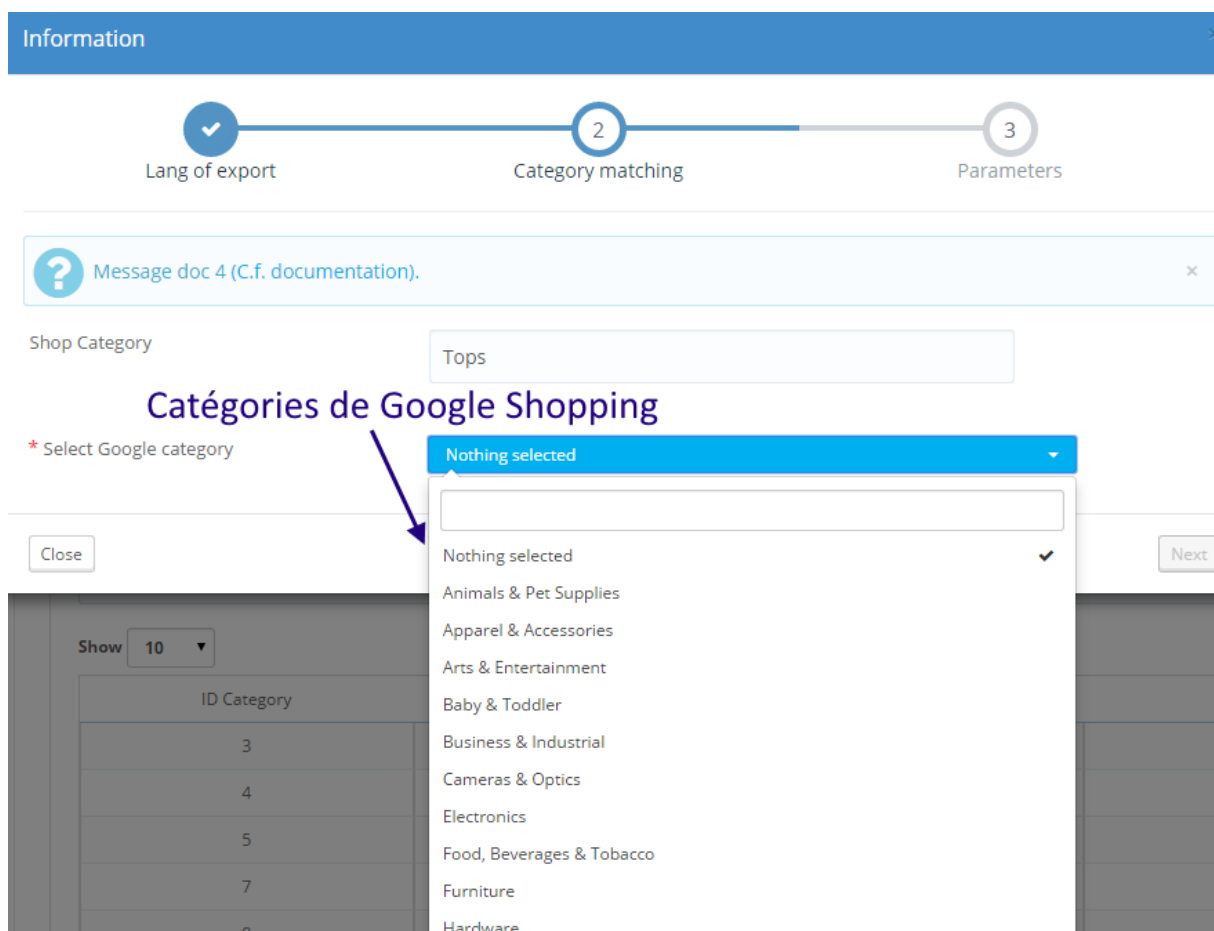
Configuration de la catégorie "Tops"

In dem sich öffnenden Fenster wird die Vorgehensweise für die Konfiguration des Feeds der ausgewählten Kategorie angezeigt:

Schritt 1: Wählen Sie die Sprache für den Export aus.



Schritt 2: Wählen Sie bei den von Google Shopping angebotenen Kategorien diejenige aus, die Ihrer Kategorie entspricht oder am besten zu der Kategorie passt, die Sie in Ihrem Shop eingerichtet haben.



Um die Suche nach der Google-Kategorie zu vereinfachen, verfügen Sie über eine Suchfunktion, wo Sie den Namen der Kategorie direkt eingeben können.

Shop Category

Tops

Catégorie principale

* Select Google category

Apparel & Accessories

Sous-catégories

Nothing selected

Nachdem Sie die Hauptkategorie ausgewählt haben, können Sie die Unterkategorie von Google angeben. Diese Angabe ist nicht verpflichtend.


Sie können die vollständige Übersicht der von Google angebotenen Kategorien [hier](#) ansehen.


Schritt 3: dieser Schritt hängt von der Kategorie ab, die Sie im vorherigen Schritt ausgewählt haben.

Wenn Sie die Kategorie „Bekleidung und Accessoires“ ausgewählt haben, dann müssen Sie die Entsprechungen der Attribute in Ihrem Shop mit den Attributen von Google herstellen. Die erforderlichen Attribute sind (die Informationen stehen nur auf Englisch zur Verfügung):

- Gender (Male, Female, Unisex) – (Geschlecht)
- Age group (New born, Infant, Toddler, Kids, Adult) – (Altersgruppe)
- Color - (Farbe)
- Size – (Größe)
- Material – (Material)
- Pattern – (Muster)

Information



 [Message doc 5 \(C.f. documentation\).](#)

* Gender	Nothing Selected
* Age Group	Nothing Selected
* Color	Nothing Selected
* Size	Nothing Selected
* Material	Nothing Selected
* Pattern	Nothing Selected

Hier finden Sie eine Zusammenfassung der Voraussetzungen für die [Attribute nach Ländern](#)

Anmerkung: um Attribute oder Eigenschaften in Ihrem Shop so zu erstellen, dass sie mit denen von Google eingeforderten übereinstimmen, sollten Sie sie in dem Tab Katalog Ihres Back Offices erstellen. Sie können jetzt Attribute oder Eigenschaften erstellen. Die Werte der Attribute oder Eigenschaften, die Sie erstellt haben, müssen dem Produkt zugewiesen werden, das Sie exportieren möchten.

Zusätzliche Informationen finden Sie in der Online-Dokumentation von PrestaShop.

[Erstellung von Attributen](#)

[Zuweisung der Attribute an die Produkte](#)

[Erstellung von Eigenschaften](#)

[Zuweisung der Eigenschaften](#)

Anmerkung: Die Attribute und Eigenschaften müssen verschiedene Werte enthalten, sonst (z.B. Größe: 38 und Gewicht: 38) wird nur das erste Attribut oder Eigenschaft, das diesen Wert enthält, nach Google exportiert.










Wenn Sie eine andere Kategorie als „Bekleidung und Accessoires“ auswählen, erhalten Sie direkt eine Bestätigungsnachricht. Klicken Sie auf Speichern und dann auf Aktivieren.

Zum Abschluss aktivieren Sie die Kategorie, indem Sie auf den Button Aktivieren im Bestätigungsfenster klicken.

Ihre Kategorie ist nun für den Versand an Google bereit.

Konfigurieren Sie jede einzelne Kategorie, die Sie versenden möchten, nach Land. Bitte denken Sie daran, dass Sie die Kategorien in der entsprechenden Sprache konfigurieren müssen.

Vergessen Sie nicht, die Kategorien zu aktivieren, die Sie in den Feed einschließen möchten!

ID Category	Name	Status
3	Women	
4	Tops	
5	T-shirts	
7	Blouses	
8	Dresses	
9	Casual Dresses	
10	Evening Dresses	
11	Summer Dresses	
12	Categorie 1	

Wenn die Kategorien bereit sind, gehen Sie in den Tab Export des Moduls.

Documentation
 Configuration
Export
 FAQ
 Contact
 Version 3.0.0

EXPORT GOOGLE SHOPPING

? Message doc 6 (C.f. documentation).

France
 ← Selection du pays pour le flux

? Message doc 7 (C.f. documentation).

LINK FOR GOOGLE MERCHANT CENTER FOR : FRANCE
 http://juanita-favreau.pwebshop.com/modules/gshopping/export.php?country=FR&id_country=8&id_shop=1&token=y1WdtccsKbIFjXdLVQIvJTSX0d9vU6OU
 ← Flux

REMINDER OF THE FEED CHARACTERISTICS :

Number of categories selected for the feed 1
 ← Nombre de catégories incluses dans le flux

Number of products contain in the feed 2

Wählen Sie zunächst das Land aus, für das Sie den Feed konfiguriert haben.

Sie erhalten danach eine Zusammenfassung der Anzahl der Kategorien und der für den Feed ausgewählten Produkte.

Achtung: Nicht alle Produkte, die in einer Kategorie enthalten sind, werden exportiert. Nur die Produkte, deren Standardkategorie die konfigurierte Kategorie ist, werden eingeschlossen.

Schließlich wird der Link zum Feed angezeigt. **Sie müssen diesen Link kopieren und in Ihr Google Merchant-Konto einfügen.**

Anmerkung: Dieser Link beinhaltet die Standardwährung des Landes, das aus dem Tab Lokalisierung/Land konfiguriert wurde, sowie das passende Transportunternehmen für dieses Land oder Region.

4. EINEN DATENFEED IM GOOGLE MERCHANT CENTER REGISTRIEREN

Um den Link in Google Merchant einzufügen, müssen Sie nur in den Tab Feeds gehen und auf den Button Neuen Feed registrieren klicken.

Dashboard
 Diagnostics
 API Diagnostics
Feeds
 Products
 Settings

Google Merchant Center
 Data feeds
 Country: All countries

+ DATA FEED

Name	Feed ID	File name	Mode	Type	Method	Target country	Last upload date	Expiry date	Schedule	Status
You do not have any feeds.										

Show rows 50

Schritt 1:

Register a new feed

1 Basic information — 2 Upload method — 3 Feed setup

Mode ?

- ☐ Standard
- ☒ Test

Choisissez le mode souhaité

Feed type ?

Products

Choisissez le type "Products"

Please review our [feed specification](#) and [policies](#) before creating your feed.

Target country ?

France

Choisissez le pays souhaité

Content language ?

French

Feed name ?

Test

Donnez un nom au flux

Continue

Cancel

Schritt 2:

Register a new feed

Basic information — Upload method — Feed setup

Choisissez "Automatic upload (scheduled fetch)"

Choose a method for uploading your data feed.

☐ Google Spreadsheets

You can use Google Spreadsheets to provide us with data that will be directly incorporated into your account. You can either update the existing template that we provide or submit a Google Spreadsheet that you create. [Learn more](#)

☒ Automatic upload (scheduled fetch)

The automatic upload option allows you to create an uploading schedule for a data feed hosted on your website. Based on the schedule you create, our system will download the file from your website and upload it to your account for you. [Learn more](#)

☐ Regular uploads by user

You can upload files directly via FTP, Google Cloud Storage, or manual uploads. If you use FTP, you'll need to create an FTP account in the FTP tab under Settings. To use Google Cloud Storage, you'll need to have a Cloud Storage account and link it through the Cloud Storage tab under Settings. [Learn more](#)

Continue

Cancel

Schritt 3:

Register a new feed

✓ Basic information ——— ✓ Upload method ——— 3 Feed setup

What is the name of the file you will upload?

Fetch frequency
Daily

Fetch time
6:00 AM

Timezone
(GMT-08:00) Pacific Time

Collez le lien généré par le module ici

Feed URL ?
http://test.pswebshop.com/modules/gshopping/e
(supported protocols: http, https, ftp, sftp)

If your URL is password protected, please provide your login information.

Username optional

Password optional

Enable this feed for:
☒ Shopping [Learn more](#)

Save Cancel

Im Falle von Problemen beim Import erhalten Sie einen detaillierten Fehlerbericht in Ihrem Google Merchant Center Konto.

Die Fehler, die beim Export aufgrund von fehlenden Informationen zu den Produkten (wie der EAN- oder UPC-Code) auftreten, können nicht vom Support-Team von PrestaShop korrigiert werden. Sie können dieses Problem nur lösen, indem Sie alle erforderlichen Informationen zu Ihren Produkten korrekt angeben.

Wenn bei der Verwendung dieses Moduls ein anderes Problem auftaucht, steht Ihnen unser Team über das Kontaktformular zur Verfügung.

Anmerkung: Um Ihren Export erfolgreich durchzuführen, sollten Sie nicht mehr als 200 000 Produkte pro Kategorie und nicht mehr als 200 Kategorien exportieren. Sollten Sie diese Werte überschreiten, können wir keine Gewähr für einen erfolgreichen Export geben.

Nützliche Links:

[Google Shopping-Richtlinien](#)

[Produktfeedspezifikationen](#)

Das Google Shopping-Modul wurde vom PrestaShop-Team entwickelt, so dass eine vollständige Kompatibilität mit der E-Commerce-Software von PrestaShop garantiert ist.