

Nombre: Maximo Martin

Legajo: 1135177

Curso: Jueves Noche

Local: CelWell

Tipo de Local: Comercio de venta de suplementos y productos para el bienestar

Publico Objetivo: El publico objetivo son personas de entre 25 y 60 años, conscientes de la importancia de su salud y bienestar. Buscan productos de calidad, formulados científicamente, para complementar su estilo de vida.

Mapa del Sitio:

Inicio: Pagina principal con una imagen destacada, su eslogan y un acceso directo a los productos en venta

Productos: Catalogo completo de los suplementos con imágenes, descripciones y precios

Sobre Nosotros: Presentación de la marca, misión y valores

Contacto y ubicación: Formulario de contacto y un mapa con la dirección física del local en la galería

Navegación del sitio: hay una barra de navegación presente en todas las páginas, con un diseño simple que permite rápido acceso a todas las paginas desde cualquier punto.

Paleta de Colores:



Se utilizaron los colores pastel que se asocian con la calma, salud y el bienestar. Con el objetivo de transmitir la sensación de suavidad y confianza. Mientras que se utiliza el gris para garantizar una legibilidad del texto principal.

Tipografía: Se eligió la tipografía Inter por su claridad y modernidad, facilitando la lectura en pantallas de cualquier tamaño y refuerza la imagen científica y limpia de la marca.

Estilo: Se eligió un estilo minimalista, limpio y moderno. Utilizando amplios espacios en blanco para evitar abrumar al usuario y centrar la atención en únicamente los productos.