

### **Responda las siguientes preguntas:**

#### 1. ¿Qué significa SEO?

El SEO es un conjunto de procesos destinados a mejorar la visibilidad de tu web en los motores de búsqueda como Google, u otros buscadores de internet con el objetivo de conseguir más tráfico orgánico.

Básicamente, el SEO consiste en satisfacer las necesidades de búsqueda de los usuarios, creando contenido relevante y de calidad y proporcionando la mejor experiencia de usuario posible.

#### 2. ¿Qué son las palabras clave (keywords) en SEO?

Las keywords son términos utilizados en los buscadores para expresar la información que los usuarios quieren encontrar en Internet y que ayudan a posicionarnos de forma orgánica en buscadores y redes sociales.

#### 3. ¿Por qué es importante el SEO para un sitio web?

Es importante ya que permite a nuestra web estar mejor posicionada en los motores de búsqueda de los navegadores y así poder atraer a todo tipo de público, provocando que sea más probable que interactúe con nuestro contenido, compre nuestros productos y se registre en nuestros servicios.

#### 4. ¿Qué es un sitio web responsive?

Un sitio web responsive es un sitio adaptado a múltiples diferentes dispositivos.

#### 5. ¿Por qué es importante tener un sitio web responsive?

Es importante ya que en la actualidad hay diferentes dispositivos con diferentes resoluciones y al hacer que nuestro sitio web sea responsive mejorará la experiencia del usuario en cualquier dispositivo que ingrese, también, reduce los costes de desarrollo y el mantenimiento de la web.

#### 6. ¿Cuáles son algunos ejemplos de técnicas para crear un sitio web responsive?

Algunos ejemplos serían:

- Uso de Unidades Relativas: Utiliza unidades como porcentajes (%), em o rem en lugar de unidades absolutas como píxeles (px).
- Configuración de Viewport: Usar el meta tag viewport en el HTML para controlar el tamaño y escala del viewport en dispositivos móviles.
- Utilización de Flexbox o Grid.
- Tipografía Flexible: Usa unidades relativas para la tipografía, como em o rem, para que el texto se ajuste correctamente en diferentes tamaños de pantalla.
- Utilización de media queries en el CSS para aplicar estilos específicos según el tamaño de la pantalla o la resolución.

7. ¿Qué es una consulta de medios (media query) en CSS y cómo se utiliza en diseño responsive?

Son una regla que se aplicará cuando se cumpla una determinada condición, en base a la anchura, altura de la pantalla u otros factores.

8. ¿Cuáles son las ventajas de un diseño "mobile-first" en un sitio web responsive?

Un diseño mobile-first asegura que tu sitio web sea accesible, eficiente y atractivo en la plataforma más utilizada hoy en día, estableciendo una base sólida para una experiencia de usuario satisfactoria y un buen rendimiento en motores de búsqueda.

9. ¿Qué es Google Analytics?

Google Analytics es una herramienta gratuita de análisis web proporcionada por Google que permite a los propietarios de sitios web y a los especialistas en marketing monitorear y analizar el tráfico y el comportamiento de los usuarios en sus sitios web.

10. ¿Cuál es el propósito principal de Google Analytics?

Su principal objetivo es entender cómo los usuarios interactúan con nuestro sitio web, identificar áreas para mejorar y tomar decisiones basadas en datos para optimizar el rendimiento de nuestro sitio y las estrategias de marketing.