

CAHIER DES CHARGES

Développer un site web pour l'agence de voyage "World Discovery"

SOMMAIRE

Contexte	1
Objectif	1
Cible	1
Délai de livraison du projet	1
Besoins	1
Livrables attendus	
Communication	
Contraintes	2
Fichiers sources	
Visuel	
Fonctionnalités	
Adaptabilité	
Ergonomie	
Avancée du projet	
Framework et librairie	
Structure du site détaillée	2
Page d'accueil	
Barre de navigation	
Constitution des pages	
Maquette	3
Charte graphique	4
Logo	
Fonts	
Couleurs	
Planning	4

❖ Contexte

“World Discovery” est une agence de voyages internationale.

L’entreprise propose des voyages uniques à travers le monde et met à disposition des services tels que le transport, l’hébergement, les repas ou/et activités de loisirs.

❖ Objectif

L’objectif est d’offrir aux utilisateurs une interface proposant des voyages et des services disponibles à travers le monde. La promotion de l’agence de voyages est assurée à travers l’agence en ligne sous la forme d’un site vitrine.

❖ Cible

Le public visé est de tout âge et de tout horizon.

❖ Délai de livraison du projet

Les produits livrables sont à rendre au plus tard le 27 Novembre 2020.

❖ Besoins

Livrables attendus

- une liste des tâches
- un rétroplanning des tâches
- une maquette numérique du projet
- le présent cahier des charges
- la documentation technique qui permet la prise en main du site
- les fichiers sources

Communication

Seul le scrum master, garant du bon déroulement du projet, est habilité à communiquer avec le client et fait le lien avec l’équipe de développeurs.

❖ Contraintes

Fichiers sources

- Les fichiers sources sont fournis en html, css et javascript.

Visuel

- la charte graphique n’est pas imposée, le choix des polices et des couleurs sont libres
- le site reste dans un esprit voyage et les pages sont harmonieuses entre elles

Fonctionnalités

- Les liens du menu sont fonctionnels.
- Les blocs "destinations" s'agrandissent lors du passage de la souris.
- Le diaporama de paysages s'effectue avec un défilement automatique.
- Une partie du texte descriptif des destinations est cachée, et doit s'afficher lors du clic sur le bouton "lire la suite".

Adaptabilité

- L'interface visuelle doit s'adapter sur pc, tablette et smartphone Android et iOS.

Ergonomie

- On utilise le flex et/ou le grid pour le display.

Avancée du projet

- Le back-up du travail est fourni deux fois par jour sur github.
- La mise en place d'un outil de gestion de projet collaboratif est effectuée avec Trello.

Framework et librairie

- Pas de framework
- Pas de librairie

❖ Structure du site détaillée

Page d'accueil

- entête :
 - logo
 - nom du site (+slogan)
 - barre de navigation
- corps de page :
 - images défilantes de trois destinations phares du moment
 - liste très simple des services proposés par l'agence :
 - transport
 - hébergement
 - repas
 - activités ludiques
- bas de page :
 - contact
 - mentions légales
 - copyright

Barre de navigation

- Qui sommes-nous ?
- Nos offres
- Promotions
- Contact

Sur le bureau, les onglets seront affichés et nommés de manière complète et explicite dès la fin du chargement de la page.

Sur téléphone et tablette, les onglets seront affichés en appuyant sur un bouton dans le coin en haut à droite de l'écran. Le bouton aura de manière traditionnelle trois barres horizontales indiquant la présence d'un menu.

Constitution des pages

- **Éléments communs à toutes les pages :**
 - entête
 - bas de page
- **Qui sommes-nous ?**
 - logo
 - présentation courte de l'agence de voyages
- **Nos offres**
 - 9 navigations phares avec 3 navigations par ligne avec :
 - titre
 - image
 - descriptif court et dont la fin n'est pas lisible
- **Promotions**
 - 2 navigations en promotions en ce moment
- **Contact**
 - un formulaire de contact par mail

◆ Maquette

La maquette virtuelle est réalisée avec le logiciel Balsamiq Wireframes.

Les maquettes seront disponibles dans un dossier "maquettes" lui-même dans le dossier principal "Escala".

❖ Charte graphique

Logo

Le logo de l'agence utilisé sera le suivant :



Fonts

Les fonts utilisées sont Jost* et Cinzel Decorative.

Les fonts sont téléchargeables dans le dossier "fonts" fourni dans le dossier "Escales".

Couleurs



Hexadécimal : #E0C8F2
rgb(224, 200, 242)

Hexadécimal : #a749dc
rgb(167, 73, 220)

Hexadécimal : #8638c6
rgb(134, 56, 198)



Hexadécimal : #97a6ec
rgb(151, 166, 236)

Hexadécimal : #6b00ff
rgb(107, 0, 255)

Hexadécimal : #4c04bc
rgb(76, 4, 188)



Hexadécimal : #eee
rgb(203, 203, 203)

Hexadécimal : #aaa
rgb(170, 170, 170)

Hexadécimal : #565656
rgb(86, 86, 86)

Choix des couleurs :

Le **violet** est la couleur de la culture, elle-même développée au cours des voyages disponibles avec l'agence. Il sera utilisé pour des titres importants.

Le **bleu** est une couleur qui rassure, qui est symbole d'ingéniosité, de voyage et de sérieux. On le sélectionne vif et clair pour marquer une forme de dynamisme. Il sera utilisé pour des titres secondaires.

Le **gris** sera utilisé comme couleur de fond, de légende ou de sous-titres moins importants.

❖ Planning

Mardi 17/11:

- Liste des tâches
- Rétroplanning
- Mise en place des outils de gestion de projet

Mercredi 18/11:

- Mise en place de Trello
- Recherche sur le cahier des charges

Jeudi 19/11:

- Effectuer le cahier des charges
- Faire valider le cahier des charges

Vendredi 20/11:

- Maquettage de la page d'accueil
- Définir la nomenclature et l'arborescence du dossier type

Lundi 23/11 -> Jeudi 26/11:

- Codage

Vendredi 27/11:

- Rendre le projet