

WPL: Maxime Jannis, Quillan Tulleneers en Jeziah Berden

Jeziah: <https://xd.adobe.com/view/2fad997a-c874-4af8-a7db-8df98c4923ff-7afe/>

Maxime: <https://xd.adobe.com/view/99787915-0d20-409e-b071-594b0b698e4f-cc2b/>

Quillan: <https://xd.adobe.com/view/86aba1ef-068d-49f9-ae40-9bbc2af0f761-d3f8/>

Link naar adobe Xd file:

<https://xd.adobe.com/view/e93c0d24-a15e-4b95-9aa6-34d563cfdcd8-bc6f/>

Wekelijkse stand-ups

Week 1: Deze week gaat over research, we gaan bekijken wat we precies goed vinden in de vacatures en in voorbeelden van personal branding. Daarna doen we ook nog inspiratie op van Dashboards.

Week 2: We vervolgen dit met strategie. Wat is onze doelgroep? Welke hard en soft skills vinden wij belangrijk? Hoe stellen we onszelf voor? Hoe gaan we ons dashboard opstellen?

Maxime: Done : De research van vorige week ging goed, alles is vlot verlopen.

To do: Ik ga me bezig houden met onze doelgroep en de bedrijfscultuur.

Obstakels: We moeten zien of dat we verschillen hebben in ons voorkeur van bedrijfscultuur of niet.

Jeziah: Done: Bij de research had ik wel wat problemen rond personal branding, ik vond niet helemaal wat bij mij past maar, dit lukte uiteindelijk wel.

To do: Ik kijk naar welke hard en soft skills we wel beheren en welke niet.

Obstakels: Niet iedereen beheert dezelfde skills, dus hier moet een onderscheid tussen gemaakt worden.

Quillan: Done: Alles ging goed vorige week buiten de vacatures, daar had ik wel wat moeite mee maar dit kwam uiteindelijk tot zijn eind.

To do: Voor mij staat deze week de personal branding op het programma. Hoe ze ons positioneren tegenover een bedrijf/klant is belangrijk.

Obstakels: Ik denk dat wij qua personal branding wel op 1 lijn zitten dus ik verwacht niet teveel obstakels, zo wel, laat ik dit weten.

Uiteindelijk hebben we ook nog allemaal bekeken naar nog wat dashboard inspiraties.

Week 3:

Maxime: Done: Het deel over bedrijfscultuur ging goed aangezien wij hetzelfde zoeken hierin.

To do: Ik noteer onze doelgroep en personal branding op de poster.

Obstakels: Het is bekijken wat we vorige week hebben gedaan en ik zie hier dus geen obstakels bij.

Jezipah: Done: De hard en soft skills uitwerken ging goed.

To do: Ik ga de sketch maken van onze dashboards.

Obstakels: Er gaat veel trial and error zijn tijdens deze sketches.

Quillan: Done: De personal branding liep vlot.

To do: Ik help Jezipah met het brainstormen over de dashboard + ik maak de tijdlijn vanonder compleet.

Obstakels: De positie van informatie kan nog weleens moeilijk worden.

Week 4 :

Maxime: Done: Mijn deel van de concept poster liep vlot.

To Do: Ik maak een wireframe van het overzicht met daarop alle teamleden.

Obstakels: De positionering kan nog wel eens een uitdaging worden.

Jezipah: Done: De sketching ging goed, we hebben al een idee van hoe we willen dat het eruit gaat zien.

To do: Ik ga beginnen met een wireframe te maken van het dashboard.

Obstakels: Hier en daar gaan er dingen nog verbeterd moeten worden, maar dat zie ik wel tijdens het maken en door feedback van de leerkracht.

Quillan: Done: Vorige week verliep vlot, de tijdlijn is volledig en ik heb nog wat verduidelijking gemaakt bij de sketches aan de hand van sticky notes.

To do: Ik help verder aan de wireframe van het dashboard.

Obstakels: Hier en daar gaan er dingen nog verbeterd moeten worden, maar dat zie ik wel tijdens het maken en door feedback van de leerkracht.

Week 5:

Maxime: Done: De wireframe van het overzicht was niet zo moeilijk, dit ging redelijk vlot en zonder veel problemen.

To do: Ik ga mij bezig houden met het visueel design van het overzicht. En daarnaast mijn persoonlijk dashboard maken.

Obstakels: Ik zie geen obstakels voor mij.

Jezipah: Done: Het ontwerpen van de wireframe samen met Quillan verliep goed, we hebben ook nog feedback gehad van de leerkracht en dit toegepast.

To do: Visual design van het dashboard maken, en daarbij nog een kalender.

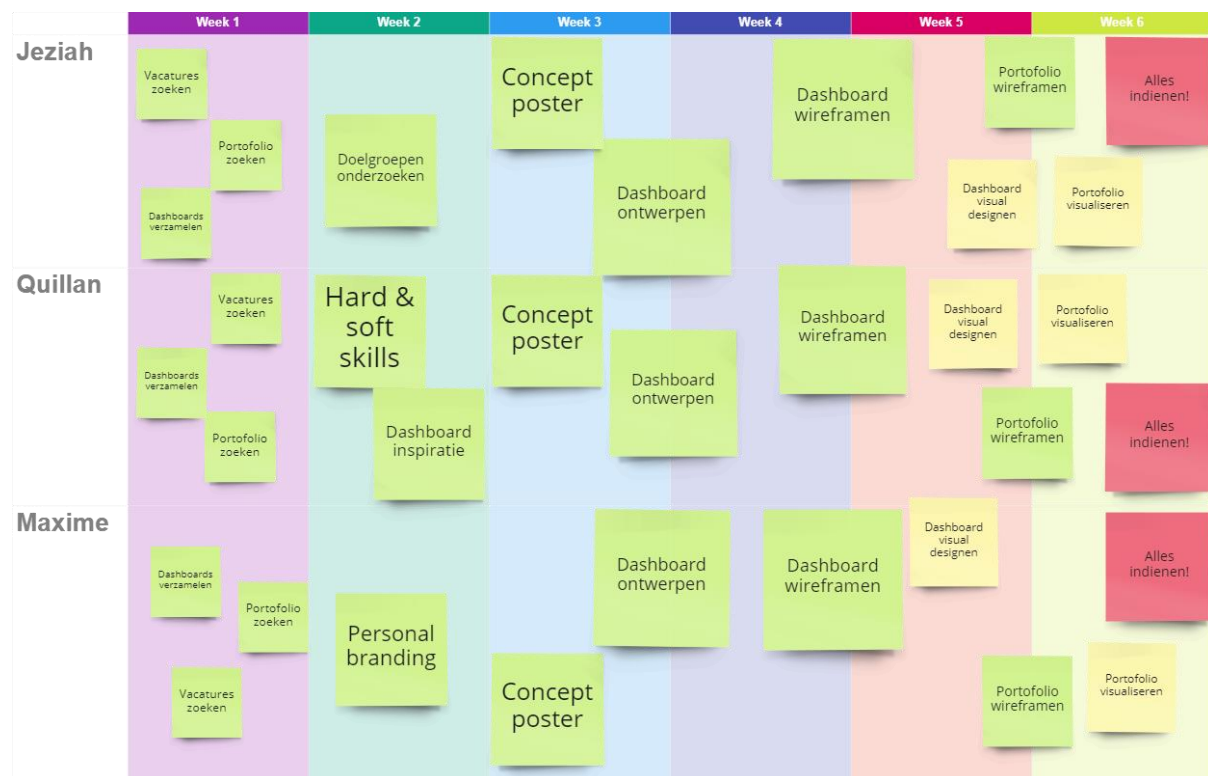
Obstakels: Tot nu toe lijkt het dat er niet veel obstakels zijn.

Quillan: Done: De feedback is toegepast op de wireframes.

To do: Mijn eigen visual design maken van mijn dashboard.

Obstakels: Zie nu geen obstakels, kan nog altijd voorkomen tijdens het werken.

Scrum Board



Concept Poster

CONCEPT TITEL

Concept poster dashboards

Doelgroep(en)

Voor wie? Welke types werkgevers?
Innovatieve werkgever die gericht is op de toekomst

Wat voor cultuur zoeken we op?

We zoeken naar een bedrijfscultuur die opzoek gaat naar nieuwe diensten en of producten. Het is voor ons belangrijk dat de leidinggevende zijn werknemers stimuleert op creatief te werken. We hebben ook veel vrijheid nodig en willen ons eigen initiatief nemen en risico's nemen.

Welk type projecten?

Websites, affiches, reclame....

Personal Branding

Welke uitstraling willen we tonen naar deze doelgroep(en)?
Dat we ondanks onze korte ervaringen in de werkweld ons makkelijk kunnen bevinden in de cultuur en dat we op ons eigen kunnen rekenen naar en wanneer nodig, dat we creatief zijn en enthousiast om de werkweld in te springen.

Hoe zetten we onszelf in de kijker?

De CV en portfolio creatief vormgeven en afleveren. Met daarin een korte tekst over jezelf met nog eventuele werken die je hebt gemaakt zodat ze zien wat je wel/niet kan.

Wat is onze missie en/of visie als digitale vormgevers?

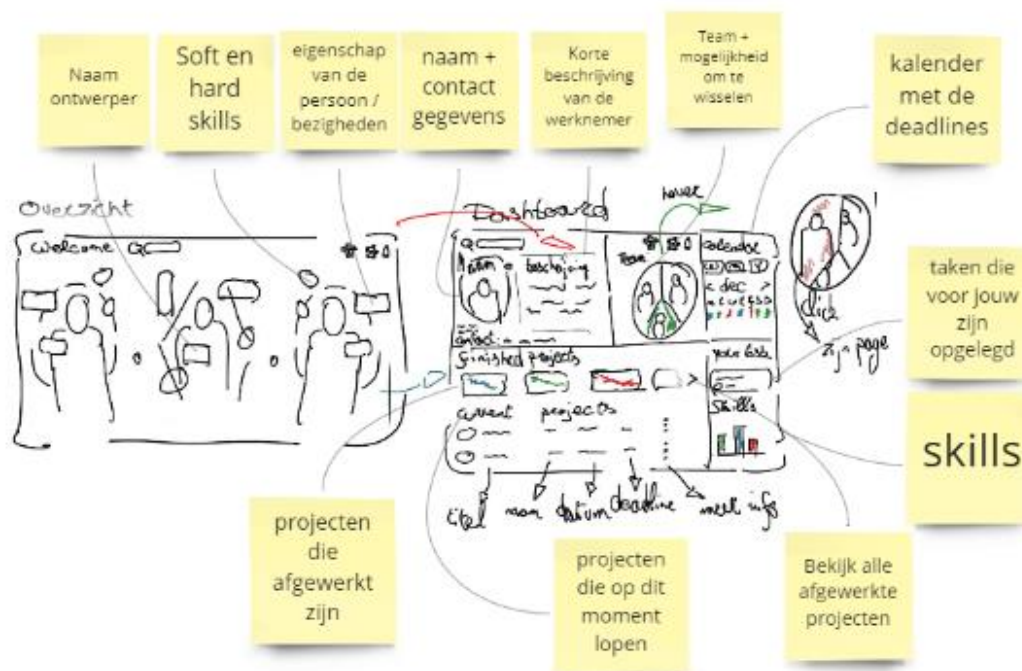
Het is onze missie om in teamverband samen te werken om een project af te leveren. Ook is het belangrijk dat we nieuwe creatieve ideeën kunnen leveren gericht op de toekomst.

Illustreer hoe het werkt (via eigen sketches + screenshots van inspiraties)

Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

Projecten die aan het lopen zijn, deadlines, taken die voor jezelf zijn, skills die je beschikt,...

Welke dynamische visualisaties gaan jullie gebruiken om jullie groei in soft skills & hard skills te tonen?
Grafieken, staafdiagrammen,...



Tijdelijn

Schrijf een duidelijke, specifieke planning op met deadlines waar je je aan gaat houden.



Retrospectief



Sprint reviews

Sprint 1: Research: Verliep vlot, we hebben veel geleerd uit deze sprint over hoe we ons willen opstellen.

Sprint 2: Strategie: Besproken over hoe alles in elkaar valt. Bekeken naar wat wel werkt en wat niet.

Sprint 3: Concept poster: De strategie herhalen en een sketch maken van het dashboard en overzicht.

Sprint 4: Wireframing: De eerste wireframes staan maar moeten nog verbeterd worden met feedback.

Sprint 5: Visual design: De wireframes zijn verbeterd en omgezet naar een visueel concept. Hiernaast nog de prototypes gemaakt en de links naar onze portfolio's.