



## Definities termen in Matomo

## Definities

### 1. Bezoekers

Een bezoeker heeft een aantal eigenschappen in Matomo. Standaard gebruikt Matomo de Visitor ID om bezoekers te identificeren, hierdoor is elke bezoeker eigenlijk een unieke combinatie van een browser op een apparaat.

Sommige eigenschappen van bezoekers kunnen veranderen doordat waarden van een eerder bezoek worden overschreven. Dit gebeurt bij een terugkerend bezoek. Eigenschappen die veranderen zijn aangegeven met een \*.

Term	Definitie
Visitor ID	Identifier. Deze is uniek voor elke combinatie browser/apparaat en wordt gebruikt in het tracking cookie.
Land*	Land waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens laatste bezoek
Regio*	Provincie waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens laatste bezoek
Stad*	Stad waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens laatste bezoek
IP adres*	IP adres van laatste bezoek. Mogelijk geanonimiseerd
Browser	Welke browser deze bezoeker gebruikt
OS	Welk besturingssysteem deze bezoeker gebruikt
Device	Welk apparaat deze bezoeker gebruikt
Schermafmeting	Hoogte /breedte in pixels van het scherm van het device van de bezoeker
Eerste bezoek	Datum en bron van het eerste bezoek
Laatste bezoek*	Datum en bron van het laatste bezoek
Lijst bezoeken en acties per bezoek	Elke actie in elke bezoek dat van deze bezoeker gemeten is
Locaties bezoeken	Alle locaties waar de bezoeker een bezoek heeft gedaan volgens GEO detectie
Summary	Geaggregeerde data over alle bezoeken. Totale tijd, aantal bezoeken, aantal behaalde doelen, gemiddelde laadtijd van pagina's

## 2. Bezoeken

Een bezoek bestaat uit een serie acties van 1 bezoeker die op de website gemeten zijn. De duur tussen de gebeurtenissen moet minder zijn dan 30 minuten om bij hetzelfde bezoek te horen. Deze duur is aan te passen maar dit is meestal niet nodig.

Sommige velden kunnen leeg zijn, dit is aangegeven met (optioneel) in de definitie. Bij het live bekijken van een bezoek in Matomo zijn er een aantal velden die steeds aangevuld of opnieuw berekend worden tot het bezoek is afgerond, dit is aangegeven met een \*.

Tot slot zijn er een aantal zaken die wel kunnen veranderen tijdens de sessie maar niet veranderen in de data: Locatie, IP adres, Campagne, Bron en Medium behouden altijd de waarde die ze tijdens de eerste actie van het bezoek hebben.

Term	Definitie
Land	Land waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens dit bezoek
Regio	Provincie waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens dit bezoek
Stad	Stad waar bezoeker volgens GEO detectie is tijdens dit bezoek
IP adres	IP adres van dit bezoek. Mogelijk geanonimiseerd
Campagne	(optioneel) Naam van de campagne uit de pk_campaign parameter
Bron	(optioneel) Verwijzende website of waarde uit de pk_source parameter
Medium	(optioneel) Type bron of waarde uit de pk_medium parameter
Lijst acties*	Type actie, tijdstip, naam van de actie en waar mogelijk URL waarop de actie plaatsvindt
Tijdstip	Datum en tijd waarop eerste actie van bezoek plaatsvindt
Totale duur*	De tijdsduur tussen de eerste en laatste actie in een bezoek.
Bounce	Als een bezoek uit 1 actie bestaat is dit bezoek een bounce

### 3. Acties

Een actie is meestal een interactie met je website die de bezoeker uitvoert.

Het is technisch wel mogelijk om ook gebeurtenissen die niet direct door een bezoeker worden uitgevoerd als actie te meten. Bijvoorbeeld door een event te sturen als een bezoeker langer dan 1 minuut op een pagina zit.

De basisactie is een pageview. Hieronder de eigenschappen die bij een pageview horen.

Term	Definitie
Tijdstip	Tijdstip van de actie
Titel	Titel van de pagina
URL	URL van de pagina
Previous action	De actie voor deze pageview. Bestaat niet bij de eerste actie in een bezoek
Next action	De actie na deze pageview. Bestaat niet bij de laatste actie in een bezoek
Generation time	Hoe lang het duurde voordat de bezoeker de pagina kon zien nadat de pagina bij de webserver is opgevraagd
Time on page	De tijdsduur tussen deze pageview en de volgende pageview. Bestaat niet bij de laatste pageview in een bezoek

Een andere soort acties zijn events. Er zijn een aantal standaard events voorgedefinieerd: Downloads, Outlinks en Internal searches. Daarnaast kunnen custom events worden gebruikt. Dit kan je instellen voor bijvoorbeeld het invullen en versturen van een formulier, scrollen of het uitklappen van een accordeon tekstblok. Voor custom events is extra code nodig. Deze wordt meestal in Tag Manager (een onderdeel van Matomo) uitgevoerd. Events bestaan uit:

Term	Definitie
Tijdstip	Tijdstip van het event
Category	Categorie naam. Zelf te bepalen bij custom events
Action	Actie naam. Zelf te bepalen bij custom events
Name	Naam van het event. Zelf te bepalen
URL	Pagina waarop de actie plaatsvindt
Download URL	Gedownload bestand als het een download betreft
Clicked Outlink	Geklikte link naar een andere website als het een outlink betreft
Search Keyword	Zoekterm als het een interne zoekopdracht betreft

## 4. Goals

Goals moeten zelf gedefinieerd worden in Matomo op basis van acties, meestal pageviews of custom events. Deze sluiten aan op het doel van je website. Je stelt ze in om makkelijk te kunnen achterhalen of het doel bereikt wordt zonder in alle acties te moeten zoeken.

## 5. Filters en Segmenten

De rapporten in Matomo die tabellen zijn kunnen worden gefilterd op de hoofddimensie van het rapport met een zoekbalk onderaan. Bijvoorbeeld het rapport van de paginatitels kan worden gefilterd op een specifieke titel of een woord dat in meerdere titels terugkomt. Met een filter doorzoek je alleen het

specifieke rapport, als je naar een ander rapport gaat dan verdwijnt het filter weer.

Als je een bepaald gefilterd rapport wilt delen of voor jezelf bookmarken dan kun je naast de zoekbalk met de export knop de link naar het rapport vinden.

Segmenten kunnen gebruikt worden om op bezoek niveau te filteren. Als je een segment opstelt kun je aangeven aan welke voorwaarde het bezoek moet voldoen om opgenomen te worden. Je kan bijvoorbeeld een doel wat je hebt ingesteld gebruiken als filter. Alle rapporten die je daarmee bekijkt bevatten alleen data die uit de bezoeken komt waarin het doel behaald is.

Je kan met een segment daarom niet een bepaalde groep pagina's analyseren: als je instelt dat een pageview aan specifieke pagina's in het bezoek moet voorkomen zullen ook de pagina's waar je niet in geïnteresseerd bent maar die wel bezocht zijn in dezelfde bezoeken in de rapporten staan.

Gebruik segmenten om bezoeken te filteren, en filters in rapporten om bijvoorbeeld specifieke pagina's te analyseren.

---

NB: De meeste rapporten in Matomo worden opgesteld door data te aggregeren. Rapporten bevatten meestal niet alle mogelijke gegevens maar een selectie. Bijvoorbeeld het rapport over de bezochte pagina's bevat niet de gegevens over de vorige en volgende actie. Wel kun je per pagina een overzicht krijgen wat de meest gebruikte vorige en volgende acties zijn door het transitierapport van een pagina te bekijken.