WEB-Дизайн и разработка

Задание для демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия

Модуль Дизайн и Верстка

## содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf
2. media.zip – Медиа файлы

## введение

К Вам обратились компания «Дроид», занимающаяся ремонтом телефонов, чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о них и демонстрировал преимущества выбора их сеовиса. Главная цель – совершение звонка потенциальным клиентом.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время модуля: 3 часа

## описание проекта и задач

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

1. Шапка, содержащая логотип, меню, номер телефона, email и кнопки социальных сетей. Также в шапке указан режим работы сервисного центра. Пункты меню: О нас, Цены, Контакты, Вакансии.
2. Блок с формой для заказа обратного звонка и указанием фирм производителей, на которых специализируется сервис. Поля формы: Имя, Телефон, кнопка «Позвонить мне».
3. Блок, содержащий преимущества сервиса;
4. Блок, содержащий примеры неисправностей и форму для заказа обратного звонка. Неисправности: Замена дисплейного модуля, Замена аккумулятора, Обновление программного обеспечения, Чистка от коррозии после попадания жидкости. Каждая неисправность содержит описание, изображение и цену.
5. Слайдер, содержащий прайс-лист. Каждый слайд — вид работ с указанием базовой цены, средней сложности и сложного ремонта по этому виду работ;
6. Блок, содержащий контакты: телефон, email, ссылки на социальные сети;
7. Слайдер с отзывами;
8. Блок в виде слайдера, содержащий фото примеров ремонта (было/стало);
9. Футер юридической информацией о компании, меню (пункты как в верхнем меню), краткой информацией о сервисе;
10. Кнопка «Заказать звонок».

Общее требования к дизайну:

* Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: мужчины 30-40 лет заказывающие электронику на AliExpress.
* Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
* Должны использоваться простые и понятные заголовки;
* Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
* Дизайн сайта должен быть привлекателен:
  1. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
  2. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;
  3. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
* Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

* Логотип должен быть разработан в векторе;
* Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

* При клике на пункт меню происходит переход на соответствующий экран;
* Отзывы в блоке со слайдером должны переключаться анимировано;
* Фото в слайдерах должны переключаться анимировано;
* Меню при прокрутке должно быть зафиксировано вверху экрана;
* Кнопка заказа звонка должна быть постоянно на экране при прокрутке;
* На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
* Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

* HTML и CSS должны быть валидны;
* Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;
* Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через мобильные телефоны и планшеты (разрешения (375X812px) и (1024X1366px)).

**ИНСТРУКЦИя ДЛЯ УЧАСТНИКА**

Входные данные:

* Информация для футера;
* Информация о сервисе;
* Текст отзывов;
* Прайс-лист;
* Преимущества компании;
* Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

HTML-шаблон и/или дизайн макет, исходник логотипа.

Дизайн и верстку сохранять по адресу: [http://xxxxxx-m1.wsr.ru/](http://xxxxxx-m2.wsr.ru/)

Оценка будет производиться при помощи браузера Google Chrome с использованием Device Toolbar.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| секция | критерий | судейская | объективная | сумма |
| A | Организация работы и управление | 1 | 1 | 2 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 2 | 0 | 2 |
| С | Дизайн | 5,55 | 4,45 | 10 |
| D | Верстка | 3 | 7 | 10 |
| **Всего** |  | **11,55** | **12,45** | **24** |