

Valeurs @Instinkto

Doc de travail aout 2019

Simplicité

(Définition)

Dans notre collectif, nous comprenons la simplicité comme le fait de cultiver une réelle franchise entre nous, ainsi qu'une ouverture et un lâcher prise face au quotidien du collectif. C'est l'envie profonde que les choses restent faciles et fluides, sans être un poids.

(Convictions)

C'est important car nous sommes convaincus qu'en cultivant la simplicité dans nos relations et actions avec le collectif et nos partenaires nous générons de la joie qui nous permet de faire avec enthousiasme tout en étant serein.e. Nous aspirons à un idéal de liberté qui nous permet de conserver notre autonomie respective hors du collectif, tout en participant de manière ouverte et créative au collectif.

(Ingrédients)

Cela se traduit notamment par : une posture d'ouverture qui permet de changer d'avis et d'accepter les positions et avis différents, la recherche de la fluidité dans les échanges avec les membres du collectif, une grande flexibilité dans les envies et projets que l'on imagine ensemble, la capacité à lâcher prise, une quête d'équilibre entre fluidité et structure, la capacité à prendre les initiatives quand on a une envie.

(Comportements internes)

Concrètement pour moi :

- Je propose des projets de collaboration au collectif et j'accepte sans frustration si les membres du collectif ne me suivent pas.
- J'accepte l'incertitude de la vie en collectif et des projets, je la partage facilement et je cherche - avec le soutien des autres - à avancer quand même.
- Je suis indépendant et multi-casquettes, et je cherche à articuler mes implications et actions avec équilibre
- Je me pose toujours la question de sa pertinence et nécessité avant de créer une structure ou un processus pour rester le plus fluide possible.

Comportement client pour le site

" Nous trouvons avec vous l'équilibre qui vous correspond entre fluidité et structuration"

Authenticité

(Définition)

Dans notre collectif, nous comprenons l'authenticité comme le soin que chacun.e s'accorde à soi-même pour veiller à son équilibre et à sa cohérence. C'est la capacité à être vrai.e et lucide envers soi-même, pour ensuite pouvoir être sincère dans notre communication avec les autres membres du collectif et avec nos partenaires.

(Convictions)

C'est important car nous sommes convaincus qu'une vie collective nécessite avant toute chose un travail individuel sur soi-même - pour autant le travail sur soi étant infini, il s'agit avant tout ici de conserver une ouverture et une volonté d'apprendre à se connaître soi-même. C'est en progressant en connaissance de soi que nous sommes en capacité d'être libre de choisir en conscience ce qui est juste pour nous, et donc d'assumer la responsabilité de tenir les engagements que nous prenons.

(Ingrédients)

Cela se traduit notamment par : une ouverture à une forme d'introspection, la pratique d'activités permettant de s'écouter et de se comprendre, une quête de cohérence et d'alignement, l'attention à soi, l'écologie intérieure, la capacité à s'ouvrir et à partager nos vulnérabilités, la capacité à se communiquer de manière honnête et transparente, la capacité à défendre ses convictions et à refuser des missions non alignées, la capacité à assumer ses forces et ses faiblesses, la liberté de faire ses choix pour être en cohérence avec soi-même.

(Comportements internes)

Concrètement pour moi :

- Je m'écoute dans mes questionnements pour comprendre ce que je ressens, identifier mes besoins et être en capacité de les communiquer.
- Si à un moment je ne me sens pas sûr de moi, je l'exprime pour trouver une solution collective (qui peut être de sortir de ma zone de confort soutenu.e par les autres ou de trouver une alternative).
- J'ose partager mes vulnérabilités aux autres membres du collectif, autant que je suis en capacité d'assumer et défendre mes convictions.
- Je choisis mes interventions et les manières de faire en conscience, pour garder de la cohérence entre qui je suis, ce que je dis, mes besoins et ce que je fais.

Comportement client pour le site

"Nous osons exprimer nos ressentis et opinions pour avoir des échanges sincères"

Bienveillance

(Définition)

Dans notre collectif, nous comprenons bienveillance comme le fait de veiller au bien des autres. C'est ainsi le soin que nous portons aux autres membres du collectif, mais aussi celui que nous portons pour toutes les personnes avec qui nous interagissons.

(Convictions)

C'est important car nous sommes convaincus, qu'à partir du moment où, nous savons qu'il est possible de créer un environnement dans lequel chacun.e se sente bien, nous voulons tenter de le créer. Mais cela est aussi particulièrement important dans ce collectif car nous nous regroupons notamment pour être ensemble et ne pas rester isolé.es. Ainsi le bien-être de chacun.e passe avant la réussite extérieure du collectif.

(Ingrédients)

Cela se traduit notamment par : L'importance de prendre soin des autres, de la solidarité et de l'entraide, une véritable écoute pour comprendre les besoins des autres et ce qu'ils ressentent, l'empathie, la capacité à s'enthousiasmer pour les autres.

(Comportements internes)

Concrètement pour moi :

- Je fais attention à laisser de la place aux un.es et aux autres afin que chacun.e puisse s'exprimer et je pose des questions pour bien comprendre ce qui est exprimé.
- Je suis particulièrement vigilant.e et j'essaie de répondre si l'un des membres du collectif exprime un besoin ou une demande et j'aide de manière désintéressée.
- Je prends le temps de construire une relation au delà du professionnel avec les autres membres du collectif, je m'intéresse et m'enthousiasme vraiment pour la vie des autres.
- J'écoute l'autre et fait attention à ne pas chercher à donner des solutions si la personne n'en veut pas à ce moment.

Comportement client pour le site

"Au delà de la mission, nous prenons soin des personnes avec lesquelles nous travaillons"

Générosité

(Définition)

Dans notre collectif, nous comprenons la générosité comme l'envie de faire du mieux que nous pouvons dès lors que nous avons dit "oui" à un projet, et ce indépendamment des conditions proposées.

(Convictions)

C'est important car nous sommes convaincus de l'importance du travail que nous offrons et de son impact sur les humains et les organisations. Nous nous permettons de choisir des missions qui sont en accord avec qui nous sommes et ce que nous voulons faire. De ce fait, une fois lancés, nous offrons toujours le meilleur de nous même, et ce pas seulement dans une logique de satisfaction client mais bien de satisfaction personnelle du travail bien fait et d'une envie d'insuffler cette énergie de générosité dans les organisations avec lesquelles nous travaillons.

(Ingrédients)

Cela se traduit notamment par : l'envie de donner le meilleur de soi même et le soucis de bien faire, la connection à soi et à son propre plaisir de faire, le sens de l'engagement et la conscience de l'impact sociétal visé par nos missions, l'humanité et le fait de donner toute l'importance aux humains qui composent les organisations et ce qu'il est possible de leur apporter, une authentique envie d'aider sans attendre forcément de retour.

(Comportements internes)

Concrètement pour moi :

- Je garde un esprit critique qui va au delà de la satisfaction client pour être moi-même heureux de ce que je réalise (qualité, impact, process).
- Je suis vigilant à cultiver les meilleures conditions possibles pour réaliser une mission au mieux - notamment en ce qui concerne mon temps et mon énergie.
- Je sais faire un effort supplémentaire lorsque je sens que cela peut apporter beaucoup au projet, comme le fait de travailler sur un livrable pas forcément demandé, mais qui permettra de valoriser le travail fait.
- Je suis très ouvert.e à transmettre librement les méthodologies ou process créés et utilisés lorsque je sais que cela permet de démultiplier l'impact

Comportement client pour le site

"Nous prenons l'initiative d'en faire plus que prévu si cela nous semble vraiment bénéfique"