

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 24/10/2022

Naam vacature: Grafisch vormgever

Bedrijfsnaam: Accent Select Services 3 Gent

Adres bedrijf: Keizer Karelstraat 220, 9000 Gent, België

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT, Reclamebureau/webdesign

Type: Commercieel en dienstverlenend

Bedrijfscultuur

Accent is gefocust op het talent op de arbeidsmarkt en de werkgevers. Voor werkzoekende zijn ze een jobcoach die hun talent in kaart brengt en helpt te ontdekken.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Accentjobs.be https://www.accentjobs.be/nl/vacature/grafisch-vormgever-345507/?data=eydKb2Jib2FyZCc6ICdWREFCLUJFJywgJ09mZmljZSc6ICdSMDA2J30=&utm_source=VDAB-BE&utm_medium=jobboard

Profiel van functie

Reclamefilm maken, Animatiefilm maken, Webpagina maken, Logo/belettering maken, Boek maken, Affiche maken,...

Technische skills

- Adobe photoshop kennen

-
- Adobe Illustrator kennen
 - Adobe InDesign kennen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

KMO: kleine of middelgrote onderneming

Inclusie: een samenleving die openstaat voor iedereen.

Sterke kant van de job

- Er word verwacht dat je veel verschillende dingen kan doen met verschillende programma's dat er voor gaat zorgen dat je je niet zal vervelen.
- Keuze over thuiswerk + thuiswerk vergoeding
- Flexibele begin uren (tussen 7:30-9:30)
- Vrijdagen word er om 14:30 gestopt om met de hele groep frietjes te eten en te aperitieven.

Zwakke kant van de job

- Er word verwacht dat mijn frans goed is. Persoonlijk vind ik het gek dat je frans goed moet zijn en niets vermeld word over het Engels.
- Je gaat met InDesign moeten werken, wat ik persoonlijk het minst leuke programma vind.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Grafisch Vormgever

Accent Select Services 3 Gent in GENT

Online sinds 5 okt. 2022 - Interim met optie 'vast werk'

Waar en hoe solliciteren?

Bewaar

Facebook Twitter LinkedIn Email

Functieomschrijving

Voor dit communicatiebureau gaan wij op zoek naar een grafisch vormgever met een creatieve 'hoek af', maar met tonnen professionaliteit. Je wordt betrokken bij het proces vanaf stap één. Samen met je collega's neem je actief deel aan de meeting met de klant. Hierbij wordt besproken wat de doelstellingen zijn & wat het actieplan hiervoor is. Na de actie komt de reactie: je werkt grafisch de gevraagde zaken uit. Dit kan gaan over een nieuw logo, flyers en affiches, maar ook over een volledig nieuwe huisstijl of website. Uiteraard maak je verschillende ontwerpen zodat de klant kan kiezen. Deze ontwerpen worden voorgesteld in de pitchmeeting met de klant. Eventuele werkpunten pas je aan.

Bedrijfsinformatie

Onze klant is een communicatiebureau in de Vlaamse Ardennen. Ze zijn gestart in 2005 als eenmanszaak, op vandaag telt het bedrijf 6 medewerkers en staat er een groei gepland naar 9 medewerkers in de loop van het jaar. Ze specialiseren zich in het ontwerpen van nieuwe huisstijlen en logo's, webdesign, social media en communicatiestrategieën van A-Z en dit voor middelgrote tot grote KMO's. Onder de collega's heerst een huiselijke, informele sfeer waarbij een gezellige babbel aan het koffiemachine niet ontbreekt. Op vrijdag hoeft je geen lunchpakket & dessert mee te nemen aangezien het dan vrijdagdag is. Om 14u30 wordt er gestopt met werken om taart te eten en te aperitiveren. Je zit meestal met 2 of 3 in een bureau die open en lichtrijk is.

Profiel

Jij bent een grafisch vormgever in hart en nieren. Je volgde in deze richting dan ook een bachelor (academisch of professioneel). Ervaring is mooi meegenomen, maar zeker geen vereiste. Jouw creativiteit en competenties zijn het belangrijkste hier. Ben je in staat om out-of-the box te denken? Check! Indesign, Illustrator & Photoshop, daar speel je mee. Je bent sterk met mensen waardoor je gemakkelijk met klanten kan spreken, maar ook in team met je collega's een aangename samenwerking opbouwt. Deadlines schrikken je niet af, je beschikt dus over de nodige stressbestendigheid. Je spreekt zeer goed Nederlands, en je hebt ook geen schrik om je Frans te gebruiken.

Jobgerelateerde competenties

- Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)
- Beelden (foto's, logo's, tekeningen) uit een databank selecteren en bewerken (kleurmeting, fotoretouches, beeldinstellingen, contouren uitdekken, fotomontage, ...)
- Een afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)
- Een grafisch werk maken: Tekening
- Een grafisch werk maken: Verpakking
- Een grafisch werk maken: Krant
- Controleren of de realisatie voldoet aan het initiële project en aanpassingen doorvoeren (grafische vormgeving, gebruiksvriendelijkheid, navigeerbaarheid, ...)
- Softwareprogramma's gebruiken: Photoshop
- Een grafisch werk maken: Animatiefilm
- Softwareprogramma's gebruiken: Illustrator
- Softwareprogramma's gebruiken: InDesign
- Behoeften van de klant analyseren
- Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)
- Creative concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)
- Tools gebruiken voor behandeling of integratie in: Teksten
- Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)
- Een website uitwerken of aanpassen: Bepaling van visuele identiteit
- Een grafisch werk maken: Reclamebrochure, folder
- Een grafisch werk maken: Expositiebord, verkoopstandaard, stand
- Samen met de klant de uitvoeringsvoorwaarden van een bestelling bepalen
- Een grafisch werk maken: Webpagina
- Een grafisch werk maken: Logo, belettering
- Een grafisch werk maken: Boek
- Een grafisch werk maken: Affiche
- Tools gebruiken voor behandeling of integratie in: Beelden
- Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...)
 - Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen
- Een website uitwerken of aanpassen: Ontwerpen van de structuur (boomdiagram)
- Een grafisch werk maken: Signalisatiemateriaal

Aanbod

Waarom hier aan de slag gaan?

- voor de leuke collega's en de aangename sfeer onderling
- voor de creatieve vrijheid en het teamwork
- voor de frietjes en taart op vrijdag

Maar ook:

- loon naar ervaring
- extralegale voordelen: maaltjischeques van 8 euro, ecocheques, thuiswerk - thuiswerkvergoeding, glijdende uren waarin je kan starten tussen 7u30 & 9u30.
- een 38 uren week

Als je graag voor deze vacature solliciteert maak je best een portfolio aan indien je dit nog niet hebt.

Plaats tewerkstelling

9600 RONSE

Vereiste studies

- Professioneel (gericht) bachelor (PBA)
- Master na masteropleiding

Werkervaring

- Geen ervaring

Talenkennis

- Frans (goed)
- Nederlands (zeer goed)

Contract

- Interim met optie 'vast werk'
- Deeltijds - 40 uren per week
- Dagwerk

Plaats tewerkstelling

- 9600 RONSE

[Log in om te ontdekken hoe goed deze job bij je past](#)



‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 2.....

Datum opzoeking: 24/10/2022

Naam vacature: All-round Grafisch Vormgever

Bedrijfsnaam: Mentall

Adres bedrijf: Schippersstraat 11A, 3500 Hasselt, België

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: Commercieel

Bedrijfscultuur

Mentall helpt de klant zijn concurrentie voor te blijven en zorgt altijd voor een creatieve, relevante marketing oplossingen.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Vdab.be:

https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/65579412?utm_source=Indeed&utm_medium=organic&utm_campaign=Indeed

Profiel van functie

Visuele of geluidseffecten integreren in een videosequenties.

Beelden uit een databank selecteren en bewerken.

Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter.

Technische skills

- Geen verplichte technische skills

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Typo: typografie

Sterke kant van de job

- Kansen om door te groeien en veel verantwoordelijkheid.
- Een groot team.
- Een vrijdagsdrink.

Zwakke kant van de job

- Je moet 5 jaar werkervaring hebben, wat de jongeren die net van school afkomen tegenhoud en geen kans geeft.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

All-round Grafisch Vormgever

Mentall in HASSELT

🕒 Online sinds 20 okt. 2022 - gewijzigd sinds 31 okt. 2022 - Vaste Job

Waar en hoe solliciteren?

Functieomschrijving

We zijn op zoek naar:

- Een all-round graphic designer met (minstens 5 jaar) relevante werkervaring, véél verantwoordelijkheidsgevoel & een drive om U tegen te zeggen.
- Iemand die mee zijn/haar schouders wil zetten onder de gigantische ambities van MENTALL.
- Iemand die projecten trekt & niet schrikt van contact met de klant.
- Iemand die niet vies is van een veelheid aan projecten proactief op te volgen & te managen.
- Iemand die meedenkt op strategisch niveau over typografie, kleur, dragers, woord en beeld.
- Een enthousiaste knakker die leergierig is & terecht wilt komen in een snel veranderende onderneming.
- Een geflipte meedenker die durft "neen" roepen & énkél gaat voor 't beste.
- Een echte "teamplayer" die gewoon knalt, lacht, meestuurt & overtuigt.

Profiel

Wat verwachten we?

- Je hebt (minimaal 5 jaar) relevante ervaring in de grafische sector en bent gedreven om keihard te groeien.
- Je bent gebeten door design in de breedste zin van het woord.
- Specialisatie in animatie, webdesign en/of branding is een pluspunt.
- Je wilt doorgroeien & kan actief projecten en klanten managen.
- Je bent sociaal: onze partner in crime; onze klagmuur.
- Je bent leergierig, eerlijk & meegaand.
- Je bent kritisch & verantwoordelijk.
- Je wilt onze klanten hun ambities waarmaken. Hun succes: onze drijfveer!

Jobgerelateerde competenties

- Het ontwerp lay-outen volgens de typografische regels en het grafische charter (tekst- en beeldintegratie, correcties, ...)
- Behoeften van de klant analyseren
Het concept en het script vertalen in een eerste visuele voorstelling (getekend, geschilderd, ...)

- Controleren of de realisatie voldoet aan het initiële project en aanpassingen doorvoeren (grafische vormgeving, gebruiksvriendelijkheid, navigeerbaarheid, ...)
- Beelden (foto's, logo's, tekeningen) uit een databank selecteren en bewerken (kleurmeting, fotoretouches, beeldinstellingen, contouren uitdekken, fotomontage, ...)
- Visuele of geluidseffecten integreren in videosequenties
- Creatieve concepten ontwikkelen (visueel, geluid, geschreven, ...) in functie van de gekozen drager (printmedia, multimedia, reclamespots, radio, tv, affiches, games, ...)
- Grafische elementen modelleren (creëren van volume, objecten, personages, ...) Textures, kleuren, beeldinstellingen, helderheid, ... bepalen
- Een afbeelding van animatie voorzien (opmaak van bewegingen beeld per beeld, bepalen van het traject, ...)
- Grafische elementen met grafische software uitwerken (tekeningen, illustraties, computergraphics, ...)
- Het ontwerp, de gebruiksvriendelijkheid en de navigatie van een cd-rom uitvoeren (videogame, ...)

Persoonsgebonden competenties

- Plannen en organiseren
- Creativiteit
- Communiceren
- Verantwoordelijkheid
- Resultaatgerichtheid
- Analyseren
- Digitaal denken
- Diversiteit
- Kritisch denken
- Zelfstandigheid
- Samenwerken
- Flexibiliteit
- Klantgerichtheid

Aanbod

Wat bieden we?

- Een gestoord team dat samen elke dag het totale MENTALL-pakket behartigt.
- Een super variërende job met on- & offline uitdagingen.
- Kans om te groeien & veel verantwoordelijkheden.
- Een vrijdagsdrink (en soms ook op maandag, dinsdag, woensdag & donderdag!)
- Eén gemeenschappelijk doel: geen eenheidsworst creëren.

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 3.....

Datum opzoeking: 26/10/2022

Naam vacature: Senior UX/UI DESIGNER

Bedrijfsnaam: Nascom

Adres bedrijf: C-Mine 129, 3600 Genk, België

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: Commercieel

Bedrijfscultuur

Bij nascom is het niet belangrijk waar je interesses in de digitale wereld liggen, zolang je maar gepassioneerd bent over wat je doet en maakt. Iedereen is altijd welkom in het team

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Nascom:

<https://www.makeitfly.group/vacatures/senior-ux-ui-designer>

Profiel van functie

- Je combineert je doordachte denkwijze maar al te graag me je passie voor creativiteit
- Je wordt gelukkig van complexe projecten en weet iedereen te verbazen met nieuwe designs
- Het opstellen van wireframes, prototypes en user stories is voor jou een hobby en figma en adobe zijn jouw beste vrienden
- Je houdt ervan om collega's en klanten mee te trekken in een productieve meeting maar ook in een leuke babbel.

Technische skills

- Mobile applications
- Drupal

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Pienter: bedachtzaam

Sterke kant van de job

- Flexibele uren
- Thuis werken
- Afwisseling in werk

Zwakke kant van de job

- Je moet al enkele jaren ervaring hebben als UX/UI designer, wat niet iedereen een kans geeft.
- Je moet kennis hebben van drupal, waar ik geen kennis van heb.

<https://be.indeed.com/?r=us&vjk=45d9cc3bad3e03f8>

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Senior UX / UI designer

📍 Duo, Brugge 📍 EntityOne, Gent 📍 Nascom, Genk

- Je combineert je doordachte denkwijze maar al te graag met je passie voor creativiteit.
- Je wordt gelukkig van complexe projecten en weet iedereen te verbazen met je frisse designs.
- Het opstellen van wireframes, prototypes en user stories is voor jou een hobby en Figma en Adobe zijn jouw beste vrienden.
- Je houdt ervan om collega's en klanten mee te trekken in een productieve meeting maar ook in een leuke babbel.

Bevestigend aan het knikken?

Laat van je horen →

Meer weten over onze vacature? Lees dan zeker verder.

Wat mag je verwachten?

- **Boeiende klanten.** Omdat de ambitie groot is, mag je je verwachten aan gevarieerde projecten voor zowel nationale (Studio 100, Trappist Westvleteren, McDonald's Belgium, Reynaers, ...) als internationale (Barry Callebaut, Zoutman, Love Home Fabrics, ...) klanten.
- **Integratie vanaf het begin.** Als UX / UI designer begeleid je klanten, aan de hand van onze define en design workshops, bij het bepalen van de scope van hun project.
- **Pienter team.** Met de steun van je collega designers, het marketing team, de projectmanagers en een heleboel pientere developers in je rug, start je ieder project vol vertrouwen.
- **Afwisseling.** Websites, webshops, enterprise applications, native apps, marketing campagnes, ... je zal je hier niet vervelen.
- **Volharding.** Vanaf je eerste gesprek met de klant tot de uiteindelijk oplevering blijf je, in tandem met de projectmanager, het project opvolgen en testen. Je blijft volharden tot het project helemaal voldoet. Zo kan je alvast op beide oren slapen en er zeker van zijn dat het design waar je je hart en ziel in hebt gestoken, ook effectief hetgeen is dat we op het einde van de rit opleveren.

Wie zoeken we?

- Je hebt reeds een aantal jaar **ervaring** als UX/UI Designer, wist je tanden te zetten in stevige projecten en staat te popelen om ons het resultaat te tonen;
- Je bent geboeid door de meest recente en innoverende design trends en weet ze als een echte innovator te vertalen naar **superieure designs**;
- Je kent je **tools** (Figma, Adobe) net zo goed als je broekzak;
- Je hebt **oog voor detail**, een voorliefde voor alles wat digitaal is en een **doorzettingsvermogen** om U tegen te zeggen;
- Je hebt een onstilbare honger naar **kwaliteit**;
- Je weet de briefings van klanten te vertalen naar kwalitatieve designs en drukt er bovendien je eigen **stempel** op;
- Je weet klanten mee te slepen in boeiende **productieve** workshops en weet informatie op een **doordachte** manier over te dragen naar je collega's;
- Je houdt van het team en weet je collega's te boeien en te inspireren.

Bonus points

- Kennis van mobile applications en Drupal? Great! +1!
- Schuilt er ergens ook een motion designer in je? Great! +2!

Voor wat, hoort wat...

- Geld uiteraard
- Flexibele werkuren en thuiswerken waarbinnen je elke dag opnieuw wordt uitgedaagd.
- Een inspirerende werkplaats in Brugge, Gent, Kortrijk of Genk.
- Een ervaren team digitale experts die reeds hun pluimen wisten te verdienen.
- Jaarlijks de kans om vakgerelateerde conferenties bij te wonen en je horizons te verruimen.
- Top klanten.

Trouwens, spreekt deze vacature je aan maar twijfel je om officieel contact op te nemen? Michiel gaat met plezier eerst eens informeel iets met je drinken.

Solliciteer nu →

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer:4.....

Datum opzoeking: 30/10/2022

Naam vacature: Junior webdesigner

Bedrijfsnaam: Krachtig online

Adres bedrijf: Pas 128, 2440 Geel, België

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: Commercieel

Bedrijfscultuur

Krachtig online zorgt ervoor dat je in een jong en dynamisch team komt en dat je samen met het team groeit.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Indeed:

<https://be.indeed.com/?r=us&vjk=dcc20dea6ae7b2c1>

Profiel van functie

- Je houdt van HTML en CSS.
- Je kan werken met CMS'en zoals WordPress.
- Je hebt oog voor design en kan werken met de Adobe Creative Suite
- Je denkt mee met de klant en bouwt converterende, gebruiksvriendelijke websites.
- Je kan zelfstandig werken, maar ook samen werken om expertise te delen.

Technische skills

- Adobe programma's kennen
- Html en CSS kennen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

API: application programming interface zorgt ervoor dat 2 verschillende applicaties met elkaar kunnen werken.

Sterke kant van de job

- Je hoeft geen ervaring te hebben wat kans geeft voor jongeren die net van school komen.
- Flexibele uren
- Flexibele locaties

Zwakke kant van de job

Geen kennis in woocommerce en shopify wat dan misschien minder kans bied om de job te krijgen.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Profiel:

- Je houdt van HTML en CSS.
- Je kan werken met CMS'en zoals WordPress.
- Je hebt oog voor design en kan werken met de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, ...)
- Je denkt mee met de klant en bouwt converterende, gebruiksvriendelijke websites voor de juiste doelgroepen.
- Je kan zelfstandig werken, maar kan steeds beroep doen op een team fijne collega's om expertise uit te wisselen.

Bonuspunten te verdienen met:

- Ervaring met externe API-integraties.
- Kennis van Woocommerce en Shopify komt zeker van pas.

Wat wordt jou geboden?

- Aantrekkelijk IBO traject
- Uitgebreid trainingstraject om je marktwaarde te verhogen
- Flexibele uren / flexibele locatie

Wat wordt er van jou verwacht?

- Ervaring 0-5 jaar (relevante sector; webdesign, grafisch ontwerp, IT)
- Enorm gemotiveerd, dynamisch & flexibel
- Een sterke interesse in websites / webshops

Waar ga je werken?

Je komt terecht in een gloednieuwe KMO te Geel welke een sterke groei doormaakt. Je zal deel uitmaken van een energiek, dynamisch en jong team.

Meer informatie of direct solliciteren?

Spontaan solliciteren via yannick@krachtigonline.be.

Stuur je CV & motivatiebrief en leg uit waarom jij de geschikte kandidaat zou zijn.

Voor meer informatie over deze vacature kun je contact opnemen met Yannick Meeus via +32 485 20 20 61.

Ben je zelf (momenteel) niet geïnteresseerd maar ken je dé persoon voor deze vacature? Deel de vacature en uiteraard zullen wij jou op een gepaste manier hiervoor belonen. CV & motivatiebrief sturen naar yannick@krachtigonline.be

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 5.....

Datum opzoeking: 04/11/2022

Naam vacature: Grafisch vormgever|voltijds of 4/5|regio Geraardsbergen

Bedrijfsnaam: Adecco

Adres bedrijf: Oudstrijdersplein 16, 9400 Ninove, België

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: Commercieel

Bedrijfscultuur

De missie van adecco is om mensen de job van hun leven te helpen zoeken en de juiste mensen te zoeken om je team te versterken.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Indeed:

<https://be.indeed.com/?r=us&vjk=50611a36caaba30f&advn=7023955459204626>

Profiel van functie

- Je hebt ervaring met indesign, illustrator, photoshop, wordpress en excel
- Je kan zelfstandig werken
- Je ben een problemsolver
- Je ben een teamspeler, aangezien je deel zal uitmaken van ons marketing-team
- Je ben polyvalent inzetbaar, gezien de verscheidenheid in opdrachten

Technische skills

- Adobe programma's kennen
- Excel kennen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Polyvalent: Meerwaardig zodat je in meerdere plekken tewerk gesteld kan worden als het nodig is.

Sterke kant van de job

- Voltijdse job
- Veel verschillende werken

Zwakke kant van de job

Je moet kennis hebben in marketing omdat je in het marketing team komt.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Volledige vacaturetekst

Ben jij op zoek naar een functie als grafisch vormgever?

Lees dan snel verder!

Om de Marketing-afdeling tijdelijk te ondersteunen is onze klant, een groothandel in bouwgereedschappen op zoek naar een grafisch vormgever. Dit bedrijf brengt jaarlijks een eigen catalogoog uit

Je bent verantwoordelijke voor het ontwerpen van logo's voor de eigen merken, verpakkingen, brochures, displays, interne documenten (waaronder intake documenten, instructies voor leveranciers),...

Je zal instaan voor de grafische ondersteuning, waarbij je productfoto's maakt of beelden selecteert uit een databank waar je bewerkingen op uitvoert. Daarnaast werk je mee aan het ontwerp, de realisatie en het drukklaar aanleveren van allerlei marketingmateriaal. Je vertaalt hierbij een concept naar een eerste visuele voorstelling en controleert of de realisatie aansluit bij het initiële concept. Tenslotte sta je in voor bewerking en updaten van websites (via WordPress).

Profiel

Je hebt ervaring met programma's als Indesign, Illustrator, Photoshop, WordPress en Excel.

Je kan zelfstandig werken.

Je bent een problemsolver.

Je bent een teamspeler, aangezien je deel zal uitmaken van ons Marketing-team.

Je bent polyvalent inzetbaar, gezien de verscheidenheid in opdrachten.

Aanbod

'What's in it for you?'

Langdurig project (3 à 6 maanden met kans op verlenging)

Tussen de 30 en 38 uur per week

Veel variatie in opdrachten

Interesse? Solliciteer online!

OF stuur je CV naar christel.pollet@adecco.be of lenia.capiau@adecco.be

OF bel ons 054/33.22.50 en vraag naar Christel of Lenia