

Odporúčacie algoritmy LinkedIn

Maksym Boiko

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Fakulta informatiky a informačných technológií

xboikom1@stuba.sk

00000000

27. september 2024

School of Hard Knocks

SOCI4568 L01 Sociology of Physics

For: Professor Y.R.U StillHere

1 Na čo sú určené?

Odporúčacie algoritmy LinkedIn sú veľmi dôležité pri určovaní informácií, ktorý používatelia vidia vo svojich kanáloch. V tomto článku budete môcť pochopiť, ako fungujú odporúčacie algoritmy na platforme LinkedIn, a ako tieto znalosti efektívne využiť na propagáciu svojho profilu, spoločnosti alebo rýchlo si najst povolanie.

2 Actívny rozvoj spoločnosti

Pre mnohých ľudí LinkedIn je zároveň aj príležitosťou na profesionálny rozvoj, hľadanie práce a pracovné vzťahy. Spoločnosť aktívne rozvíja svoje technológie s cieľom zlepšiť používateľskú skúsenosť a poskytovať relevantnejší obsah. V roku 2024 algoritmy LinkedIn sa výrazne zmenili a zameriavajú sa skôr na presnosť obsahu ako na viralitu. To znamená, že používatelia teraz môžu viac zamerať na zdieľanie odborných vedomostí a skúseností, namiesto toho, aby sa snažili o masový dosah.

[Ola24] [Ter24]

3 Užitočnosť

Algoritmy regulujú mnohé aspekty odporúčaní s cieľom zlepšiť používateľskú skúsenosť a produktivitu. Hlavné z nich sú:

- Odporúčania nových kontaktov, ktoré používateľ môže poznať
- Pomoc pri hľadaní zamestnania
- Výber obsahu pre informačný kanál
- Výber obsahu pre informačný kanál
- Odporúčania týkajúce sa kurzov odbornej prípravy a zručností
- Analýza a prognóza kariérneho vývoja

Okrem toho, pochopenie fungovania algoritmov LinkedIn vám umožní efektívnejšie propagovať vašu značku alebo spoločnosť sústredením sa na vytváranie hodnotného obsahu pre správne publikum.

4 Typy odporúčacích algoritmov

Existujú tri hlavné typy odporúčacích algoritmov: kolaboratívne filtrovanie, filtrovanie na základe obsahu a hybridné filtrovanie.

5 Ako algoritmy fungujú

LinkedIn využíva analytiku a strojové učenie na predpovedanie kariéry používateľa a pomáha mu plánovať jeho profesionálny rozvoj.

6 Uplatňovanie odporúčaní na rôzne časti platformy

7 Zbieranie a analýza údajov na účely odporúčaní

8 Záver

Odporúčacie algoritmy spoločnosti LinkedIn sa neustále zlepšujú. Platforma počíta s vašimi záujmami, interakciou s kolegami a aktuálnymi

oblasťami vašej profesie. Na rozdiel od iných sociálnych sietí LinkedIn sa zameriava na zdieľanie vedomostí a odborných znalostí, a ne iba na komunikáciu medzi používateľmi.

Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/2025, vedenie: Richard Marko

Literatúra

- [Ola24] Tamilore Oladipo. How linkedin's algorithm works, according to the linkedin team. *LinkedIn's Algorithm*, February 2024.
- [Ter24] Alexander Terez. LinkedIn algorithm: How does it work? *LinkedIn's Algorithm*, June 2024.