

Proyecto QA Manual

Fecha: 17/11/2022

Sitio web: “**Rodo**” (<https://rodo.com.ar/>)

Tester: Maximiliano Cordone

Índice

REPORTE FINAL DE PRUEBAS	2
Casos de prueba ejecutados:	2
Defectos encontrados por tipo y criticidad:	2
Gráficos:	3
Conclusiones:	4
Observaciones:	4

REPORTE FINAL DE PRUEBAS

Casos de prueba ejecutados:

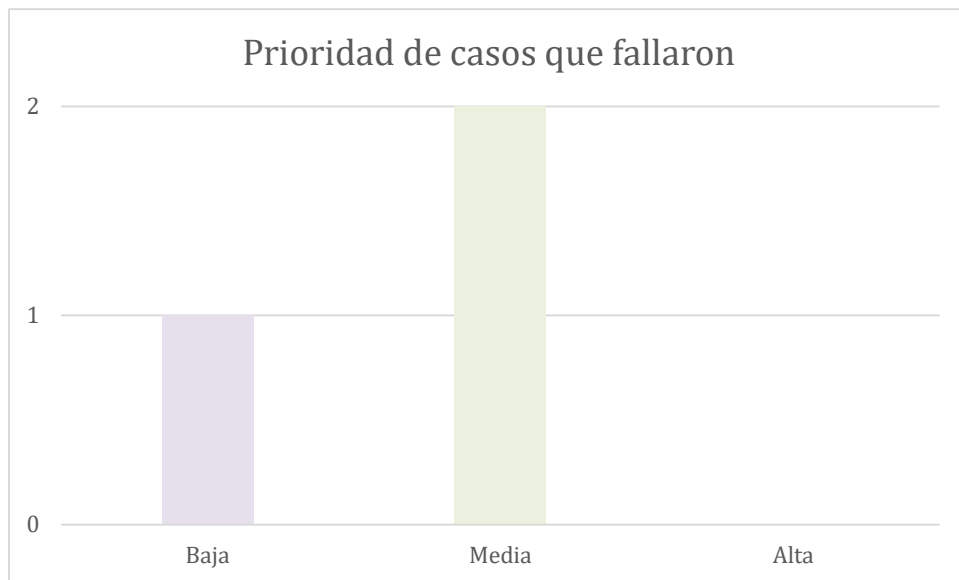
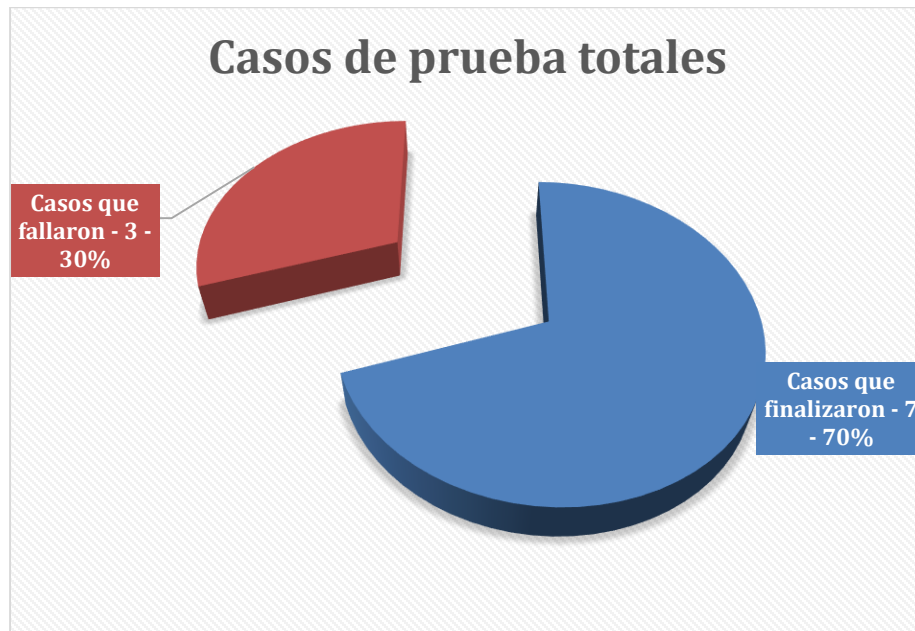
Id	Tipo	Nombre	Prioridad	Estado
R-01	Positivo	Searchbar: Indexación	Media	Falló
R-02	Negativo	Searchbar: caracteres especiales	Baja	Finalizó
R-03	Negativo	Searchbar: caracteres numéricos	Baja	Finalizó
R-04	Positivo	Botones de Menú	Alta	Finalizó
R-05	Positivo	Función del Slider	Baja	Falló
R-06	Positivo	Ingresar con cuenta inválida	Alta	Finalizó
R-07	Negativo	Ingresar sin datos	Alta	Finalizó
R-08	Negativo	Iniciar sesión	Alta	Finalizó
R-09	Positivo	Ingresar dirección en cuenta	Alta	Finalizó
R-10	Negativo	Agregar Dirección de domicilio	Media	Falló

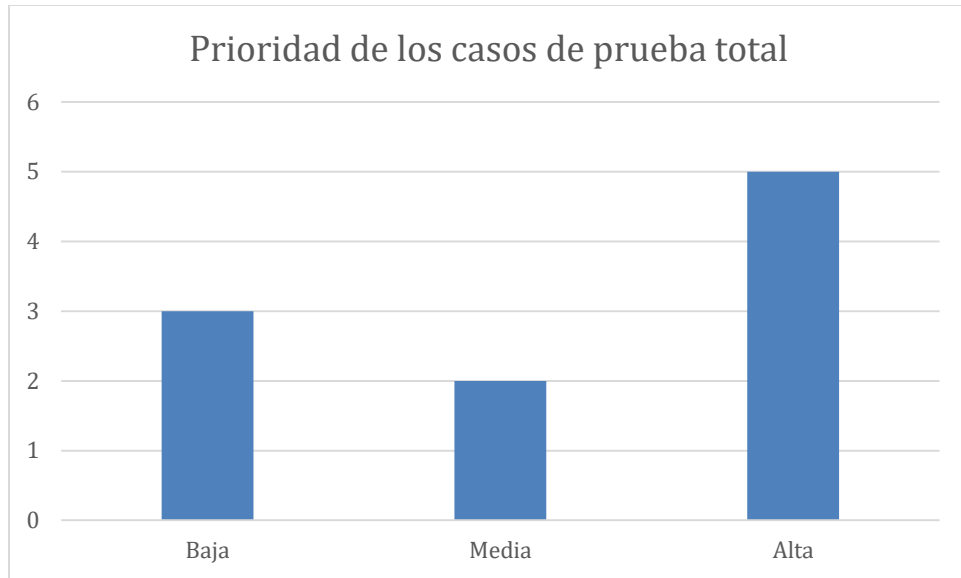
Defectos encontrados por tipo y criticidad:

3 Defectos encontrados.

Nombre	Tipo Defecto	Criticidad
Searchbar: Indexación	Componente - Funcional	Media
Función del Slider	Funcional	Baja
Agregar Dirección de domicilio	Componente	Media

Gráficos:





Conclusiones:

Dadas las pruebas realizadas en las secciones abordadas (Header-Slider, Mis Datos, Libreta de Direcciones), se concluye que el sitio web se encuentra en óptimas condiciones para cumplir sus funciones.

Observaciones:

1. **Header:** Sería ideal dejar el header “pegado” en la parte superior de la ventana al realizar Scroll hacia abajo en la página ya que lograría mayor accesibilidad a las demás páginas del sitio web.
2. **Menú Header:** Es recomendable que los menús desplegables tengan el texto más ordenado y centrado para facilitar la visual de los mismos.
3. **Body del Home/Index:** La sección de “Productos Destacados” y “Nuevos ingresos” tienen diferente tamaño a lo ancho de la pantalla, lo más óptimo visualmente sería acomodar al mismo tamaño las secciones a lo ancho y destacar uno del otro con distintos colores o detalles para lograr diferenciándolos.
4. **Footer:** Reordenar las secciones del footer mejoraría la visual del sitio, para que queden mejor centrado y no ocupen tanto lugar (sección de Garantías, Servicio técnico, Envío a domicilio).
5. **Links a Redes Sociales:** Darles mayor relevancia en el sitio web sirve para la marca, ya que son la cara del producto para mayor publicidad, actualmente se encuentran en el footer con un tamaño muy chico y es recomendable poder dejarlos con mayor visibilidad (puede ser en el header).