

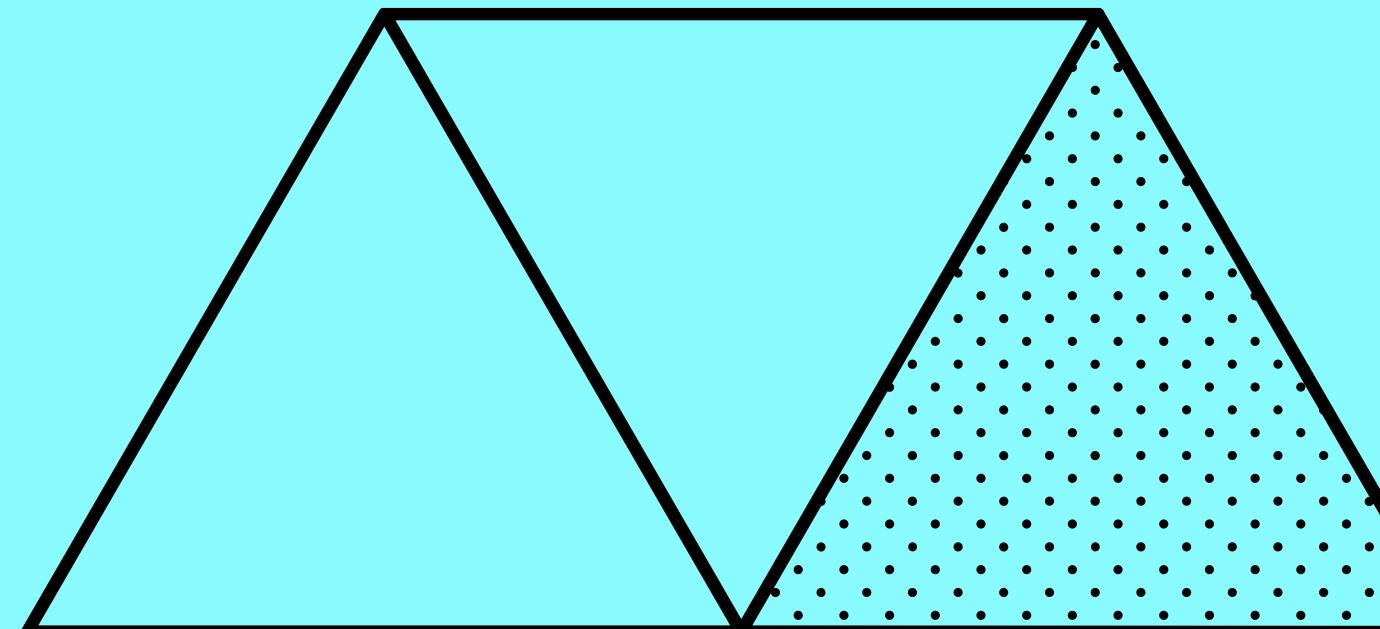
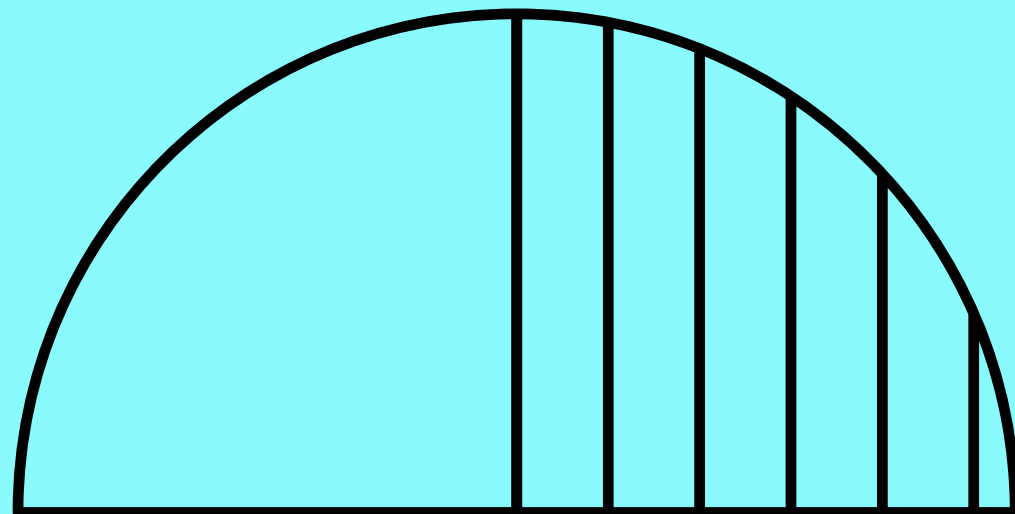


# CASO DE NEGOCIO NOCNOC



Análisis del Tiempo de Entrega y Rendimiento de la Entrega

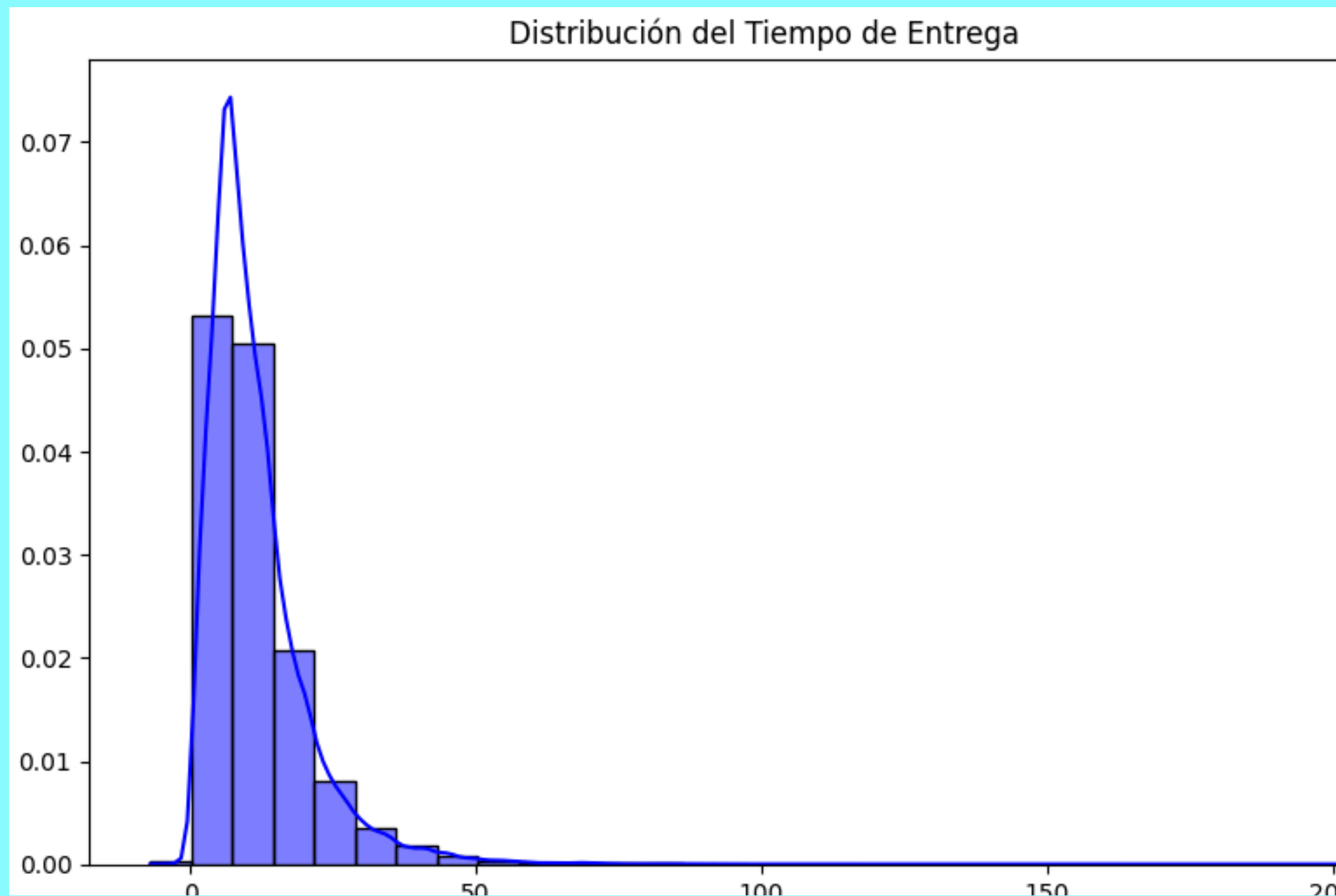
Maximiliano Tauil



# OBJETIVOS

- Analizar los tiempos de entrega.
- Proponer iniciativas.
- Resolver problemas de negocio a través del proceso de transformación de datos.
- Demostrar habilidades en el manejo de datos.

# PROMEDIO Y PERCENTILES



- Promedio de entrega: 12 días

- Sensible a sesgos

- Percentiles:

75° --> 15 días

90° --> 22 Días

- Sesgo mínimo

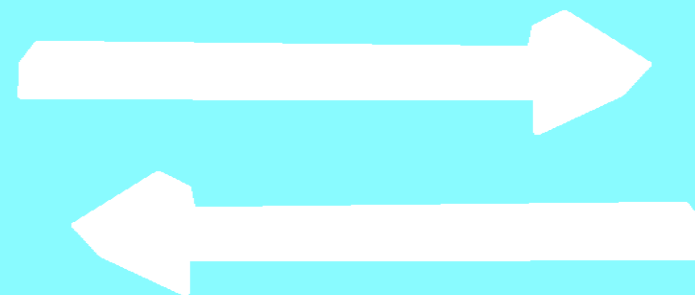
# INDICADOR Y ESTADOS

## KPI

*CUMPLIMIENTO DE ENTREGA:*

**(Nro. de ordenes entregadas a tiempo / Total de ordenes) \*100**

1. Sao Paulo
2. Rio de Janeiro
3. Minas Gerais



- Patron en los mismos estados, son los que mas ordenes hacen.
- Mas pobladas
- Mas demoras

# INICIATIVAS

## 🔍 Optimización de Rutas con IA ×

- Costos accesibles
- Reducción en tiempos de entrega.
- Reducción costos operativos.
- Implementacion: (ROI) desgaste de vehículos, combustible y tiempo de trabajo.

## 🔍 Automatización de Procesos Clave ×

- La automatización de procesos (empaquete, etiquetado de envío o documentación).
- Implementacion: inversión en automatización (escáneres de código, sistemas de gestión de almacenes, para seguimiento productos).

## 🔍 Diversificación de Transporte ×

- Flexibilidad.
- Reducción en los tiempos de entrega.
- Productos de tamaño mediano.
- Implementación: Proveedores de servicios logísticos opciones de transporte terrestre y aéreo.