

Тест план

Сайт

<https://www.shtorm.net/uk>

Версія 1.0

| | |
|--|------------------|
| Сайт https://www.shtorm.net/uk | Version 1.0 |
| Тест план | Date: 10.01.2023 |

Історія змін

| Дата | Версія | Вид змін | Автор |
|------------|--------|-----------|------------------|
| 10.01.2023 | 1.0 | Створення | Березовська Т.В. |

Зміст

1. Вступ

1.1 Мета

1.2 Вихідні дані

1.3 Мета тестування

2. Умови для тестування

3. Стратегія процесу тестування

3.1 Типи тестування

3.1.1 Функціональне тестування

3.1.2 Тестування кросбраузерності

3.1.3 Тестування адаптивності

3.1.4 Навантажувальне тестування

4. План робіт

5. Кінцеві результати

5.1 Підсумок

1. Вступ

1.1 Мета

Метою складання даного Тест-плану є опис процесу тестування сайту «ШТОРМ» (повна адреса <https://www.shtorm.net/uk>). Документ надає можливість отримати уяву про планові роботи по тестуванню проекту.

1.2 Вихідні дані

«ШТОРМ» - компанія, що надає телекомунікаційні послуги. Сайт компанії надає користувачу можливість отримати інформацію про послуги домашнього інтернету, кабельного телебачення, інформацію про тарифні плани, акції компанії, бонусну програму, дає можливість користуватись особистим кабінетом та мати зворотній зв'язок.

1.3 Мета тестування

Метою тестування сайту «ШТОРМ» є комплексна перевірка коректної роботи на предмет безпомилкової роботи враховуючи функціональні можливості сайту, перевірку роботи на різних версіях браузерів, типові поведінкові сценарії з точки зору користувача. Також буде проведена оцінка адаптивності та вивчення поведінки сайту при збільшенні робочого навантаження..

Підсумком процесу тестування будуть наступні матеріали:

- звіт про результати тестування сайту (тест кейси, проведені під час тестування, висновок за результатами тестування, список виявлених дефектів);
- зафіксовані помилки, дефекти, виявлені в результаті перевірки.

Тестування буде відбуватись вручну, методом ad-hoc тестування від імені зареєстрованого та не зареєстрованого користувача сайту.

2. Умови для тестування

Веб-сайт повинен задовольняти потреби користувача в активностях, пов'язаних з пошуком необхідної інформації щодо підключення до мережі домашнього інтернету, кабельного телебачення, інтернету для бізнесу, тарифних планів, надавати можливість знижок та різних способів оплати, дізнаватись новини про акції, користуватись зворотнім зв'язком та інтегруватись з соціальними мережами.

3. Стратегія процесу тестування

В процесі тестування сайту <https://www.shtorm.net/uk> буде застосовано ad-hoc тестування у зв'язку з відсутністю документації (специфікації, включаючи бізнес, функціональні та безпекові вимоги, приймальні критерії та інше), а також через проведення тестування одним тестувальником та часовим обмеженням.

Все вищевикладене обумовлює використання методології тестування з точки зору звичайного користувача сайту.

Основним в процесі тестування буде функціональне тестування, за використанням якого буде перевірена коректна / некоректна робота функціоналу.

Планується п'ять етапів проведення процесу тестування:

1. Ознайомлення з функціоналом, інтерфейсом та аналізом сайту, складання тест плану, складання чек-листів.
2. Детальний прогін функціональних тестів, в результаті якого виявляються і фіксуються помилки, дефекти роботи сайту.
3. Тестування кросбраузерності та адаптивності для перевірки поведінки сайту на різних браузерах, мобільних пристроях. Опис знайдених дефектів.
4. Проведення тестування навантаження, що являє собою метод тестування продуктивності, в якому вимірюється реакція системи в різних умовах навантаження. Опис знайдених дефектів.
5. підведення підсумків, аналіз отриманої статистики та складання звіту по результатам тестування сайту.

По закінченню тестування буде надано звіт по результатам тестування сайту, виявлених дефектах, надані пропозиції по покращенню роботи продукту.

ОС, затверджені для перевірки:

- Windows 11 Pro версія 22H2

Браузери, затверджені для перевірки:

- Google Chrome Версія 108.0.5359.125 (Офіційна сборка), (64 біт)
- Microsoft Edge Версія 108.0.1462.76 (Офіційна сборка), (64 біт)
- Mozilla Firefox 108.0.2 (64-біт)
- Safari мобільна версія

Тестування проводитиметься на ноутбуці:

Ім'я пристрою

DESKTOP-O8DDKE3 Victus by Laptop 16-e0xxx

| | |
|-----------------------------|---|
| Процесор | AMD Ryzen 5 5600H with Radeon Graphics 3.30 GHz |
| ОЗП | 16,00 ГБ |
| Тип системи | 64-розрядна операційна система, процесор x64 |
| Роздільна здатність дисплею | 1920x1080 (рекомендована) |
| Діагональ екрана | 16.1" |
| Виробник | HP |

Тестування безпеки і стрес-тестування не проводиться по причині обмеження часу на тестування.

3.1 Типи тестування

3.1.1 [Функціональне тестування](#)

Мета:

Виявити функціональні помилки, невідповідність функціоналу сайту очікуванням користувача шляхом реалізації стандартних та нестандартних тестових сценаріїв.

Опис процесу:

Реєстрація/Авторизація

- Реєстрація користувача не передбачена. Обліковий запис створюється під час підписання договору надання послуг.
- Авторизація користувача

Особистий кабінет

- Редагування контактних даних.
- Можливість зміни тарифного плану, IP-адреси
- Можливість онлайн-оплати за послуги.
- Інформація про бонусну програму.

Пошук по сайту

- Пошук за назвою, категорією, адресою, тощо в стрічці пошуку.
- Пошук по розділам.
- Перевірка функції порівняння тарифних планів.

Форми та поля

- Тестування форми зворотнього зв'язку.

Кнопки, фільтри, favicon

- Протестувати роботу всіх кнопок, фільтрів, посилань, спливаючих повідомлень та наявність favicon
- Повернення на головну сторінку

Інформативний блок

- Повідомлення про актуальні акції, знижки, нові тарифи
- Правові та безпекові питання
- Інформація про компанію
- Технічна підтримка

Зворотній зв'язок

- Надсилання відгуку адміністрації
- Отримання повідомлення-відповіді
- Доступ до соцмереж

3.1.2 Тестування кросбраузерності

Мета:

Перевірити властивість сайту відображатися і працювати в популярних браузерах ідентично (однакову візуальну частину, доступність, здатність відображати матеріал з однаковим ступенем читабельності).

Браузери:

- Google Chrome Версія 108.0.5359.125 (Офіційна збірка), (64 біт)
- Microsoft Edge Версія 108.0.1462.76 (Офіційна збірка), (64 біт)
- Mozilla Firefox 108.0.2 (64-біт)
- Safari мобільна версія

Інструмент для тестування кросбраузерності:

- BrowserStack

3.1.3 Тестування адаптивності

Мета:

Перевірити здатність веб-сайту забезпечити оптимальне відображення та взаємодію сайту з користувачем незалежно від роздільної здатності та формату пристрою (від стаціонарного ПК до мобільного телефону), з якого здійснюється перегляд сторінки.

Пристрої для перевірки:

- Мобільний телефон Apple iPhone 12
- Мобільний телефон Apple iPhone XS
- Планшет Lenovo Tab M8(FHD) 600x960
- Планшет Amazon Fire7 500x853
- Ноутбук иDESKTOP-O8DDKE3 Victus by Laptop 16-e0xxx

Інструмент для перевірки адаптивності:

- З використанням Chrome DevTools

3.1.4 [Тестування навантаження](#)

Мета:

Перевірити реакцію веб-сайту в умовах нормальних та пікових навантажень, швидкодію сайту, пропускну здатність, утилізацію ресурсів, максимально прийнятне для користувача навантаження, бізнес-метрики.

Інструмент для перевірки навантаження:

- JMeter

4. План робіт

| Завдання | Обсяг роботи | Дата початку | Дата завершення |
|----------------------|--------------|--------------|-----------------|
| Складання тест плану | | 04.01.2023 | |
| Виконання тестування | | | |
| Аналіз тестування | | | |
| Підведення підсумків | | | |

5. Кінцеві результати

5.1 Підсумок

Кінцевим підсумком проведення тестування повинен стати оформлений кінцевий результат тестування з описаними дефектами, а також рекомендаціями щодо покращення продукту з точки зору кінцевого користувача.