

Oser une stratégie d'entreprise à mission

OBJECTIFS DE L'ATELIER

Découvrir le concept d'entreprise à mission et imaginer sa mise en œuvre dans son organisation.

CONTENUS

Jour 1 — De sa mission à l'entreprise à mission

Pour commencer, les participants sont rapidement invités à exprimer ce qui les anime et à formaliser leur mission. L'identification de sa propre raison d'être (c'est-à-dire de ses motivations intrinsèques) est un prérequis important pour l'acteur de l'entreprise à mission. Il s'agit ensuite de comprendre ce qu'est l'entreprise à mission et de s'inspirer de cas concrets pour ancrer cette vision. Au-delà des approches RSE (Responsabilité sociale et Environnementale), les entreprises peuvent avoir comme mission d'avoir un impact positif sur la société par leur modèle économique ; c'est ce qui est examiné ici.

Jour 2 — Tracer la route de l'entreprise à mission

Il existe différentes voies sur la route de l'entreprise à mission, les intervenants les présentent. Par ailleurs, la mise en mouvement vers l'entreprise à mission requiert une mobilisation collective et inclusive. Des outils et pratiques sont présentés pour illustrer cette démarche. Les participants découvrent des moyens concrets de faire évoluer l'entreprise d'une organisation purement profitable à une organisation qui agit de manière responsable, puis qui se dote d'une raison d'être pour repenser son ambition.

COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier sa propre mission en se connectant différemment à soi et aux autres
- Examiner ce que l'entreprise à mission peut rendre possible
- Juger de l'opportunité de devenir une entreprise à mission

MÉTHODES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- Courts exposés
- Travail introspectif
- Exercices

AVANT D'Y ALLER

- Lire l'article sur Medium : « Pourquoi (et comment) définir la raison d'être de son projet ? », Maxime de Beauchesne : <https://bit.ly/2GNM3qS>
- Parcourir le Rapport « Entreprise et intérêt général » de Jean-Dominique Senard et Nicole Notat : <https://bit.ly/2HqFwhB>
- Lire l'article sur Novethic « Loi Pacte : 7 mesures qui vont (un peu) transformer les entreprises » : <https://bit.ly/2QAjnox>
- Visiter le site B Corp France : <https://bit.ly/2PA95hc>

Oser une stratégie d'entreprise à mission

INTERVENANTS



Maxime DE BEAUCHESNE

Maxime a d'abord travaillé dans le développement durable avant de se lancer dans l'entrepreneuriat. Ingénieur de formation, il équilibre un vrai optimisme par un esprit pragmatique. Convaincu que l'entreprise est un bel endroit pour apporter des solutions aux enjeux d'aujourd'hui et que les changements doivent venir des individus, il aide des organisations à créer des dynamiques collectives et un environnement propice pour que chacun puisse incarner qui il est véritablement et s'aligner avec ce qu'il fait dans son travail.



Mathieu FAVARD

Mathieu travaille depuis plus de 10 ans chez Danone en Ressources Humaines et actuellement sur des sujets de transformation collective. Passionné d'intrapreneuriat et d'intelligence collective, il a rejoint Corporate for Change à temps partiel.