

# ***Impacto pandemia en E-Commerce***

**Integrantes**

*Florencia Ferro*

*Maximiliano Castello*

*Matias Gomez Pantano*

# Tabla de contenidos

3- Introducción - Objetivos - Futuras Líneas

4- Diagrama Entidad-Relación.

5- Definición de Tablas del Proyecto Final.

6- Transformación de Datos.

7- Análisis Funcional del Tablero.

8- Tablero

### 3. Introducción

Nuestro proyecto contiene los datos del Centro de Distribución de Mercado Libre en Argentina.

A partir de marzo del 2020 se comienza a observar un incremento en las ventas a través de sitios E-commerce.

Ante esta nueva situación, se comparan el flujo de movimientos de ingresos y salidas en la misma época del año, Pre y Post Pandemia mundial, y se identifica un incremento extremadamente notorio en la ventas impulsado a partir del aislamiento social obligatorio. Se generaron nuevas bases de datos y tableros de control a operativo, supervisorio y gerencial.

### Objetivo

El objetivo de nuestro proyecto es analizar el impacto de ventas E-Commerce dentro del centro de distribución en contexto de pandemia y compararlo con el mismo período en pre-pandemia.

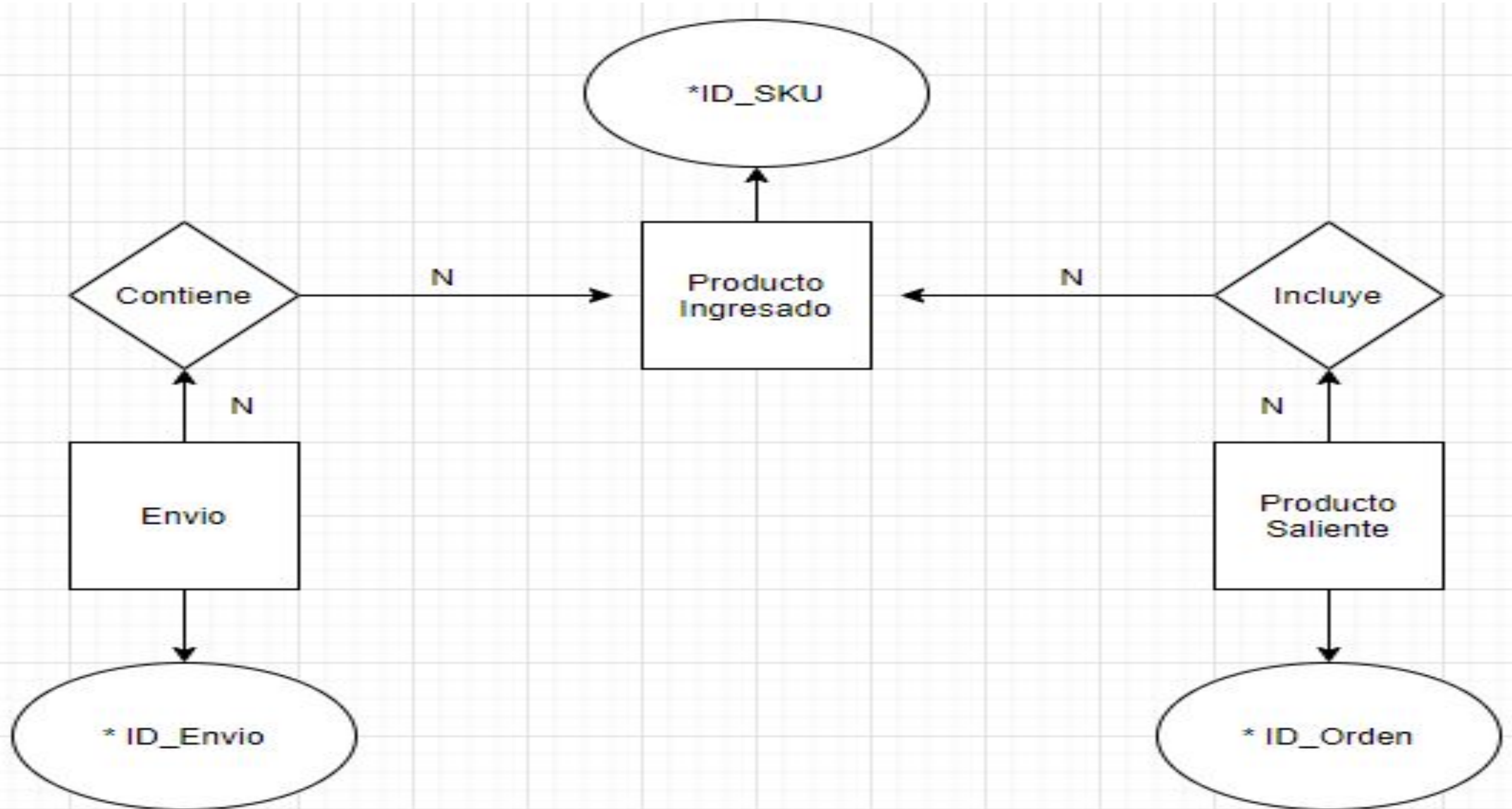
Los datos a analizar refieren al periodo: 1ra quincena septiembre de 2019 y 1ra quincena septiembre del 2020.

### Futuras Líneas

Para el futuro se planifica crear un modelo que predice cuáles son los rubros que tienen mayores probabilidades de mantener altas sus ventas a través del formato e-commerce aún sin estar en aislamiento social obligatorio.

Esto nos permitirá incrementar las operaciones dentro del centro de distribución generando mayores ventas a través de sitios E-commerce en los rubros que no mantuvieron el volumen de sus ventas.

## 4. Diagrama Entidad - Relación



## 5. Definición de Tablas del Proyecto Final

### Productos Salientes

Campos:

- 1.ID\_Order **PK INT**
- 2.ID\_SKU **FK Varchar**
- 3.ID\_Fecha\_SKU **Varchar**
- 4.Unidades **INT**
- 5.Posición de guardado **Varchar**
- 6.Fecha\_Salientes **Datetime**
- 7.Responsable **Text**
- 8.ID\_Comprador **INT**
- 9.Día **Datetime**
- 10.Año **Datetime**

### Envío

Campos:

- 1.ID\_Envio **PK INT**
- 2.Tipo de envío **Text**
- 3.Fecha **Datetime**
- 4.Unidades **INT**
- 5.ID\_Vendedor **Text**
6. Envio\_Unidades
7. Año **Datetime**

### Productos Ingresados

Campos:

- 1.ID\_Envio **FK INT**
- 2.ID\_SKU **PK Varchar**
- 3.ID\_Fecha\_SKU **Varchar**
- 4.Unidades **INT**
- 5.Posición de guardado **Varchar**
- 6.Fecha\_Ingresados **Datetime**
- 7.Responsable **Text**
- 8.Sector Guardado **Text**
- 9.Año **Datetime**

### Productos Intermedios

Campos:

- 1.ID\_SKU **PK Varchar**
- 2.Fecha\_Ingresados **Datetime**
- 3.ID\_Fecha\_SKU **Varchar**
- 4.Fecha\_Salientes **Datetime**

### ID\_Envio

Campos:

- 1.ID\_Envio **PK INT**

## 6. Transformación de Datos

\*Tabla: Productos Salientes

\*Columna origen: ID\_Comprador (Número entero)

\*Modificación: ID\_Comprador (Texto)

\*Tabla: Productos Salientes

\*Columna origen: ID\_Order (Numero entero)

\*Modificación: ID\_Order (Texto)

\*Tabla: Productos Ingresados

\*Columna origen: Responsable de Ingreso

\*Modificación: Responsable

\*Tabla: Productos Salientes

\*Columna origen: Responsable de salida

\*Modificación: Responsable

\*Tabla: Envío

\*Columna origen: Tipo de Envío (Minúscula)

\*Modificación: Tipo de Envío (Mayúscula)

\*Columna creada: Envio\_Unidades (Tabla Envío)

\*Columna creada: Año (Tabla Envío)

\*Columna creada: Sector de guardado (Tabla Productos Ingresados)

\*Columna creada: Dia (Tabla Productos Salientes)

\*Medida 1: Cantidad de unidades por vendedor

\*Medida 2: Unidades por tipo de envío

\*Medida 3: Cantidad de SKU vendidos por día

\*Medida 4: Unidades ingresadas por día

## 7. Análisis funcional del tablero

El tablero es útil tanto para los supervisores como gerentes del centro de distribución, en el pueden identificar de manera rápida, como fue el impacto del COVID-19 que generó una pandemia a nivel mundial y por ende, un cambio financiero económico.

Podemos identificar los siguientes indicadores.

En la portada:

- Cantidad de Vendedores que ingresaron mercadería al centro de distribución, PRE y POST Pandemia.
- Cantidad de Unidades que ingresaron dichos Sellers
- Unidades venidas desde el centro de distribución

En el Análisis:

- Top Vendedores que ingresaron mercadería al centro de distribución.
- Los tipos de Envios mas utilizados para enviar mercadería al centro de distribución.
- Los operarios que tienen mejor productividad de guardado de mercadería
- Los operarios que tienen mejor productividad de empaquetado de productos salientes.
- Con indicadores que nos muestran la totalidad de productos Ingresados y Vendidos.

Filtros:

- Año
- Vendedor
- Responsable

# 8. Tablero



Portada

Análisis

