

Maxime Tourneau

Avenida Costanera, La Paz (Bolivia) | +59170792298 & +41782382509 | maximetourneau94@gmail.com | Nacionalidad: francesa
www.linkedin.com/in/maxime-tourneau-a3b6b9177



Analista de Datos adaptable y analítico, con experiencia internacional y un máster en HEC Lausanne. Formado en análisis de datos, desarrollo de dashboards y gestión de proyectos, manejo herramientas como Power BI, Salesforce, SQL y R. Con rápida capacidad de aprendizaje y enfoque estratégico, convierto datos complejos en información útil, adaptándome con eficacia a distintos equipos y contextos. Actualmente me encuentro en Bolivia por motivos familiares, donde busco integrarme a un entorno profesional desafiante y contribuir con mi experiencia al análisis de datos y la toma de decisiones.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Feb/2024– Jul/2025

Pasante Analista Datos Business Intelligence

Fresenius Kabi Global Alliance Management, Eysins (Suiza)

- Análisis de portafolios de productos de empresas farmacéuticas, mercados y modelos de negocio.
- Desarrollo, mantenimiento y optimización de bases de datos de fabricantes farmacéuticos, garantizando la integridad de los datos y su alineación con las necesidades del negocio.
- Realización de análisis de datos utilizando indicadores financieros clave (KPIs) y herramientas de inteligencia de negocios como Salesforce, SAP y Power BI para generar insights estratégicos.
- Participación en un proyecto de *should-be cost* para estimar los costos objetivos de referencia, automatizando procesos de recolección y análisis de datos. Esta iniciativa permitió mejorar la precisión de los análisis de costos y establecer un ciclo de mejora continua basado en datos.

Oct/2023 – Ene/2024

Teaching Assistant Data Science

HEC Lausanne, Lausanne (Suiza)

- Tutoría a estudiantes del curso de Data Science en HEC Lausanne, brindando apoyo en el uso de R para el análisis estadístico y la visualización de datos.
- Dirección de sesiones prácticas centradas en la resolución de ejercicios aplicados a casos reales, fomentando el aprendizaje activo y la autonomía técnica.
- Evaluación de proyectos semestrales, revisando tanto la metodología analítica como la interpretación de resultados, asegurando la comprensión de los conceptos clave del análisis de datos.

Feb/2023– Jun/2023

Proyecto de estrategia de sostenibilidad– Hirslanden Lausanne

HEC Lausanne, Lausanne (Suiza)

- Evaluación del modelo de negocio de la empresa y análisis del impacto en los stakeholders y el medio ambiente.
- Medición y seguimiento de la sostenibilidad organizacional mediante la aplicación de la herramienta B Impact Assessment.
- Desarrollo de una estrategia de RSE a través de diversas propuestas.

Feb/2023– Jul/2023

Consultor en estrategia de comunicación digital – L'oeil du Public

HEC Lausanne, Lausanne (Suiza)

- Extracción y análisis de datos de redes sociales. Aplicación de métodos de marketing, y Identificación de problemas e implementación de soluciones.

Feb/2022– Jul/2022

Marketing and Finance Analysis Trainee

Ardentis Cliniques Dentaires et d'Orthodontie, Puidoux (Suiza)

- Análisis de datos y optimización de materiales de marketing, participación en sesiones de ideas estratégicas. Análisis del recorrido del cliente/paciente (QlikSense, Excel) para mejorar la experiencia y apoyar decisiones de marketing y ventas.
- Optimización del sitio web e implementación de mejoras basadas en inteligencia competitiva (Wordpress).
- Implementación y evaluación de indicadores clave (KPIs) para construir dashboards utilizando Excel VBA y QlikSense.
- Implementación y seguimiento de campañas promocionales para impulsar servicios

Oct/2021– Dic/2021

odontológicos, incluyendo acciones de generación de demanda con pacientes

Marketing Intern

Beemed, Lausanne (Suiza)

- Identificación de actores clave y estandarización del contacto con posibles inversores.
- Implementación de herramientas organizativas para la gestión de proyectos y participación en el desarrollo de la aplicación junto al equipo de TI.

EDUCACION Y TRAINING

2024

Máster en Administración de Empresas (Marketing)

HEC Lausanne, Universidad de Lausanne, Suiza

Cursos Relevantes: DataScience, Gestión de las Relaciones con los Clientes (CRM) y Ciencias del Marketing
Herramientas: R and Microsoft Office.

Proyectos de datos: Análisis del impacto de los elementos macroeconómicos en la tasa de criminalidad en EE. UU | Factores que influencia el volumen de críticas y puntuación de restaurantes en TripAdvisor en Ginebra.

2021

Bachelor en Administración de Empresas

HEC Lausanne, Universidad de Lausanne, Suiza

Cursos Relevantes: Estadística y Econometría, Principios de Marketing, Matemáticas y Modelos Informáticos.
Herramientas: SQL, Python, R and Microsoft Office

IDIOMAS

Francés

Nativo

Inglès

Nivel profesional avanzado (C1)

Español

Nivel profesional avanzado (C1)

COMPETENCIA DIGITAL & INTERESES

Programación y Análisis de datos

R, SQL, QlikSense, Python

Office & Productividad Software

Google Workspace, Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access)

CRM & Business Tools

Salesforce, SAP y PowerBI

Intereses

Running, Música, y Libros

CERTIFICACIONES

Complete SQL Mastery