1. Что такое целевая аудитория (ЦА)?

Целевая аудитория (ЦА) - это группа потенциальных пользователей (покупателей, клиентов), которая имеет общие характеристики и потребности, на которых ориентируется конкретный продукт или услуга.

1. Какие есть виды целевой аудитории?

Виды ЦА могут быть различными в зависимости от множества факторов, например, возраста, пола, дохода, интересов, привычек, образования, географического месторасположения и т.д.

1. Что такое User Persona?

User Persona - это гипотетический представитель целевой аудитории, который характеризуется особыми потребностями, целями, задачами, предпочтениями и поведением в конкретной ситуации.

1. Из чего состоит User Persona?

User Persona состоит из описания демографических данных, факторов успеха, целевых задач, общей информации о пользователе и его проблемах, а также характеристик исходного и желаемого состояния пользователя.

1. Что такое User Story?

User Story - это короткий рассказ о том, как пользователь использует продукт или услугу для достижения своей цели.

1. Как составить User Story?

Для составления User Story нужно определить главного героя (пользователя), его цель, ситуацию/проблему и описание того, как он решает эту ситуацию с помощью продукта/услуги.

1. Что такое Use Case?

Use Case - это сценарий использования продукта или услуги в рамках конкретной ситуации.

1. Из чего состоит Use Case?

Use Case состоит из описания актора (пользователя), его цели, предусловий, шагов, альтернативных вариантов и результата.

1. Как связаны User Story и Use Case?

User Story является более общим сценарием использования продукта/услуги, тогда как Use Case - более детальным описанием конкретных действий пользователя.

1. Что подразумевает подход JTBD?

Подход JTBD (Job-To-Be-Done) предполагает, что пользователь покупает и использует продукты/услуги для выполнения конкретных задач (job), которые ему необходимо решить, а не для удовлетворения своих потребностей или желаний.

1. Из каких компонентов состоит подход JTBD?

Подход JTBD состоит из следующих компонентов: понимание задач пользователя, разработка решения/продукта, улучшение и развитие продукта на основе обратной связи пользователя.

1. Что такое job story?

Job Story - это короткий рассказ о конкретной задаче, которую пользователь пытается решить, и контекста, в котором это происходит.

1. По какому шаблону составляется job story?

Job Story составляется по шаблону: "Когда я (ситуация пользователя), я хочу (цель), чтобы (получить выгоду)".

1. Чем job story отличается от user story?

User Story описывает, как пользователь использует продукт/услугу, чтобы достичь своей цели, тогда как Job Story фокусируется на конкретной задаче, которую пользователь пытается решить. Job Story помогает лучше понять, почему пользователь ищет решение данной задачи и какой выгоды он ожидает получить.