

Maxime Tourneau

Rue Beau-Séjour 9, 1003 Lausanne, Suisse | +41 78 238 25 09 | maximetourneau94@gmail.com | Nationalité : Française
www.linkedin.com/in/maxime-tourneau-a3b6b9177



EXPERIENCE PROFESSIONNELLE Fév/2024– Juil/2025

Data Business Analyst flexible et motivé, avec une expérience internationale et un master obtenu à HEC Lausanne. Solide expertise en analyse de données, conception de tableaux de bord et gestion de projets, appuyée par la maîtrise d'outils de business intelligence et de langages de programmation (Power BI, Salesforce, R, SQL). Reconnu pour ma capacité d'apprentissage rapide, ma pensée stratégique et mon aptitude à transformer des données complexes en actions concrètes, je m'épanouis dans des environnements dynamiques, en équipe comme en autonomie.

Data Business Analyst Intern

Fresenius Kabi Global Alliance Management, Eysins (Suisse)

- Nettoyer, analyser et optimiser les bases de données des fabricants de produits pharmaceutiques (ETL), en veillant à l'intégrité des données et à l'alignement sur les besoins de l'entreprise dans Salesforce.
- Soutenir les initiatives d'amélioration des processus et présenter les résultats des données à l'équipe BD afin d'optimiser les flux de travail décisionnels à l'aide d'Excel, de Salesforce, de Sharepoint et de PowerBI.
- Développement de tableaux de bord Power BI pour suivre les KPI et soutenir l'optimisation des coûts, y compris le WIP en utilisant DAX et Power Query pour obtenir des informations commerciales exploitables et des rapports de performance.
- Participation à un projet de should be cost pour estimer les coûts cibles de référence en automatisant les processus de collecte et d'analyse des données. Cette initiative a permis d'améliorer la précision de l'analyse des coûts et d'établir un cycle d'amélioration continue basé sur les données.

Oct/2023 – Jan/2024

Teacher Assistant

HEC Lausanne, Lausanne (Suisse)

- Tutorat auprès des étudiants du cours de Data Science à HEC Lausanne, apportant un soutien dans l'utilisation de R pour l'analyse statistique et la visualisation de données.
- Animation de séances pratiques axées sur la résolution d'exercices appliqués à des cas réels, encourageant l'apprentissage actif et l'autonomie technique.
- Évaluation des projets de semestre, en révisant la méthodologie analytique et l'interprétation des résultats, en s'assurant de la compréhension des concepts clés de l'analyse des données.

Fév/2023– Juin/2023

Sustainability Strategy Project – Hirslanden Lausanne

HEC Lausanne, Lausanne (Suisse)

- Évaluation du modèle économique de l'entreprise et analyse de son impact sur les parties prenantes et l'environnement
- Mesure et suivi de la durabilité organisationnelle à l'aide du *B Impact Assessment*
- Élaboration d'une stratégie RSE à travers plusieurs propositions concrètes

Fév/2023– Juin/2023

Consultant Digital Marketing – L'oeil du Public

HEC Lausanne, Lausanne (Suisse)

- Extraction et analyse des données des médias sociaux. Soutien aux campagnes de marketing numérique, identification des possibilités d'amélioration et proposition de solutions tactiques.

Fév/2022– Juil/2022

Marketing and Finance Analysis Trainee

Ardentis Cliniques Dentaires et d'Orthodontie, Puidoux (Switzerland)

- Conception et automatisation de tableaux de bord avec Excel (VBA) et QlikSense pour l'analyse des KPI commerciaux, de la conversion des patients et du comportement de la demande. Optimisation du site web et mise en œuvre d'améliorations basées sur la veille concurrentielle (Wordpress).
- Analyse des données d'activité des patients tout au long de leur parcours (de la première consultation à la fidélisation), génération de rapports stratégiques pour l'équipe marketing et la direction afin d'améliorer l'expérience des patients.
- Mise en œuvre et suivi de campagnes promotionnelles visant à promouvoir les services

Oct/2021– Dec/2021

dentaires, y compris des actions de génération de demande auprès des patients (suivi après le rendez-vous, promotions et événements internes).

Marketing Intern

Beemed, Lausanne (Suisse)

- Identification des acteurs clés et standardisation des échanges avec les investisseurs potentiels
- Mise en place d'outils organisationnels pour la gestion de projet et participation au développement d'une application avec l'équipe IT

EDUCATION

2024

Master des Sciences du Management (Marketing)

HEC Lausanne, Université de Lausanne, Suisse

Cours suivis : Data Science, Gestion de la relation client (*Customer Relationship Management*) et Sciences du marketing

Outils: R et Microsoft Office.

Projet de données : Utilisation de R studio pour analyser l'impact des éléments macroéconomiques sur le taux de criminalité aux États-Unis – Étude des facteurs influençant le nombre d'avis et la note des restaurants sur TripAdvisor à Genève

2021

Bachelor des Sciences du Management

HEC Lausanne, Université de Lausanne, Suisse

Cours Suivis : Statistiques & Econométrie, Marketing, Mathématiques, et Modèles Informatiques.

Outils : SQL, Python, R et Microsoft Office

LANGUES

Français

Native

Anglais

Maîtrise professionnelle complète (C1)

Espagnol

Maîtrise professionnelle complète (C1)

DIGITAL SKILLS & INTERÊTS

Programing & Data Analysis

R, SQL, QlikSense, Python

Office & Productivity Software

Google Workspace, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

CRM & Outils Business

Salesforce, PowerBI

Intérêts

Sports, Automobile, Musique, Apprentissage des langues et Lire

CERTIFICATIONS

Complete SQL Mastery