# Página 1: Inicio (Homepage)

# **Encabezados y títulos principales**

• Título principal (H1): "Salud a un click de distancia"

### Texto de descripción o informativo

Texto secundario (debajo del título): "Busca lo que necesites, cuando lo necesites"

### Ubicación de botones o elementos interactivos

- Navegación Superior:
  - Logo de "CelWell" a la izquierda.
  - o Enlaces a la derecha: "Inicio", "Contacto", "Sobre Nosotros".
- Imagen Principal: Una fotografía central mostrando una colección de productos CelWell.
- Botón Principal (CTA Call to Action):
  - Ubicación: Centrado, debajo del texto descriptivo.
  - Texto del Botón: "Ir al Catalogo"
- Galería de Productos Inferior:
  - Ubicación: Una fila de cuatro imágenes de productos en la parte inferior de la página.
  - Interacción: Cada una de estas imágenes debería funcionar como un enlace a la página del producto correspondiente.

# Página 2: Catálogo (/catalog)

# **Encabezados y títulos principales**

(No hay un título de página visible, como "Catálogo")

### Texto de descripción o informativo

Nombre de Producto 1: "0% STRESS"

Precio: \$30.000,00

Nombre de Producto 2: "SLEEP"

Precio: \$40.000,00

- Nombre de Producto 3: "MAGNESIO"
  - Precios: \$10.000,00 \$20.000,00 (Parece mostrar un precio con descuento y uno original)
- Nombre de Producto 4: "VITAMIN"

Precio: \$50.000,00

#### Ubicación de botones o elementos interactivos

- Navegación Superior:
  - Logo de "CelWell".
  - o Enlaces: "Inicio", "Contacto", "Sobre Nosotros".
- Barra de Búsqueda:
  - Ubicación: Debajo del menú de navegación. Es un campo de búsqueda con un ícono de lupa a la derecha.
- Carrito de Compras:
  - Ubicación: A la derecha de la barra de búsqueda.
- Cuadrícula de Productos:
  - o **Interacción:** Cada tarjeta de producto (imagen, nombre y precio) debe ser un elemento clickeable que dirija a la página de detalle de ese producto.

# Página 3: Contacto (/contact)

# **Encabezados y títulos principales**

• Título del formulario: "Contáctanos"

# Texto de descripción

- Subtítulo del formulario: "¿Tienes alguna pregunta? No dudes en escribirnos."
- Etiquetas y placeholder de los campos:
  - Campo 1:
    - Etiqueta: "Nombre Completo"
    - Texto de ayuda: "Ej: Ana Garcia"

- Campo 2:
  - Etiqueta: "Correo Electrónico"
  - Texto de ayuda: "tu@correo.com"
- Campo 3:
  - Etiqueta: "Tu Mensaje"
  - Texto de ayuda: "Escribe aquí cómo podemos ayudarte..."

#### Ubicación de botones

- Navegación Superior:
  - Logo de "CelWell".
  - Enlaces: "Inicio", "Contacto", "Sobre Nosotros".
- **Icono en campo de Correo:** Hay un ícono (parece un asterisco o una chispa) dentro del campo "Correo Electrónico".
- Botón de envío:
  - Ubicación: Al final del formulario.
  - o **Texto del Botón:** "Enviar" (con un ícono de un avión de papel).

# Página 4: Sobre Nosotros (/aboutus)

# **Encabezados y títulos principales**

- Título Principal (H1): "Sobre Nosotros"
- Subtítulo 1: "¿Quienes somos?"
- Subtítulo 2: "¿Cual es nuestro objetivo?"
- Título de Sección Inferior: "Buscanos por esta localizacion, te esperamos!"

# Texto de descripción o informativo

- Texto en la imagen principal: "SUPLEMENTOS FORMULADOS CIENTÍFICAMENTE"
- **Texto de "¿Quienes somos?":** "Somos un pequeño emprendimiento familiar, construido desde cero en familia."

• Texto de "¿Cual es nuestro objetivo?": "Queremos que todas las personas puedan sentirse bien, sean como sean, hagan lo que hagan y esten donde esten. Todos tienen derecho a vivir una vida plena, a eso venimos a ayudarlos."

### • Texto de Dirección:

- o 1234 Garden Boulevard
- o City, ZZ 98765

### Ubicación de botones o elementos interactivos

# • Navegación Superior:

- o Logo de "CelWell".
- o Enlaces: "Inicio", "Contacto", "Sobre Nosotros".

# Iconos de Redes Sociales:

- o **Ubicación:** Barra vertical a la izquierda de la imagen principal.
- o **Iconos:** Instagram, LinkedIn, X (Twitter).

### Mapa:

- o **Ubicación:** A la derecha del texto de la dirección.
- o **Interacción:** Debe ser un mapa interactivo que muestre la ubicación indicada.