

Odporúčacie algoritmy LinkedIn

Maksym Boiko

Slovenská technická univerzita v Bratislave

Fakulta informatiky a informačných technológií

xboikom1@stuba.sk

Zdroj, ktorý usmernil: [1]

00000000

27. september 2024

School of Hard Knocks

SOCI4568 L01 Sociology of Physics

For: Professor Y.R.U StillHere

1 Na čo sú určené?

Odporúčacie algoritmy LinkedIn sú veľmi dôležité pri určovaní informácií, ktoré používatelia vidia vo svojich kanáloch. Ich hlavným cieľom je vytvoriť zaujímavý a hodnotný používateľský zážitok poskytovaním personalizovaného obsahu, ktorý zodpovedá záujmom, preferenciám a profesionálnym potrebám každého používateľa.

V tomto článku budete môcť pochopiť, ako fungujú odporúčacie algoritmy na platforme LinkedIn, a ako tieto znalosti efektívne využiť na propagáciu svojho profilu, spoločnosti alebo rýchlo si najst povolanie. [2]

2 Actívny rozvoj spoločnosti

Pre mnohých ľudí LinkedIn je zároveň aj príležitosťou na profesionálny rozvoj, hľadanie práce a pracovné vzťahy. Spoločnosť aktívne rozvíja svoje technológie s cieľom zlepšiť používateľskú skúsenosť a poskytovať relevantnejší obsah. V roku 2024 algoritmy LinkedIn sa výrazne zmenili a zameriavajú sa skôr na presnosť obsahu ako na viralitu. To znamená, že používatelia teraz môžu viac zamerať na zdieľanie odborných vedomostí a skúseností, namiesto toho, aby sa snažili o masový dosah. Však, pozrime sa ďalej na kľúčové výhody odporúčacích algoritmov.

3 Užitočnosť

Algoritmy regulujú mnohé aspekty odporúčaní s cieľom zlepšiť používateľskú skúsenosť a produktivitu. Hlavné z nich sú:

- Odporúčania nových kontaktov, ktoré používateľ môže poznať
- Pomoc pri hľadaní zamestnania
- Výber obsahu pre informačný kanál
- Odporúčania týkajúce sa kurzov odbornej prípravy a zručností
- Analýza a prognóza kariérneho vývoja

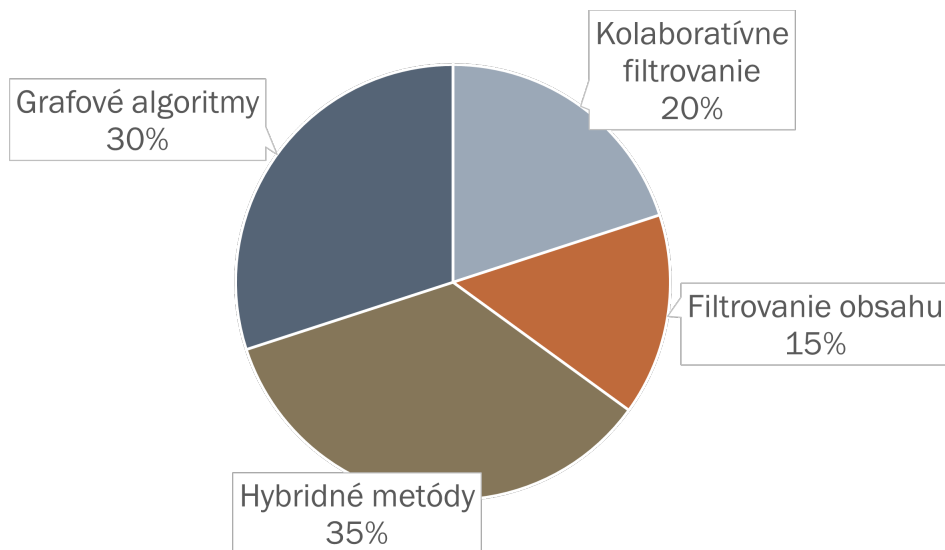
Okrem toho, pochopenie fungovania algoritmov LinkedIn vám umožní efektívnejšie propagovať vašu značku alebo spoločnosť sústredením sa na vytváranie hodnotného obsahu pre správne publikum.

4 Typy odporúčacích algoritmov

V sieti LinkedIn sa používa niekoľko typov odporúčacích algoritmov:

Typ	Ako funguje
Kolaboratívne filtrovanie	Odporúča obsah na základe správania používateľov s podobnými záujmami a interakciami. Napríklad, ak sa niektorý článok páči viacerým ľuďom vo vašej sieti, môže vám byť navrhnutý.
Filtrovanie obsahu	Odporúča na základe analýzy tém, hashtagov a zručností uvedených v profiloch s cieľom navrhnúť relevantný obsah.
Hybridné metódy	LinkedIn kombinuje kolaboratívne filtrovanie a filtrovanie obsahu pre personalizovanejšie odporúčania, napríklad pracovných miest a ľudí.
Grafové algoritmy	Slúžia na odporúčanie kontaktov vyhľadávaním spojení prostredníctvom spoločných známych alebo spoločných záujmov.

Tieto algoritmy pomáhajú zlepšiť interakcie, nájsť užitočné zdroje a rozšíriť vašu sieť. [3] Na obrázku nižšie môžeme vidieť, ako často sa používajú rôzne typy odporúčacích algoritmov LinkedIn.



Hybridné metódy sa používajú najčastejšie, pretože majú lepšiu personalizáciu. Takéto systémy môžu zohľadňovať explicitné preferencie používateľa a implicitné signály (napr. údaje o prehliadaní a interakcii). Tento prístup umožňuje sieti LinkedIn poskytovať vysoko personalizované odporúčania, napríklad navrhovať pracovné ponuky prispôbené profilu používateľa a jeho historickému správaniu. [4]

5 Ako algoritmy fungujú

Filtrovanie obsahu: Pozrime sa na odporúčania na príklade publikačných materiálov. Algoritmus LinkedIn používa rôzne faktory na určenie relevancie vášho príspevku pre vaše cieľové publikum. Najprv keď niečo zverejníte, bot zaradí váš obsah do kategórie spam, nízka kvalita alebo vysoká kvalita podľa hodnoty. [5]

Relevantný obsah: Platforma sa snaží vyzdvihnúť viac vedomostí a skúseností, o ktoré sa odborníci delia. Pre používateľov algoritmus určuje, ktoré odborné znalosti sú podstatné, pomocou identifikácii záujmov používateľa na základe informácií o jeho profile a činnosti. [6]

Pracovné odporúčania: LinkedIn umožňuje náborovým pracovníkom vyhľadávať kandidátov na základe ich zručností a skúseností. Navyše poskytuje skvelú platformu na nábor talentovaných zamestnancov, najmä pre začínajúce podniky, ktoré nie sú dostatočne viditeľné v porovnaní s nadnárodnými korporáciami. [7]

Existuje však aj iný, modernejší typ práce algoritmov - s využitím strojového učenia. Tento prístup umožňuje algoritmom prispôbovať sa, učiť sa z údajov a zlepšovať svoju presnosť. To dramaticky mení efektivitu a schopnosti systémov LinkedIn a vedie k revolúcii v ich fungovaní.

6 Vplyv strojového učenia na algoritmy spoločnosti LinkedIn

Pomocou strojového učenia systém kombinuje niekoľko kľúčových komponentov:

- Relevantnosť: algoritmy vyberajú kandidátov, ktorí najlepšie zodpovedajú požiadavkám na pracovné miesto.
- Analýza dopytu: rozširuje vyhľadávanie o súvisiace zručnosti a pozície.
- Personalizácia: prispôsobuje sa individuálnym preferenciám náborového pracovníka a zlepšuje odporúčania.

LinkedIn môže aj využívať umelú inteligenciu na odporúčanie vhodných pracovných príležitostí, poskytovanie návrhov kurzov na zvyšovanie kvalifikácie, navrhovanie náborovým pracovníkom najlepších talentov na voľné pracovné miesta atď. [8]

7 Uplatňovanie odporúčaní na rôzne časti platformy

LinkedIn používa odporúčacie algoritmy na zlepšenie efektívnosti interakcie používateľov s platformou. Algoritmy môžu pomáhať v rôznych aspektoch fungovania sociálnej siete. Okrem vyššie uvedených pracovných pokynov a personalizovaného informačného kanála, taktiež sa odporúčajú aj vzdelávací obsah, skupiny a komunity na základe záujmov používateľov, optimalizujú sa reklamné odporúčania.

V roku 2024 sa algoritmus LinkedIn vyvinul tak, aby uprednostňoval obsah, ktorý je pre používateľov najrelevantnejší a najzaujímavejší. Využíva strategický prístup k marketingu na sieti prostredníctvom analýzy odbornej relevantnosti obsahu na sociálnych platformách, ako je LinkedIn. [9]

8 Zbieranie a analýza údajov na účely odporúčaní

LinkedIn zbiera a analyzuje veľké množstvo údajov na poskytovanie odporúčaní. Tieto odporúčania sú spracované algoritmami strojového učenia na vytvorenie personalizovaných odporúčaní, ako napríklad pracovných miest, obsahu, ľudí, ktorých si môžete pridať, a kurzov.

Algoritmus sa používa aj na predpovedanie kariéry používateľa a pomáha mu plánovať jeho profesionálny rozvoj. LinkedIn analyzuje interakcie používateľov (lajky, komentáre, reposty), profilové údaje (zručnosti, pracovné skúsenosti, vzdelanie a záujmy) a súvislosti interakcií. [10]

Analýza platformy pomáha používateľom nájsť správne kariérne príležitosti, rozšíriť sieť kontaktov a zlepšiť svoje publikácie, aby sa dostali k správnej publiku. Analytické nástroje sú užitočné aj na sledovanie úspešnosti obsahu a pochopenie preferencií cieľového prostredia.

9 Tipy na zlepšenie účinnosti vášho obsahu na LinkedIn

Experimentujte s typmi obsahu: Rôzne formáty príspevkov priniesú rôzne výsledky, preto sa oplatí experimentovať a zistiť, ktorý z nich má u vášho publika najväčší ohlas.

Publikujte príspevky v správny čas: Štatistika hovorí, že všetko, čo bolo zverejnené medzi 9:00 a 17:00 v pracovných dňoch, malo najvyššiu mieru zapojenia. [11]

Vytvorte si profesionálny profil na LinkedIn: Vyberte si jedinečný profilový obrázok a banner. Napíšte podrobnú sekciu skúseností - zahrňte body úspechov vo svojej úlohe. Pridajte zručnosti a odporúčania.

Buďte relevantní a informatívni: Musíte poznať schopnosti a záujmy cieľovej skupiny, ktorú sa snažíte osloviť. Príspevky na tieto témy sa s väčšou

pravdepodobnosťou rozšíria aj za hranice vašich sledovateľov alebo známych.

Dôležitosť konzistentnosti v publikáciách: Pravidelne publikujte obsah, aby ste udržali svoje publikum v pozornosti a preukázali svoj záujem o vytváranie hodnoty. Vytvorte si plán publikovania, ktorý bude v súlade s aktivitou vášho publika.[12]

Na koniec zhrnieme informácie uvedené v článku a zdôrazníme kľúčové témy

10 Záver

Odporúčacie algoritmy spoločnosti LinkedIn sa neustále zlepšujú. Platforma počíta s vašimi záujmami, interakciou s kolegami a aktuálnymi oblasťami vašej profesie. Na rozdiel od iných sociálnych sietí LinkedIn sa zameriava na zdieľanie vedomostí a odborných znalostí, a ne iba na komunikáciu medzi používateľmi.

Pochopenie kľúčových faktorov, ktoré ovplyvňujú algoritmus, ako sú zapojenie, relevantnosť a pravidelnosť príspevkov, umožňuje používateľom efektívne rozvíjať svoju publikačnú stratégiu. Využívanie týchto znalostí na optimalizáciu profilov, vytváranie zaujímavého obsahu a zmysluplnú interakciu s komunitou môže výrazne zvýšiť viditeľnosť a zapojenie.

Semestrálny projekt v predmete Metódy inžinierskej práce, ak. rok 2024/2025, vedenie: Richard Marko

Literatúra

- [1] T. Oladipo. How linkedin's algorithm works, according to the linkedin team. *Buffer Blog*, February 2024.
- [2] A. Gabric. Linkedin algorithm – everything you need to know. *ViralSpy Blog*, June 2023.

- [3] P. Kohút. Odporúčacie algoritmy v sociálnych aplikáciách. *Prezi*, October 2024.
- [4] Y. Verma. A guide to building hybrid recommendation systems for beginners. *Analytics India Magazine*, October 2021.
- [5] A. Terez. LinkedIn algorithm: How does it work? *Octopus CRM Blog*, June 2024.
- [6] B. Barnhart. How the linkedin algorithm works in 2024. *Sprout Social*, January 2024.
- [7] J. Rodriguez. How linkedin uses machine learning in its recruiter recommendation systems. *KDnuggets*, October 2020.
- [8] P. Mangla. LinkedIn jobs recommendation systems. *PyImageSearch Blog*, August 2023.
- [9] S. Patel. Understanding the linkedin algorithm: How it works in 2024. *LinkedFusion Blog*, October 2024.
- [10] R. Bano. LinkedIn analytics: The complete guide for tracking metrics in 2024. *Sprout Social*, March 2024.
- [11] C. Newberry. How does the linkedin algorithm work? - 2024 changes explained. *Hootsuite Blog*, October 2023.
- [12] F. Rose-Collins. Marketing sociálnych médií a stratégia linkedin - understanding the secrets to boosting your organic reach. *Ranktracker Blog*, November 2023.