

Отчет о взаимодействии Netflix

<https://www.kaggle.com/datasets/konradb/netflix-engagement-report>



О наборе данных Со страницы отчета:

С момента запуска наших еженедельных топ-10 и самых популярных списков в 2021 году Netflix предоставил больше информации о том, что смотрят люди, чем любой другой стример, кроме YouTube. И теперь мы считаем, что пришло время идти дальше.

Начиная с сегодняшнего дня мы будем публиковать What We Watched: A Netflix Engagement Report два раза в год. Это всеобъемлющий отчет о том, что люди смотрели на Netflix за шестимесячный период¹, в том числе:

Часы просмотра для каждого названия - оригинального и лицензированного - смотрели более 50 000 часов²;

Дата премьеры³ для любого сериала или фильма Netflix; и

Было ли название доступно по всему миру.

В общей сложности этот отчет охватывает более 18 000 наименований, что составляет 99% всех просмотров на Netflix, и почти 100 миллиардов часов просмотра.

Более 60% названий Netflix, выпущенных в период с января по июнь 2023 года, появились в наших еженедельных списках Топ-10. Таким образом, хотя этот отчет имеет более широкий охват, тенденции, отраженные в нем, очень похожи на тенденции, включенные в список 10 лучших, в том числе:

Сила возвращающихся фаворитов, таких как Джинни и Джорджия, Алиса в пограничной стране, Отмеченное сердце, Внешние банки, Ты, Королева Шарлотта: История Бриджертона, XO Китти и сиквелы фильмов Murder Mystery 2 и Extraction 2;

Популярность новых сериалов, таких как The Night Agent, The Diplomat, Beef, The Glory, Alpha Males, FUBAR и Fake Profile, которые генерируют огромную аудиторию и фэндомы;

Размер аудитории наших фильмов во всех жанрах, включая The Mother, Luther: The Fallen Sun, You People, AKA, ¡Que viva México! и голод;

Энтузиазм к неанглийским историям, который вызвал 30% всех просмотров;

Выдержка игр на Netflix, которая выходит далеко за рамки их премьер. All Quiet на Западном фронте, например, дебютировал в октябре 2022 года и собрал 80 мил часов в период с января по июнь; и

Спрос на более старые, лицензированные названия, что создает огромную ценность для наших членов и правообладателей.

При чтении отчета важно помнить:

Успех на Netflix бывает всех форм и размеров и не определяется часами просмотра в одиночку. У нас есть чрезвычайно

успешные фильмы и телешоу с более низкими и более высокими часами просмотра. Все дело в том, взволновал ли фильм или телешоу свою аудиторию - и размер этой аудитории по сравнению с экономикой названия; и

Для сравнения между названиями лучше всего использовать наши еженедельные списки Топ-10 и Самые популярные списки, которые учитывают время выполнения и даты премьеры.

Это большой шаг вперед для Netflix и нашей отрасли. Мы считаем, что информация о просмотре в этом отчете в сочетании с нашими еженедельными списками Топ-10 и Самых популярных - даст создателям и нашей отрасли более глубокое представление о нашей аудитории и о том, что резонирует с ними.

```
In [36]: import pandas as pd
import seaborn as sns
import matplotlib.pyplot as plt
```

```
In [37]: # Переменные

a = 1000000 # Переменная для размера head

b = 20 # Переменная для размера графика
```

```
In [38]: # Определите путь к файлу
file_path = "4_Отчет_о_взаимодействии_Netflix.csv"

# Загрузите данные в датафрейм
input_raw = pd.read_csv(file_path)

# Выведите первые несколько строк для проверки
input_raw.head(a)
```

Out [38]:

	Title	Available Globally?	Release Date	Hours Viewed	Unnamed: 4	Unnamed: 5
0	The Night Agent: Season 1	Yes	2023-03-23	812,100,000	NaN	NaN
1	Ginny & Georgia: Season 2	Yes	2023-01-05	665,100,000	NaN	NaN
2	The Glory: Season 1 // 더 글로리: 시즌 1	Yes	2022-12-30	622,800,000	NaN	NaN
3	Wednesday: Season 1	Yes	2022-11-23	507,700,000	NaN	NaN
4	Queen Charlotte: A Bridgerton Story	Yes	2023-05-04	503,000,000	NaN	NaN
...
18215	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
18216	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
18217	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
18218	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
18219	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN

18220 rows × 6 columns

In [39]:

```
# Удаление колонок Unnamed: 4 и Unnamed: 5
input_raw = input_raw.drop(['Unnamed: 4', 'Unnamed: 5'], axis=1)

# Удаление строк, где в колонке Title ничего нет
input_raw = input_raw.dropna(subset=['Title'])

# Преобразование столбца Release Date в формат даты
input_raw['Release Date'] = pd.to_datetime(input_raw['Release Date'], format='%Y-%m-%d', errors='coerce')

# Преобразование столбца Hours Viewed в тип float
input_raw['Hours Viewed'] = input_raw['Hours Viewed'].replace(',', '', regex=True).astype(float)

# Вывод обновленного датафрейма
input_raw.head(a)
```

Out [39]:

	Title	Available Globally?	Release Date	Hours Viewed
0	The Night Agent: Season 1	Yes	2023-03-23	812100000.0
1	Ginny & Georgia: Season 2	Yes	2023-01-05	665100000.0
2	The Glory: Season 1 // 더 글로리: 시즌 1	Yes	2022-12-30	622800000.0
3	Wednesday: Season 1	Yes	2022-11-23	507700000.0
4	Queen Charlotte: A Bridgerton Story	Yes	2023-05-04	503000000.0
...
18209	راس السنة	No	NaT	100000.0
18210	心が叫びたがってるんだ。	No	NaT	100000.0
18211	두근두근 내 인생	No	NaT	100000.0
18212	라디오 스타	No	NaT	100000.0
18213	선생 김봉두	No	NaT	100000.0

18214 rows × 4 columns

In [44]: `#input_raw.dtypes`

In [41]: `input_raw.describe()`

Out [41]:

	Release Date	Hours Viewed
count	4855	1.821400e+04
mean	2020-05-09 13:39:48.383110144	5.130954e+06
min	2010-04-01 00:00:00	1.000000e+05
25%	2018-11-30 00:00:00	2.000000e+05
50%	2020-08-04 00:00:00	7.000000e+05
75%	2022-02-04 00:00:00	3.400000e+06
max	2023-06-30 00:00:00	8.121000e+08
std	NaN	1.871767e+07

In [45]:

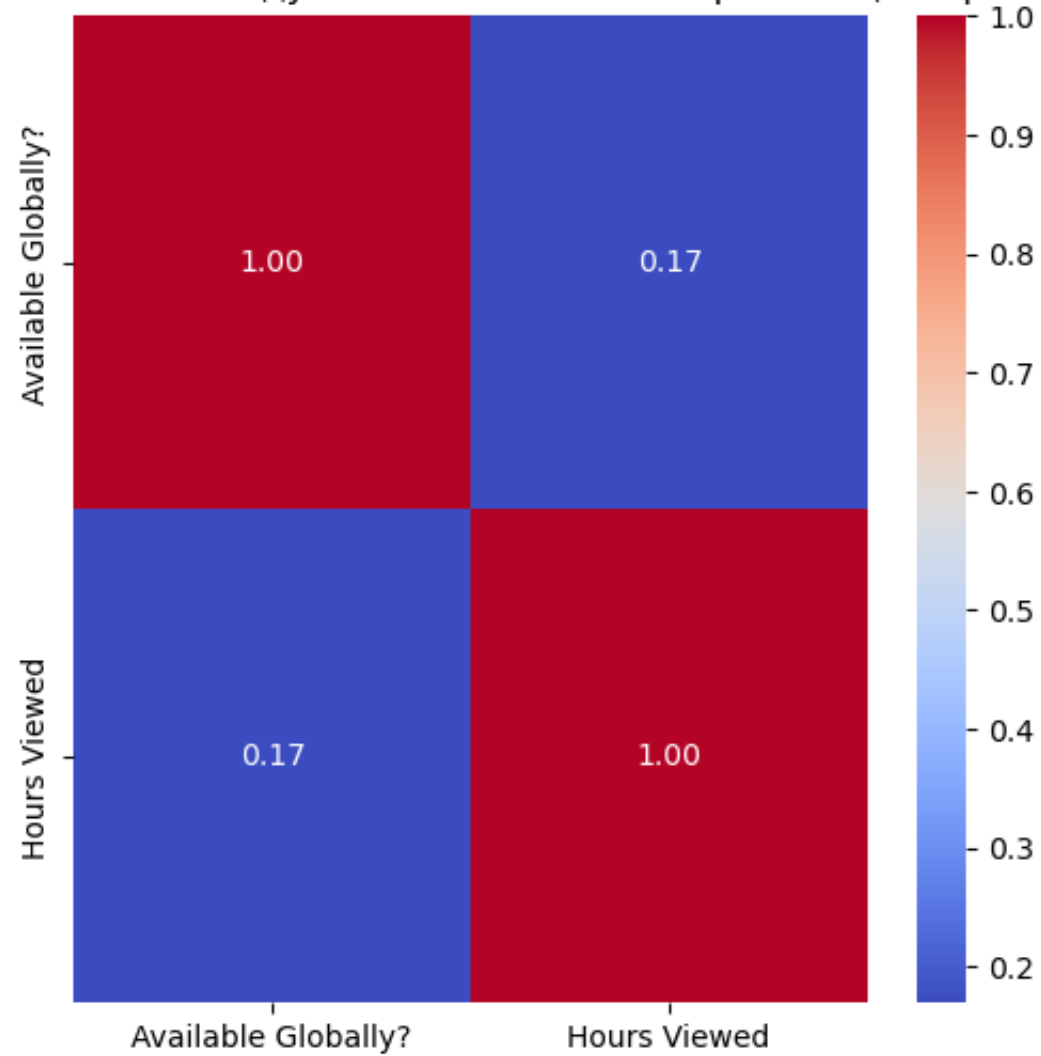
```
df = input_raw.copy(deep = True)
# Предположим, что ваш датафрейм df уже загружен

# Замените "Yes" и "No" на 1 и 0 соответственно в столбце "Available Globally?"
df['Available Globally?'] = df['Available Globally?'].map({'Yes': 1, 'No': 0})

# Построение тепловой карты
plt.figure(figsize=(b * 0.3, b * 0.3))
heatmap_data = df[['Available Globally?', 'Hours Viewed']]
heatmap = sns.heatmap(heatmap_data.corr(), annot=True, cmap='coolwarm', fmt='.2f')

# Настройка внешнего вида графика
plt.title('Тепловая карта зависимостей между показами во всём мире и общим временем просмотра')
plt.show()
```

Тепловая карта зависимостей между показами во всём мире и общим временем просмотра



Общее время просмотра не зависит от того, показывает фильм во всём мире или нет

```
In [46]: df = input_raw.copy(deep=True)

# Настройка размера графика
fig, ax = plt.subplots(figsize=(b, b * 0.3))

# Построение точечного графика
scatter = ax.scatter(df.index, df['Hours Viewed'], c='blue', marker='o', label='Часы просмотра')

# Добавление сетки
ax.grid(True)

# Настройка подписей на русском языке
ax.set_xlabel('Индекс')
ax.set_ylabel('Часы просмотра')

# Установка меток на оси y
plt.yticks([0, 100_000_000, 200_000_000, 300_000_000, 400_000_000, 500_000_000, 600_000_000, 700_000_000, 800_000_000],
           ['0', '100 млн', '200 млн', '300 млн', '400 млн', '500 млн', '600 млн', '700 млн', '800 млн'])

# Добавление легенды
ax.legend()

# Добавление названия графика
ax.set_title('График часов просмотра')

# Отображение графика
plt.show()
```