



Entscheidungskompetenztraining I

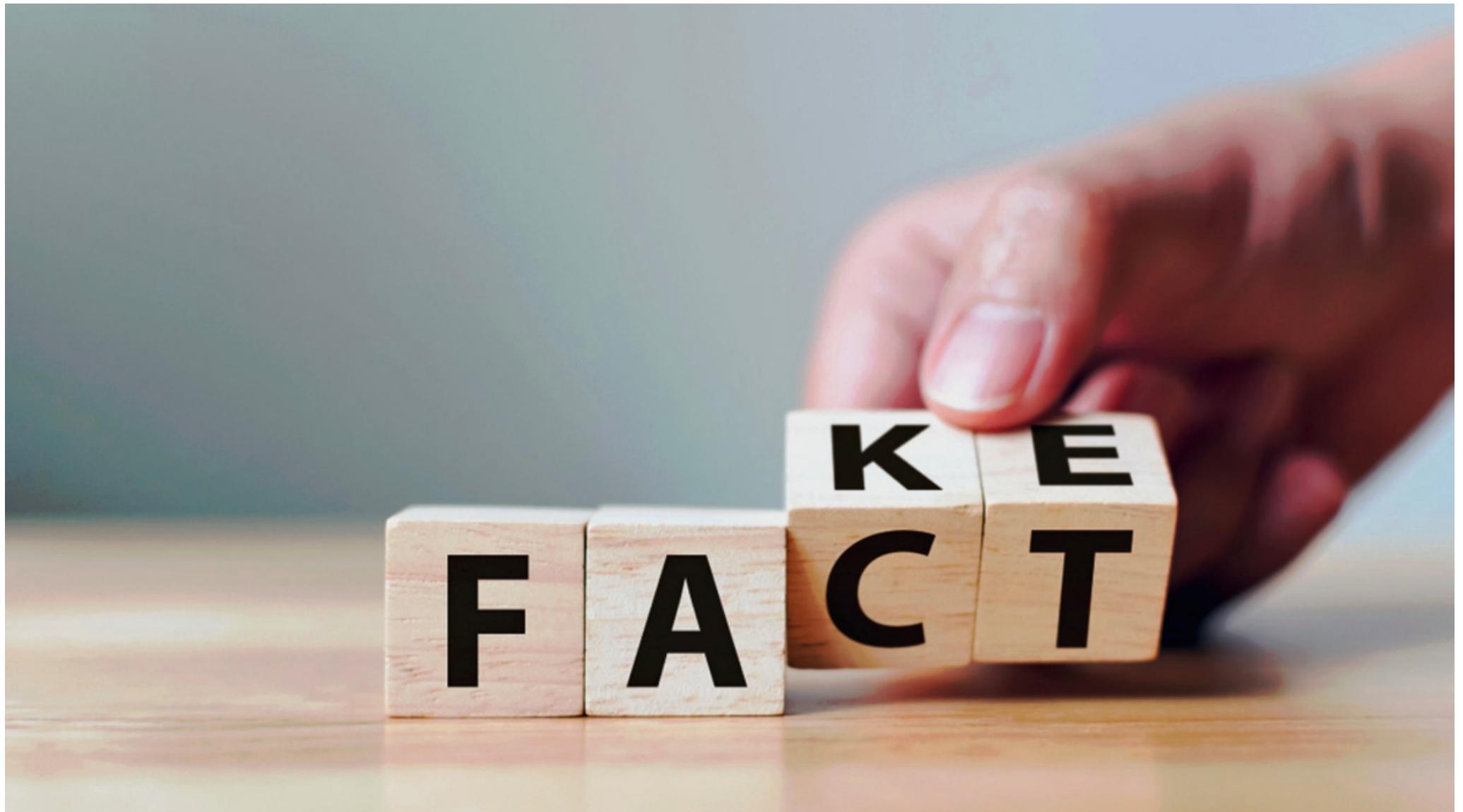
Was mache ich nach meinem Schulabschluss?

Wie entscheiden Sie?

Bitte füllen Sie jetzt
jede*r für sich
den Fragebogen aus.



1



Was ist eine Entscheidung?

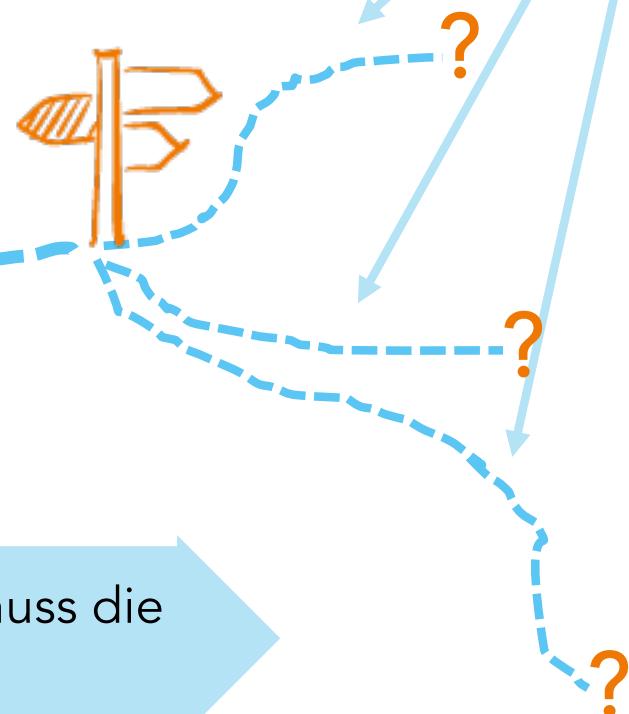
Eine gute Entscheidung ergibt Sinn und fühlt sich gut an!



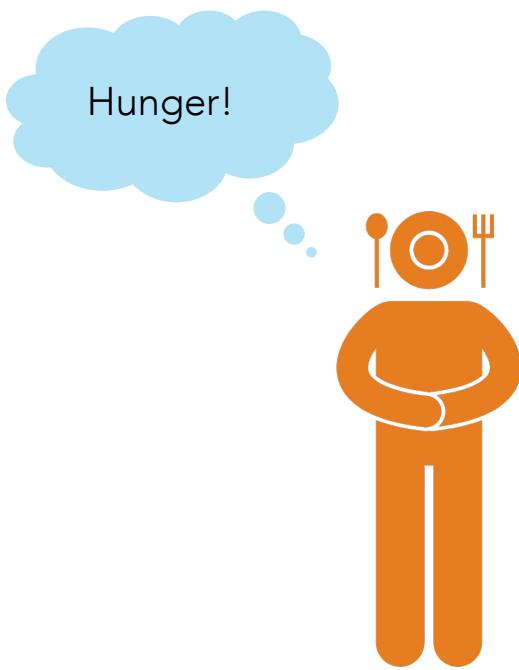
Nach dem Entscheidungsprozess muss die Umsetzung folgen → Aktion

Mehrere, nicht gleichzeitig zu verwirklichende Optionen

Mit Unsicherheiten verbunden



Woran erkennt man eine gute Entscheidung?



Ein gutes Entscheidungsergebnis ist das, was Sie sich erhoffen zu erreichen.

Eine gute Entscheidung ist der analytische Prozess, den Sie durchlaufen, um die Wahrscheinlichkeit eines guten Ergebnisses zu maximieren.

→ Entscheidungsanalyse

Gute Entscheidung vs. gutes Ergebnis

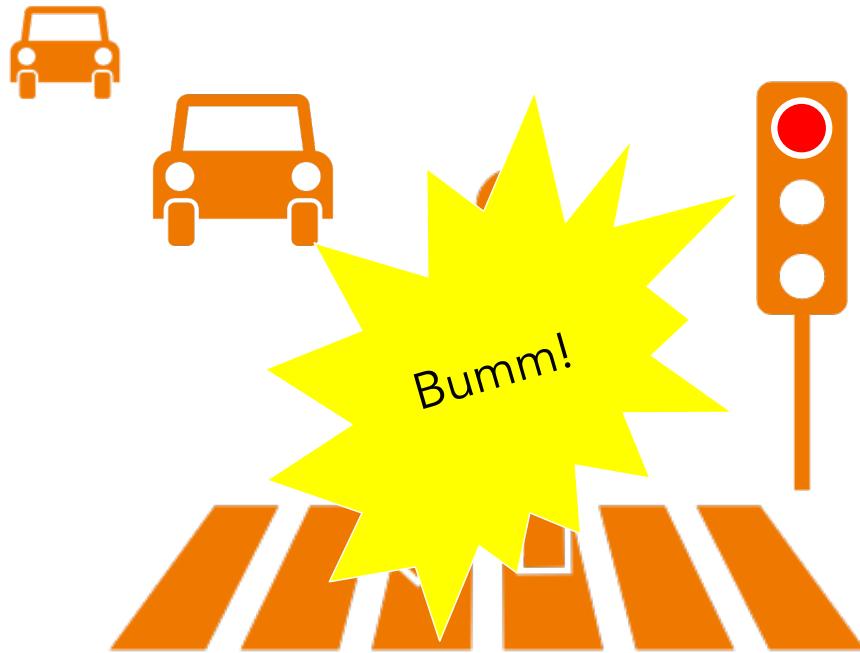


gutes Ergebnis



gute Entscheidung

Gute Entscheidung vs. gutes Ergebnis



Entscheiden Sie:



oder

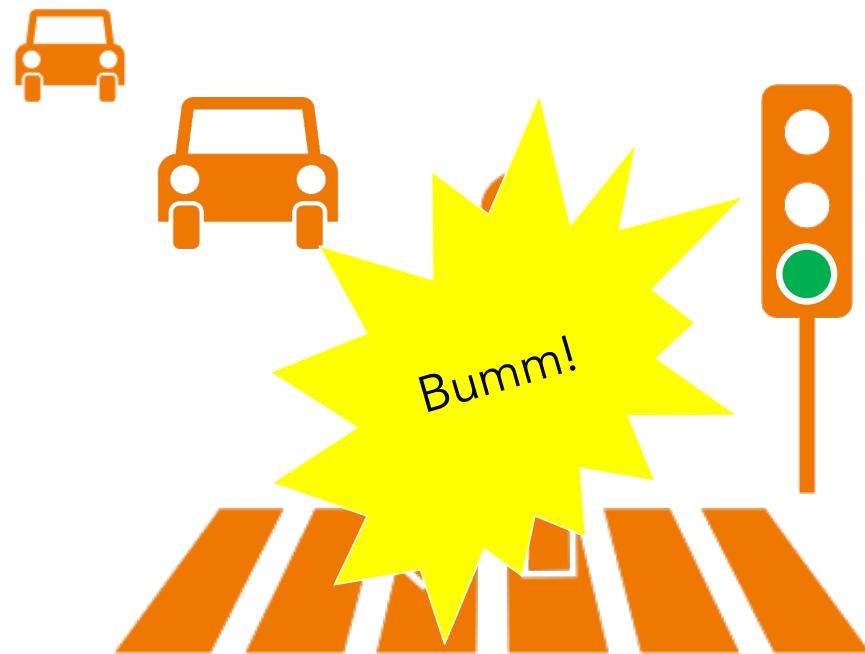


schlechtes Ergebnis



schlechte Entscheidung

Gute Entscheidung vs. gutes Ergebnis



Entscheiden Sie:



oder

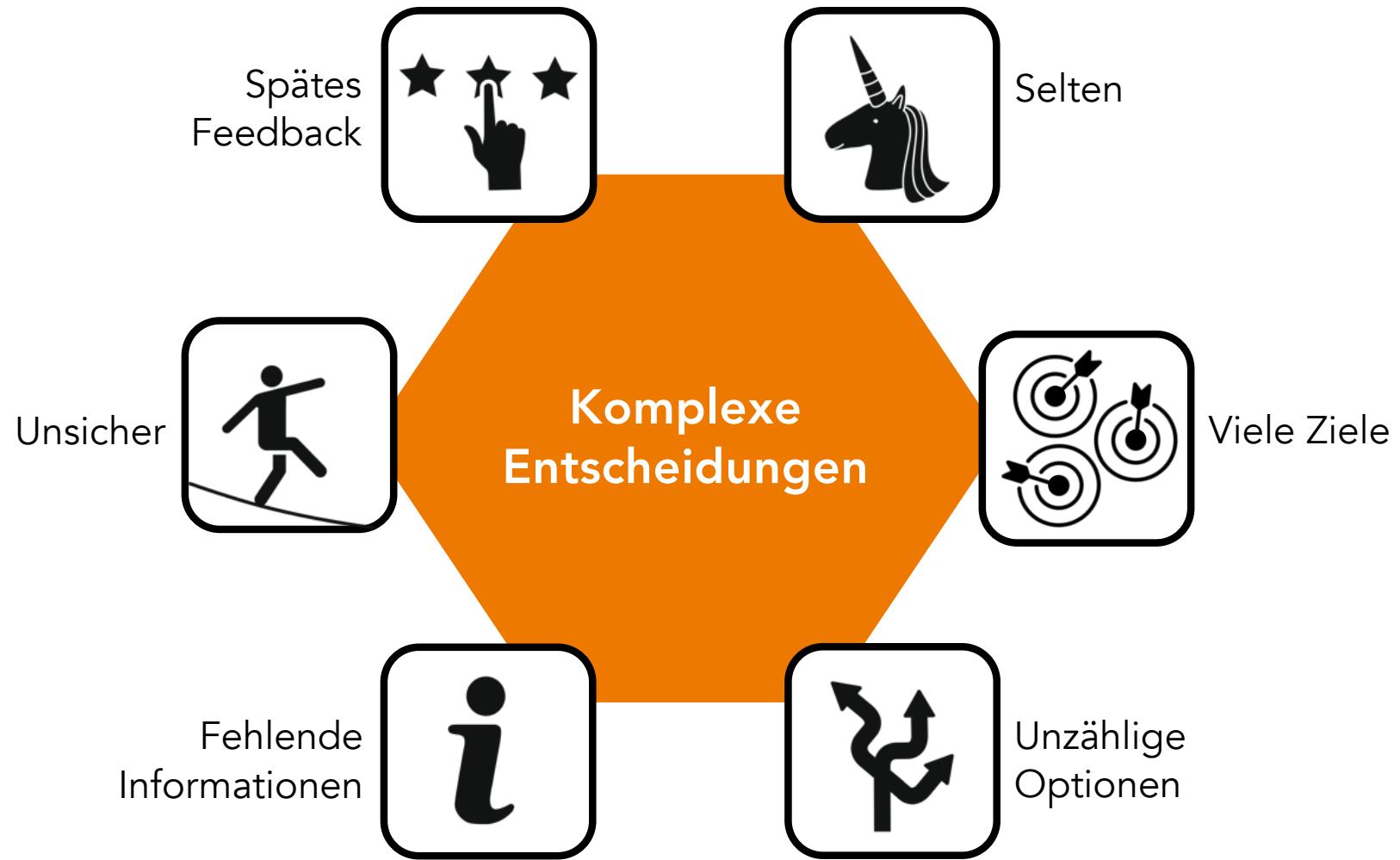


schlechtes Ergebnis



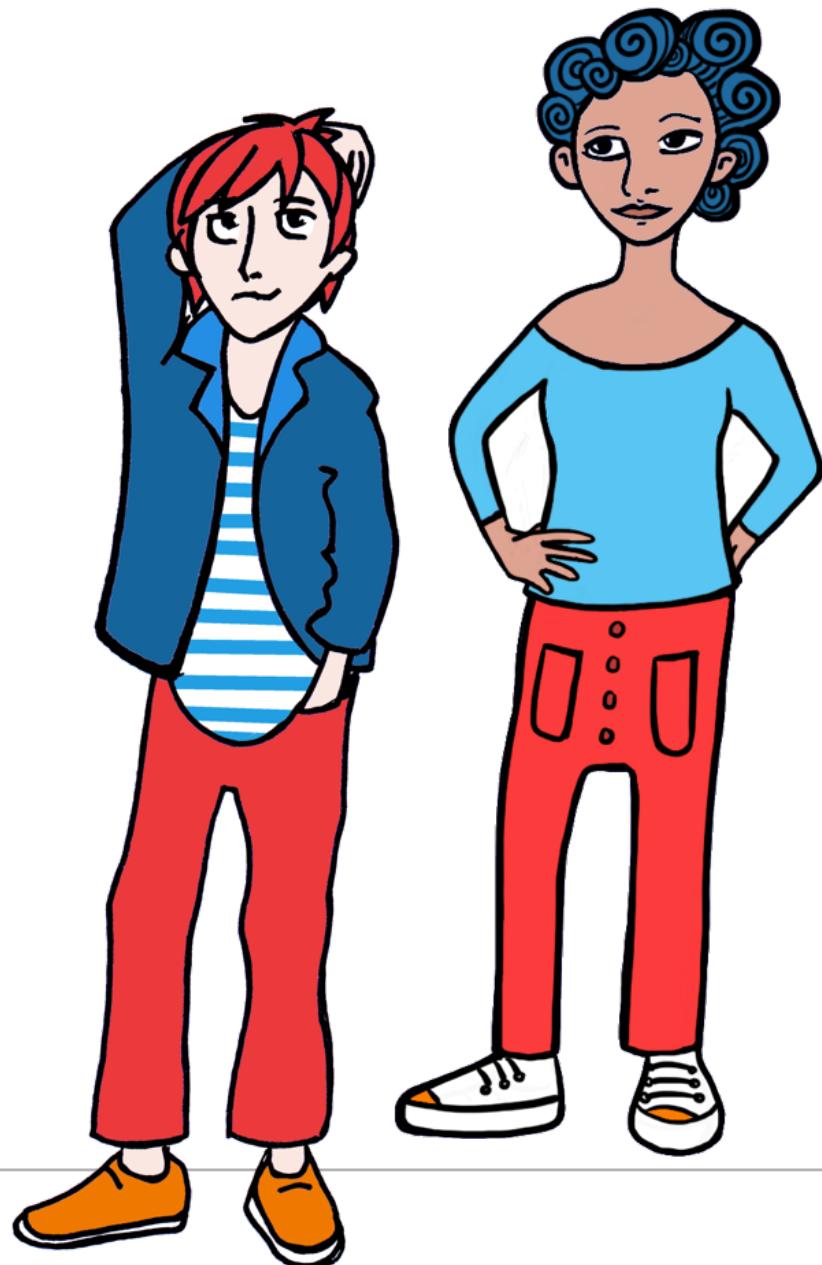
trotzdem gute Entscheidung

Warum sind komplexe Entscheidungen so schwierig?



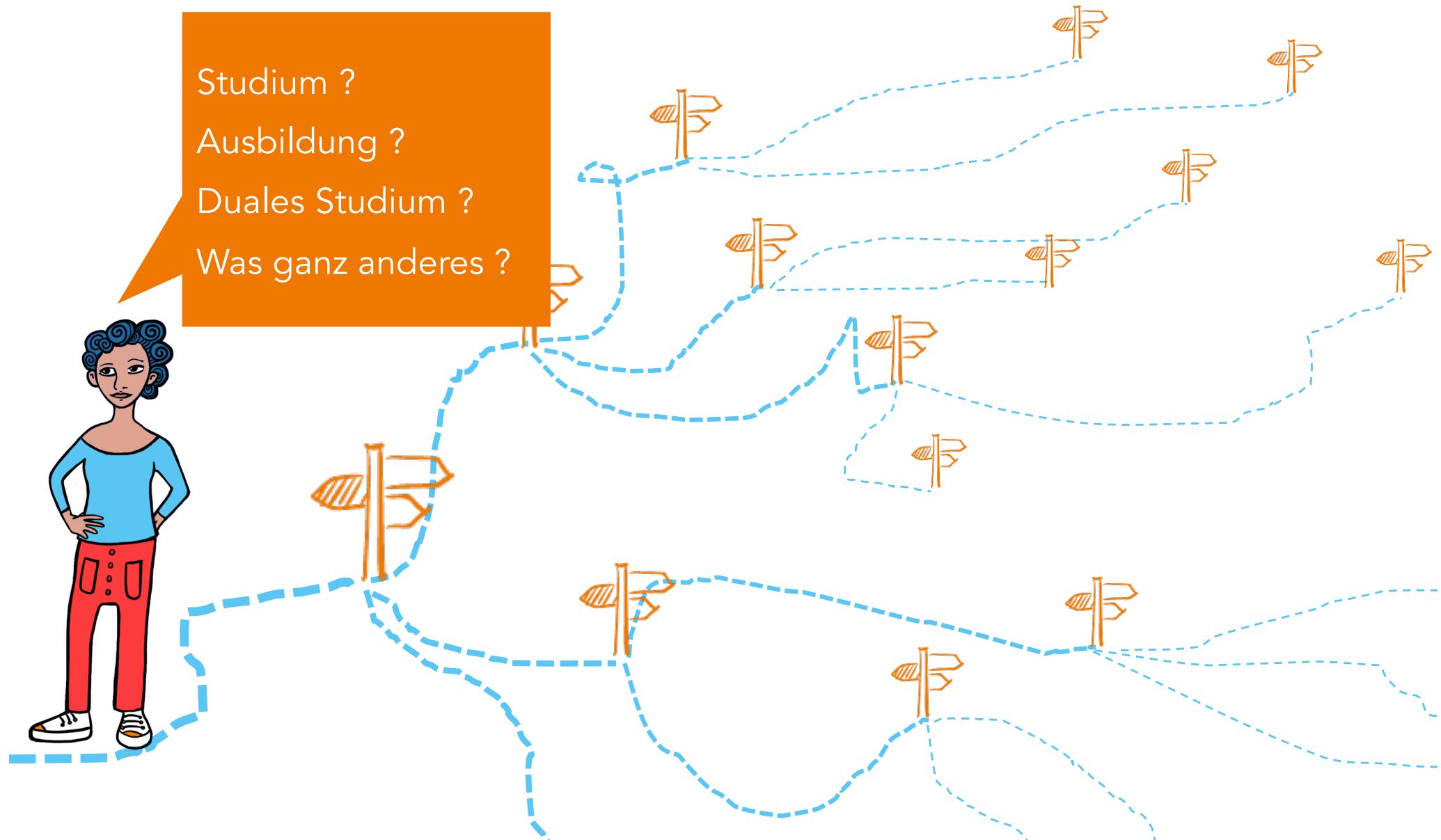
2

Helfen Sie Tim und Emma!

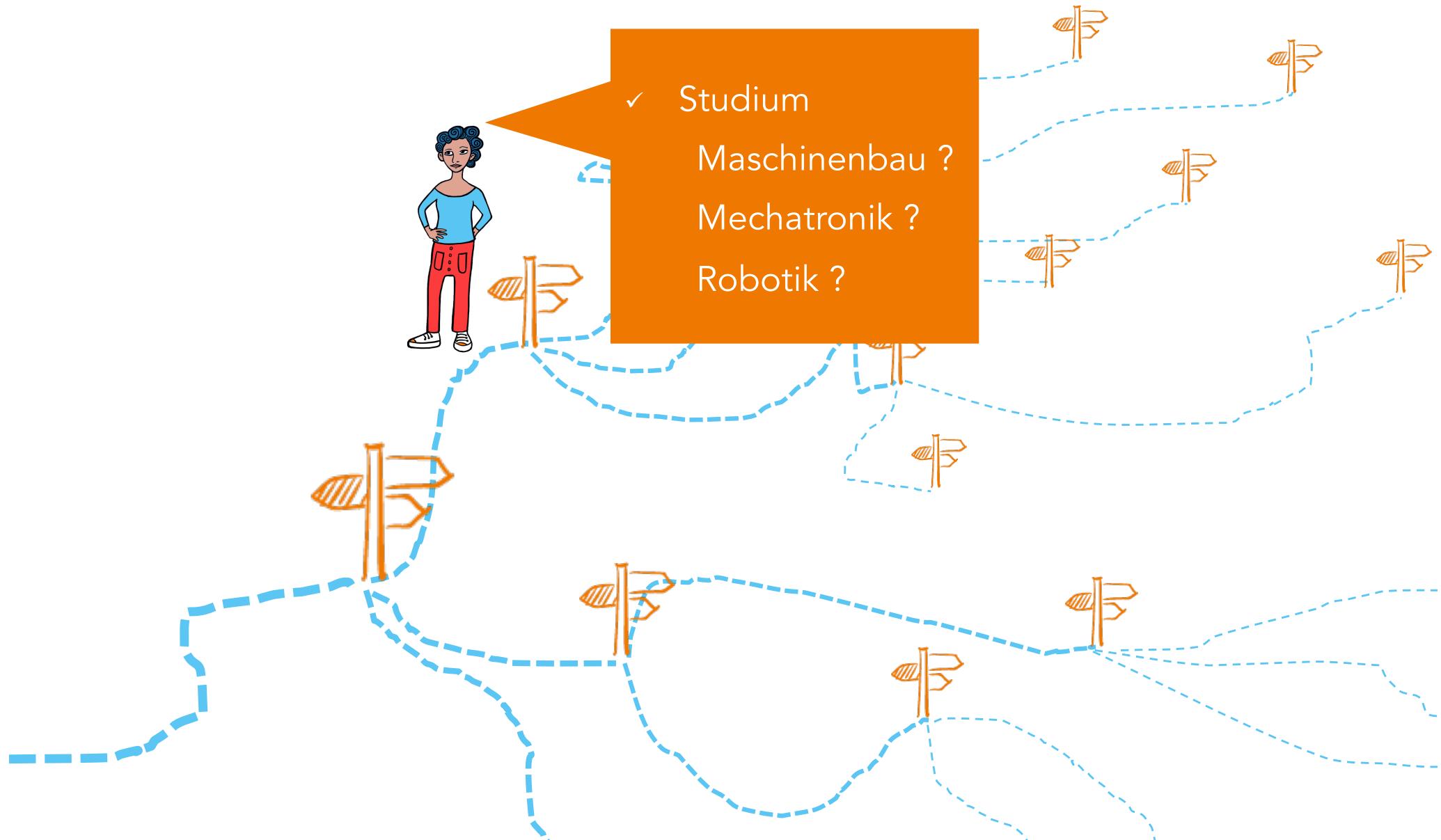


Tim und Emma werden ständig von ihren Lehrer*innen und von ihren Eltern gefragt, was sie denn nach der Schule machen möchten. Die beiden wissen es aber einfach noch nicht und fühlen sich mit der Entscheidung „etwas“ überfordert.

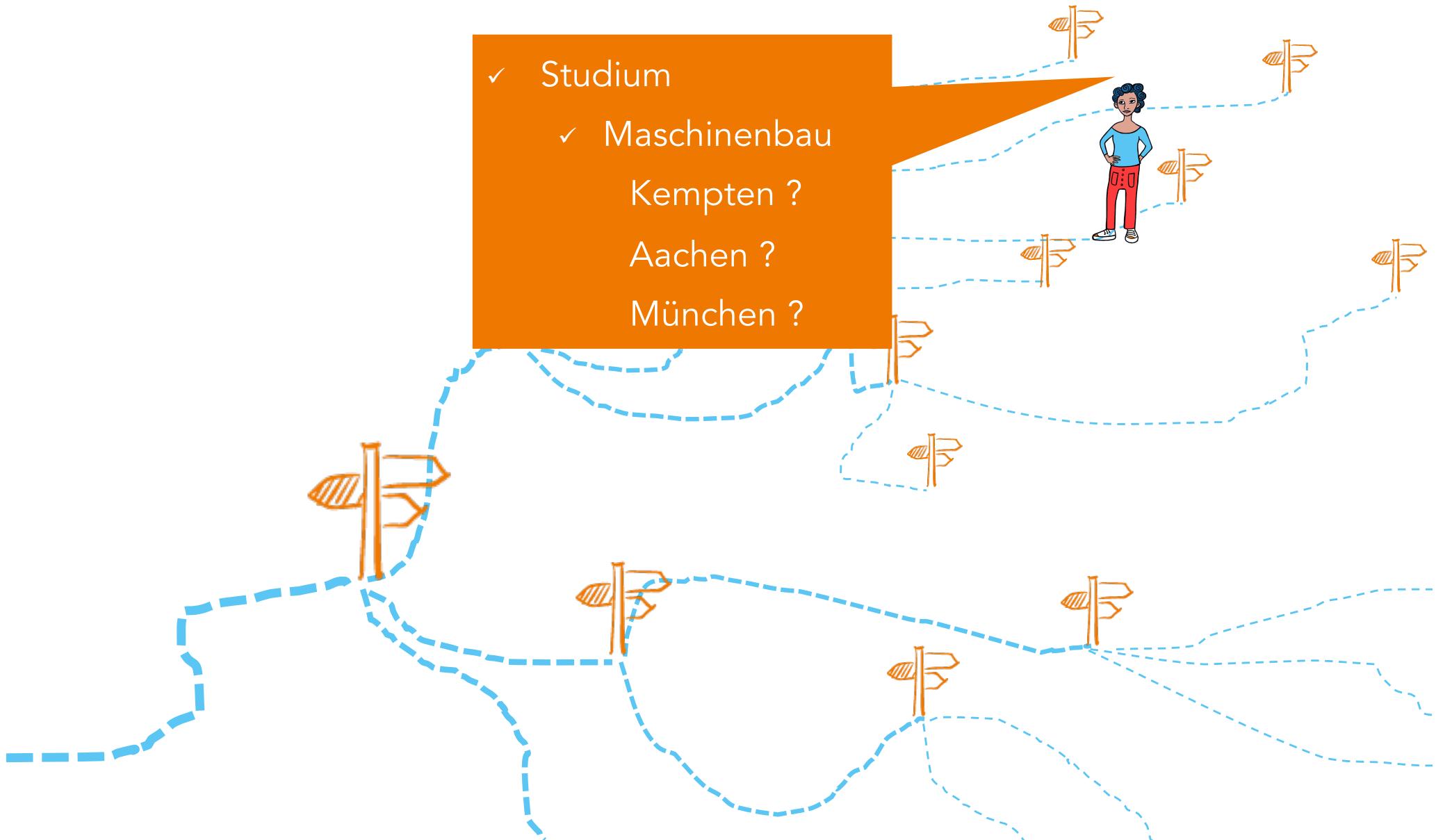
Emmas Weg der Entscheidungen



Emmas Weg der Entscheidungen



Emmas Weg der Entscheidungen



Wie positionieren Sie sich?



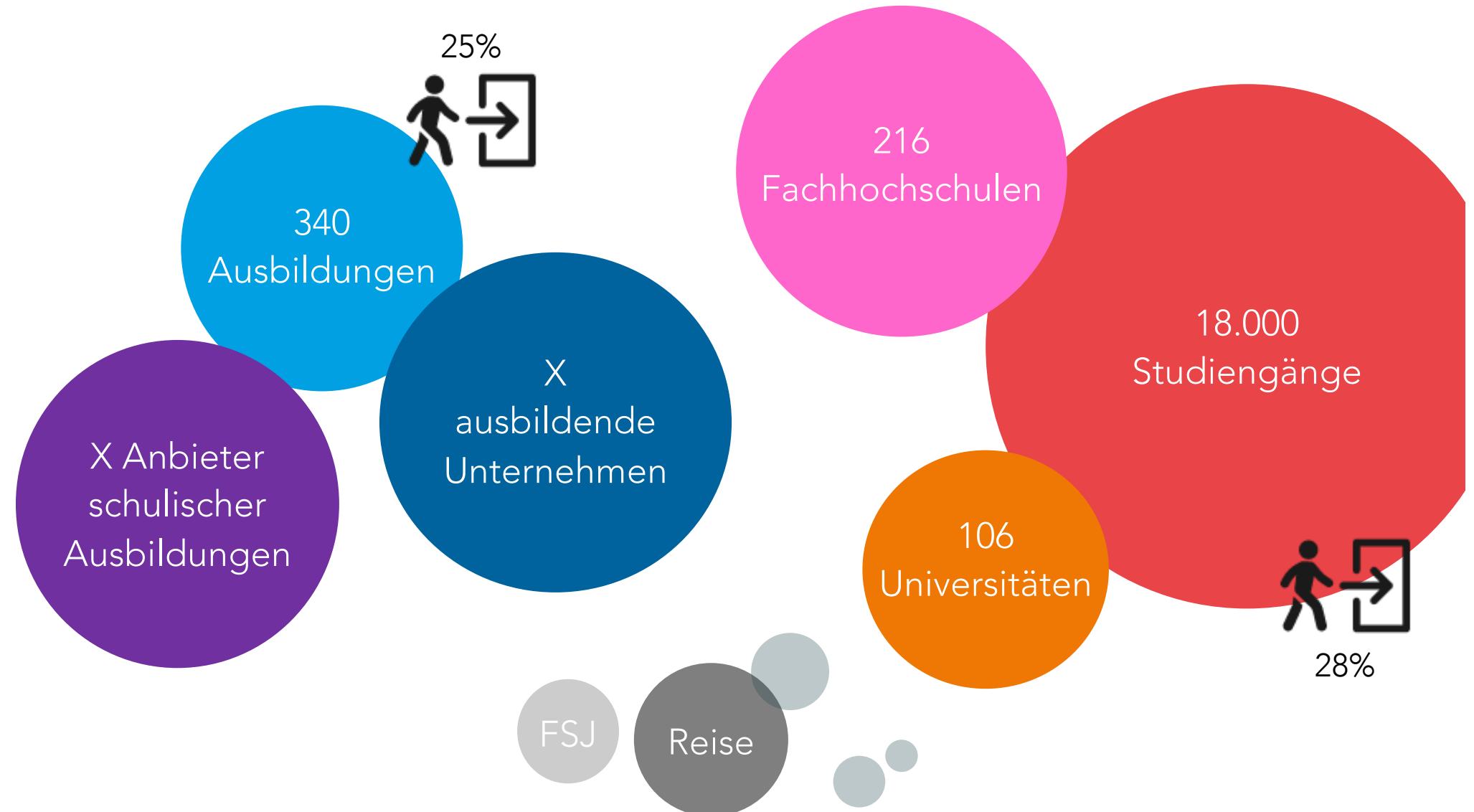
Bitte alle aufstehen!



Die neun Berufsinteressenfelder
nach Egloff

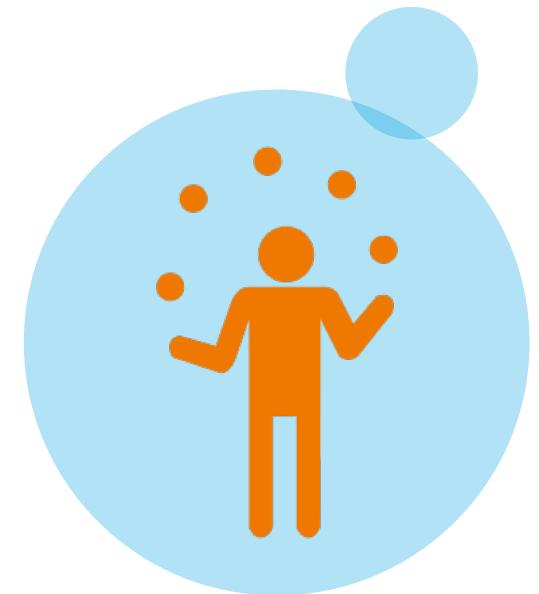
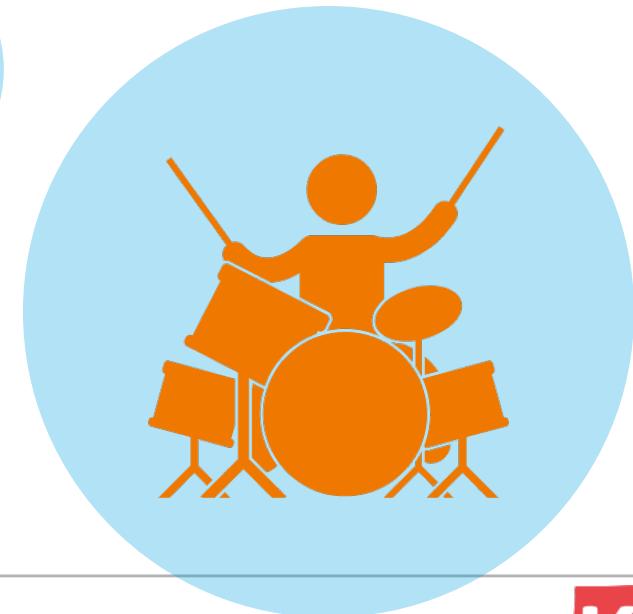
KLUG!
entscheiden ■

Warum ist es schwierig sich zu entscheiden, was man nach der Schule machen will?

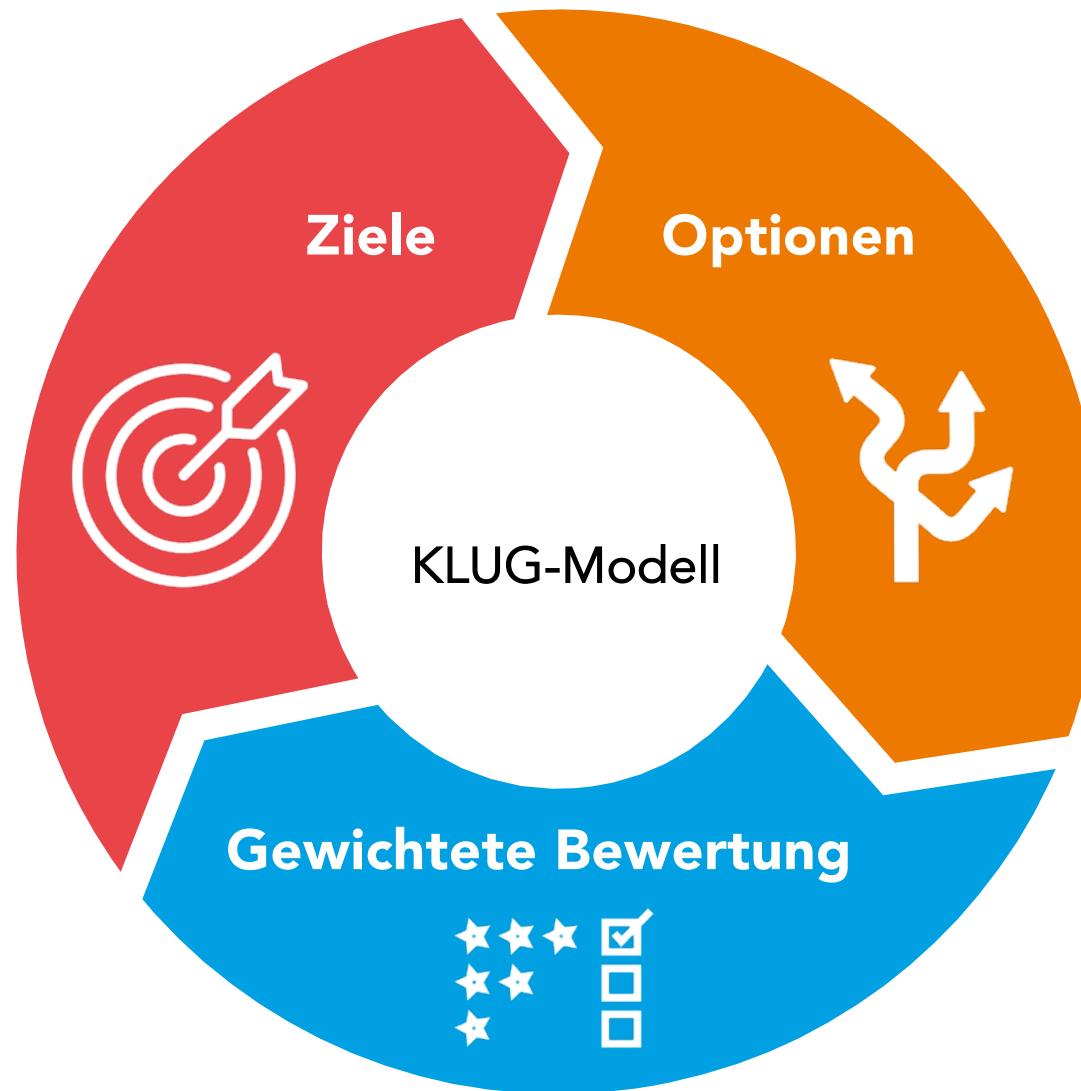


Komplexe Dinge lassen sich erlernen

Was können Sie gut?

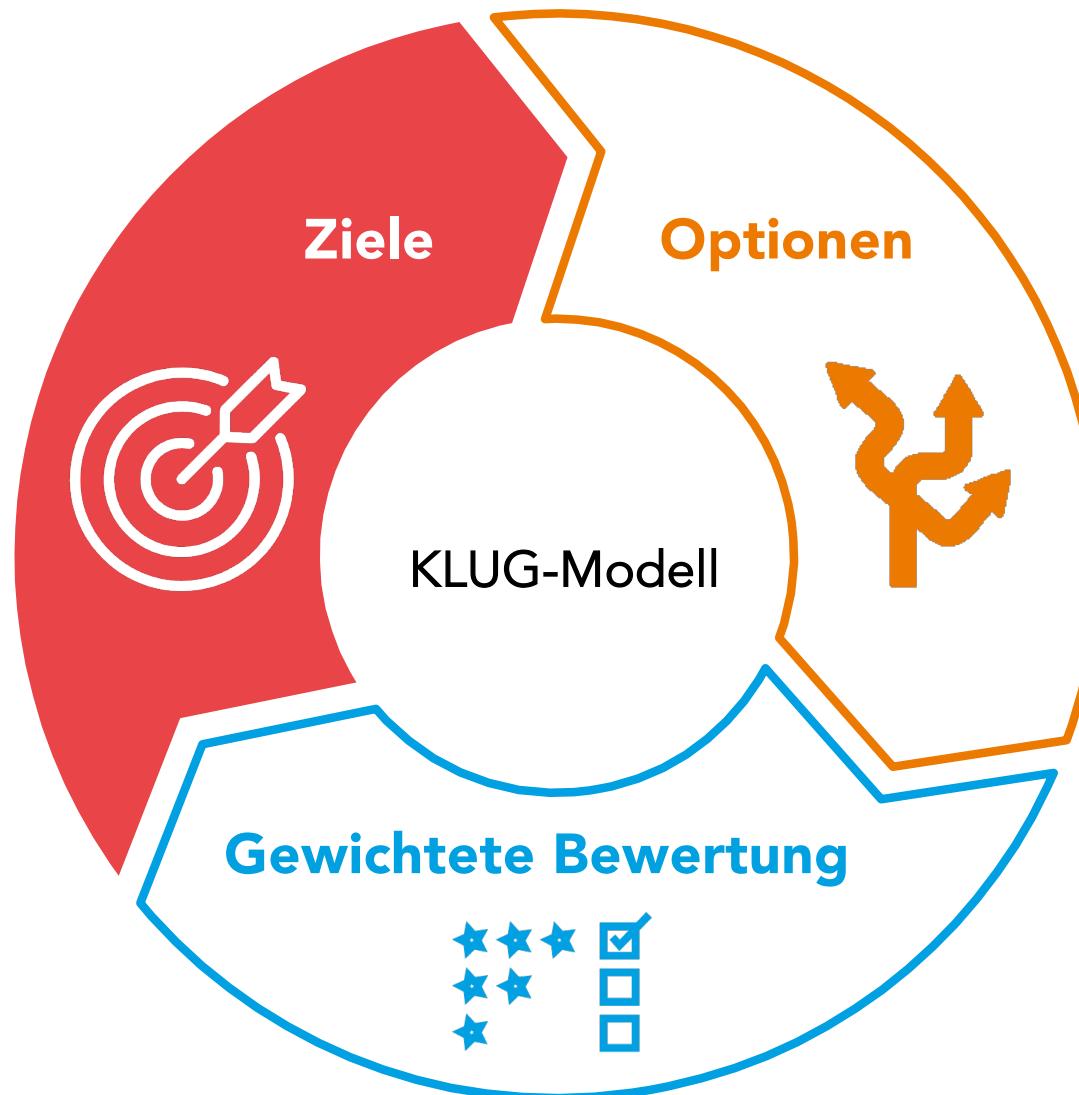


Das KLUG-Modell verringert Komplexität und
führt in drei Schritten zu einer guten Entscheidung



3&4

Das KLUG-Modell verringert Komplexität und
führt in drei Schritten zu einer guten Entscheidung



Beispiel Schuhkauf

DAMEN | HERREN | KINDER

 [Deutsch](#) [Anmelden](#) [Wunschzettel](#) [Warenkorb](#)

Get the Look NEU Bekleidung Schuhe X

Damen
Herren
Kinder

'Schuhe'

Sortieren ▾ Größe ▾ Marke ▾ Farbe ▾ Preis ▾ Rabatt ▾ Obermaterial ▾ Nachhaltigkeit ▾
Anlass ▾ Saison ▾ Style ▾ Mehr Filter

99.526 Artikel

Gesponsert  ♥

Gesponsert  ♥

Gesponsert  ♥



Quelle: www.zalando.de

Beispiel Schuhkauf

DAMEN | HERREN | KINDER



Deutsch
Deutsch

Anmelden

Wunschzettel

Warenkorb

Get the Look NEU Bekleidung Schuhe

Schuhe X

Damen
Herren
Kinder

'Schuhe' ×

Sortieren ^

Größe ▼

Marke ▼

Farbe ▼

Preis ▼

Obermaterial ▼

Nachhaltigkeit ▼

Saison ▼

Beliebteste

Neuheiten

Niedrigster Preis

Höchster Preis

Sale

uss ▼

Innenfutter ▼

Kampagnen ▼

Lieferung ▼

114 Artikel

Gesponsert



Gesponsert



Ausschlusskriterien

- ✓ Größe
- ✓ Farbe
- ✓ Style

Quelle: www.zalando.de

Beispiel Ausbildungsplatzsuche

The screenshot shows the header of the Ausbildung.de website. At the top right are links for "Für Unternehmen | Für Lehrer" and "Anmelden". Below that is a navigation bar with categories: "Berufe entdecken", "Ausbildungsplatz finden", "Rund um die Ausbildung", "Duales Studium", and a search icon. On the left is the website's logo, "Ausbildung.de", featuring a stylized orange pencil icon.

The search results page displays a summary of available apprenticeships. A large orange callout box highlights "66817 freie Ausbildungsplätze". Below it are three cards showing specific opportunities:

- TARGOBANK**: 224 freie Plätze. A man stands in front of a bank branch. Text: "BANK.ECHT.ANDERS. MEIN JOB: ICH STARTE DURCH KENWIND". Call-to-action: "Mit Direktbewerbung".
- fielmann**: 571 freie Plätze. Two people are working on a mechanical project together.
- DEICHMANN**: 527 freie Plätze. A person is working in a shoe store.

Quelle: Ausbildung.de

KLUG!
entscheiden ■

Beispiel Ausbildungsplatzsuche

The screenshot shows the header of the Ausbildung.de website. At the top right are links for "Für Unternehmen | Für Lehrer" and "Anmelden". Below the header, there's a navigation bar with categories: "Berufe entdecken", "Ausbildungsplatz finden", "Rund um die Ausbildung", "Duales Studium", and a search icon.

Was? kauffrau

Wo? bayern

Suchen

Umkreis 20 km

Ausbildungsarten

- Klassische Ausbildung anzeigen
- Schulische Ausbildung anzeigen
- Duales Studium anzeigen
- Weiterbildung anzeigen
- Betriebsinterne Ausbildung anzeigen
- Abiturientenprogramm anzeigen
- Schulische und duale Ausbildung anzeigen

Weitere Filtermöglichkeiten

- Mittlere Reife
- Beruf auswählen
- Branche auswählen

Quelle: Ausbildung.de

Beispiel Ausbildungsplatzsuche

The screenshot shows the header of the Ausbildung.de website. It features the logo "Ausbildung.de" with a stylized orange pencil icon. Navigation links include "Für Unternehmen | Für Lehrer", "Anmelden" (Login), "Berufe entdecken", "Ausbildungsplatz finden", "Rund um die Ausbildung", "Duales Studium", and a search icon. Below the header, a filter bar indicates "Aktive Filter: Abschluss: Mittlere Reife" with a close button.

89 freie Ausbildungsplätze Suche abonnieren

410 freie Plätze

Edeka Bookmark

Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
bei EDEKA

neukauf

Kalender Beginn: **01.09.2021**

Ort: **85092 Kösching + 409 weitere**

[Zur Stelle](#)

62 freie Plätze

E center Bookmark

Frischespezialist (IHK) (m/w/d)
bei E center

neukauf

Kalender Beginn: **01.09.2021**

Ort: **85055 Ingolstadt + 61 weitere**

[Zur Stelle](#)

103 freie Plätze

ALDI SÜD Bookmark

Ausbildung zum Verkäufer und Kaufmann im Einzelhandel (m/w/x)
bei ALDI SÜD

Ort: **85055 Ingolstadt + 102 weitere**

[Zur Stelle](#)

Beispiel Studiengangsuche

The screenshot shows the homepage of the ZEIT Campus SUMA search engine. At the top, there's a dark header bar with the ZEIT Campus logo, navigation links for 'ZEIT ONLINE', 'Abo', 'Mehr ▾', 'Anmelden', and a search bar labeled 'SUMA' with a magnifying glass icon. Below the header, a breadcrumb navigation shows 'WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE'. The main visual is a large graphic of a person in orange and grey sitting and thinking, with a colorful background of teal, blue, white, and red. The central text reads 'SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE' and 'Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank'. A search input field asks 'Welchen Studiengang oder Hochschulort suchst du?' and has a 'Suchen' button. Below this, there's a section for 'SUMA' with the tagline 'SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE'. To the right, four features are listed: 'VOLLSTÄNDIG' (All legally recognized study programs of Germany), 'INDIVIDUELL' (Personal search filters and wish lists), and 'KOSTENLOS' (Completely free). At the bottom, two statistics are shown: '9.322 Bachelorstudiengänge' and '9.744 Masterstudiengänge'.

ZEIT Campus

SUMA

STUDIUM-INTERESSENTEST

STUDIENGÄNGE ▾

HOCHSCHULEN ▾

MEIN PROFIL ▾

FÜR HOCHSCHULEN

WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE

SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE

Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank

Welchen Studiengang oder Hochschulort suchst du? Suchen

SUMA
SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE

VOLLSTÄNDIG
Alle staatlich anerkannten
Studienangebote Deutschlands

INDIVIDUELL
Persönliche Suchfilter und
Merklisten

KOSTENLOS
Komplett kostenfrei und an-

9.322
Bachelorstudiengänge

9.744
Masterstudiengänge

Quelle: studiengaenge.zeit.de

Beispiel Studiengangsuche

ZEIT Campus

SUMA

STUDIUM-INTERESSENTEST | STUDIENGÄNGE | HOCHSCHULEN | MEIN PROFIL | FÜR HOCHSCHULEN

WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE > STUDIENGÄNGE

Studiengang oder Hochschulort eingeben... **SUCHEN**

Ausschlusskriterien

- ✓ „Psychologie“ & „Wirtschaft“
- ✓ Abschluss
- ✓ Studienform
- ✓ Hochschultyp

FILTER

- Standort
- Studienabschluss
- Studiengächer
- Studienform
- weitere Filter
- Hochschultyp
- Zulassungsmodus
- Lehramt

306 STUDIENGÄNGE

Vollzeitstudium × Bachelor × Universitäten × Suchwort: Psychologie ×
Suchwort: Wirtschaft × alle löschen ×

Sortierung: **Suchrelevanz** ▲

Relevanz
Alphabetisch (A-Z)
Alphabetisch (Z-A)

Studiengänge | Hochschulen

Psychologie
Private Universität Witten/Herdecke gGmbH
Psychologie
Bachelor 6 Sem.

Psychologie
Medizinische Hochschule Brandenburg Theodor Fontane
Psychologie Therapien, andere

Quelle: studiengaenge.zeit.de

Ziele als Kriterien zur Beurteilung von Optionen



Definition

Ein Ziel ist die Motivation, die hinter einer Entscheidung steht.

Fragen Sie sich: „Warum möchte ich das?“

Ziele

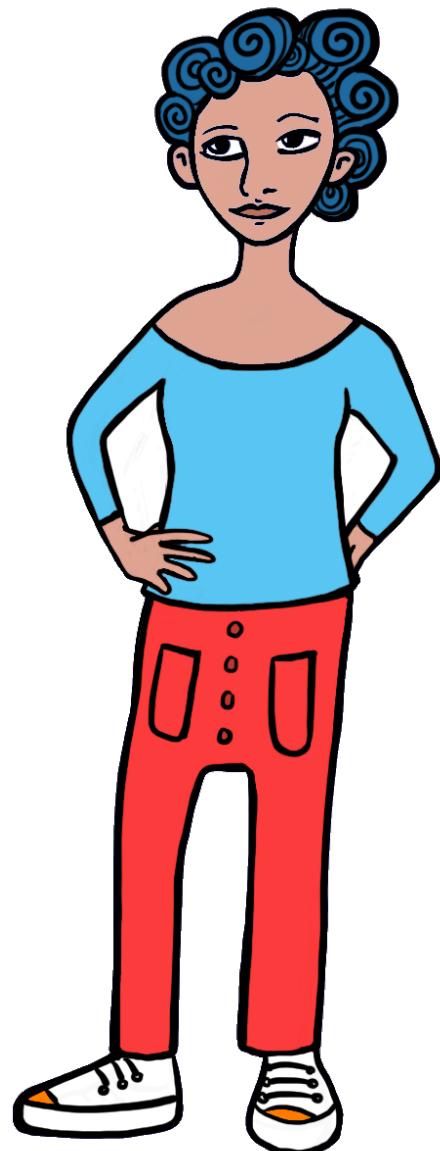
- ... drücken aus, was einem wichtig ist
- ... dienen als Kriterien zur Bewertung von Optionen
- ... werden am besten durch eine gerichtete Präferenz formuliert, z. B. „möglichst schnell praktisch arbeiten“

Warum möchtest
du das?

Ich möchte unbedingt
eine Ausbildung machen.

Weil ich möglichst
schnell praktisch
arbeiten will.





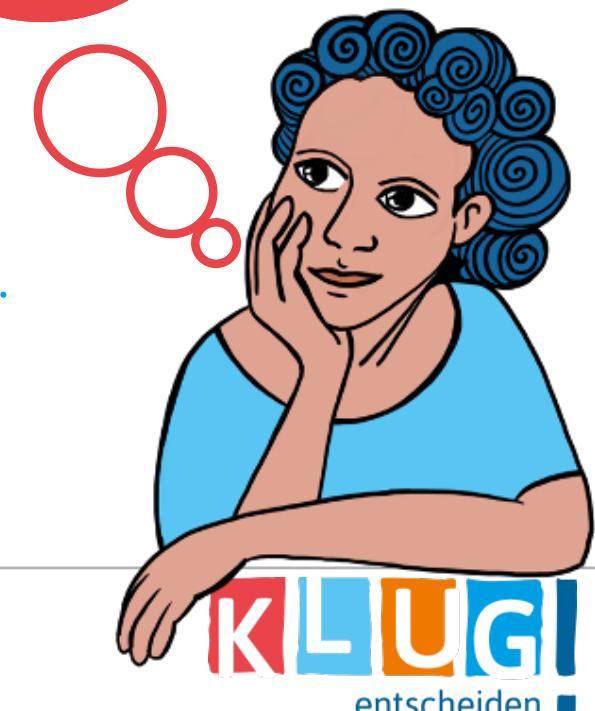
Emma hat in der Schule einen **technischen Schwerpunkt** gewählt, der ihr auch Spaß macht. Sie hat im Sommer ein **Praktikum bei einem KFZ-Mechaniker** gemacht, das war ganz okay – aber Autos sind nicht ihre Leidenschaft. Ihre **Noten sind gut**, vielleicht kommt also auch ein **Studium in Frage**. Sie freut sich darauf, bald **neue Leute** kennenzulernen, will aber auch ihre **Schulfreund*innen regelmäßig sehen** können.

Welche Ziele könnte Emma für ihre Berufs-/Studienorientierung haben?

- ✓ Möglichst abwechslungsreich
- ✓ Möglichst nah an zu Hause
- ✓ Möglichst viele neue Leute kennenlernen
- ✓ Möglichst viel Englisch sprechen/schreiben
- ✓ Möglichst geringe Lebenshaltungskosten (Miete etc.)
- ✓ Möglichst gute Jobaussichten
- ✓ Möglichst technisch-herausfordernd



- Überlegen Sie, welche Ziele zu Emma passen könnten. Tragen Sie mögliche Ziele zusammen.
- Formulieren Sie die Ziele nach folgendem Schema:
„möglichst viel/wenig/weit, etc. ...“





Tims Lieblingsfächer sind **Mathe** und **Sport**. Er möchte später in einem **großen Unternehmen** arbeiten und **Karriere** machen. Er will schnell sein eigenes **Geld verdienen** und die Möglichkeit haben, neben dem Job noch **Zeit für Sport** zu haben. Fußball spielt er schon fast sein ganzes Leben lang und will das auch nicht aufgeben. Gerne würde er für eine Zeit lang im **Ausland** leben. Eine ganz andere Idee von ihm ist, zur **Polizei** zu gehen.

Welche Ziele könnte Tim für seine Berufs-/Studienorientierung haben?

- ✓ Möglichst gute Karriereaussichten
- ✓ Möglichst viel Freizeit haben
- ✓ Möglichst gute Chancen auf einen Auslandsaufenthalt
- ✓ Möglichst für einen Besuch im Heimatort gut mit der Bahn zu erreichen



- Überlegen Sie, welche Ziele zu Tim passen könnten. Tragen Sie mögliche Ziele zusammen.
- Formulieren Sie die Ziele nach folgendem Schema:
„möglichst viel/wenig/weit, etc. ...“



Welche Ziele könnte Shahab für seine Berufs-/Studienorientierung haben?



Quelle: www.unsplash.com

Shahab geht gerne zur Schule und versteht sich gut mit seinen Klassenkamerad*innen. Zweimal die Woche spielt er Handball im Verein. In seiner Freizeit passt er gerne auf seine kleinen Cousinen auf, hilft seinem jüngeren Bruder bei den Hausaufgaben und gibt Nachhilfe. Sein Schulpraktikum in einer Kita gefiel Shahab sehr gut.



Übung: Ziele generieren

Welche Ziele könnte Elisa für ihre Berufs-/Studienorientierung haben?

Elisa möchte etwas mit Informatik machen. In ihrer Freizeit zockt sie gerne Multiplayer-Spiele. Wenn sie gerade nicht am PC sitzt, spielt sie mit ihren Freund*innen *Shadow Run* oder bricht aus *Escape Rooms* aus. Außerdem zeichnet sie gerne Mangas und liebt Pizza. In ihren Ferien half sie schon zweimal ihrer Tante in deren Grafikdesign-Büro am Zeichentisch aus.



Quelle: www.unsplash.com



Übung: Ziele generieren

In 4 Schritten zu den wichtigsten Zielen

1. Eigene Ziele generieren

- A Weit weg ziehen
- B Neues lernen
- C
- D
- E
- F

2. Ziele auf Ideenliste identifizieren

	2	3	4
Ziel 1	✓		□
Ziel 2	✓		□
Ziel 3	□		□
Ziel 4	✓		□

3. Selbstgenerierte Ziele und Liste zuordnen

	2	3	4
Ziel 1	✓	D	□
Ziel 2	✓	B	□
Ziel 3	□		□
Ziel 4	✓	C	□

4. Wichtigste Ziele auswählen

	2	3	4
Ziel 1	✓	D	□
Ziel 2	✓	B	✓
Ziel 3	□		□
Ziel 4	✓	A	✓

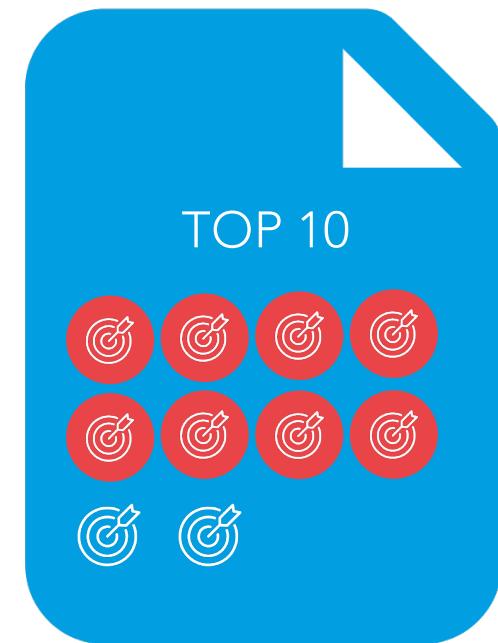
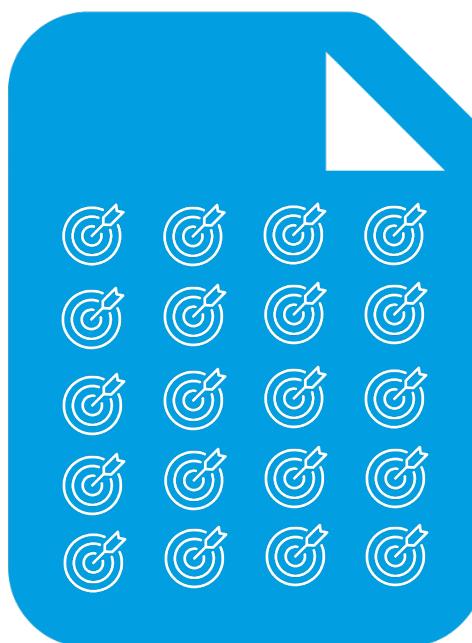
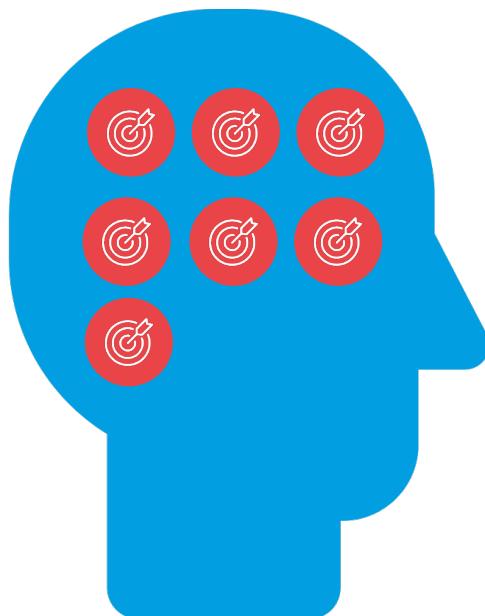


In 4 Schritten zu den
wichtigsten Zielen

Wie gut sind Sie darin, Entscheidungsziele zu generieren?

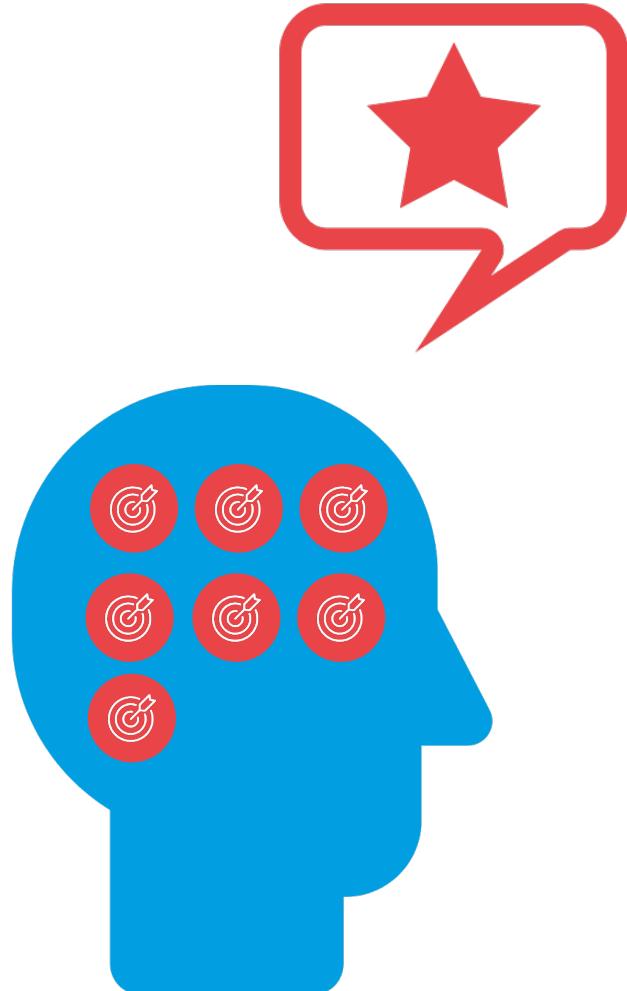
Studien zeigen, dass Menschen im Durchschnitt

- 6,7 eigene Ziele entwickeln,
- 20,1 Ziele aus der Ideenliste als relevant erachten und
- 7,7 ihrer TOP 10 Ziele selbst generieren.



Quelle: Bond, S. D., Carlson, K. a., & Keeney, R. L. (2008). Generating objectives: Can decision makers articulate what they want? Management Science, 54(1), 56–70.

Wichtige Ziele, die berücksichtigt werden sollten



... möglichst gut meine Stärken einsetzen



... möglichst gut meine Interessen abdecken



... möglichst viel lernen, was mich weiterbringt (Weiterentwicklung)



... möglichst flexibel bleiben (um in Zukunft) auf Veränderung reagieren zu können

} für Berufs- / Studienwahl

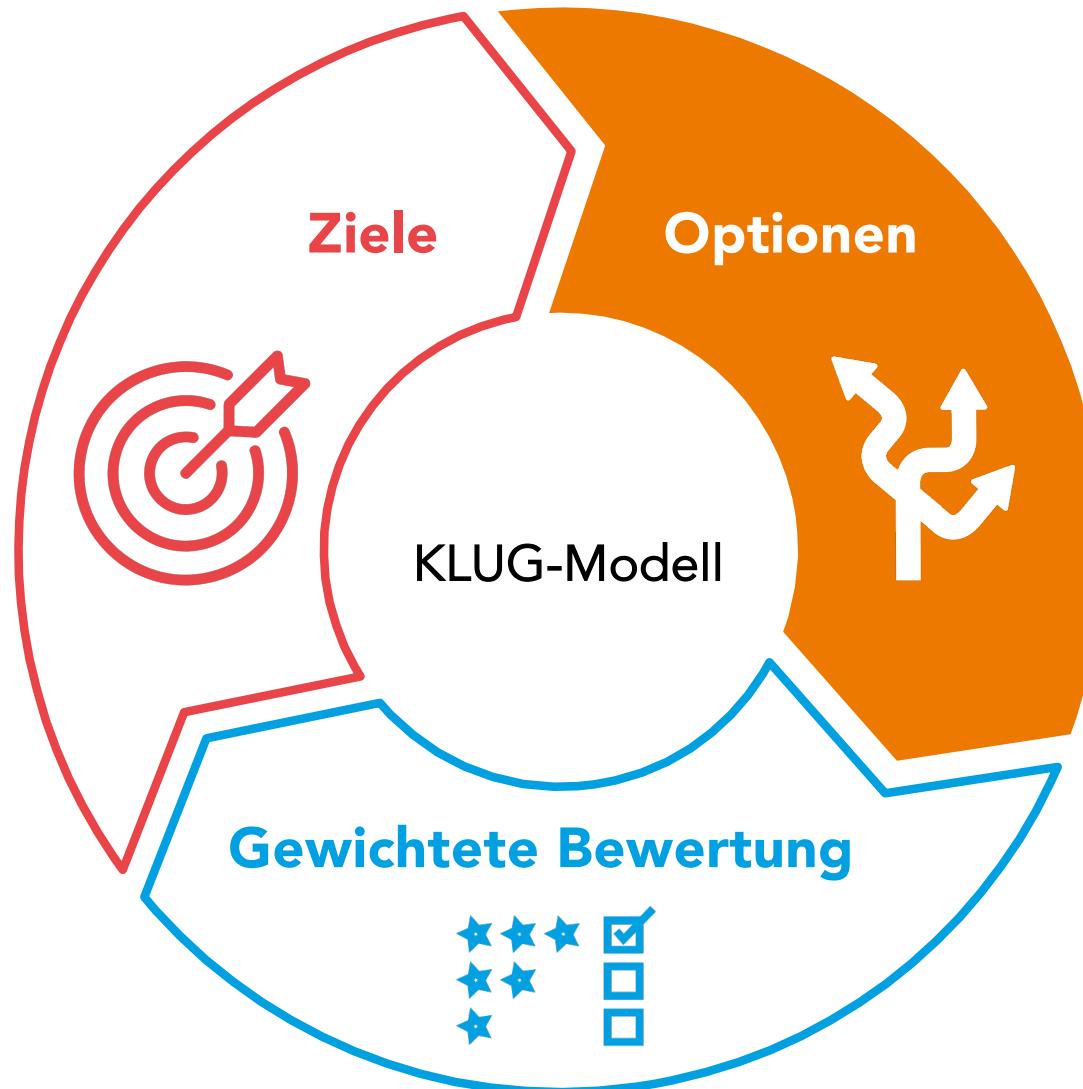
} für alle Entscheidungen

5&6

Welche besonders außergewöhnlichen Berufe fallen Ihnen ein?



Das KLUG-Modell verringert Komplexität und
führt in drei Schritten zu einer guten Entscheidung



Beispiel Schuhkauf

DAMEN | HERREN | KINDER



Deutsch
Deutsch

Anmelden

Wunschzettel

Warenkorb

Get the Look NEU Bekleidung Schuhe

Schuhe X

Damen

Herren

Kinder

'Schuhe' ×

Sortieren ^

Größe ▼

Marke ▼

Farbe ▼

Preis ▼

Obermaterial ▼

Nachhaltigkeit ▼

Saison ▼

Beliebteste

Neuheiten

Niedrigster Preis

Höchster Preis

Sale

uss ▼

Innenfutter ▼

Kampagnen ▼

Lieferung ▼

114 Artikel

Gesponsert



Gesponsert



Ausschlusskriterien

- ✓ Größe
- ✓ Farbe
- ✓ Style

Quelle: www.zalando.de

Beispiel Schuhkauf

DAMEN | HERREN | KINDER



Deutsch

Anmelden

Wunschzettel

Warenkorb

Get the Look NEU Bekleidung Schuhe

Schuhe

X

The screenshot shows a grid of shoe products from Zalando. The results are filtered by color (white) and brand (Geox, Anna Field, Converse, Reebok, adidas Originals, Stan Smith, Neu, Lacoste, Esprit, Anna Field, TOM TAILOR, s.Oliver, Maxx, ELKE, Esprit, Anna Field, Anna Field, Anna Field, s.Oliver, Maxx, ELLENORE, s.Oliver). The first three results are highlighted with a red border.

Product	Brand	Color	Original Price	Discounted Price	Discount (%)
NYDAME - Sneaker low - white/white...	Geox	White	135,95 €	135,95 €	0%
Sneaker low - white	Anna Field	White	34,09 €	34,09 €	0%
CHUCK TAYLOR ALL STAR LIFT C...	Converse	White	92,45 €	92,45 €	0%
CLUB C 85 - Sneaker low - white/tan...	Reebok	White	27,45 €	27,45 €	0%
STAN SMITH - Sneaker low - sun wh...	adidas Originals	White	ab 92,45 €	ab 92,45 €	0%
STAN SMITH - Sneaker low - footwe...	adidas Originals	White	87,45 €	87,45 €	0%
Slipper - white	Anna Field	White	24,29 €	24,29 €	0%
Sneaker low - white	s.Oliver	White	29,00 €	29,00 €	0%
AIRELL - Sneaker low - white	Geox	White	86,45 €	86,45 €	0%
LEATHER - Sneaker low - white	Neu	White	48,69 €	48,69 €	0%
Espadrille - offwhite	Anna Field	White	27,39 €	27,39 €	0%
ITALIA LACE UP - Sneaker low - white	Esprit	White	48,60 €	48,60 €	0%
CARNABY - Sneaker low - white	Lacoste	White	67,95 €	67,95 €	0%
LEATHER - Sneaker low - white	Anna Field	White	48,69 €	48,69 €	0%
Sneaker low - white	Anna Field	White	24,29 €	24,29 €	0%
Sneaker low - white/black	TOM TAILOR	White/Black	ab 49,00 €	ab 49,00 €	0%
Schnürstiefelette - white croco 192	s.Oliver	White	ab 87,20 €	ab 87,20 €	0%
ITALIA LACE UP - Sneaker low - rus...	Esprit	White	48,60 €	48,60 €	0%
Sneaker low - white	s.Oliver	White	48,69 €	48,69 €	0%
ELKE - Sneaker low - white	Maxx	White	48,55 €	48,55 €	0%
ASTRO - Sneaker low - white	Esprit	White	ab 46,30 €	ab 46,30 €	0%
Sneaker low - white	Anna Field	White	24,29 €	24,29 €	0%
Sneaker high - white	Anna Field	White	24,29 €	24,29 €	0%
Sneaker low - white	Anna Field	White	34,09 €	34,09 €	0%
Sneaker low - white	s.Oliver	White	73,66 €	73,66 €	0%
ELLENORE - Sneaker low - white	Maxx	White	ab 76,98 €	ab 76,98 €	0%
Sneaker low - white	s.Oliver	White	ab 52,95 €	ab 52,95 €	0%
LACE UP - Sneaker low - white	s.Oliver	White	33,19 €	33,19 €	0%

Quelle: www.zalando.de

Beispiel Ausbildungsplatzsuche

The screenshot shows the homepage of Ausbildung.de. At the top, there's a navigation bar with links for "Für Unternehmen | Für Lehrer", "Anmelden" (Login), and a search icon. Below the header, there's a main menu with categories like "Berufe entdecken", "Ausbildungsplatz finden", "Rund um die Ausbildung", and "Duales Studium". On the left, the "Ausbildung.de" logo is displayed. In the center, there's a search bar with the placeholder "Was suchst du?". Below the search bar, it says "Aktive Filter: Abschluss: Mittlere Reife" with a close button. The main content area displays three apprenticeship offers, each with a thumbnail image, title, company, start date, location, and a "Zur Stelle" button at the bottom.

89 freie Ausbildungsplätze

[Suche abonnieren](#)

**Kaufmann im Einzelhandel
(m/w/d)**
bei EDEKA

Beginn: 01.09.2021

Ort: 85092 Kösching + 409 weitere

[Zur Stelle](#)

Frischespezialist (IHK) (m/w/d)
bei E center

Beginn: 01.09.2021

Ort: 85055 Ingolstadt + 61 weitere

[Zur Stelle](#)

**Ausbildung zum Verkäufer und
Kaufmann im Einzelhandel
(m/w/x)**
bei ALDI SÜD

Beginn: 01.09.2021

Ort: 85055 Ingolstadt + 102 weitere

[Zur Stelle](#)

Beispiel Studiengangsuche

The screenshot shows the homepage of the ZEIT Campus SUMA search engine. At the top, there is a dark header bar with the ZEIT Campus logo on the left, followed by links for 'ZEIT ONLINE', 'Abo', 'Mehr ▾', and 'Anmelden'. Below the header, there is a navigation bar with the SUMA logo, a search bar labeled 'STUDIUM-INTERESSENTEST', and dropdown menus for 'STUDIENGÄNGE', 'HOCHSCHULEN', 'MEIN PROFIL', and 'FÜR HOCHSCHULEN'. A breadcrumb navigation shows 'WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE'. The main visual is a large graphic with a teal, blue, white, and red abstract background, featuring the text 'SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE' and 'Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank'. Below this is a search input field with the placeholder 'Welchen Studiengang oder Hochschulort suchst du?' and a 'Suchen' button. At the bottom, there is a summary section with four boxes: 'SUMA SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE', 'VOLLSTÄNDIG' (with the subtext 'Alle staatlich anerkannten Studienangebote Deutschlands'), 'INDIVIDUELL' (with the subtext 'Persönliche Suchfilter und Merklisten'), and 'KOSTENLOS' (with the subtext 'Komplett kostenfrei und anonym'). Two large numerical results are displayed at the bottom: '9.322 Bachelorstudiengänge' and '9.744 Masterstudiengänge'.

ZEIT Campus

SUMA

STUDIUM-INTERESSENTEST

STUDIENGÄNGE

HOCHSCHULEN

MEIN PROFIL

FÜR HOCHSCHULEN

WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE

SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE

Deutschlands umfassendste Studiengangsdatenbank

Welchen Studiengang oder Hochschulort suchst du?

Suchen

SUMA
SUCHMASCHINE FÜR STUDIENGÄNGE

VOLLSTÄNDIG
Alle staatlich anerkannten
Studienangebote Deutschlands

INDIVIDUELL
Persönliche Suchfilter und
Merklisten

KOSTENLOS
Komplett kostenfrei und anonym

9.322
Bachelorstudiengänge

9.744
Masterstudiengänge

Quelle: studiengaenge.zeit.de

Beispiel Studiengangsuche

ZEIT Campus > ZEIT ONLINE Abo Mehr ▾ Anmelden

SUMA STUDIUM-INTERESSENTEST STUDIENGÄNGE HOCHSCHULEN MEIN PROFIL FÜR HOCHSCHULEN

WAS SOLL ICH STUDIEREN > STUDIENGANG SUCHMASCHINE

Psychologie
Universität Osnabrück
[Psychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Psychologie
Psychologische Hochschule Berlin (PHB)
[Psychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Wirtschaftswissenschaft
FernUniversität in Hagen
[Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Psychologie
FernUniversität in Hagen
[Psychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Psychologie (Grundlagen)
Leuphana Universität Lüneburg
[Psychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Empirische Bildungsforschung und Pädagogik
Eberhard Karls Universität Tübingen
[Sozialpsychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Psychologie
Technische Universität Darmstadt
[Psychologie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Wirtschaftswissenschaften
Universität Konstanz
[Volkswirtschaftslehre](#)

 Bachelor 6 Sem. Lehramt

Betriebswirtschaftslehre / BWL
Katholische Universität Eichstätt - Ingolstadt
[Betriebswirtschaftslehre](#)

 Bachelor 6 Sem.

Psychologie
Universität Konstanz
[Psychologie](#)

 Bachelor 8 Sem.

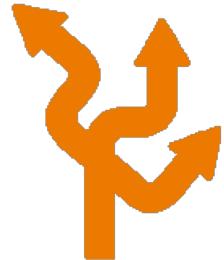
Wirtschaftswissenschaften
Universität Bielefeld
[Wirtschaftswissenschaften, Ökonomie](#)

 Bachelor 6 Sem.

Betriebswirtschaftslehre (BWL)
Leuphana Universität Lüneburg
[Marketing, Vertrieb](#)

 Bachelor 6 Sem.

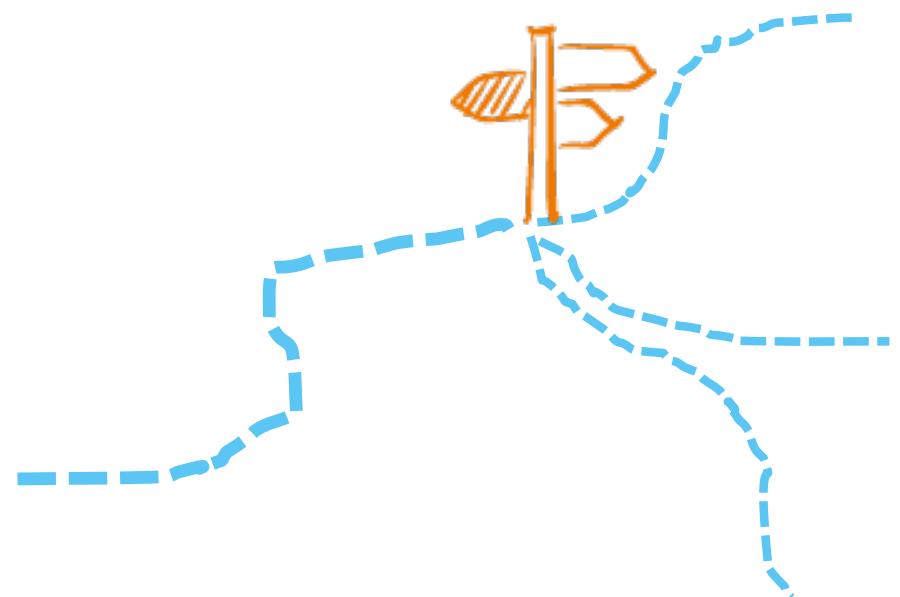
Quelle: studiengaenge.zeit.de

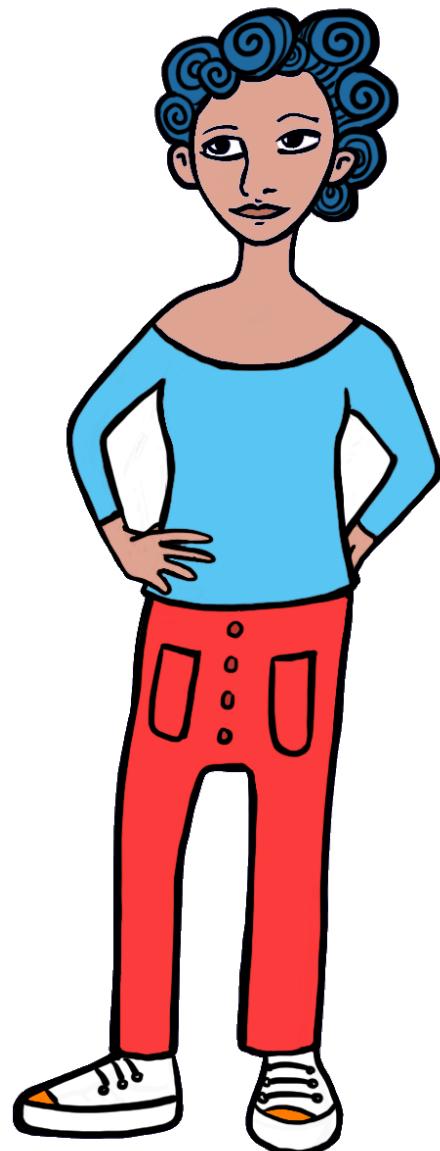


Definition

Optionen (auch Handlungsoptionen) sind einander ausschließende Möglichkeiten, aus denen bei einer Entscheidung ausgewählt werden kann.

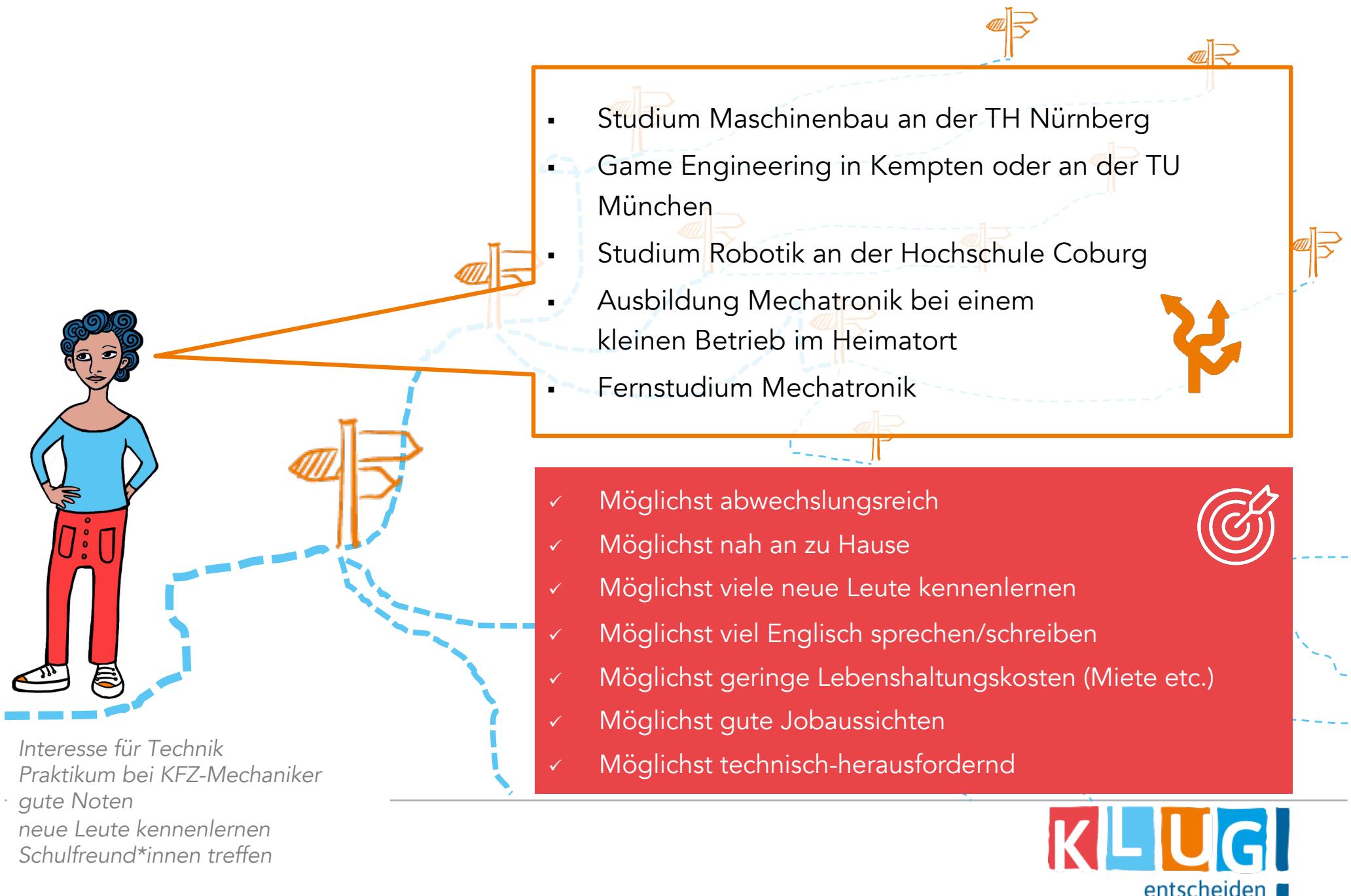
- Eine Entscheidung kann maximal nur so gut sein, wie die beste Option
- Zwei Optionen lassen sich nicht gleichzeitig verwirklichen





Emma hat in der Schule einen **technischen Schwerpunkt** gewählt, der ihr auch Spaß macht. Sie hat im Sommer ein **Praktikum bei einem KFZ-Mechaniker** gemacht, das war ganz okay – aber Autos sind nicht ihre Leidenschaft. Ihre **Noten sind gut**, vielleicht kommt also auch ein **Studium in Frage**. Sie freut sich darauf, bald **neue Leute** kennenzulernen, will aber auch ihre **Schulfreund*innen regelmäßig sehen** können.

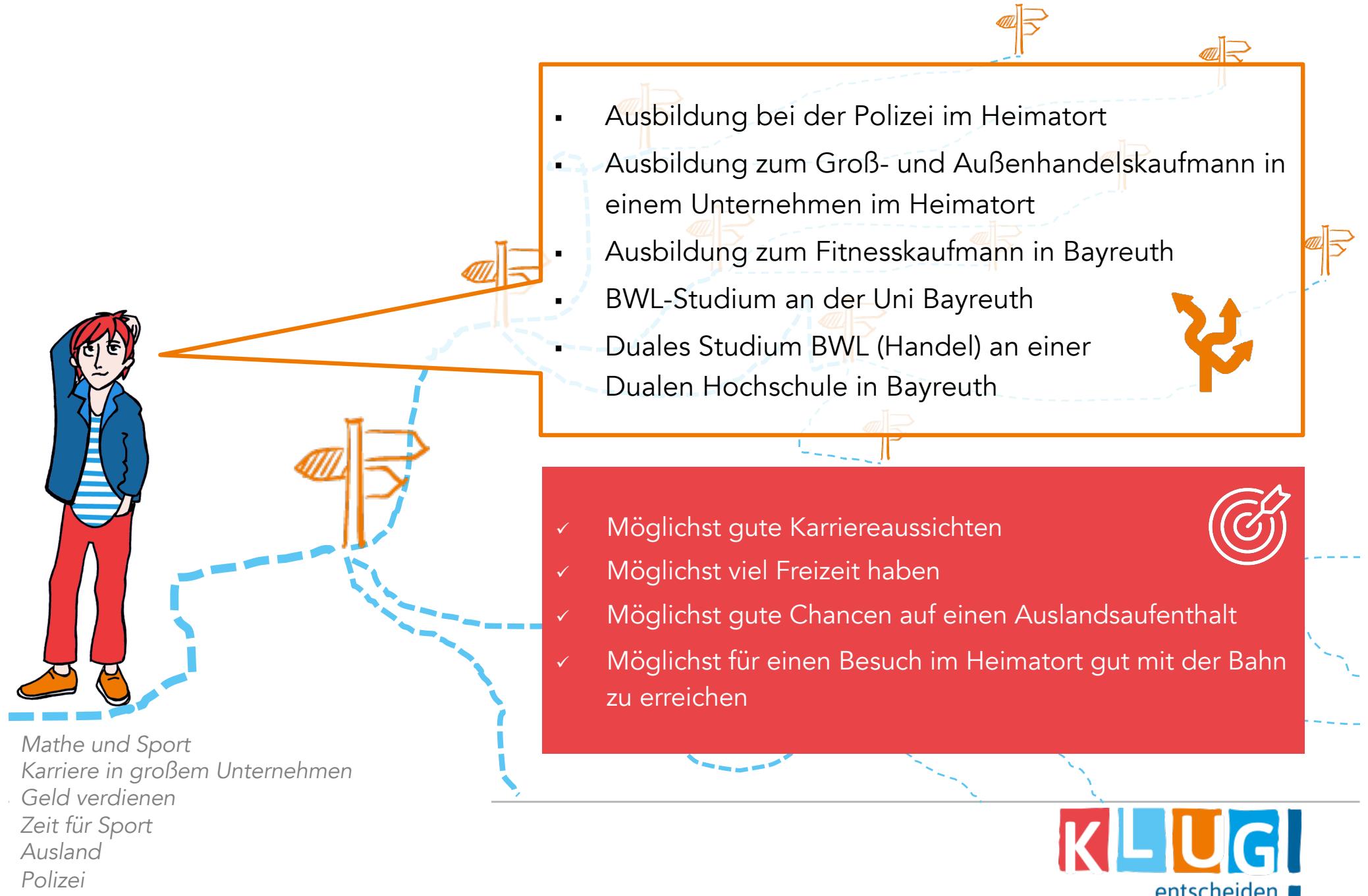
Emmas Optionen und Emmas Ziele





Tims Lieblingsfächer sind **Mathe** und **Sport**. Er möchte später in einem **großen Unternehmen** arbeiten und **Karriere** machen. Er will schnell sein eigenes **Geld verdienen** und die Möglichkeit haben, neben dem Job noch **Zeit für Sport** zu haben. Fußball spielt er schon fast sein ganzes Leben lang und will das auch nicht aufgeben. Gerne würde er für eine Zeit lang im **Ausland** leben. Eine ganz andere Idee von ihm ist, zur **Polizei** zu gehen.

Tims Optionen und Tims Ziele



Sie sind Berufsberater*in. Welche Optionen hat Shahab?



Quelle: www.unsplash.com

Shahab geht gerne zur Schule und versteht sich gut mit seinen Klassenkamerad*innen. Zweimal die Woche spielt er Handball im Verein. In seiner Freizeit passt er gerne auf seine kleinen Cousinen auf, hilft seinem jüngeren Bruder bei den Hausaufgaben und gibt Nachhilfe. Sein Schulpraktikum in einer Kita gefiel Shahab sehr gut.

Ziele

- Möglichst viel Kontakt zu jungen Menschen haben
- Möglichst nah an seiner Familie/seinem Verein wohnen bleiben
- Möglichst bald eigenes Geld verdienen
- Möglichst viel körperlich aktiv sein



Übung: Berufsberater*in

Sie sind Berufsberater*in. Welche Optionen hat Elisa?

Elisa möchte etwas mit Informatik machen. In ihrer Freizeit zockt sie gerne Multiplayer-Spiele. Wenn sie gerade nicht am PC sitzt, spielt sie mit ihren Freund*innen *Shadow Run* oder bricht aus *Escape Rooms* aus. Außerdem zeichnet sie gerne Mangas und liebt Pizza. In ihren Ferien half sie schon zweimal ihrer Tante in deren Grafikdesign-Büro am Zeichentisch aus.

Ziele

- Möglichst praxisorientiert am PC arbeiten
- Möglichst gute Chancen, viel Geld zu verdienen
- Möglichst in einer großen Stadt mit gutem Internet leben
- Möglichst kreativ arbeiten

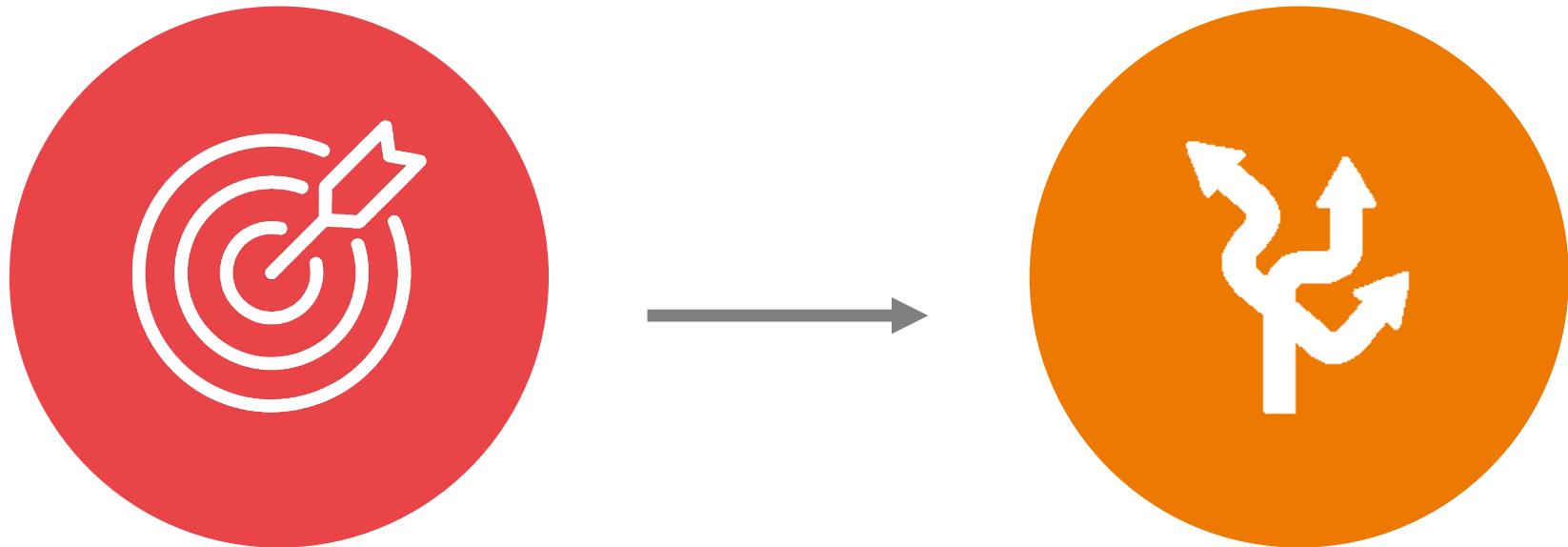


Quelle: www.unsplash.com



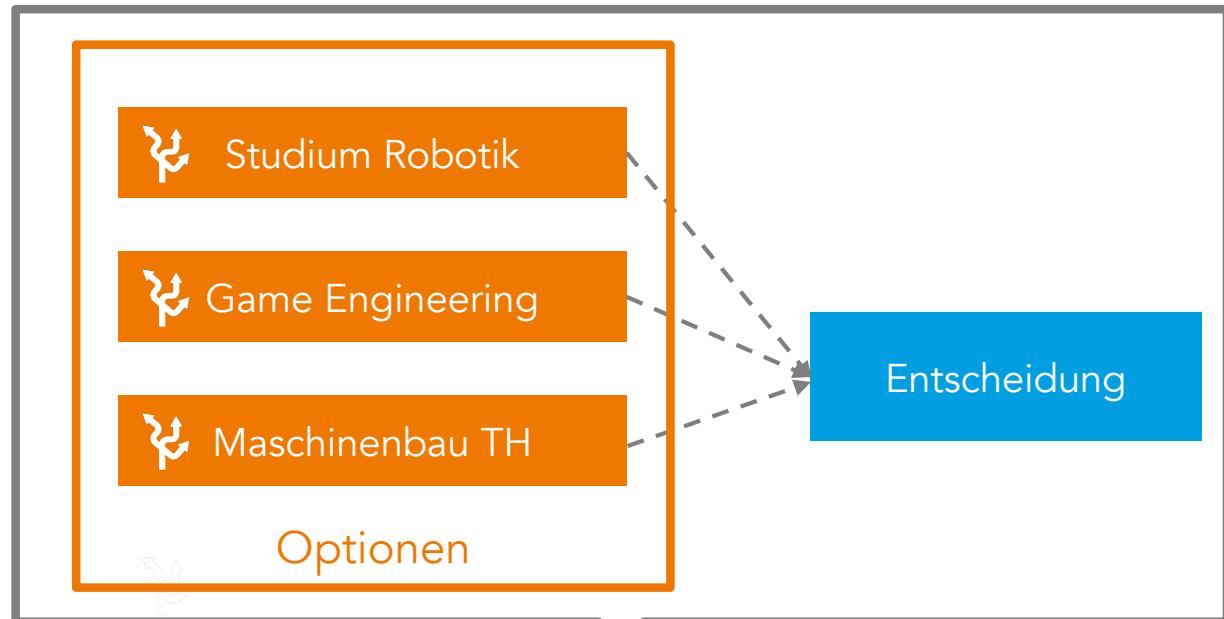
Übung: Berufsberater*in

Proaktives Optionen generieren



Finden Sie Ausbildungen, Studiengänge oder Berufe, die zu den Zielen Ihrer Mitschüler*innen passen

Häufig treffen wir unsere Entscheidungen reaktiv.

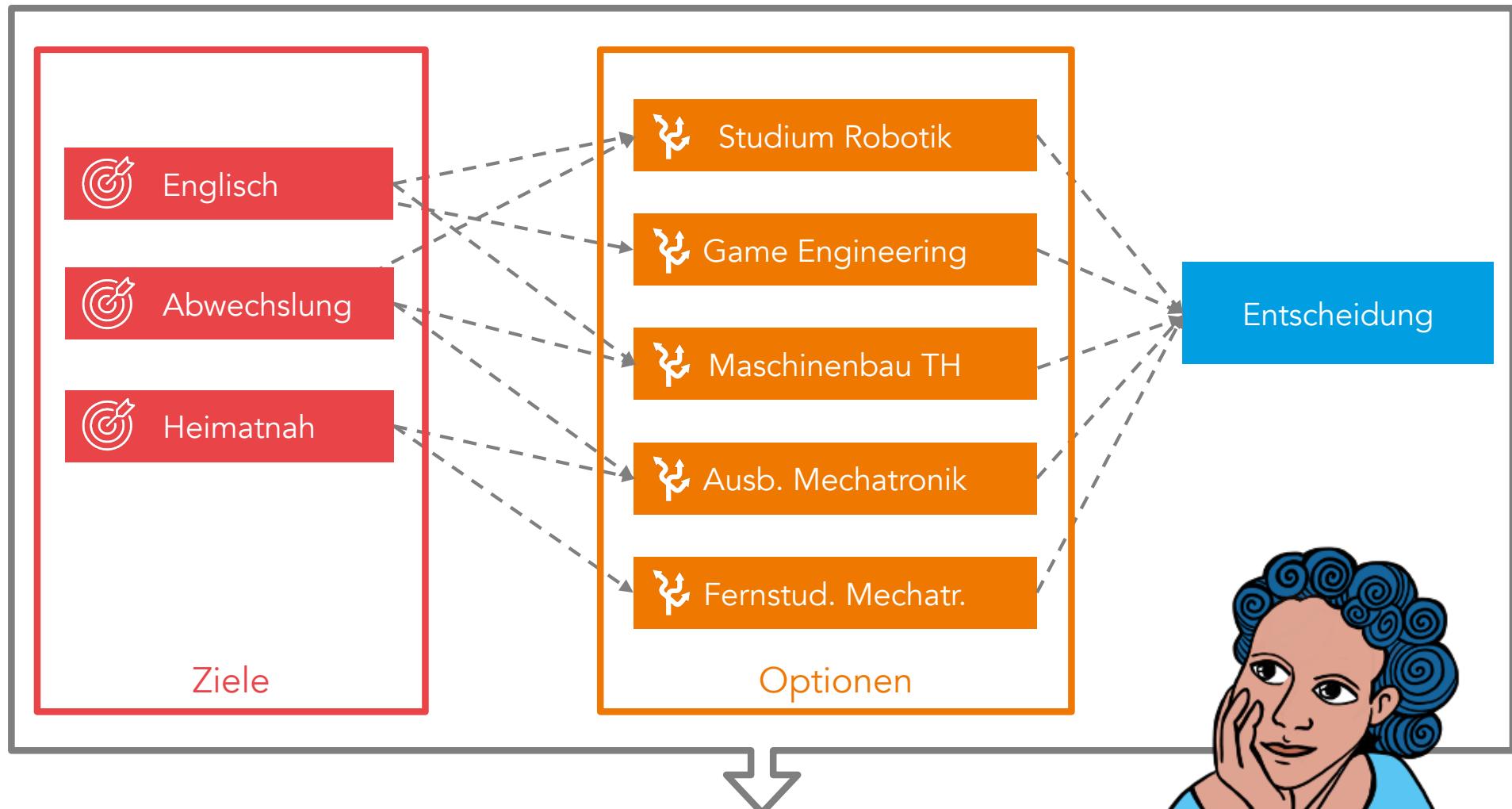


→ reaktiv
→ begrenztes Denken

reakтив: auf etwas reagierend;
reaktive Menschen lassen sich eher
durch äußere Reize oder das Umfeld
beeinflussen



Unsere Entscheidungen sollten wir immer proaktiv treffen.



proaktiv: die Initiative ergreifend, selbstbestimmt; proaktive Menschen zeichnen sich durch zielgerichtetes Handeln aus

→ proaktiv
→ breites Denken



Hausaufgabe



Zehn Ziele für meine
KLUGe Entscheidung mit HA



Haben Sie noch
Fragen?

Unsere heutige Quiz-Essenz

- Ob eine Entscheidung gut ist, erkenne ich ^{nicht} daran, ob ich mit dem Ergebnis zufrieden bin. Sondern daran, dass ich im Prozess alles Wichtige beachtet und Wahrscheinlichkeiten mit einbezogen habe.
- Eine Entscheidung ist ein Prozess.
- Ziele erfahre ich dadurch, dass ich mich oder andere frage, warum wir etwas tun.
[darüber nachdenken, was einem wichtig ist und dann]
- Bei einer Entscheidung sollte man erst über die Optionen nachdenken und dann darüber, was einem wichtig ist.
~~[darüber nachdenken, was einem wichtig ist und dann]~~
- Das Ergebnis einer Entscheidung kann nur so gut sein wie das ~~beste Ziel~~ – die beste Option.
- Proaktiv sein bedeutet, dass man die Initiative ergreift und selbstbestimmt sein Leben formt.

7



Entscheidungskompetenztraining II

Was mache ich nach meinem Schulabschluss?

Proaktives Ziele-Memory

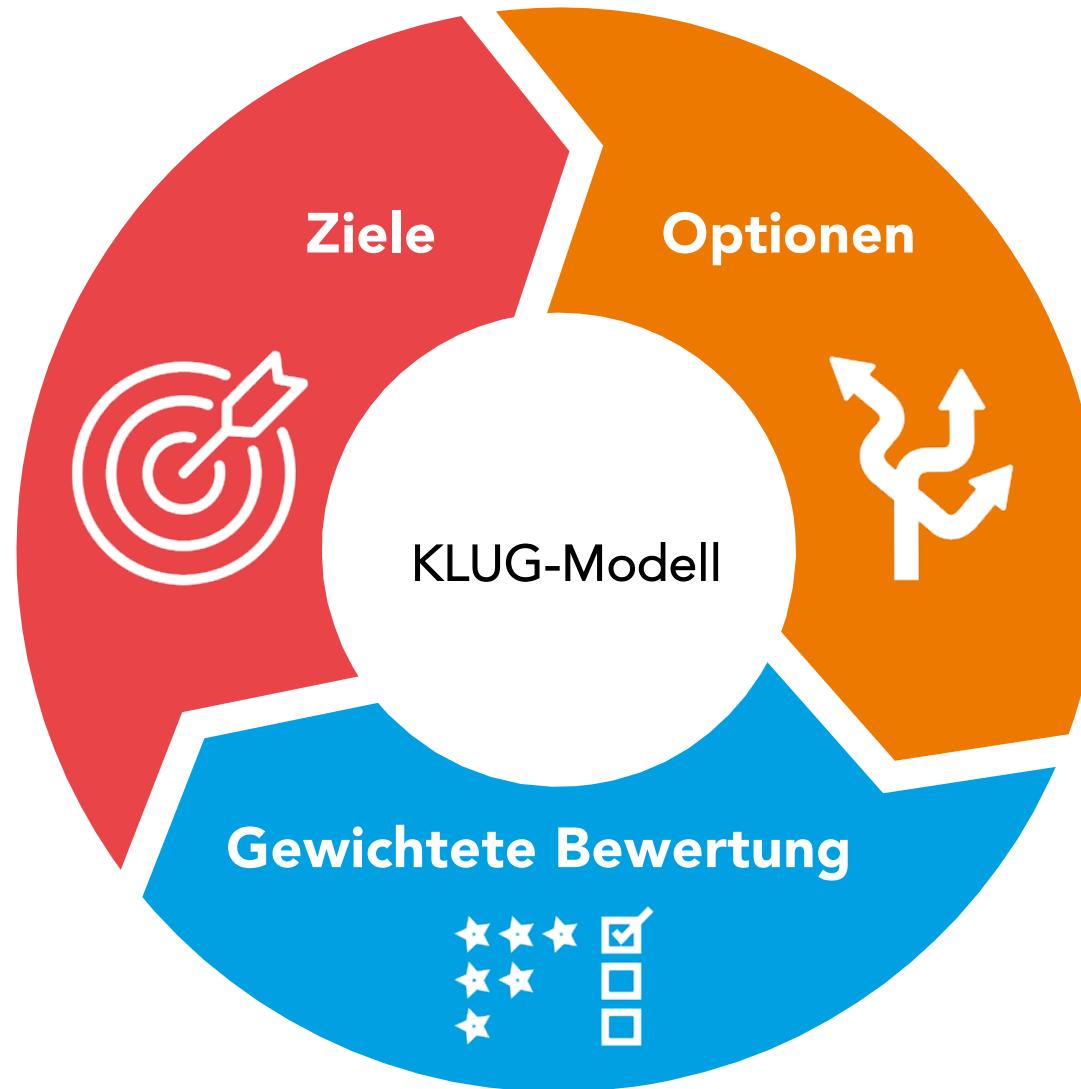


Hausaufgabe

Welche Erfahrungen haben Sie im Gespräch mit Ihren Eltern und Freund*innen gemacht?

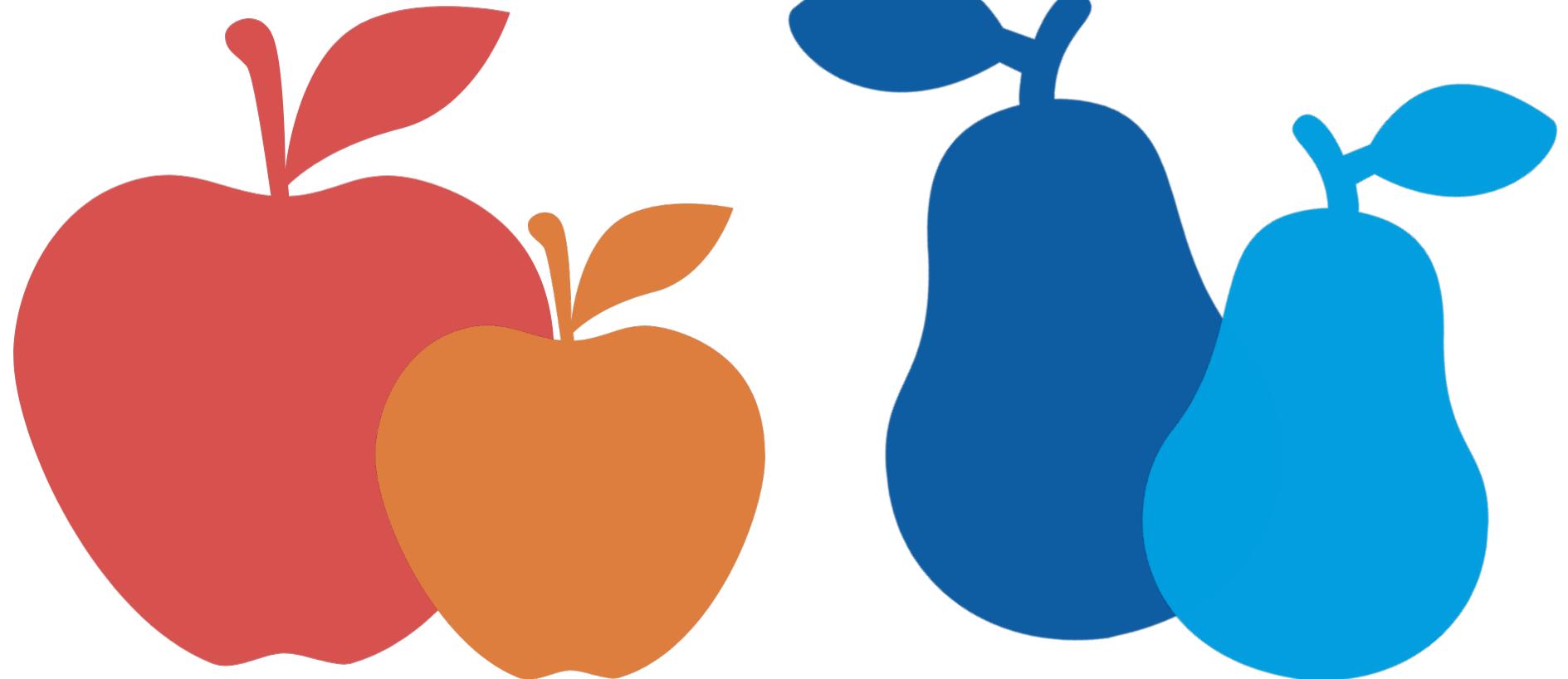


Das KLUG-Modell verringert Komplexität und
führt in drei Schritten zu einer guten Entscheidung

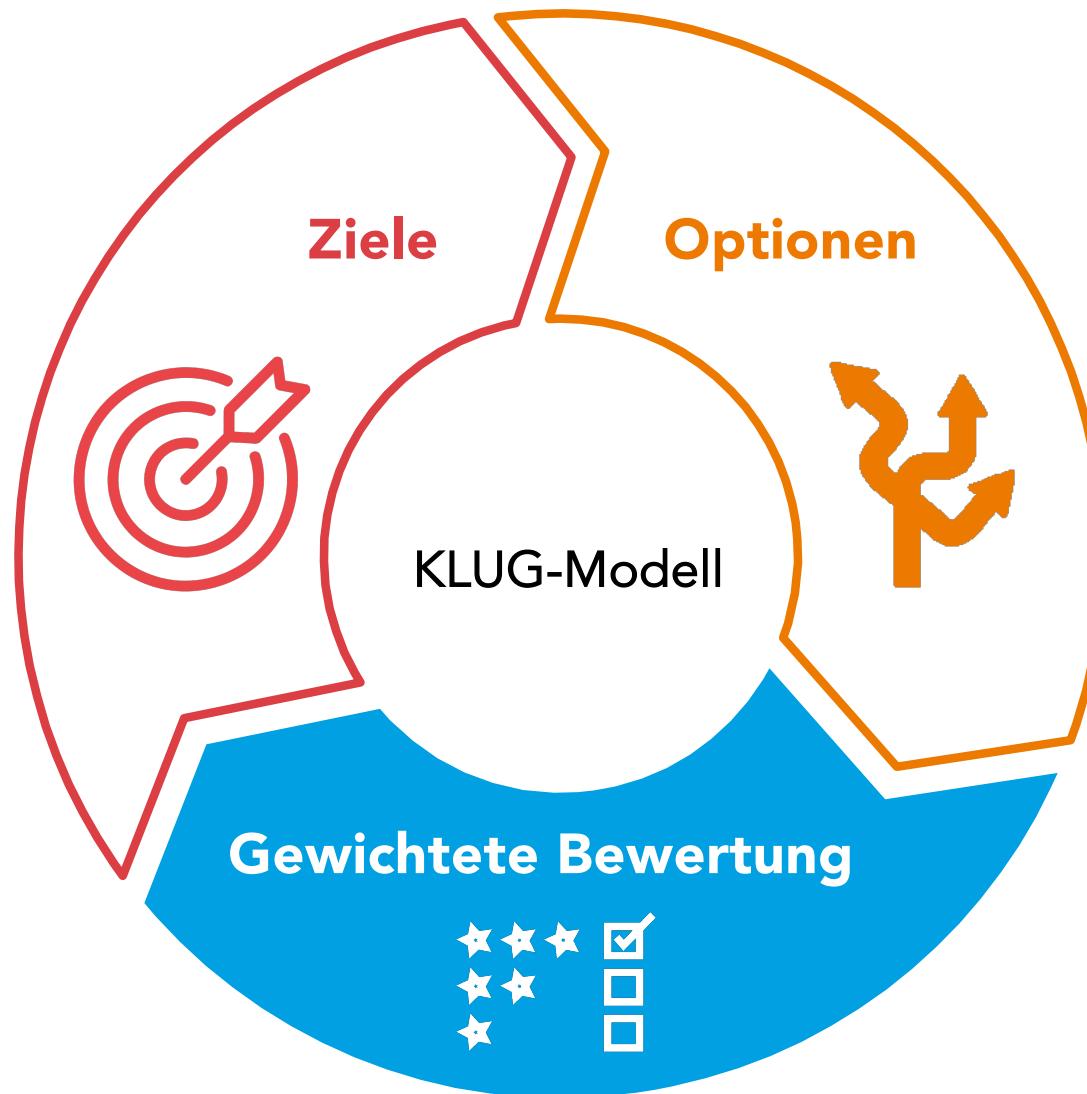


8

Welches Sprichwort ist hier gesucht?



Das KLUG-Modell verringert Komplexität und
führt in drei Schritten zu einer guten Entscheidung



Wer die Wahl hat, hat die Qual

ZIELE

- ✓ Möglichst zukunftsorientiert
- ✓ Möglichst viel Englisch sprechen/schreiben
- ✓ Möglichst viel Praxisbezug



OPTIONEN



Studium
Maschinenbau



Ausbildung
Mechatronik

Studium
Robotik



Doch wie finde ich
jetzt heraus, welche
Option am besten
meine Ziele erfüllt?

Durch die Bewertung wird ausgedrückt,
wie gut eine Option ein Ziel erfüllt

Die Entscheidungsmatrix

Ziele	Zukunfts-orientierung	Englisch	Praxisbezug	
Optionen	Note (0-15)	Note (0-15)	Note (0-15)	
Studium Maschinenbau				
Ausbildung Mechatronik				
Studium Robotik				

Ist ein Robotik-Studium also meine beste Option?



Paarweiser Vergleich der Ziele kann bei der Gewichtung helfen

Nennungen:

4

1

8

Paarweiser
Vergleich

Zukunfts-
orientierung

Englisch

Praxisbezug

...

Zielgewichte machen die Bewertungen der Optionen miteinander vergleichbar

Die Entscheidungsmatrix

Ziele	Zukunfts-orientierung		Englisch		Praxisbezug		
Zielgewichte	4		1		8		
Optionen	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	
Studium Maschinenbau	13	x 4 =	11		12		
Ausbildung Mechatronik	10	x 4 =	5		12		
Studium Robotik	15	x 4 =	13		10		

Zielgewichte machen die Bewertungen der Optionen miteinander vergleichbar

Die Entscheidungsmatrix

Ziele	Zukunftsorientierung	Englisch	Praxisbezug				
Zielgewichte	4	1	8				
Optionen	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	
Studium Maschinenbau	52	11	11	11	96	96	
Ausbildung Mechatronik	88	11	11	11	96	96	
Studium Robotik	80	13	13	13	80	80	

...und Praxisbezug ist mir anscheinend doppelt so wichtig wie Zukunftsorientierung!

Maschinenbau scheint doch die passendere Option zu sein!



KLUG!
entscheiden!

Wer die Wahl hat, hat die Qual

ZIELE

- ✓ Möglichst gute Karriere-Aussichten
- ✓ Möglichst viel Freizeit haben
- ✓ Möglichst gute Chancen auf einen Auslandsaufenthalt



OPTIONEN



Polizei
Heimatort



Ausbildung
Fitnesskaufmann



BWL-Studium



Doch wie finde ich
jetzt heraus, welche
Option am besten
meine Ziele erfüllt?

Durch die Bewertung wird ausgedrückt,
wie gut eine Option ein Ziel erfüllt

Die Entscheidungsmatrix

Ziele	Karriereaussichten		Freizeit		Auslandschance		
Zielgewichte							
Optionen	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Note (0-15)	Gewichtete Bewertung	Summe der gewichteten Bewertungen
Polizei							
Fitnesskaufm.							
BWL							

9&10

Finden Sie Ihre beste Option

Ihr KLUGer Entscheidungsprozess:

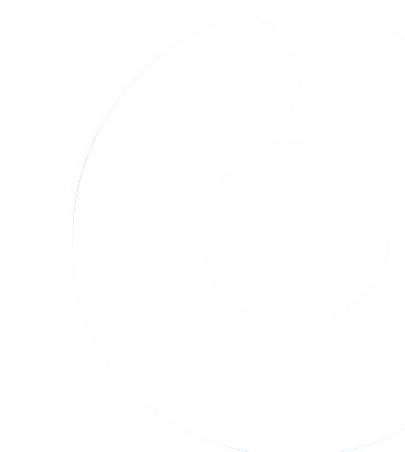


Sie haben Ihre Ziele identifiziert.



Sie haben Ihre Optionen identifiziert.

Das Entscheidungstool hilft Ihnen nun bei der Bewertung.

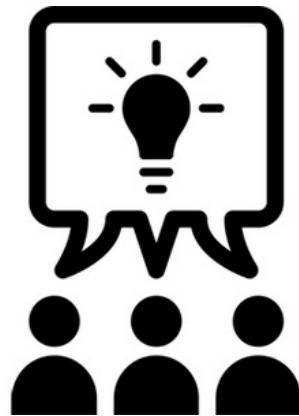


Führen Sie eine Entscheidungsanalyse mit dem Entscheidungstool durch

1. Geben Sie Ihre Ziele und Optionen in das Entscheidungstool ein
2. Bewerten Sie Ihre Optionen → Nutzen Sie das Internet, um zu recherchieren
3. Gewichten Sie Ihre Ziele
4. Prüfen Sie das Analyseergebnis kritisch
5. Machen Sie einen Screenshot von dem Diagramm und drucken Sie das Bild aus

11&12

Sprechen Sie über Ihr Ergebnis und Ihr Bauchgefühl zu diesem



1. Gruppenarbeit in 4er Gruppen

- Stellen Sie sich gegenseitig Ihre Ergebnisse der Entscheidungsanalyse, Ihre Reflexion und Ihre nächsten Schritte bei der Berufswahl vor (s. Arbeitsblatt)
- Klären Sie Fragen und geben Sie sich Feedback
- Entscheiden Sie, wer von Ihnen gleich im Plenum vorstellen möchte (alle dürfen, keine*r muss)

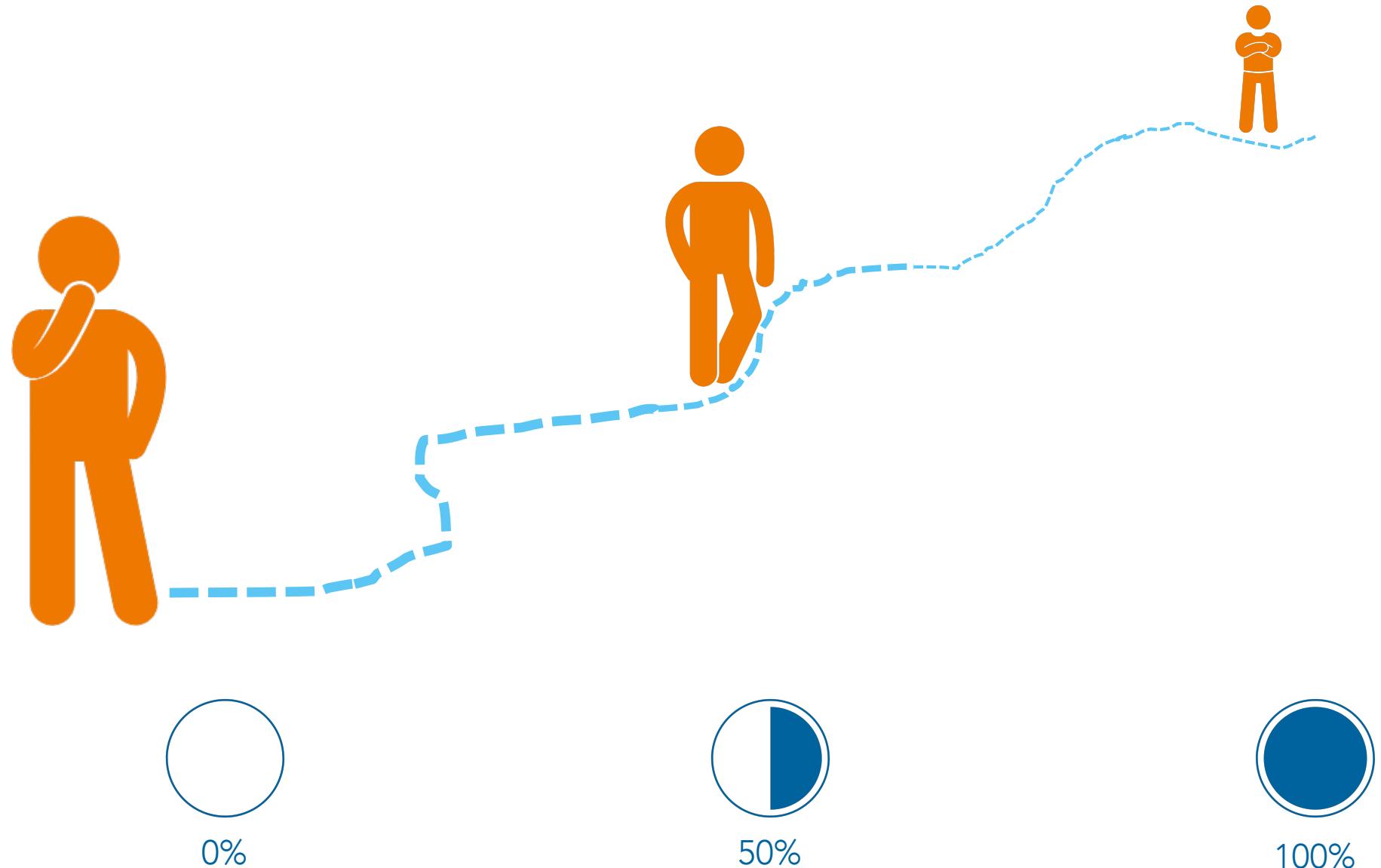


2. Ergebnispräsentation (freiwillig)

Stellen Sie im Plenum Ihre Analyse und Ihre Reflexion dazu vor.
Gehen Sie dabei konkret auf

- ✓ Ihre Ziele,
- ✓ Ihre Optionen,
- ✓ Ihre Bewertungen & Gewichtungen,
- ✓ Ihr Ergebnis und Ihr Bauchgefühl dazu ein,
- ✓ Ihre nächsten Schritte ein

Wie weit sind Sie in Ihrem Entscheidungsprozess?



Unsere heutige Quiz-Essenz

- X Wenn man die Entscheidungsanalyse / das KLUG-Modell einmal durchlaufen hat, ist der Entscheidungsprozess ~~definitiv~~
Das ist möglich. Allerdings ist es in den meisten Fällen ein Prozess, bei dem man immer neue Information in die Analyse einbezieht – bis es eine Entscheidungs-Deadline gibt und man die Entscheidung fällt.
- ✓ Eine Entscheidung sollte man mit Expert*innen und/oder Menschen, die einen gut kennen, reflektieren.
- ✓ Für eine gute Entscheidung müssen Kopf und Bauch übereinstimmen.
- ✓ Eine Entscheidungsanalyse hilft dabei Argumente zu finden und Personen davon zu überzeugen, dass die Entscheidung bedacht getroffen wird.
- ✓ Das KLUG-Modell kann die Entscheidung nicht abnehmen.
- X Nach dem Entscheidungsprozess muss die Entscheidung in die Tat umgesetzt werden.



Haben Sie noch
Fragen?

Wie entscheiden Sie?

Bitte füllen Sie jetzt
jede*r für sich
den Fragebogen aus.

