

SAE2.05

Cahier des charges e-Phone



MOBILE PHONE
STORE

Sommaire

<i>Sommaire du cahier des charges du projet:</i>	
1.	Présentation de l'entreprise
2.	Présentation du projet
3.	Présentation des besoins (production)
4.	Présentation des services attendus (post-production)
5.	Aspects techniques du projet
A.	Design
B.	Technique
6.	Financement
7.	Délais

1. Présentation de l'entreprise

Entreprise	Nom:	PhoneCeiling
	Email:	phone_ceiling@gmail.com
	Téléphone:	01.02.03.04.05
	Adresse:	19 Av. du Maréchal Juin, 90016 Belfort
	Nom projet:	e-Phone
	Contacter:	maxime.theveneau@gmail.com
Contexte	CA:	1 147 700,00 €
	nb salariés:	18 salariés
	Taille:	Petite entreprise (organisation bureaucratique)
	Activités:	Vente de téléphones (milieu de gamme)

2. Présentation du projet

Dans le cadre d'une évolution significative de notre entreprise sur le marché des téléphones, nous souhaitons afin d'accroître notre visibilité et favoriser l'accessibilité de nos clients, créer une plateforme de e-commerce nous permettant de vendre nos produits en ligne et de continuer à développer notre image.

PhoneCelling a su se développer très rapidement (depuis 2004) à travers la vente de téléphones mobiles et fixes. Ainsi la création d'un site web s'inscrit dans un projet pérenne visant un public large, adeptes de smartphones ou de téléphones toujours plus développés. L'objectif de ce projet est de permettre à nos clients de pouvoir acheter nos téléphones depuis notre site web mais également de donner un accès à nos salariés pour la gestion des commandes des clients ainsi que des stocks des articles.

Sans grandes révolutions, nous souhaitons un site comparable aux services d'Amazon, Cdiscount ou BackMarket, nos plus grands concurrents, favorisant la facilité des achats de nos clients à travers nos différents fournisseurs.

3. Présentation des besoins (production)

Notre site de e-commerce doit permettre de différencier nos clients de nos salariés à travers un système de connexion.

Une fois connecté, le client doit avoir accès à une page d'accueil avec une barre de navigation incluant un filtre de recherche de produit, un accès au compte client et au panier. La page d'accueil est décomposée en 2 parties: les articles récemment consultés et les nouveaux articles. Nos salariés doivent pouvoir accéder à une page de gestion des commandes, des stocks ou des SAV en fonction de leur spécialité.

Chaque article doit être présenté avec son nom, son prix, une image, sa note et un bouton d'achat. Une fois cliqué, il doit ouvrir une page plus détaillée comportant en plus son stock, ses caractéristiques, ses variantes (couleurs) et ses informations de provenance.

4. Présentation des services attendus (post-production)

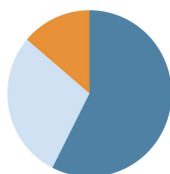
Ce projet permettra à nos vendeurs de mettre en ligne de nouveaux articles sur la page de nos clients en remplissant une fiche type. Nos gestionnaires de stocks pourront informer sur la disponibilité de chaque article et nos agents SAV auront accès à une page contenant les commentaires envoyés par nos clients, les questions des utilisateurs et les mails de retour d'un produit.

Notre service maintenance doit pouvoir effectuer des mises à jour et surveiller le bon fonctionnement de nos services en ayant accès à chaque commit exécuter par nos salariés.

5. Aspects techniques du projet

A. Design

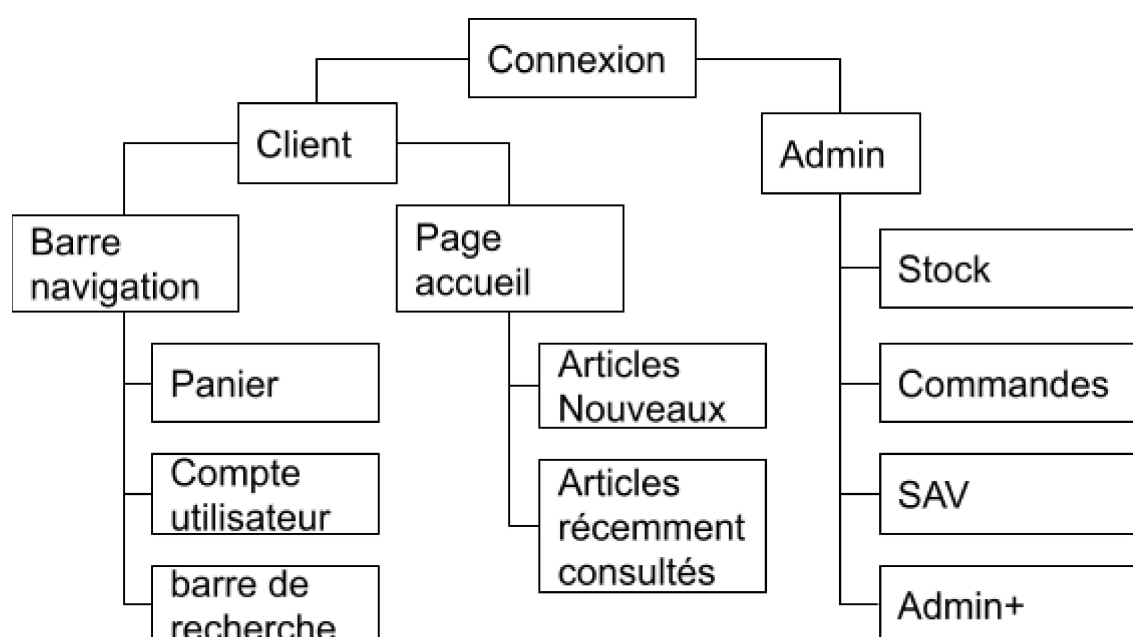
Afin de garantir une bonne image pour notre société, notre site devra comporter une charte graphique respectant le code couleur ci-dessous :



Orange = ambition, d'enthousiasme, d'énergie et d'action

Bleu = fiabilité, de vérité et de tranquillité

De plus, l'arborescence générale du site devra respecter ce schéma:



B. Technique

→ Les serveurs d'hébergement :

- ◆ Interne : les données et les bases de données liées à notre application
 - service 24/24H
 - sécurité et maintenance par nos employés
- ◆ Externe (ISP) :
 - serveurs ayant déjà fait leurs preuves.

→ Langages de programmation:

- ◆ Base de donnée:
 - SQL

- ◆ Web:
 - python (flask)
 - HTML

→ Accessibilité :

- ◆ ordinateur
- ◆ mobile

→ Organisation des pages webs :

- ◆ Page d'accueil :
 - connexion, inscription, mot de passe oublié
 - logo de l'entreprise
- ◆ Pages de contenu :
 - déconnexion, infos compte client
 - barre de recherche
 - panier
 - filtre
 - cards contenant l'article (nom, prix, image) + cliquer pour plus de détails

→ Paiement électronique en ligne sécurisé :

- chiffrement RSA
- authentification en 2 étapes (confirmation mail, sms, banque)
- anti-virus et proxy

La gestion des commandes sera faite en interne par les administrateurs à travers un tableau résumant les commandes dans leur globalité et la possibilité de gérer les commandes d'un client défini. Les administrateurs pourront modifier l'état des commandes ainsi que gérer les stocks des produits

Le système doit pouvoir supporter dans 90 % des cas les requêtes de tous les utilisateurs avec une performance élevée et un temps de réponse minimum, le temps de panne toléré sera de 2h

Les données des clients seront conservées conformément aux RGPD.

Le client pourra faire une réclamation afin d'avoir accès à ses données personnelles et sera informé des informations récoltées à son sujet. Tout sera mis en œuvre afin de respecter toutes les règles vis-à-vis du numérique.

6. Financement

Le budget attribué à notre projet se décompose en 3 points:

- Budget initial: 10 000€

Tâches	Description	Tâches Antérieur	Durée	1h	2h	3h	4h	5h	6h	7h	8h	9h	10h	11h	12h	13h	14h	15h	16h	17h	18h	19h	20h	21h	22h	23h	24h	25h	26h	27h	28h	
A	Définir le budget	-	1																													
B	Élaborer le cahier des charges	A	4																													
C	Plan qualité (PAQ)	B	2																													
D	Business Plan	C	2																													
E	Choisir les produits	C	1																													
F	Réalises des maquettes du site	C	2																													
G	Mettre en place un MCD	F	3																													
H	Réaliser la base de donnée SQL	G	3																													
I	Développer les fonctions (backend)	H	10																													
J	Réaliser l'intégration graphique (frontend)	H	8																													
K	Tester le site	J	2																													
L	Mettre en ligne le site	K	1																													