

“Central Perk”

Инвест-проект открытия в Москве кофейни из сериала “Друзья”

Основная идея инвест-проекта

- Инвесторы фонда «Shut Up and Take My Money» решили открыть заведение общественного питания в Москве
- Мечта инвесторов — открыть такую же крутую и доступную, как «Central Perk», кофейню по мотивам популярного сериала “Друзья”
- Ещё не известно, что это будет за место: кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар, и какими будут расположение, меню и цены.

Что мы знаем о “Central Perk” ?

Название

- В названии обыгрывается локация - Центральный парк, Нью-Йорк
- Это место, где можно взбодриться (to perk- воспрянуть духом)
- Здесь есть разные “плюшки” (perk- привилегии)

Что мы знаем о “Central Perk” ?

Расположение

- Рядом с парком
- В центральной части города
- В местах рядом с оживленным трафиком

Что мы знаем о “Central Perk” ?

Свойства

- Кофейня для встреч и общения молодежи с невысокими доходами
- Ориентирована на постоянных клиентов
- Небольших размеров уютный зал на 20-25 мест
- В пешей доступности, рядом с парком и жилыми кварталами
- Локация с оживленным трафиком)

Что мы знаем о “Central Perk” ?

Оригинальная кофейня

- Время выхода сериала “Друзья” : 1994-2004.
- История 20-летней давности
- В мире , в т.ч. в Нью-Йорке, открыто несколько десятков кафе копирующих или подражающих оригинальному кафе
- Зарегистрирован товарный знак в 32 странах мира
- Кофейня физически существовала только в виде павильона для съемок
- Оригинальные предметы интерьера раритетны и почти не доступны

Сложности полной реплики “Central Perk”

Эпоха

- Сериал выходил с 1994 по 2004 - 20 лет назад.
- Сменилось общество, характер проведения совместного времени
- Сменились или трансформировались модели бизнеса в общепите

Сложности полной реплики “Central Perk”

Расположение

- В Москве нет полного аналога Центрального парка Нью-Йорка
- В центральной части города высокие ставки аренды, что плохо сочетается низкой ценой кофе
- Небольшой размер зала тоже сложно сочетается с низкими ценами

Сложности полной реплики “Central Perk”

Интерьер

- Интерьер оригинальной кофейни сформирован уникальными предметами интерьера- их нет в свободной продаже
- Юридически возможно открыть полную реплику кофейни? У кого права на идею, интерьер, логотип, название?

Возможное уточнение задания:

- **Расположение**
 - рядом с метро (удобная локация) - не более 1.5 км (15 мин пешком)
 - расширить географию, включать не только центральный район города, но и спальные районы города - кафе должно быть локационно доступным
 - учесть расположение парков (или иных рекреаций) поблизости
- **Категория.**
 - уютное кафе или кофейня у дома или в пешей доступности
 - ключевые слова - уютное и доступное
- **Время работы.**
 - уточнить при анализе среза датасета

Возможное уточнение задания:

- Зал
 - небольшой зал в диапазоне 20-40 посадочных мест
 - интерьер удобный для длительного времяпрепровождения
 - интерьер не повторяет в точности оригинальное кафе
 - в интерьере могут использоваться отдельные предметы (оригинальные или реплики) как отсылки к оригиналу
- Ценовая политика
 - чек средний или ниже среднего
 - кафе должно быть доступно для молодежи (не золотой)

Возможное уточнение задания:

- Perk- привилегии, "плюшки"
 - вести широкий ассортимент кофе и чая
 - добавить обжарку и доставку кофе по заказу
 - расширить предложение меню до пиццерии (увеличит трафик, обеспечит заказами кухню)
 - добавить в предложение онлайн-заказы и доставку готовых блюд (повысит лояльность клиентов, узнаваемость бренда и также обеспечит заказами кухню)
 - разработать гибкую программу лояльности для постоянных посетителей- друзей кафе
 - проработать бизнес-модель сочетания кафе и антикафе, где посетители платят за время, а не за еду.

Срез данных по заведениям
общепита города Москвы

Требования к срезу данных

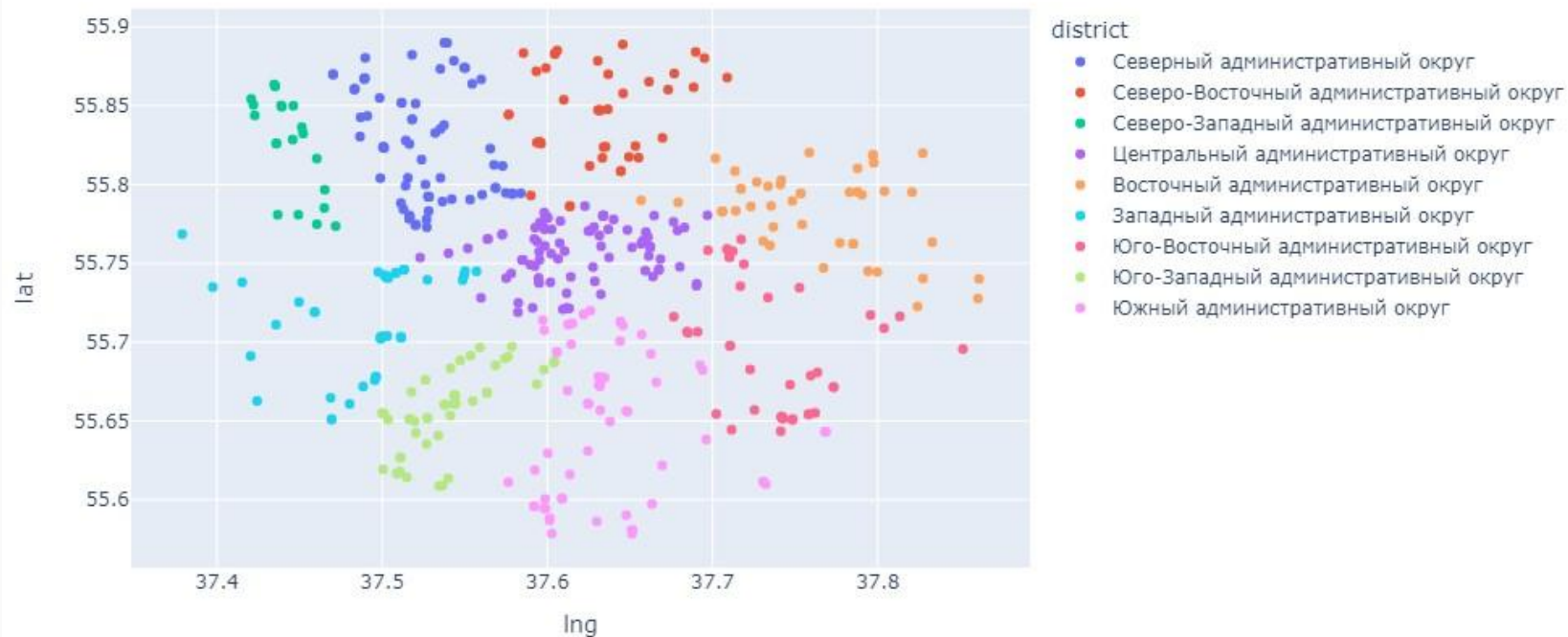
- Размер зала- 20-40 посадочных мест
- Категория заведения:
 - кофейня
 - кафе (близкое по характеру к кофейне заведение, особенно в небольших залах)
 - пиццерия - расширение ассортимента, подходит для малого зала
- Локация
 - центр города
 - нецентральные районы города (принцип доступности)

464

(5.52% от всех)

Количество заведений, подходящих под предварительные условия

Географическое распределение среза заведений



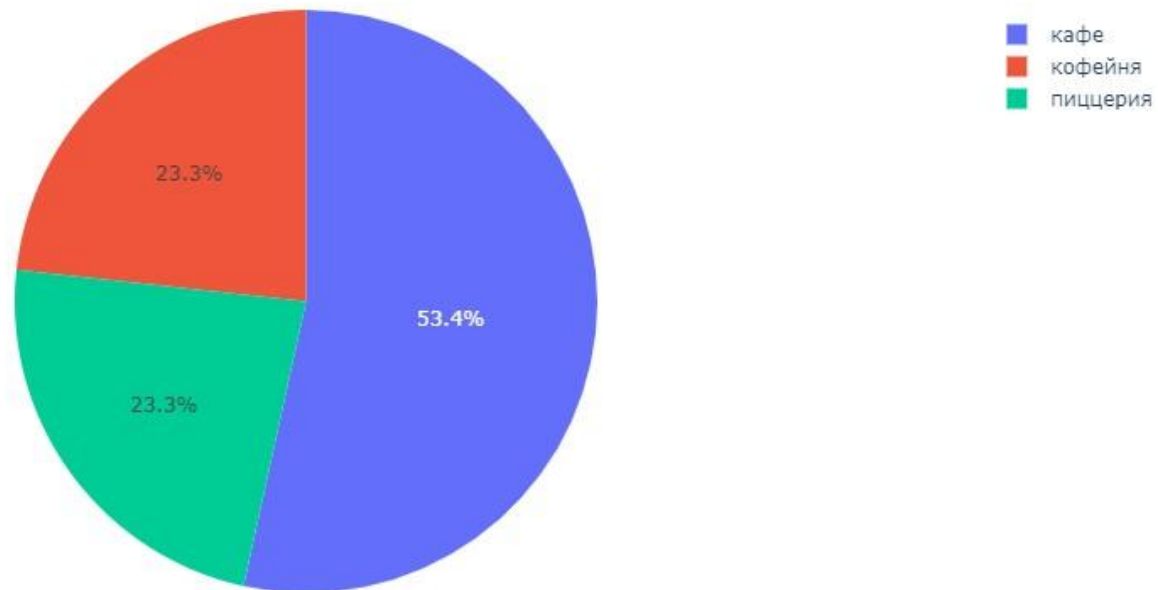
География

- Точки общепита распределены в основном равномерно по городу
- Нет явного доминирования городских магистралей - 11% заведений
- Нет явного доминирования моно-улиц - 6.7 %
- В срезе датасета представлены все 9 административных округов города Москвы.
- Лидирующие по количеству заведений - ЦАО (18.8%) и САО (15.1%).
- Больше 10% на округ у ЮАО, ЮЗАО.
- У остальных округов меньше 10% заведений на округ.

Категории

- 248 кафе
- 108 кофеен
- 108 пиццерий
- хорошо, что не ограничились только кофейнями: под небольшие залы хорошо подходят кафе и пиццерии

Распределение количества заведений по категориям

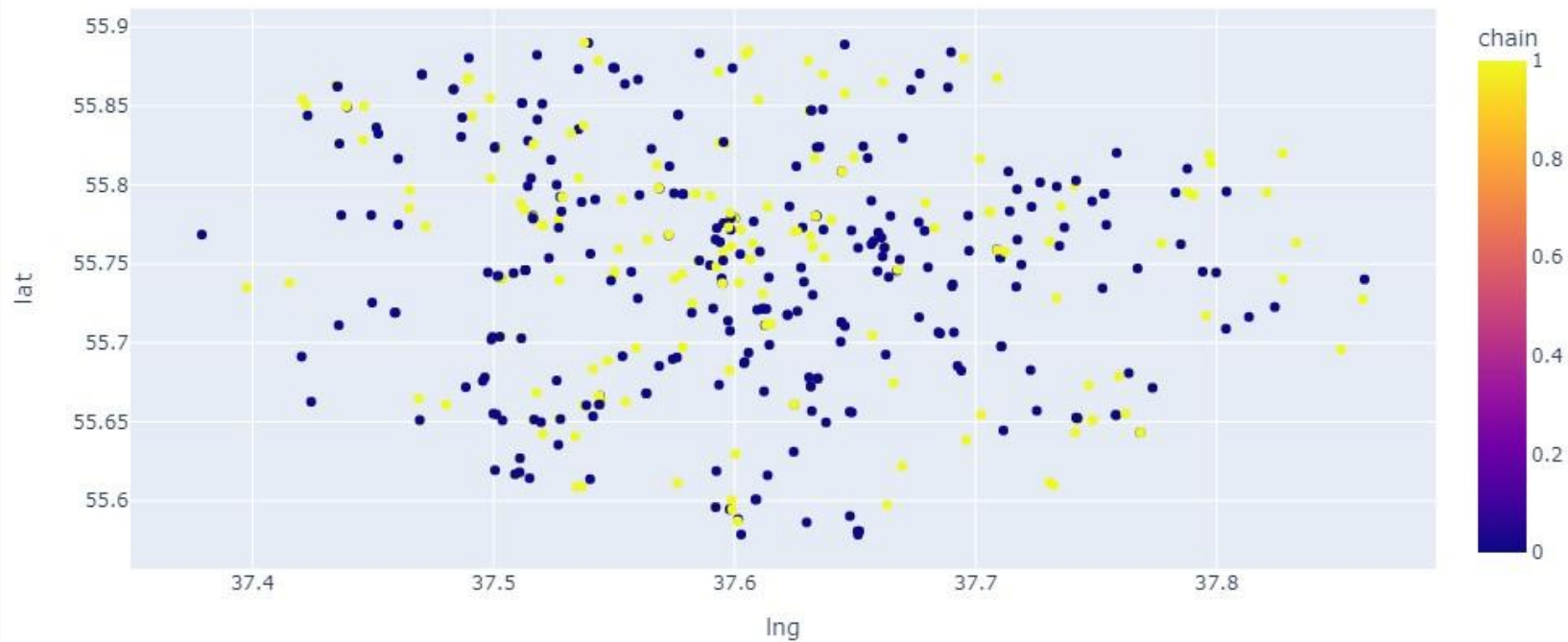


Сетевой признак

- По сетевому признаку заведения разделились в соотношении 60/40, сетевых меньше.
- В топ-15 сетей из среза попали всего 3 сети кофеен, 5 сетей кафе и 7 сетей пиццерий. По размеру зала кафе и пиццерии хорошо подходят под условия инвест-проекта.
- Сетевые и несетевые заведения в целом распределены равномерно по городу, заметно, что сетевых меньше.

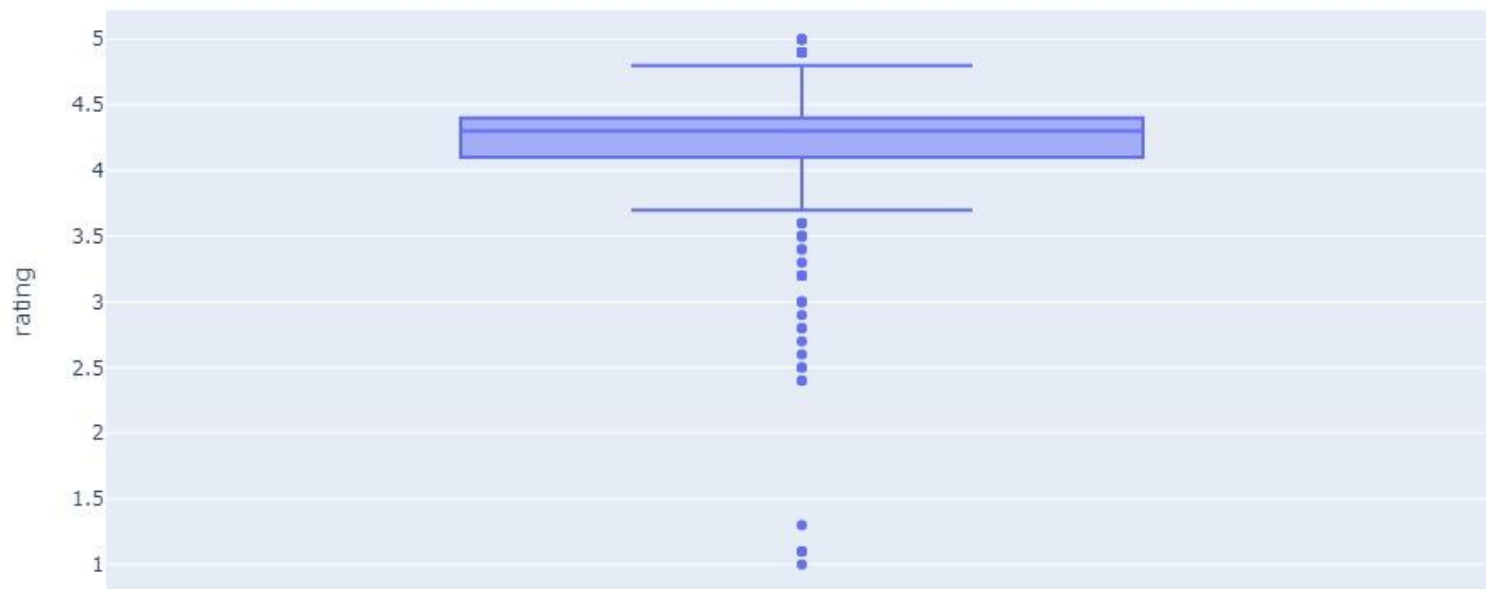
Сетевой признак

Географическое распределение сетевого признака (1-сетевое, 0- несетевое)



Рейтинг (пользователей Яндекс Карт)

Рейтинг заведений общественного питания (срез датасета)

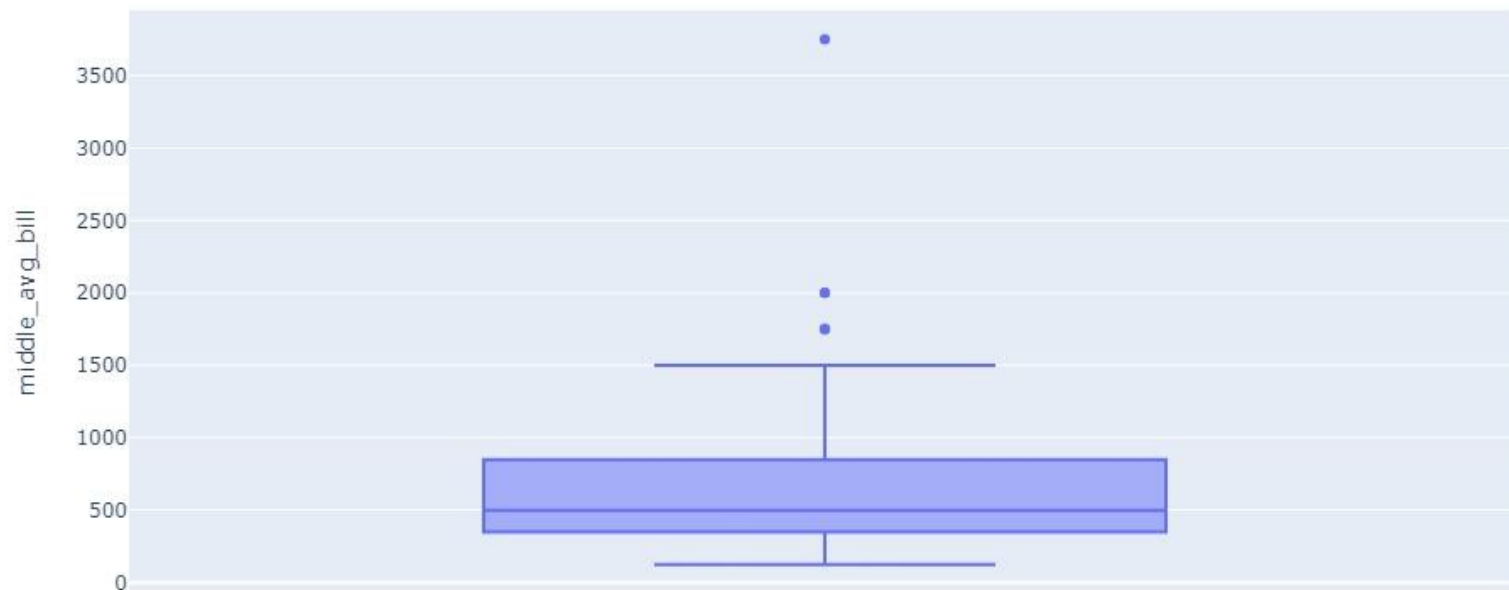


Рейтинг (пользователей Яндекс Карт)

- Основная масса заведений из среза датасета имеет пользовательские рейтинги от 3.7 до 4.8. Медианное значение - 4.3
- Есть выбросы вверх- 4.9-5.0, есть выбросы вниз- 3.6-2.4 и экстремальные выбросы с рейтингом 1-1.3
- Медианные рейтинги по округам (районам) отличаются незначительно:
 - Максимальный медианный рейтинг у ЦАО - 4.4
 - Минимальный рейтинг -4.2 у ЮАО.
 - Остальные округа с рейтингом 4.3 (равно медиане среза датасета)

Средний чек

Средний чек для заведений с имеющимися данными (срез датасета)

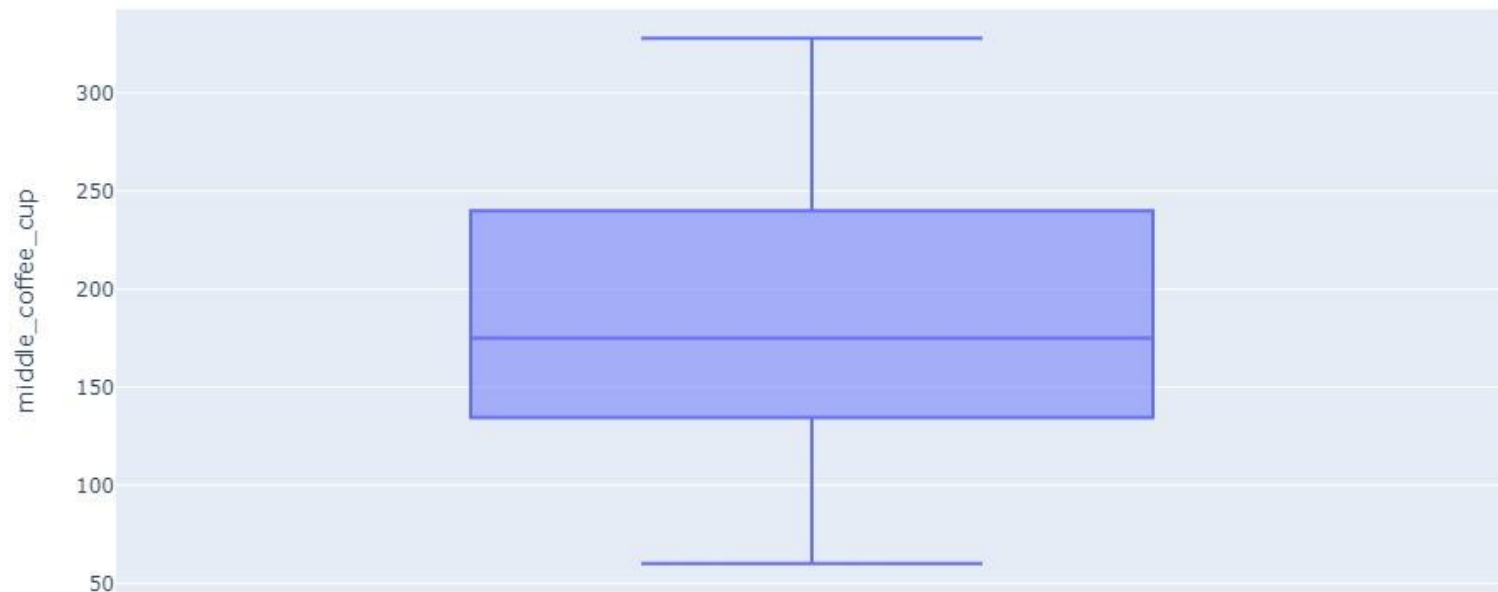


Средний чек

- Данные представлены для 177 заведений (38% от всего среза датасета)
- Для основной массы заведений средний чек в диапазоне 125-1500.
- Медианный средний чек - 500 р.
- Есть выбросы вверх до 3750 р.

Средняя цена чашки кофе

Средняя цена чашки кофе для заведений из среза датасета (с имеющимися данными)



Средняя цена чашки кофе

- Данные представлены для 36 заведений (7.8% от всего среза датасета), ориентироваться на них следует с осторожностью.
- Средняя цена чашки кофе находится в диапазоне 60-328 рублей .
- Медианная цена - 175 р

Средняя цена чашки кофе в “Шоколаднице”

- Данные представлены для 120 заведений
- Медианная цена - 256 р
- Есть выбросы как вниз (60 р.), так и вверх (1568 р.)
- Размер кофеен сети начинается с 25 мест.
- Медианный размер зала - 80 мест (при необходимом в 20-40 мест)

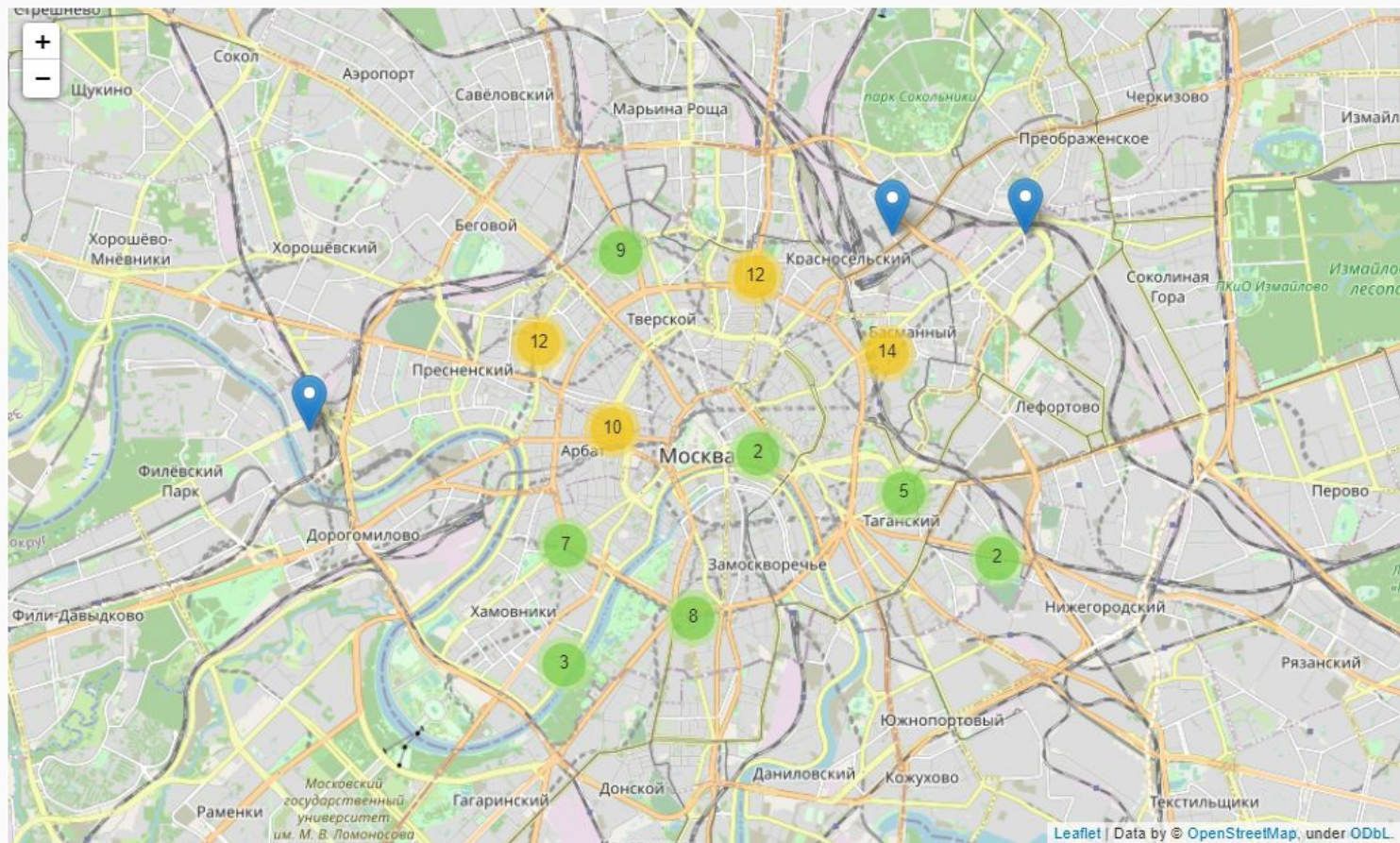
Цена чашки кофе (для всего общепита)

- Данные представлены для 535 заведений
- Средняя цена чашки кофе находится в диапазоне 125-375 рублей
- Медианная цена - 169 р
- Есть выбросы как вниз (60 р.), так и вверх (1568 р.)

Размер зала заведений с ценой кофе не выше медианы

- Для основной массы заведений размер зала в диапазоне 4-280 мест
- Медианный размер - 80 мест
- Есть выбросы вверх - 625 мест.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО



Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

- В Москве нет прямого аналога Центрального парка Нью-Йорка.
- Парк "Зарядье" не является прямой аналогией, хотя и находится в самом центре.
- В городе много различных парков и скверов, где поблизости можно разместить небольшое кафе в пешей доступности и с невысокими ценами.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

Сетевой признак

- Соотношение примерно такое же как по всему срезу датасета - 65/35, сетевых меньше.
- В основном сети представлены по одному заведению, исключение - Кулинарная лавка братьев Караваевых.
- Среди сетевых заведений преобладают кафе и кофейни, пиццерий всего одна.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

Рейтинг

- Основная масса заведений по ЦАО из среза датасета имеет пользовательские рейтинги от 4.1 до 4.7.
- Медианное значение - 4.4 - немного выше, чем в целом по всем округам из среза датасета.
- Есть выбросы по рейтингам вверх- 4.8-5.0, есть выбросы вниз- 3.5-4.0.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

Средний чек, средняя цена чашки кофе

1. Наблюдается много заведений без данных по среднему чеку или стоимости чашки кофе.
2. Часто встречаются точки, находящиеся вблизи или даже в одном здании, с сильно отличающимися средними ценами.
3. В самом центре города, в пешей доступности от Кремля есть кафе и кофейни как с высокими, так и с низкими ценами.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

Средний чек

Данные представлены для 42 заведений (48% от всего среза датасета)

- Для основной массы заведений из среза датасета (с имеющимися данными) средний чек находится в диапазоне 275-910 р.
- Медианный чек - 562 р.
- Есть выбросы вверх до 1500 р.

Анализ данных по точкам общепита в ЦАО

Средняя цена чашки кофе

Данные представлены для 15 заведений (17% от всего среза датасета)

- Средняя цена чашки кофе находится в диапазоне 60-328 р.
- Медианная цена - 210 р

Режим работы

- Данные представлены для 433 заведений (93% от всего среза датасета)
- Количество уникальных записей о режиме работы заведений: 164
- Из Топ-20 типов режимов работы
 - все 20 - работают ежедневно
 - 16 из 20 типов - одинаковый режим в будни и выходные
 - 4 из 20 типов - отличающийся режим в будни и выходные
 - 1 тип из 20- круглосуточно - 41 заведение, 8.8% от всего среза
- В основном заведения начинают работу с 8-10 часов утра и заканчивают в 22-23 часа вечера

Рекомендации

к открытию новой кофейни

Рекомендации

Цель

- Необходимо детальное видение о цели инвест-проекта:
 - создание полной реплики оригинальной кофейни "Central Perk"?
 - создание кафе (кофейни) по мотивам и в стиле "Central Perk"?
 - какие характерные черты оригинальной кофейни важны, а какие нет?
- Цели проекта принципиально влияют на отбор критериев для выбора места, формата, ценовой политики и политики лояльности для нового заведения.
- Привлечь экспертов для формулировки требований
- "Когда не знаешь куда идешь, то очень удивишься, придя не туда".

Рекомендации

Мечта и реальность

- Прошло 20 лет, сменилось поколение и текущий момент сильно отличается от времени сериала.
- Изменились форматы общественного питания, появились новые, ушли или трансформировались некоторые прежние.
- Вполне возможно, что полная реплика не станет бизнес-проектом, приносящим доход, а останется хобби, которое приносит удовольствие, но требует расходов.

Рекомендации

Размер

- Оригинальное кафе предполагает зал на 20-40 мест.
- Медианный размер зала по всему датасету - 80 мест.
- Медианный размер зала в распространенной по городу сети кофеен “Шоколадница” - тоже 80 мест.
- Новому заведению в небольшом зале будет сложно держать низкие цены.
- Проработать вопрос размера нового заведения

Рекомендации Размещение

- В Москве нет прямой аналогии Центрального парка Нью-Йорка
- Необходимо уточнить намерение инвесторов в стремлении точно реплицировать кафе мечты и разместить новую кофейню рядом с городским центральным парком.
- Предлагаю
 - расширить географию на весь город (не только центр)
 - выбирать локации рядом с метро (не далее 1.5 км)
 - учесть расположения парков поблизости

Рекомендации

Категории

В качестве точки отсчета предлагаю рассматривать:

- кофейни
- кафе
- пиццерии
 - подходят как доступный общепит с небольшим залом
 - расширит ассортимент
 - загрузит кухню

Рекомендации

Сеть кафе/кофеен

Если инвест-стратегия не ограничится открытием одного кафе с полной репликой оригинального, то предлагаю открыть

сеть кафе "Больше, чем "Друзья" по всему городу в пешей доступности

Рекомендации “Плюшки”

- ввести широкий ассортимент кофе и чая
- добавить обжарку и доставку кофе по заказу
- добавить в предложение доставку готовых блюд, что повысит лояльность клиентов, узнаваемость бренда и также обеспечит заказами кухню (как и расширение ассортимента до пиццерии)

Рекомендации “Плюшки”

- интерьер удобный для длительного времяпрепровождения
- кафе должно быть доступно для молодежи (не золотой)
- Средний чек- не более 500 р.,
- Средняя цена кружки кофе- не более 200 р.
- Продумать гибкую политику лояльности, разнообразить кафе привилегиями для постоянных клиентов

Рекомендации “Плюшки”

- Время работы кафе - ежедневно, с 9 до 23 часов
- Проработать бизнес-модель сочетания кафе и анти-кафе, где посетители платят за время посещения, а не за еду.

До встречи, “Друзья”

