1. Aplicación Web que permite a usuarios crear y compartir eventos, brindar detalles del mismo y especificar lugar y horarios. Además brinda la posibilidad de buscar eventos de interés filtrando por cercanía y por temática deseada. Se espera que esta aplicación brinde información sobre posibles acontecimientos de interés para quienes accedan a ella.
2. **Online**:
   * Eventos de Facebook:
     + Ventajas:
       1. Muchas personas utilizan Facebook y es una herramienta completamente integrada
       2. Facilidad de uso, permite a usuarios con pocos conocimientos tecnológicos interactuar con ella
       3. Consulta de eventos “tendencia” y “populares”
     + Desventajas:
       1. No permite consultar eventos en la “zona” donde se encuentra el usuario
       2. No permite calificar el evento
       3. En determinados casos el público destinatario no se encuentre en esta red social.
   * Calendario de Outlook:
     + Ventajas:
       1. Permite enviar por correo fechas y eventos que se agregan automáticamente al calendario de quien la recibe
       2. Permite indicar si se va asistir a la reunión o no.
       3. Envía recordatorios notificando el evento en un tiempo determinado
     + Desventajas:
       1. No permite una interacción dinámica y propia del evento, es por medio de correos
       2. No permite categorizar los eventos
       3. No permite consultar cuántos usuarios van a asistir
   * Calendario de Google
     + Ventajas:
       1. Permite indicar la ubicación del evento, lo que da la posibilidad de abrir dicha ubicación con Google Maps
       2. Sincroniza con Gmail y envía recordatorios.
       3. Permite integrar el evento a páginas de web, lo que facilita que otras personas puedan agregar el evento a su calendario
     + Desventajas:
       1. No permite conocer cuánta gente asistirá al evento
       2. No permite calificar el evento
       3. No permite realizar comentario sobre el mismo y que otras personas los vean

**Offline**:

* + Publicidades Televisivas:
    - Ventajas:
      1. Gran cantidad de público, por ser un medio de comunicación masivo.
      2. Gran contenido audio-visual.
      3. El mensaje se puede repetir continuamente.
    - Desventajas:
      1. Mucha gente cambia de canal durante la tanda comercial, o la utiliza como "tiempo de recreo" para realizar otra actividad antes de que su programa vuelva a emitirse
      2. No se puede acceder en cualquier momento.
      3. No se puede generar un intercambio de opiniones.
  + Comunicación oral cara a cara:
    - Ventajas:
      1. La retroalimentación es inmediata.
      2. Se pueden percibir señales no verbales que tal vez de otra forma no, es mejor para transmitir emociones y sentimientos.
      3. Se puede expresar mejor lo que se quiere decir.
    - Desventajas:
      1. Es efímera, la información se olvida fácilmente.
      2. Limitaciones en cuanto a opiniones y experiencias de otras personas.
      3. Se pueden cometer muchos errores, debido a que se usa vocabulario con significados y pronunciación incorrectos; se dicen frases incompletas, repeticiones, redundancias, etc.
  + Revistas
    - Ventajas:
      1. La capacidad de las revistas de alcanzar a las audiencias especializadas.
      2. Las revistas tienen un alto nivel de impacto en el público.
      3. Las revistas contiene mayor contenido para el lector.
    - Desventajas:
      1. Es dificultoso su alcance debido a su formato papel.
      2. La publicidad en revistas tienen un costo alto.
      3. Las publicidades son fácilmente ignoradas.

1. Usuario no registrado: podrá consultar los eventos pero no se le permitirá ver los comentarios sobre el mismo. También podrá utilizar búsquedas.
2. Usuario registrado: podrá crear, comentar y calificar eventos. Además de utilizar todas las consultas y opciones de filtración disponibles; así cómo reportar comentarios y eventos si cree que no cumplen con las normas del sitio.

Usuario administrador: será el encargado de mantener el orden en el sitio teniendo la posibilidad de revisar los reportes. Podrá también generar nuevos administradores y/u otro tipo de usuarios.

***Perfil 1:***

* Nombre: Jorge Espinoza .
* Edad: 25, soltero.
* Dirección: Roca 245, Rafaela.
* Ocupación: Dueño de un café-bar.
* Sueldo: $25000 mensual.
* Apasionado de los deportes de riesgo.
* Objetivos o metas: abrir sucursales de su negocio, aprender inglés .
* Otros intereses: Musica, lectura, viajar por europa.
* Computación: uso cotidiano, no posee conocimientos de hardware avanzados. Usa su computadora para trabajar.
* Expectativas sobre el sitio: Como integrante de un grupo de jóvenes interesados en los deportes espera hallar información de eventos de esta categoría, como también poder intercambiar opiniones con los otros usuarios y publicar futuros eventos que organizará.

***Perfil 2:***

* Nombre: Walter Hermann
* Edad: 40, casado.
* Dirección: E. Lopez 4500, Santa Fe.
* Ocupación: Empleado.
* Sueldo: $32000 mensual.
* Apasionado de los viajes en familia.
* Objetivos o metas: Independizarse económicamente y conocer nuevos lugares.
* Otros intereses: Fútbol, Basquet y ajedréz.
* Computación: Al trabajar en una oficina, utiliza diariamente la computadora para tareas administrativas.
* Expectativas sobre el sitio: hallar eventos cercanos que le interesen a toda su familia durante los viajes que realizan para poder asistir a ellos.

***Perfil 3:***

* Nombre: Lucía Espindola.
* Edad: 48, casada.
* Dirección: Urquiza 234, Sunchales.
* Ocupación: Organizador de eventos.
* Sueldo: $22000 mensual.
* Disfruta de pasar momentos con su familia.
* Objetivos o metas: Crecer laboralmente.
* Otros intereses: Plantas y recorrer su país.
* Computación: Conocimiento básico.
* Expectativas sobre el sitio: como organizadora desea publicitar sus eventos para tener un mayor público y hacer de estos que sean más concurridos y conocidos.

4- ***Escenario de uso 1:***

Un usuario no registrado se le permite acceder a la página principal y en ella visualizar los eventos utilizando los filtros, pero no puede realizar ninguna acción sobre los mismos. Para acceder a más acciones deberá registrarse ingresando con el botón ‘registrar’ a la planilla de registro escribiendo los datos necesarios.

***Escenario de uso 2:***

Un usuario registrado desea criticar un evento al que ha asistido, por tal motivo dentro de la página principal, busca el evento al que acudió y luego de ingresar a ver los detalles, decide su clasificación y da un comentario con respecto a su experiencia. Además de consultar otras críticas, va a reportar aquellas en dónde el contenido no sea apto para tal sitio.

***Escenario de uso 3:***

Un usuario administrador podrá ingresar al panel de administración estando previamente autenticado. En este, podrá realizar cualquier acción sobre los usuarios existentes o crear nuevo a partir de información ya obtenida. También podrá gestionar reportes, incidencias y destacar eventos.

6- ***Licencia: MIT License***

1. **Condiciones**, la condición es que la nota de copyright y la parte de los derechos se incluya en todas las copias o partes sustanciales del Software. Esta es la condición que invalidaría la licencia en caso de no cumplirse.
2. **Derechos**, los derechos son muchos: sin restricciones; incluyendo usar, copiar, modificar, integrar con otro Software, publicar, sublicenciar o vender copias del Software, y además permitir a las personas a las que se les entregue el Software hacer lo mismo.
3. **Limitación de responsabilidad**, finalmente se tiene un disclaimer o nota de limitación de la responsabilidad habitual en este tipo de licencias.