

DOSSIER DE PARTENARIAT

PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT ET
DES DIFFÉRENTES OFFRES

3 DÉCEMBRE 2022





SOMMAIRE

1. INTRODUCTION
2. PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT ET DE L'ÉQUIPE
3. LE GALA EN CHIFFRES
4. DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE
5. POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?
6. COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?
7. LES OFFRES
8. CONCLUSION

1 - INTRODUCTION

L'École Nationale Supérieure des Mines d'Alès (IMT Mines Alès), créée en 1843, est une **école d'ingénieurs généralistes**.

Elle fait partie du groupe Mines-Télécom, **le réseau d'écoles le plus étendu de France** regroupant près de 13 000 étudiants.

L'école rassemble plus de **1 000 élèves-ingénieurs**, pouvant se spécialiser dans différents départements :

Génie Civil : Ingénierie des Grands Ouvrages (IGO) ou Bâtiment et Énergie (BE)

Écoconception, matériaux et procédés (ECOMAP)

Environnement, Énergie, Risques (2ER)

Ingénierie des sous-sols et exploitation des ressources minérales (ISERM)

Performances industrielles et systèmes mécatroniques (PRISM)

Informatique et intelligence artificielle (2IA)

Conception et Management de la Construction *par alternance* (CMC)

Informatique et Réseaux *par alternance* (INFRES)

Mécatronique *par alternance* (MKX)



Chaque année, nous célébrons pendant une journée les quelques 400 nouveaux diplômés de l'école. Cette remise des diplômes est précédée d'une série d'activités, de rencontres, et se clôture sur une soirée de prestige : le gala. **Les anciens élèves, les futurs ingénieurs et leurs invités, le personnel mais aussi les partenaires de l'école se réunissent en nombre pour l'occasion.**

Le budget du gala de l'an passé s'élevait aux alentours de 136 000 €, ce qui représente une partie conséquente de celui du Cercle des Élèves qui gère la vie associative de l'école. Les entrées sont réparties entre les subventions, les billets, les partenariats et la tombola. L'année dernière, pas moins de **25 lots d'une valeur totale de plus de 2 000 € étaient à gagner**.

2 - PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT ET DE L'ÉQUIPE

Le 95ème gala d'IMT Mines d'Alès aura lieu **au Parc des Expositions d'Alès le 3 décembre 2022** sous le thème du **Voyage Interstellaire**. Cet événement annuel fait partie intégrante de la tradition de l'école et il est **organisé par plus de 50 élèves bénévoles**. Il est composé d'une activité, d'une cérémonie de remise des diplômes et d'une soirée festive de 18h à 5h30 du matin, **une journée entière lui est donc consacrée**.



Cette soirée célèbre donc la remise des diplômes de la dernière promotion sortie de l'école. Elle regroupe quatre promotions différentes, mais aussi les familles des diplômés, des représentants de l'école ainsi que des anciens élèves pour un total de plus de **1 500 personnes venant de toute la France**. L'événement se déroule en deux parties : une partie repas où les convives peuvent déguster un dîner préparé et servi par un traiteur, tout en profitant des prestations données par les artistes et des étudiants sur scène, suivi d'une soirée dansante plus décontractée animée par un DJ.



Cet événement est organisé grâce à **une centaine d'étudiants répartis dans les différentes promotions** qui travaillent à rendre cette soirée fabuleuse et inoubliable. En tant que bureau organisateur de l'édition 2022, notre but est de mener à bien ce projet, de contribuer à la bonne réputation de l'école, et surtout de laisser un excellent souvenir dans l'esprit de tous nos invités.

95ème Gala

2022-2023



Claire MADJARIAN

Présidente



Vincent ATTALI

Vice-Président



Nicolas COURTIN

Vice-Président



Laurene CARAMELLE

Vice-Présidente



95ème Gala

2022-2023



Yonathan SELMI

Trésorier



Maxim MANGEMATIN-MATHEY

Secrétaire



Max GOESSENS
Responsable Communication



Fanny POSOCCO

Membre 1A



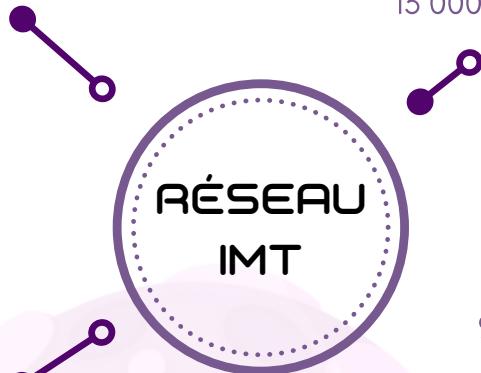
Victor GRIVEL

Membre 1A



3 - LE GALA EN CHIFFRES

8 grandes écoles publiques



13 000+ étudiants

13 écoles associées ou affiliées

L'une des plus anciennes écoles de France

94 éditions

130 000 € de budget en moyenne

50+ organisateurs

1 500 invités

LE GALA

Des dizaines de partenaires



1 000+ étudiants

6 départements généralistes

3 départements en alternance

4 - DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE

Cette année, l'école a prévu une parade en ville se terminant par une **remise des diplômes à la scène nationale d'Alès**, le Cratère. Chorale et orchestres seront au rendez-vous, ainsi que les diplômés mais aussi une grande partie des élèves de l'école.

Commençant aux alentours de 13h30, l'ensemble des activités devraient être terminées pour 17h.



Le gala organisera aussi une rencontre entre les anciens élèves.

Le soir, l'arrivée des invités est prévue à partir de 18h. Le repas commencera à 20h et s'étendra jusqu'à 23h30, heure d'ouverture de la partie soirée, décorée aux couleurs de l'espace.

Ces décors sont conçus et réalisés par les étudiants de l'IMT Mines Alès pour plonger les convives dans l'ambiance du thème. Ils constituent un **projet artistique de grande ampleur**, de même qu'un défi technique puisqu'ils s'étendent sur une surface de 4 400m². Pour la première fois, vous aurez la possibilité d'**afficher vos logos sur ces décors imposants**, comme une fusée miniature de 6m de haut.

5 - POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- **Se faire connaître** du réseau des élèves de l'école étudiant dans une école d'ingénieurs dynamique
- **Gagner en visibilité auprès de potentiels clients** : industriels, étudiants, proches et parents d'élèves, personnel administratif, partenaires institutionnels et socio-économiques de l'école ainsi que l'ensemble du réseau Mines-Télécom
- **Bénéficier des retombées médiatiques** par le biais de la presse mais aussi de nos réseaux sociaux
- **Favoriser le dynamisme de notre région** en contribuant au rayonnement de l'IMT Mines Alès
- **Soutenir un projet étudiant**, organisé entièrement par des bénévoles
- **Collaborer avec les ingénieurs de demain** et les conforter dans leur volonté d'entreprendre



6 - COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

La réputation du Gala d'IMT Mines Alès vous permettra de **toucher un large public d'étudiants et de professionnels.**

Nous vous proposons donc d'associer le nom et l'image de votre société à cet événement majeur de l'école.

Pour cela nous assurerons la promotion de votre société grâce à de nombreux supports diffusés sur nos réseaux sociaux, notre site internet et tout au long de la soirée.

Supports de communication

Les supports de communication utilisés cette année seront :

- Banderoles
- Plaquette
- Cartons d'invitation
- Menus
- Tickets de Tombola
- Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Site internet



6 - COMMENT DEVENIR PARTENAIRE ?

Différentes options s'offrent à vous pour faire partie de cette belle aventure :

- Une **aide financière** directe pour répondre aux besoins du budget.
- Le **don d'un lot** pour notre tombola.
- Un **don de matériel** (matière première, bois, grillage, peinture, ignifugeant, outils de bricolage, moquette...) qui sera grandement apprécié par les élèves responsables des décors.
- Un **prêt de matériel** (barrières, champignons chauffants pour le coin fumeur, véhicules, bâches...).

Par ailleurs, il est important de souligner qu'en cas de don de lot ou de matériel, vous apparaîtrez sur notre **site internet** et ce, **quelle que soit la nature ou le montant de votre don**. Votre nom sera ainsi visible de tous les invités lorsqu'ils prendront leur billet.



7 - LES OFFRES

Visibilité pendant l'événement :

Vous pourrez réserver une **banderole** d'1 m² déployée au-dessus de la traditionnelle **entrée du Gala**.

Les 1 500 invités au repas se répartissent sur plus de 120 tables de 10 ou 12 personnes. Le **menu exposé sur chaque table** comportera également le programme de la soirée. Il se présentera sous la forme d'un dépliant et sera un bon moyen de combler l'attente des invités entre chaque plat. Ainsi, pour plus de visibilité lors du repas, nous vous proposons de **mettre le logo de votre entreprise sur le menu du repas.**

Lors du repas, une **grande scène** où s'enchaîneront les animations de professionnels mais aussi d'élèves sera à la vue de tous. **Des espaces de part et d'autre de cette dernière seront réservés aux banderoles publicitaires.**

Le mur le plus visible de la salle, de 40 m de long sur 7 m de hauteur, sera également disponible pour exposer le nom ainsi que le logo de votre société. Ces emplacements sont des **moyens de visibilité privilégiés** car 1 500 personnes seront assises dans cette salle durant toute la partie repas de la soirée.

Les bars seront nos plus grands espaces de consommation côté soirée. Ils offriront un moment d'échange et de partage pour tous les invités. Les bars seront ouverts dès 23h. Nous vous proposons donc une **banderole au niveau du bar** et une **banderole coin fumeur** d'1 m².

7 - LES OFFRES

Visibilité en dehors de l'événement :

Sur internet

Les invités sont conviés à s'inscrire via le site internet du Gala. La visite de ce site sera donc pour eux un passage obligatoire. Nous vous proposons donc de faire apparaître votre **logo sur la page d'accueil du site**.

D'autres prestations sont à pourvoir comme une **présentation détaillée** du partenaire sur le site internet, un **post de présentation** sur les pages Facebook et Instagram, une **promotion** sur la page LinkedIn ou encore une **mise en évidence du logo** dans le générique de l'after movie du Gala.

Plaquette

Il vous est possible de réserver un **encart dans notre plaquette** faisant office de livre d'or de la promotion diplômée. Cette année dans un esprit de démarche développement durable, ce livret ne sera pas imprimé et ne sera donc pas directement disponible sur les tables. Cependant un QR Code permettra d'avoir accès à la version numérique, qui sera **disponible en ligne avant la soirée et qui sera régulièrement partagée au plus grand nombre**.

7 - LES OFFRES

Visibilité dans le cadre de la tombola :

Lots

Tous les ans une tombola est organisée en amont de l'évènement. Nous avons chaque année plus de **2 500 participants**, pour une trentaine de lots offerts. La valeur totale de cette tombola peut atteindre 4 000 €. Nous sommes à la recherche de **donateurs pour les lots**. Pour les partenaires, c'est l'occasion unique de **faire la promotion d'un produit** mais aussi de **faire de la publicité sur les réseaux et sur des organes publicitaires le jour de l'événement**. En effet, **à partir de 150 € de dons, la publicité sur les réseaux et durant toute la journée de l'événement vous est offerte**, cette dernière étant proportionnelle au prix du lot.

Tickets

Chaque année, **7 000 tickets de tombola sont imprimés**. Ils sont envoyés avec le carton d'invitation aux élèves et parents d'élèves en France comme à l'étranger. Ils sont également **vendus à la sortie des centres commerciaux et dans les rues d'Alès** pendant plusieurs semaines avant l'événement.

Les tickets sont aussi vendus de manière dématérialisée sur un site internet dédié. Ce partenariat **inclut aussi l'apparition du logo sur le site**, visible dès qu'une personne ouvre le lien.

Le nombre de personnes atteintes et l'étendue géographique font de ce support de communication **l'une des meilleures publicités que notre événement puisse vous apporter**.



8 - CONCLUSION

Ainsi nous avons récapitulé les différentes offres que nous proposons afin de mettre en lumière le soutien de votre entreprise à notre événement. Vous pourrez retrouver le détail de nos tarifs dans notre charte de partenariat.

Nous avons la certitude que notre collaboration valorisera votre entreprise. Elle constituera **une belle opportunité d'augmenter votre visibilité auprès de notre communauté mais également auprès de la population locale.**

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire.

Dans l'espoir de partager avec vous cette merveilleuse aventure si chère à notre école et à ses élèves.

Intergalactiquement vôtre,

Le bureau du 95ème Gala d'IMT Mines Alès

- 📍 Maison des Élèves
572 chemin du Viget, 30100 Alès
- 📞 06 23 89 81 43

