

REPORTE DE TESTING

opencart

1. Introducción

a. Objetivo del plan de Testing

b. Alcance de Pruebas

- Pruebas Funcionales
- Pruebas de Contenido
- Pruebas de Respuesta al servidor
- Pruebas Mobile Responsive

c. Conclusión

2. Reporte de Pruebas

a. Casos de pruebas ejecutados

b. Defectos encontrados por tipo y criticidad

c. Gráficos

d. Herramientas Web

- Lighthouse

e. Reportes de bugs (document Word)

f. Detalle de Casos de Pruebas realizados (document Excel)

1.

a. Objetivo: Se realizarán pruebas de testing en las secciones de Home, Registro User y Login User, en el cual se comprobará la fiabilidad de performance y correcto funcionamiento de la web en versión desktop y mobile según resultados en los casos de prueba y documentación obtenida.

b. Alcance de Prueba: Las pruebas se realizarán sobre las secciones donde haya ingreso de datos (ej: Formularios con ingreso de datos y diseño UI en secciones mencionadas), links de navegación principal, información de contenido, respuesta del servidor y Mobile responsive

c. Conclusión: Se recomienda la revisión general de todos los campos inputs donde se ingresan datos por el usuario, sobre todo en el formulario de registro y login, ya que el sistema no permite registrar ni ingresar usuarios. Además se detectaron algunas fallas en diseño UI que no afectan al rendimiento pero sí al contenido visual.

La web puede salir como prueba para el uso de los usuarios ya que su navegabilidad es buena y la información en los productos junto con sus características es correcta salvo en algunos casos en el cual están informados en los CP para su corrección.

REPORTE DE PRUEBAS

Fecha: 13/08/2022

Comisión: 35040

Proyecto: Testing e-commerce

Dispositivo / Navegador: Laptop Hp Pavilion Gaming , Windows 11 64 bits – Google Chrome

2. a – Casos de prueba ejecutados:

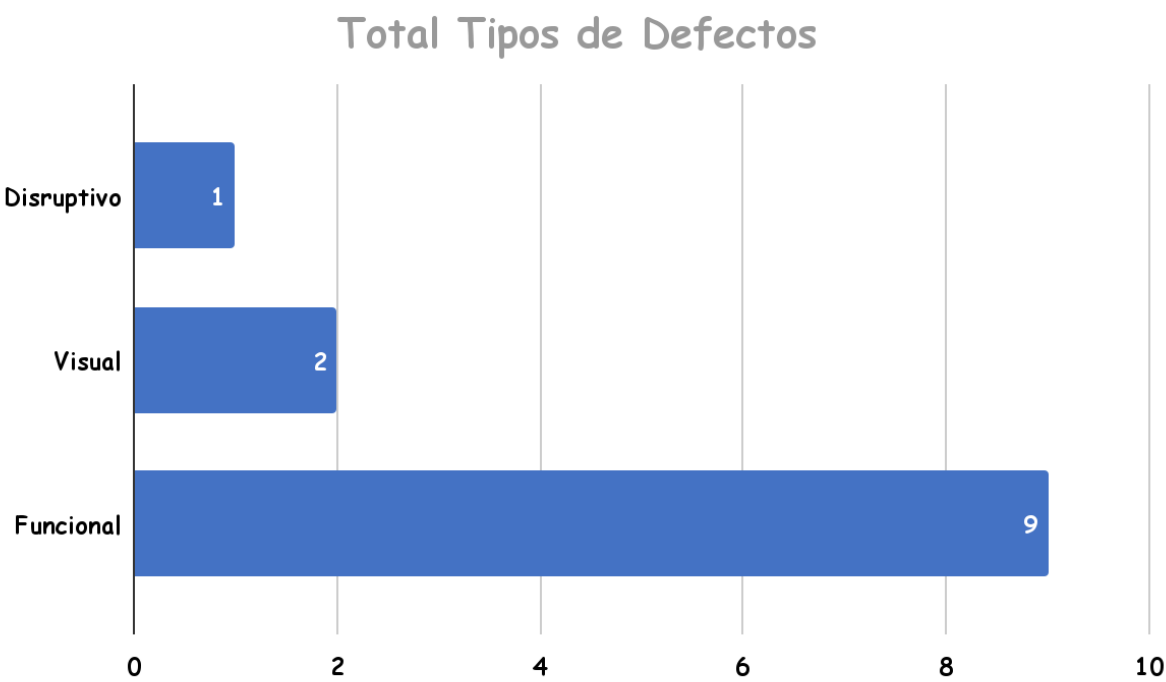
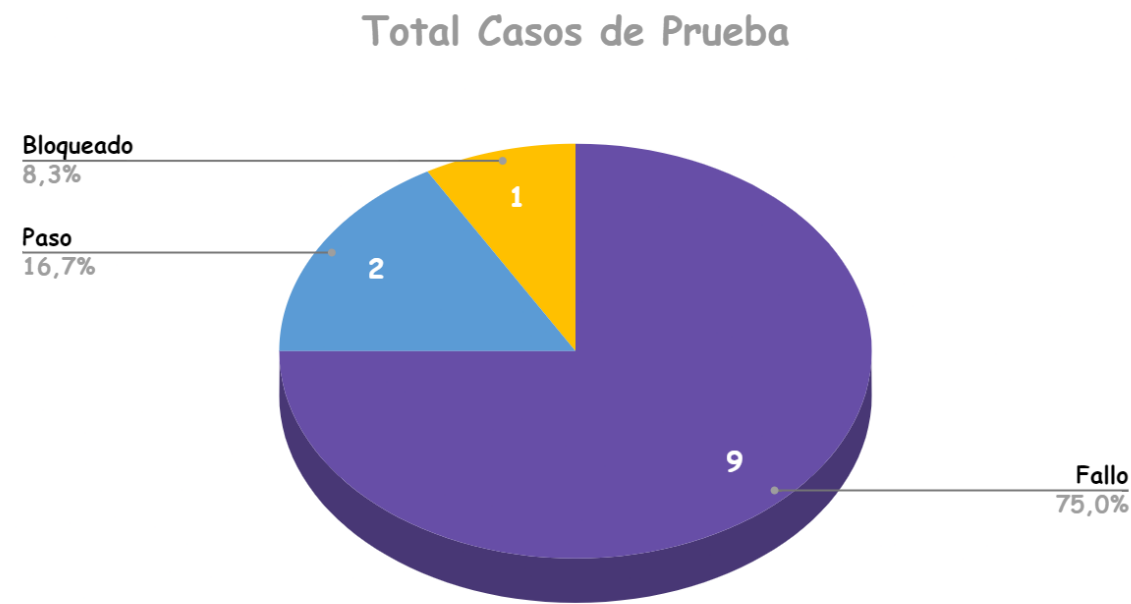
ID	Nombre	Prioridad	Estado
Registro_001	Registro exitoso de usuario	Alta	Fallo
Registro_002	Registro con campos de datos Vacíos	Alta	Fallo
Registro_003	Validación de email	Alta	Fallo
Registro_004	Seguridad en Password	Alta	Fallo
Login_005	Login usuario	Alta	Fallo
Links_001	Links de enlace en Footer	Alta	Paso
Links_002	Links de enlace en menú Navegación	Alta	Paso
Img_001	Card de productos	Baja	Fallo
Img_002	Link producto 2 en Carrousel	Media	Fallo
img_003	Descripción producto 1 en Carrousel	Alta	Fallo
Buscar_001	Error al buscar Productos	Alta	Bloqueado
img_mobile_001	Cards de Productos responsive	Baja	Fallo

2. b – Defectos encontrados por tipo y criticidad:

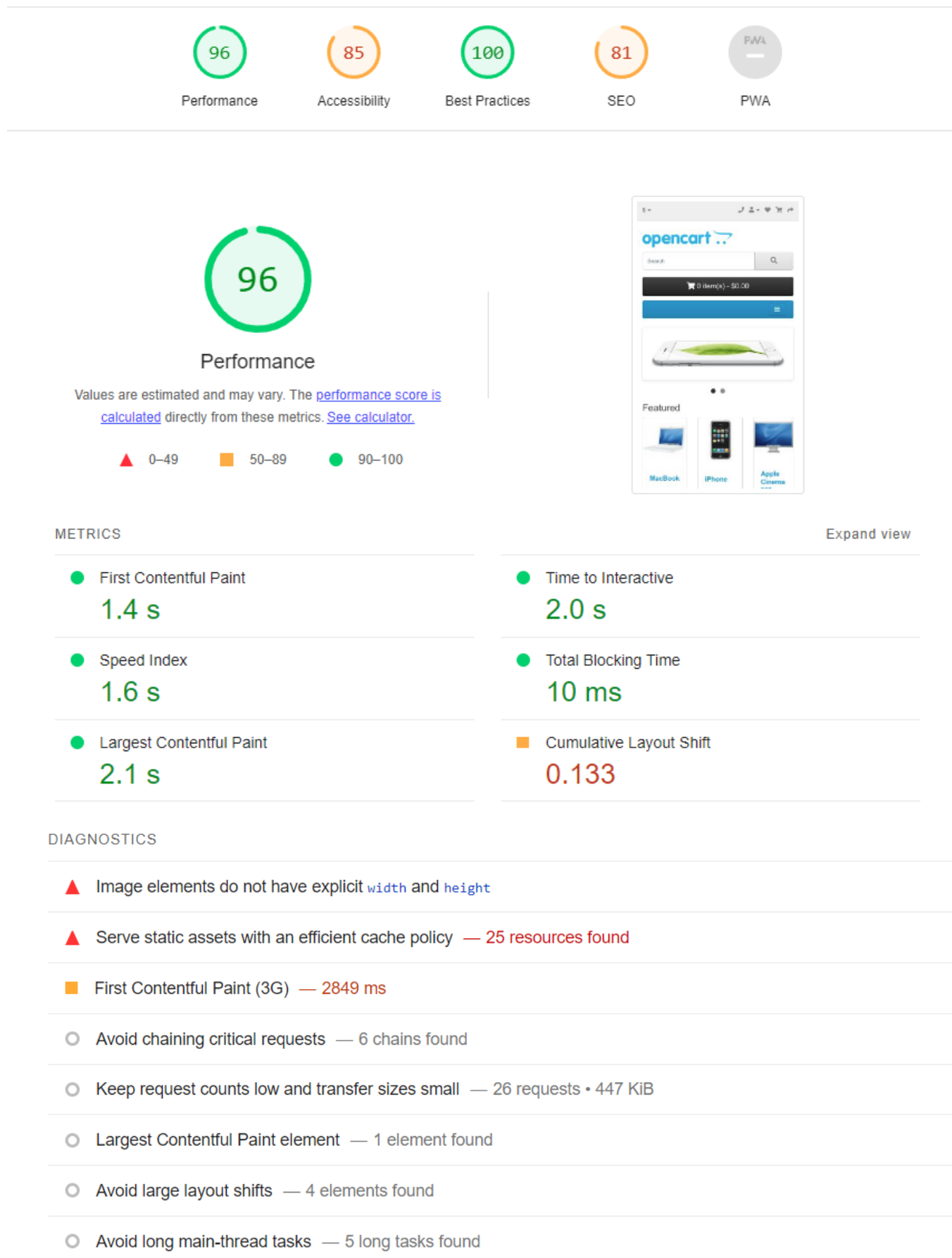
Nombre	Tipo Defecto	Criticidad
Registro exitoso de usuario	Funcional	Alta
Registro con campos de datos Vacíos	Funcional	Alta
Validación de email	Funcional	Alta
Seguridad en Password	Funcional	Alta
Login usuario	Funcional	Alta
Links de enlace en Footer	Funcional	Alta
Links de enlace en menú Navegación	Funcional	Alta
Card de productos	Visual	Baja
Link en producto 2 de Carrousel	Funcional	Alta
Descripción producto 1 en Carrousel	Funcional	Alta
Error al buscar Productos	Disruptivo	Alta

Cards de Productos Responsive	Visual	Baja
-------------------------------	--------	------

2 . c - Gráficos



2. d Se utiliza la herramienta web Lighthouse para medir la Performance



2 . d Se utiliza la herramienta web LightHouse para medir la Accesibilidad



Accessibility

These checks highlight opportunities to [improve the accessibility of your web app](#). Only a subset of accessibility issues can be automatically detected so manual testing is also encouraged.

NAMES AND LABELS

▲ Buttons do not have an accessible name



▲ Links do not have a discernible name



These are opportunities to improve the semantics of the controls in your application. This may enhance the experience for users of assistive technology, like a screen reader.

CONTRAST

▲ Background and foreground colors do not have a sufficient contrast ratio.



These are opportunities to improve the legibility of your content.

2 . d Se utiliza la herramienta web LightHouse para medir el SEO



SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more](#).

CRAWLING AND INDEXING

▲ Links are not crawlable



▲ robots.txt is not valid — 14 errors found



To appear in search results, crawlers need access to your app.

MOBILE FRIENDLY

■ Tap targets are not sized appropriately — 64% appropriately sized tap targets



Make sure your pages are mobile friendly so users don't have to pinch or zoom in order to read the content pages. [Learn more](#).

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

Show

Run these additional validators on your site to check additional SEO best practices.

PASSED AUDITS (10)

Show

2 . d Se utiliza la herramienta web LightHouse para medir las Best Practice



Best Practices

TRUST AND SAFETY

<input type="radio"/> Ensure CSP is effective against XSS attacks	▼
---	---

GENERAL

<input type="radio"/> Detected JavaScript libraries	▼
---	---

PASSED AUDITS (13)	Show
--------------------	------