

Solutions scénario

Emplacement :

Le client souhaite organiser l'événement devant et dans le magasin nous allons donc devoir:

- Contacter la mairie
- Prévoir des barrières
- Prévoir contre le soleil et la pluie (privilégier intérieur, si météo défavorable)
- Prévoir du mobilier: tables (10€*30), chaises (7€*150), buffet (100€), parasols (40€*20)
- **Total** : 2250€

Dates et horaires :

Le client souhaite organiser l'événement sur une demie journée dans six semaine:

- Nous avons donc décidé de faire l'événement un samedi après-midi pour avoir le plus de monde possible.

Sécurité :

Comme il y aura beaucoup de monde, nous allons donc devoir mettre en place des mesure de sécurité:

- Emploi d'agent de sécurité ((20€/H*6)*4)
- locations barrières sécurité (100€*10)
- Ils devront surveiller les différentes activités de l'événement
- faire des fouillés et vérifier les pass sanitaires à l'entrée
- **Total** : 1480€

Communications:

Le Client veut communiquer via la radio, les imprimés publicitaires et les réseaux sociaux à un public large. Voici donc les solutions que nous proposons :

Nous estimons la part du budget de la communication par rapport au budget total à **20%**, soit une estimation de **10 000 €**.

1. Publicité radiophonique

Nous avons étudié les tarifs d'une campagne publicitaire via la radio FRANCE BLEU Belfort en ciblant des heures d'audience plus importantes, la dernière semaine avant l'ouverture nous avons priorisé des heures où l'audience est à son maximum (orange).

Nous avons adapté notre grille tarifaire pour une annonce de 20s (-15% car tarifs basés sur une annonce de 30s) et avons préparé un script des informations importantes à communiquer aux auditeurs.

- Script:

Cher Franc comtois, Franc comtoise,

Votre nouveau magasin de jeux vidéo et de plateaux a le plaisir de vous accueillir lors de son ouverture le samedi 20 novembre à Belfort 11 rue du Faubourg de France.

Au programme : Tournois de cartes Magic et Street Fighter II, tentez de gagner une borne d'arcade d'une valeur de 2500e.

Nous espérons vous retrouver nombreux !

- Grille tarifaire:

Semaine	Jour	Horaire	Tarif(euro) HT	Tarif(euro) TTC
1	lundi	05h30-06h00	200	220,00
	mercredi	21h00-24h00	100	110,00
	samedi	16h30-17h00	180	198,00
2	lundi	05h00-06h00	200	220,00
	mercredi	21h00-24h00	100	110,00
	samedi	16h30-17h00	180	198,00
3	lundi	05h00-06h00	200	220,00
	mercredi	21h00-24h00	100	110,00
	samedi	16h30-17h00	180	198,00
4	lundi	06h30-07h00	1380	1518,00
	mercredi	12h00-12h30	870	957,00
	samedi	07h30-08h00	1590	1749,00
5	lundi	06h30-07h00	1380	1518,00
	mercredi	12h00-12h30	870	957,00
	samedi	07h30-08h00	1590	1749,00
TAXES:	10%	TOTAL:	9600	10560,00
Temps (s):	20	Réduction:	15%	8976
FRANCE BLEU GRAND-EST (Belfort)				

2. Imprimés publicitaires

Nous avons étudié les tarifs d'une campagne publicitaire via les imprimés publicitaires en s'appuyant majoritairement sur 3 d'entre eux:

- La presse:
Nous avons prévu de publier un article (2 fois) dans l'EST-REPUBLICAIN comportant environ 20 lignes de présentation de l'événement et une image du magasin.
- Les Flyers:
Nous avons prévu de commander 1000 Flyers et de les distribuer dans la rue piétonne à Belfort
- Les affiches:
Nous avons prévu de commander 100 affiches et de les afficher près des magasins et des lieux de transit importants.

Type:	Presse	Flyers	Affiches
<u>Caractéristiques:</u>	4.07E/ligne + 280E image 85/100mm EST-REPUBLICAIN	A5 RECTO-VERSO (135g, brillant) + DISTRIBUTION	Poster A2 (135g) + DISTRIBUTION
<u>Volume:</u>	20 lignes + 1 image	1000 exemplaires	100 exemplaires
<u>Date:</u>	Lundi précédent et 2 jours avant	minimum 2 semaines avant maximum 2 jours avant	Dès reçu
Tarifs(euro) HT:	361,4	164,7	133,49
Tarifs(euro) TTC:	365,014	168	133,5
<u>TOTAL:</u>	666,514		

3. Publicité médiatique

Nous avons étudié le programme d'une campagne publicitaire via les réseaux sociaux, cette campagne n'entraînera pas de frais supplémentaires directs car les publications sur les réseaux du client seront pris en charge par notre agent chargé de communication.

Médias:	Facebook	Instagram	Twitter
Public visé:	Adultes	Tous	Jeunes
Contenu:	Officiel	Professionnel	Interactif

*Officiel: contenu clair et préci

*Professionnel: contenu accès sur la mise en forme

*Interactif: contenu avec sondages, questionnaires, etc

L'ensemble de cette campagne publicitaire vise à mettre en avant l'événement en ciblant les points important susceptibles d'attirer les visiteurs tels que :

- La présence de tournois
- Des récompenses et cadeaux dont un gros lot (Borne d'arcade)
- Un buffet
- L'intervention d'un créateur de jeux plateau

Avec notre évaluation, nous visons une dépense de **9643€**, soit une marge de **357€** sur le budget prévisionnel en cas d'imprévus financiers.

Animations :

Le client souhaite organiser un speech, inviter un personnage emblématique, et faire d'autre organisation, voilà ce que nous avons prévu:

● Invitation personnalité

Nous proposons d'inviter une personnalité du grand public tel que Bruno Cathala, créateur de "Abyss", "King Domino" et "Five Tribes" :

- Frais de déplacement : 100€
- Logement : 100€
- Installation d'un stand découverte de ses jeux avec lui : 50€
- **Total** : 250€

● Tournois 1

Nous proposons d'organiser un tournoi du jeu vidéo "Street Fighter II" sur des bornes d'arcades avec des récompenses à la clef :

- **1er** place Une borne d'arcade compact custom en récompense (2500€)
- **2em** place 150€ de bon d'achat dans le magasin (150€)
- **3em** place 75€ de bon d'achat dans le magasin(75€)
- Location de 3 bornes pour pouvoir faire jouer six joueurs en simultané (750€)
- Un vigile pour surveiller qu'il n'y ait pas de triche et que le matériel ne soit pas endommagé
- Un employé du magasin pour l'inscription au tournoi et le déroulement.
- **Total** : 3475€

● Tournois 2

Nous proposons d'organiser un tournoi du jeu de carte "Magic" avec des récompenses à la clef :

- **1er** BUNDLE ÉDITION DE BASE 2021 (28€) + 5 Booster au choix dans le magasin (3.70€/booster) + Deck Commander Magic: The Gathering Strix Haven – Proclamation de Plum Argent (40€)

- **2em** BUNDLE ÉDITION DE BASE 2021 (28€) + 5 Booster au choix dans le magasin (3.70€/booster) + Deck Box & 100 Sleeves - Breena the Demagogue (12.90€)
- **3em** BUNDLE ÉDITION DE BASE 2021 (28€) + 5 Booster au choix dans le magasin (3.70€/booster)
- **4em et 5em** 5 Booster au choix dans le magasin (3.70€/booster)
- **De 6em a 10em** 3 Booster au choix dans le magasin (3.70€/booster)
- **Total** : 222€

● Scène d'animation

Nous proposons d'installer une scène disposant d'équipements sonores et lumineux afin de mettre en avant les différents discours prononcé lors de l'événement :

→ Mise en place de la scène:

- Location de la scène 1150€
- Location du matériel audio (micros, enceintes) 600€
- Location du matériel lumière (spots lumineux) 100€
- Location du matériel électrique (multiprises, rallonges) 50€
- Installation matériel 500€
- **Total** : 2400€

→ Discours du client (propriétaire du magasin)

- Utilisation de la scène
- Un discours au début de l'événement pour présenter les activités, et annoncer qu'il y a des réductions sur le catalogue du magasin
- Un discours remerciement, le soir pour annoncer les gagnants des tournois et faire la remise des prix.

● Buffet

- Formule buffet sucrée 40€ pour 10 personnes
- 10 minis brochette de fruits de saison
- 20 pâtisseries diverses
- 10 macaron
- Vérification des pass sanitaires (si intérieur)
- **Total** : 600€ pour 150 personnes

L'ensemble des animations aura pour coût total **6947€** avec une estimation de 300 personnes dans le cours de la demi-journée.

L'ensemble de l'organisation de l'événement aura pour coût total estimé à **20320€**, à ceci s'ajoute le tarif de notre prestation d'une valeur de **10000€**, soit un coût total de l'ensemble de l'événement de **30320€** (approximativement 61% du budget du client).