

www.isl.be



**INSTITUT SAINT-LAURENT**  
enseignement de promotion sociale

rue Saint-Laurent 33 - 4000 LIEGE  
04 223 11 31

## DISCCC - Annuaire d'artistes et d'organisations

Liège, le 16 juin 2023

Travail de fin d'études présenté par

KAISER Maxime

En vue de l'obtention du brevet de  
l'enseignement supérieur de

WebDeveloper

Enseignement supérieur économique  
de promotion sociale et de type court

## INTRODUCTION

---

Etant assez actif dans le milieu artistique et événementiel j'ai voulu en faire le sujet principal de mon travail de fin d'étude. L'objectif du site, qui sera présenté quelques points plus bas, fait écho à une problématique que je retrouve souvent avec les artistes que je côtoie.

J'ai aussi voulu penser à un site facile d'utilisation pour les gens qui veulent simplement soutenir des artistes et organisateurs d'évènements dont ils apprécient le travail et en découvrir d'autres.

Pour l'esthétique du site j'avais en tête quelque chose d'assez sobre et sombre pour faire ressortir les images des utilisateurs.

Quant à la réalisation du site, j'ai décidé de partir sur un framework qui m'intéressait depuis longtemps mais que je n'avais jamais utilisé : Next.js. C'est un framework javascript qui permet de gérer autant le backend que le frontend. Ce n'était pas chose facile que d'apprendre les principes de next tout en réalisant ce projet.

## **1. DESCRIPTION DU SITE**

---

### **1.1.Thème et brève description**

Disccc est un annuaire d'artistes et d'organisations qui a pour but de rassembler tous les événements auxquels ceux-ci participeront. Le site permet aux utilisateurs inscrits de s'enregistrer en tant qu'artiste ou organisation et de compléter leurs infos personnelles (nom, photo, description, liens vers leurs réseaux sociaux). Dans les deux cas, ils peuvent créer des événements. Les utilisateurs peuvent ensuite suivre un artiste, une organisation pour être au courant de leurs événements, ainsi que s'intéresser à ces derniers.

### **1.2.Objectif**

L'objectif est de permettre aux utilisateurs de faire connaître les concerts auxquels ils vont participer et aussi au public d'être au courant de l'activité de leurs artistes et organisations favorites.

### **1.3.Public cible**

Le public ciblé est celui des artistes, surtout les moins connus qui veulent rassembler des gens à leurs événements, ou leur permettre de trouver des organisations avec lesquelles travailler et inversement. C'est aussi le public des gens qui veulent sortir et découvrir des artistes et des organisations, ou en découvrir de nouveaux.

## 2. EXIGENCES FONCTIONNELLES

---

### 2.1.Fonctionnalités

Le site offre une inscription via Google simple et rapide. Ensuite l'utilisateur inscrit a la possibilité de s'inscrire en tant qu'organisation ou en tant qu'artiste via un formulaire dans lequel il peut rentrer leurs infos personnelles, leurs liens vers leurs réseaux sociaux, leur photo de profil et leurs genres musicaux. Les derniers inscrits seront affichés sur la page d'accueil du site. Il sera ensuite possible de les trouver via la barre de recherche. Tous les utilisateurs pourront ensuite suivre des artistes, des organisations ou des événements pour être au courant de l'activité des utilisateurs qui les intéressent. Ils seront ensuite notifiés lorsqu'un utilisateur qu'ils suivent prévoit un événement. Il existe également une page de contact qui permet d'envoyer un mail à l'administrateur via un simple formulaire.

L'utilisateur inscrit a la possibilité de payer pour être mis en avant sur le site, il sera alors dans la catégorie « A la une » à l'accueil du site pendant une semaine. Le paiement se fait via Stripe.

Le site offre également une page « admin » pour permettre à l'administrateur du site de gérer la gestion de la base de données du site. Il pourra alors ajouter ou supprimer des genres musicaux, supprimer des utilisateurs ou leur changer de statut (« user » ou « admin »), supprimer des événements, des artistes ou des organisations.

### 2.2.Règles métiers

Je ne pense pas avoir de règles métiers, la connexion se fait via Google, il n'y a donc pas de mots de passe ni de blocage.

### 2.3.Interface

Pour l'interface j'ai essayé de faire quelque chose de sobre pour faire ressortir les utilisateurs et de simple pour que n'importe qui n'étant pas à l'aise avec les technologies puisse facilement se retrouver sur le site. Il a fallu pour ça que je trouve des inspirations sur des sites comme Dribbble et que je fasse une maquette « simple » sur Figma. Je trouve que finalement le site n'est pas trop chargé et qu'il est assez facile de s'y retrouver.

## 3. EXIGENCES NON FONCTIONNELLES

---

### 3.1. Conception

Pour la conception de ce site, j'ai d'abord commencé par réaliser une maquette sur Figma pour définir l'habillage graphique. J'ai ensuite conceptualisé le schéma de base de données puis je l'ai créée. Après avoir créé la vraie base de données, j'ai réalisé la base du site en commençant par le layout de taille smartphone. Après j'ai pu essayer d'implémenter ce que voulais dans mon site en essayant de respecter autant que je le peux le référencement, c'est-à-dire les inscriptions, le contact, la recherche, le payement, etc.

Ensuite il a fallu me renseigner sur la mise en ligne du site, ce qui implique la déposition et l'achat du nom de domaine.

### 3.2. Acteurs

Il y a deux niveaux d'accès principaux au site : administrateur et utilisateur.

L'administrateur a la possibilité de modifier la base de donnée, de supprimer des entrées, de changer le rôle des utilisateurs, c'est aussi lui qui recevra les mails de contact. L'utilisateur n'a le droit qu'à s'inscrire en tant qu'artiste ou organisation. A ce moment-là il aura aussi le droit de créer des évènements, de modifier son profil, de contacter l'administrateur et de parcourir le site. Le simple utilisateur n'aura le droit qu'à « liker » d'autres utilisateurs pour être notifié de leurs évènements à venir.

## 4. CAS D'UTILISATION

---

### Cas d'utilisation n°1

Un groupe de rock de Verviers formé récemment cherche à faire ses premiers concerts, le chanteur du groupe entend parler du site et s'inscrit sur Disccc et met des liens vers tous les réseaux sociaux du groupe. Il tombe sur le profil du bar El Camino dans la même ville, et constate que ce bar organise toute les semaines des concerts de rock, il peut donc prendre contact avec la personne qui gère le profil pour faire savoir que son groupe existe. Si l'organisateur accepte et organise un évènement avec le groupe, les gens qui suivent le profil du bar seront au courant, et pourront directement aller suivre le profil du groupe si cela leur plait.

### Cas d'utilisation n°2

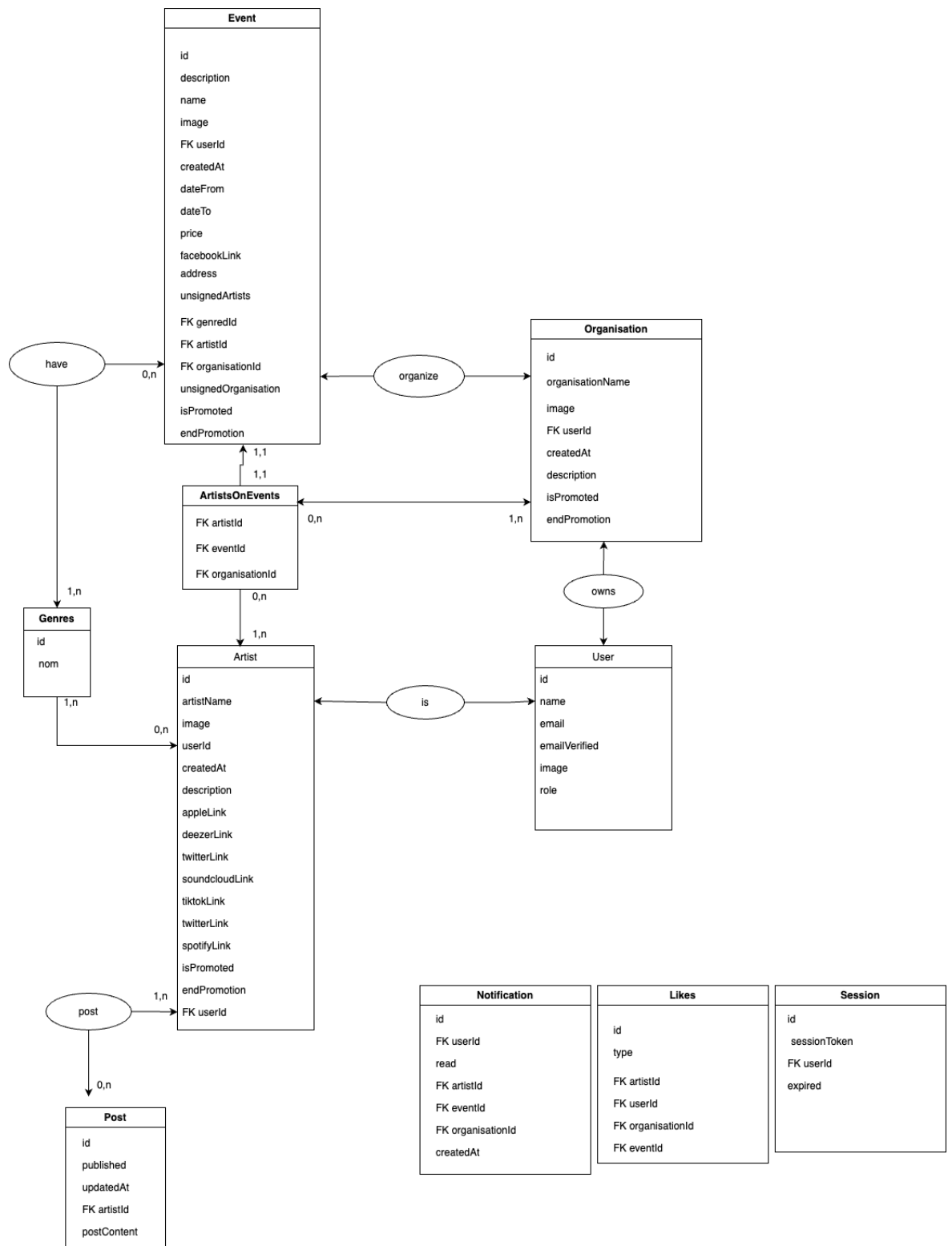
Je tiens une salle de concert à Liège et j'organise des concerts de rap, je ne manque pas d'artistes et tout fonctionne bien, tous mes évènements sont sur le site. Je cherche à me diversifier et à aussi organiser des soirées electro mais je ne connais pas beaucoup d'artistes à contacter. Je regarde alors les organisations dans la région qui organisent des évènements de ce style, je peux donc voir les artistes participants aux concerts et les contacter ou en trouver des similaires. Je peux aussi aller dans la catégorie « genre » du site et trier selon les styles (electro, house, techno,...)

### Cas d'utilisation n°3

Je suis un amateur de musique et je cherche des concerts à aller voir dans ma région. Sur disccc j'introduis le nom de ma ville dans barre de recherche, je tombe alors sur plusieurs salles locales, je les like et à chaque nouvel évènement qu'elles organisent je suis notifié. Je peux ensuite aller liker les artistes qui se représentent pour suivre leurs prochaines prestations.

## 5. DESCRIPTION DE LA BASE DE DONNÉES

### 5.1.Schéma conceptuel



## 5.2. Schéma physique

Pour ce qui est de la création de mon schéma, j'ai utilisé Postgresql comme système de base de données. Pour ce qui est des tables, elles sont similaires à celles sur le schéma conceptuel, réalisé avec le système de model qu'offre l'ORM Prisma que j'ai utilisé pour mon projet. Comme plateforme de base de données j'ai utilisé Railway.

Pour ce qui est des migrations, Prisma facilite énormément l'exécution des migrations et gère ce qu'il faut tout seul. Pour les identifiants j'ai opté pour le cuid (exemple:cliw4ged8000008mi2zox13aq) plutôt qu'une incrémentation pour chaque entrée car je trouve ça plus sécurisé.



## 6. PRÉSENTATION DES PROBLÈMES ET SOLUTIONS ENVISAGÉES

---

Pour commencer, comme problème c'est que j'ai décidé de faire ce projet sur une stack que je ne connais pas, c'est à dire Next.js 13, Prisma, Typescript et Railway. J'ai donc d'abord regardé plusieurs tutoriels pour essayer de comprendre son fonctionnement. Il a fallu quand même un petit moment avant de comprendre quand même certains concepts de Next, nouveaux pour moi.

La prise en main de Typescript n'était vraiment pas évidente, surtout que je n'étais pas sûr de vraiment en comprendre l'utilité, encore maintenant j'aimerais vraiment réussir à mieux le comprendre pour une meilleure exécution.

Ensuite l'un des majeurs soucis que j'avais lors de la réalisation était le temps de réponse du site, c'est un problème sur lequel je me suis beaucoup renseigné mais je n'ai pas l'impression d'avoir encore trouvé les réponses que j'espérais.

J'ai également rencontré des problèmes lors du déploiement de l'application, c'est quelque chose que je n'ai jamais fait (à l'exception d'un site en HTML en 1ère année) et j'ai trouvé ça plus compliqué que ce que cela en avait l'air, et pour les résoudre j'ai dû me documenter et réessayer plusieurs fois le processus.

Pour finir, même si le site est déployé il reste des problèmes dont je n'ai pas la solution, par exemple quant à l'appel de certaines API qui ne sont pas lorsque le site est en ligne, c'est un problème toujours non résolu actuellement.

## 8. CONCLUSION

---

Pour conclure, je dirais que ce projet m'a beaucoup apporté, c'est la première fois que je travaillais sur un aussi gros projet avec un framework que je connais peu mais qui m'intéressait depuis longtemps. J'ai aimé pouvoir penser le site, que ce soit sur le concept ou la réalisation, et aussi le design, de A à Z par moi-même. J'ai l'impression que j'ai beaucoup appris de cette manière et que mon niveau n'en sera que meilleur pour mes prochaines réalisations.

Il y a tout de même eu beaucoup moment d'incompréhension dans l'apprentissage du framework mais je suis content d'en avoir appris plus et de pouvoir quand même rendre un projet intéressant, même si je suis tout à fait conscient qu'il me reste beaucoup de choses à apprendre.

Pour finir, j'espère que vous avez apprécié le site autant que j'ai apprécié apprendre en le réalisant.

# Table des matières

Introduction .....	2
1. Description du site.....	3
1.1.Thème et brève description .....	3
1.2.Objectif .....	3
1.3.Public cible .....	3
2. Exigences fonctionnelles.....	4
2.1.Fonctionnalités.....	4
2.2.Règles métiers .....	4
2.3.Interface .....	4
3. Exigences non fonctionnelles.....	5
3.1.Conception .....	5
3.2.Acteurs.....	5
4. Cas d'utilisation .....	6
Cas d'utilisation n°1 .....	6
Cas d'utilisation n°2 .....	6
Cas d'utilisation n°3 .....	6
5. Description de la base de données.....	7

5.1.Schéma conceptuel .....	7
5.2.Schéma physique .....	8
6. Présentation des problèmes et solutions envisagées .....	9
8. Conclusion.....	10

