

## **1. Издержки, цена, прибыль и рентабельность — основные показатели деятельности организации (только определения).**

**Издержки** — это совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности.

**Цена** — денежное выражение стоимости товара.

**Прибыль** — одна из форм чистого дохода общества, ее материальной основой является прибавочная стоимость, создаваемая производительным трудом.

**Рентабельность** — семейство показателей эффективности производства, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы.

## **2. Понятие издержек и себестоимости продукции.**

Под **издержками** понимается совокупность затрат предприятия, необходимых для осуществления производственно-сбытовой деятельности.

**Себестоимость продукции** (работ, услуг) — это стоимостная оценка текущих затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

## **3. Виды себестоимости.**

I. Периода и способов расчета: **плановая, нормативная, сметная и фактическая.**

II. Соотношения затрат:

- **индивидуальная** — характеризует индивидуальные затраты конкретного предприятия;

- **среднеотраслевая** — средние затраты в данной отрасли.

III. Последовательности и места формирования затрат на предприятии:

- **цеховая** — включает затраты основного цеха на изготовление продукции;

- **производственная** — все затраты предприятия в целом на производство продукции, т.е. цеховая себестоимость всех цехов предприятия, общезаводские и прочие производственные расходы;

- **полная** — производственная себестоимость и коммерческие (внепроизводственные) расходы, связанные с реализацией продукции.

IV. Объемы затрат:

- **себестоимость валовой, товарной, реализованной продукции;**
- **себестоимость единицы продукции (работ, услуг) или партии изделий, заказа, передела.**

V. Места возникновения затрат: хозрасчетная бригада, участок, цех, производство, предприятие в целом;

VI. Вида производства: **основное, вспомогательное.**

**4. Классификация затрат на производство продукции (работ, услуг).**

Классификационные признаки	Затраты (издержки)	Содержание
В зависимости от объема производства продукции. Валовые (общие) издержки (total cost — $TC$ ) $TC = FC + VC$	<b>Условно-постоянные</b> (fixed cost — $FC$ )	<i>Существенно не изменяются при изменении объема производства</i> (амортизация основных производственных фондов; расходы на оплату труда управленческого персонала, на отопление, освещение; арендная плата за помещения, оборудование и пр.)
	<b>Условно-переменные</b> (variable cost — $VC$ )	<i>Изменяются в прямой зависимости от объема производства</i> (расходы на сырье, основные материалы, комплектующие изделия, технологическое топливо и энергию; заработная плата и ЕСН основных рабочих и др.)
По составу	<b>Простые одноэлементные</b>	<i>Состоят из одного элемента:</i> сырье и материалы, топливо и энергия на технологические нужды; основная и дополнительная заработная плата, ЕСН производственных рабочих

	<b>Комплексные сложные</b>	<i>Состоят из нескольких экономических элементов: РСЭО, цеховые расходы, ОЗР, коммерческие расходы</i>
По признаку участия в производственном процессе	<b>Основные</b>	<i>Непосредственно связаны с выполнением производственного процесса (расходы на сырье и основные материалы, покупные полуфабрикаты, технологическое топливо и энергию; заработная плата и ЕСН основных рабочих)</i>
	<b>Накладные</b>	<i>Связаны с управлением и обслуживанием процесса производства (РСЭО, цеховые расходы, ОЗР, коммерческие расходы)</i>
По способу включения в себестоимость продукции	<b>Прямые</b>	<p><i>Формируются на единицу продукции и могут быть отнесены непосредственно на себестоимость конкретного изделия (работы, услуги) (затраты на сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты; заработная плата и ЕСН основных рабочих).</i></p> <p>В производствах, где выпускается один вид продукции (добыча угля, железной руды и т.д.), все расходы относят к прямым</p>
	<b>Косвенные</b>	<i>Связаны со всей производственно-хозяйственной деятельностью цеха (предприятия), которые невозможно отнести на себестоимость конкретного изделия (работы, услуги) (РСЭО, цеховые расходы, ОЗР, коммерческие расходы)</i>

## 5. Понятие смета затрат на производство продукции (группировка затрат по экономическим элементам).

**Смета затрат** — полная сводка затрат на производство продукции, выполнение работ, оказание услуг, капиталовложений.

1) материальные затраты. Они включают стоимость:

- приобретаемых со стороны сырья и материалов, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являются необходимым компонентом при изготовлении продукции;

- вспомогательных материалов, используемых для поддержания непрерывности технологического процесса;
- покупных комплектующих изделий и полуфабрикатов, подвергающихся в дальнейшем монтажу или дополнительной обработке;
- топлива и энергии всех видов, расходуемых на технологические цели и обслуживание производства;
- запасных частей для ремонта;
- износа инструмента, приспособлений, инвентаря;
- потерь от недостачи поступивших ресурсов в пределах норм естественной убыли. Из затрат на материальные ресурсы исключается стоимость возвратных отходов;

2) затраты на оплату труда. Они включают основную и дополнительную заработную плату промышленно-производственного персонала предприятия, включая затраты на оплату труда не состоящих в штате предприятия работников, занятых в основной деятельности;

3) отчисления на социальные нужды. Они перечисляются органам социального страхования, в Пенсионный фонд, в Фонд обязательного медицинского страхования в процентах к оплате труда работников. Величина этих нормативов устанавливается в законодательном порядке (см. Налоговый кодекс РФ, ст. 241) и может пересматриваться.

4) амортизация основных фондов — это сумма амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов, рассчитываемая исходя из их первоначальной стоимости, а после переоценки — по восстановительной стоимости, и установленных норм амортизации;

5) прочие затраты. Они включают расходы, не учтенные в предыдущих экономических элементах, к ним относят:

- платежи по кредитам в пределах установленных ставок (%);

- износ по нематериальным активам;
- командировочные расходы;
- представительские расходы;
- расходы на рекламу;
- расходы на подготовку кадров;
- налоги, сборы, отчисления в специальные фонды;
- оплата услуг связи и др.

#### 6. Понятие калькуляция. Виды калькуляции.

**Калькуляция** (от лат. *calculatio* — счет, подсчет) — расчет полной себестоимости единицы (партии) продукции (работы, услуги) или предприятия (цеха) в целом за определенный период.

Различают следующие виды калькуляций:

- **плановая** — определяется на основе плановых затрат на производство.

Прямые затраты включаются в калькуляцию исходя из плановых норм расхода на изделие. Для расчета косвенных статей расхода сначала составляется смета накладных расходов, а затем идет распределение по изделиям пропорционально выбранному критерию;

- **фактическая** {отчетная) — отражает действительные затраты предприятия по данным бухгалтерского учета;

- **нормативная** — исчисляется на базе установленных норм материальных, трудовых затрат и смет по обслуживанию производства и сбыта продукции. Нормативная калькуляция является своеобразным эталоном, к которому должна приближаться плановая калькуляция;

- **сметная** — разрабатывается на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием, которая требует соответствующую нормативную базу;

- **проектная** — составляется для определения и обоснования эффективности капитальных вложений.

#### 7. Экономическое содержание цены. Виды цен.

Оптовые цены изготовителя, Оптовые отпускные цены, Оптовые цены закупки, Розничные цены, Закупочные цены, Тарифы, Цены на строительную продукцию

#### 8. Порядок ценообразования: цели и этапы.

**1. Выбор цели.** Общими целями организации выступают выживание и развитие. Так как постоянно действуют жесткие условия конкуренции, изменяются потребности покупателей (спрос) и другие факторы, то предприятия используют наиболее распространенные типичные ценовые стратегии:

- **сохранение стабильного положения на рынке;**
- **расширение доли рынка;**
- **максимизация прибыли, повышение уровня рентабельности;**
- **завоевание лидерства на рынке и др.**

Предприятие может либо преследовать указанные цели одновременно, либо устанавливать для себя приоритетную цель.

#### 2. Оценка спроса.

#### 3. Анализ издержек.

#### 4. Анализ цен и товаров конкурентов.

#### 5. Выбор метода ценообразования.

#### 6. Установление окончательной цены.

#### 7. Контроль над ценами.

#### 9. Доходы и расходы организации (предприятия).

Доходом предприятия (организации) признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и {или) погашение обязательств, увеличивающих капитал

организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

Расходы организации — операции, которые уменьшают размер капитала этой организации, и они необходимы для получения дохода в будущем.

#### 10. Прибыль. Виды прибыли.

**Прибыль** — одна из форм чистого дохода общества, ее материальной основой является прибавочная стоимость, создаваемая производительным трудом.

Все виды прибыли можно представить следующим образом:

- **валовая прибыль:**  $\Pi_{\text{в}} = V - VC$ ;
- **прибыль от продаж:**  $\Pi_{\text{прд}} = \Pi_{\text{в}} - FC$  или  $\Pi = V - TC$ ;
- **прибыль до налогообложения:**  $\Pi_{\text{дн}} = \Pi_{\text{прд}} + Д_{\text{пр}} - Р_{\text{пр}}$  ;
- **чистая прибыль:**  $\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{дн}} - Н_{\text{пр}}$

#### 11. Рентабельность. Показатели рентабельности.

**Рентабельность** — семейство показателей эффективности производства, который показывает, насколько эффективно используются ресурсы.

**Рентабельность продаж ( $R_{\text{прд}}$ )** — определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции.

$$R_A = \frac{\Pi_{\text{прд(ч)}}}{A} \cdot 100\%,$$

**Рентабельность текущих издержек (продукции) ( $R_{\text{изд}}$ )** — показывает результативность текущих затрат.

$$R_{\text{изд}} = \frac{\Pi_{\text{прд}}}{TC} \cdot 100\%.$$

**Рентабельность продаж (R прд )** — определяет, какой процент прибыли принес каждый рубль реализованной продукции.

$$R_{\text{прд}} = \frac{\Pi_{\text{прд}}}{P_{\text{п}}} \cdot 100\%.$$

12. Безубыточность производства.

**Безубыточность** — это ситуация, когда нет ни расходов, ни доходов. То есть бизнес «выходит в ноль».

