A screenshot of a computer

Description automatically generated

**PROJEKT INŻYNIERSKI**

„Internetowa platforma crowdfundingowa”

**Maciej Maciejewski**

**Nr albumu 290398**

**Kierunek:** Informatyka

**Specjalność:** Grafika komputerowa i oprogramowanie

**PROWADZĄCY PRACĘ**

**Dr inż. Artur Pasierbek**

**KATEDRA Algorytmiki i Oprogramowania**

**Wydział Automatyki, Elektroniki i Informatyki**

**GLIWICE Rok 2023/24**

**Spis treści**

Rozdział 1 Wstęp

* 1. Wprowadzenie do tematu projektu
  2. Cel pracy
  3. Charakterystyka zawartości rozdziałów

Rozdział 2 Analiza tematu

2.1 Sformułowanie problemu

2.2 Opis istniejących rozwiązań

Rozdział 3 Wymagania i narzędzia

3.1 Wymagania funkcjonalne

3.2 Wymagania niefunkcjonalne

3.3 Przypadki użycia

3.4 Opis narzędzi

3.5 Metodyka pracy

Rozdział 4 Specyfikacja zewnętrzna

4.1 Wymagania sprzętowe i programowe

4.2 Sposób instalacji

4.3 Sposób uruchomienia

4.4 Realizacja głównych przypadków użycia

4.4.1 Rejestracja i logowanie

4.4.2 Tworzenie nowego projektu jako użytkownik

4.4.3 Wsparcie wybranego projektu

4.5 Administracja serwisu

4.6 Bezpieczeństwo aplikacji

4.6.1 JWT

4.6.2 Mechanizm ról użytkownika

4.6.3 CanActivate

4.6.4 404

Rozdział 5 Specyfikacja wewnętrzna

5.1 Architektura serwisu

5.1.1 Architektura po stronie backendu

5.1.2 Architektura po stronie frontendu

5.2 Schemat bazy danych

5.3 Wykorzystane biblioteki

5.3.1 Backend

5.3.2 Frontend

5.4 Istotne fragmenty kodu

5.4.1 Backend

5.4.2 Frontend

5.5 Kluczowe algorytmy

Rozdział 6 Weryfikacji i walidacja

6.1 Sposób testowania

6.2 Zakres testowania

6.3 Przypadki testowe

6.4 Wykryte i usunięte błędy

Rozdział 7 Podsumowanie i wnioski

Bibliografia

Spis skrótów i symboli

Źródła

Lista dodatkowych plików, uzupełniających tekst pracy

Spis rysunków

Spis tablic

**1.Wstęp**

**1.1 Wprowadzenie do Tematu Projektu**

W dobie cyfrowej transformacji oraz globalizacji, której początek datuje się na moment upublicznienia Internetu i która nieprzerwanie trwa do dzisiaj, znalezienie ludzi o podobnych zainteresowaniach lub problemach stało się zadaniem niezwykle łatwym. Ta nowa rzeczywistość cyfrowa umożliwia łączenie osób z różnych zakątków świata, tworząc społeczności oparte na wspólnych pasjach, celach czy potrzebach. Niniejsza praca inżynierska koncentruje się na wykorzystaniu tego fenomenu w kontekście internetowej platformy crowdfundingowej.

Tradycyjnie inwestorem w wielu projektach jest jeden lub kilka podmiotów które już posiadają znaczący kapitał. Największą wadą takiego modelu finansowania jest to że inwestycja powinna się zwrócić inwestorom przez co twórca lub zespół muszą zwracać durzą uwagę na to ile są w stanie zarobić na projekcie, co może prowadzić do zmniejszenia jakości produktu lub agresywnego modelu monetyzacji, przykładowo zablokowanie niektórych elementów przez subskrypcją lub dodatkową opłatą, co potrafi zrazić wiele osób które na początku były podekscytowane projektem.

Dla osób dla których zrobienie dobrego produktu jest ważniejsze niż wzbogacenie się na nim crowdfunding jest idealnym rozwiązaniem. Crowdfunding, czyli finansowanie społecznościowe, oznacza że projekt nie ma jednego lub kilku znaczących inwestorów ale ma ich cały tłum (eng. crowd) który finansuje (eng. fund) projekt nie dużymi kwotami ale jak mówi przysłowie grosz do grosza, a będzie kokosza. Oznacza to że osoby które zainwestowały są zainteresowane pomysłem przedstawionym przez twórcę. Nie interesuje ich zwrot na inwestycji tylko szczerze podoba im się produkt.

Dzięki temu mechanizmowi, innowacyjne pomysły, które mogą nie znaleźć uznania w tradycyjnych modelach finansowania, mają szansę na realizację. O ile sam pomysł trafi do dostatecznie dużo zainteresowanych osób.

**1.2 Cel Pracy**

Celem niniejszej pracy jest zaprojektowanie funkcjonalnej i intuicyjnej platformy crowdfundingowej. Głównym zadaniem jest stworzenie przestrzeni, w której twórcy i osoby kreatywne mogą łatwo znaleźć wsparcie od osób o podobnych zainteresowaniach lub borykających się z podobnymi wyzwaniami. Platforma ta ma za zadanie umożliwić łączenie różnorodnych projektów z potencjalnymi donatorami i inwestorami, tworząc wspólnotę wspierającą się nawzajem w realizacji kreatywnych i innowacyjnych pomysłów. Dodatkowym kluczowym aspektem projektu jest opracowanie przejrzystego, zrozumiałego i intuicyjnego interfejsu użytkownika, co ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia wygodnego i efektywnego korzystania z serwisu. Równie istotne jest zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa, zarówno od strony frontendowej, jak i backendowej serwisu, co jest niezbędne do ochrony danych użytkowników oraz zapewnienia stabilności i wiarygodności platformy.

**1.3 Charakterystyka Zawartości Rozdziałów**

W kolejnych rozdziałach przedstawiona zostanie głęboka analiza tematu crowdfundingu (Rozdział 2), szczegółowe wymagania i narzędzia wykorzystane do stworzenia platformy (Rozdział 3), a także specyfikacja zewnętrzna i wewnętrzna projektu (Rozdziały 4 i 5). Następnie, omówione zostaną procesy weryfikacji i walidacji platformy (Rozdział 6), po czym praca zostanie podsumowana, a wyniki i wnioski będą przedstawione w Rozdziale 7.

**2.** **Analiza tematu**

**2.1 Sformułowanie problemu**

W ostatnich latach obserwuje się znaczny wzrost zainteresowania crowdfundingiem oraz projektami, które wykorzystują ten model finansowania. Równocześnie zauważalny jest wzrost popularności platform internetowych wspierających crowdfunding. W trakcie analizy dostępnych serwisów crowdfundingowych zidentyfikowano lukę rynkową, którą niniejsza praca ma na celu wypełnić.

Obecne polskojęzyczne platformy crowdfundingowe często koncentrują się na zbiórkach charytatywnych lub projektach o bardziej prywatnym charakterze. Wiele z nich oferuje ograniczone możliwości prezentacji celów – zazwyczaj poprzez pojedyncze zdjęcie i tekstowy opis. W ramach tego projektu planowane jest stworzenie platformy z rozbudowanymi opcjami opisu projektu, skoncentrowanej na bardziej kreatywnych inicjatywach. Chociaż istnieją zaawansowane platformy crowdfundingowe, większość z nich dostępna jest wyłącznie w języku angielskim, co może ograniczać ich zasięg w Polsce.

Ponadto, crowdfunding wiąże się z pewnymi ryzykami, w tym z możliwością, że twórca projektu nie zrealizuje obietnic mimo zebrania funduszy. Chociaż całkowite wyeliminowanie tego ryzyka może być trudne, w projekcie przewidziano implementację rozwiązań mających na celu zminimalizowanie ryzyka oszustw i zwiększenie ochrony dla osób wspierających projekty.

**2.1 Opis istniejących rozwiązań**

W ramach analizy rynku, istniejące rozwiązania crowdfundingowe można podzielić na dwie główne grupy: międzynarodowe i polskie. Wśród polskich stron, które przeanalizowałem, znalazły się takie platformy jak polakpotrafi.pl, siepomaga.pl i wspieram.to, każda z nich charakteryzująca się swoimi zaletami i wadami.

Polakpotrafi.pl, będąca jedną z pierwszych tego typu platform w Polsce, obecnie boryka się z problemem niejednolitego interfejsu użytkownika. Siepomaga.pl, skupiająca się na akcjach charytatywnych, odbiega od celów mojej platformy, która ma koncentrować się na bardziej kreatywnych projektach.

Najbardziej zbliżona do mojej koncepcji jest platforma wspieram.to, która stosuje model kampanii "wszystko albo nic". Jednakże, ten model, mimo że bezpieczny w kontekście unikania oszustw, może stwarzać ryzyko dla projektodawców, którzy inwestują własne środki. Oznacza on że zbiórkę uznaje się za udaną dopiero od 100% celu. Jeśli zbiórka jest nieudana cały zebrany fundusz zwracany jest do inwestorów. Alternatywny model „bierzesz ile zbierzesz” na wspieram.to wiąże się ze wzrostem prowizji z 8.5% do 9.5%, co jest stosunkowo wysokim oprocentowaniem w porównaniu do innych platform. Taki system prowizji może wpływać na decyzje projektodawców oraz sukces finansowy kampanii. Chociaż ten model ma swoje ograniczenia, regularnie obserwuje się na wspieram.to udane kampanie, co świadczy o jego skuteczności w pewnych warunkach.

**3.Wymagania i narzędzia**

**3.1 Wymagania funkcjonalne**

Portal będzie miał funkcjonalność zależnie od stanu użytkownika. Rozpoznaję cztery stany, użytkownik nie zalogowany, użytkownik zalogowany z statusem USER, z statusem ADMIN i statusem SUPER.

Użytkownik nie zalogowany będzie miał jedynie dostęp do funkcjonalności publicznej. Ma dostęp do strony domowej gdzie wyświetla się kilka proponowanych projektów na podstawie jak blisko są do daty zakończenia albo te którym niewiele brakuje do osiągnięcia 100% docelowej kwoty. Może też szukać konkretnego projektu na liście projektów lub ją przefiltrować w celu przejrzenia tylko tych które mogą go zainteresować. Z strony konkretnego projektu można przejść na stronę użytkownika który dany projekt założył gdzie można znaleźć więcej informacji o tym kim jest i jego inne zbiórki. Oprócz tego mogą skorzystać z opcji która wyświetli losowy, obecnie trwający projekt oraz opcji założenia konta lub zalogowania się na już istniejącego użytkownika. W trakcie dodawania konta użytkownika sprawdzane są odpowiednie warunki takie jak czy nazwa użytkownika nie zawiera zakazanych znaków, czy email jest poprawny lub czy hasło jest odpowiednio silne.

Użytkownik typu USER ma dostęp do funkcjonalności publicznej z dodatkowymi opcjami. Przy przeglądaniu konkretnego projektu stworzonego prze innego użytkownika może on zdecydować się na wsparcie projektu wpłatą lub jeśli zdecyduje że projekt jest podejrzany może o tym poinformować administrację serwisu poprzez odpowiedni przycisk. Jeśli użytkownik jest twórcą projektu nie może go wesprzeć kwotą ani poddać pod wątpliwość jego uczciwość. Zamiast tego może go modyfikować w ograniczonym zakresie. Dodatkowo może pod projektem napisać post w którym między innymi może poinformować innych użytkowników o postępie albo inną informację związaną z projektem.

Oczywiście użytkownik typu USER może tworzyć nowe projekty poprzez odpowiedni formularz. Formularz składa się z 5 podstron. Na pierwszej podstronie użytkownik podaję nazwę projektu zdjęcie jakie chciałby zamieścić jako nagłówek zbiórki oraz może wybrać kilka z tagów/typów takich jak sztuka, muzyka czy technologia dzięki czemu łatwiej będzie trafić do grupy docelowej. Na następnej podstronie użytkownik podaję cel pieniężny jaki chciałby osiągnąć, planowaną datę końcową zbiórki oraz krótki opis. Od 3 podstronie należy wprowadzić dokładny opis celu projektu. Opis może składać się z kilku elementów którymi mogą być paragrafy tekstu lub zdjęcia. Kolejność elementów można zmieniać lub całkowicie usuwać.

Projekty są weryfikowane na dwóch etapach. Najpierw w frontedndzie gdzie sprawdzane jest czy poszczególne wartości spełniają odpowiednie wymagania. Jak na przykład czy planowana data zakończenia jest później niż dzisiejsza data albo czy nazwa projektu nie zawiera żadnych zakazanych znaków. Drugi etap odbywa się po stronie backendu gdzie sprawdzane jest czy projekt spełnia wymagana pod względem bazy danych, jeśli nie to do fronta wysyłana jest wiadomość o konkretnym będzie na podstawie której front informuje użytkownika co poszło nie tak.

Na dwóch ostatnich podstronach można dodać benefity dla osób które wesprą zbiórkę pewną kwotą i dodatkowe cele które mogą zostać dodane do efektu końcowego zbiórki jeśli całkowita zebrana kwota osiągnie odpowiednią wartość.

Po stworzeniu zbiórki musi ona być najpierw sprawdzona przez administrację serwisu czy nie łamie żadnych z zasad i czy nie wygląda zbyt podejrzanie.

Zalogowany użytkownik USER ma dostęp do strony z swoimi zbiórkami, tymi które się udały i które się nie udały, gdzie może je łatwo i szybko podejrzeć. Jeśli projekt został odrzucony przez moderację nie znajdzie się na liście publicznej projektów ale znajdzie się tutaj.

Dodatkowo każdy zalogowany użytkownik ma dostęp do strony z informacjami o swoim koncie. Gdzie może podać dodatkowe informacje o sobie lub do pewnego stopnia zmodyfikować te które już podał.

Użytkownicy typu ADMIN są administratorami serwisu. Mają dostęp do pełnej funkcjonalności publicznej. Poza tym mają dostęp do listy projektów które zostały zgłoszone prze innych użytkowników jako podejrzane. Na podstawie informacji podanych na stronie projektu lub ich braku mogą podjąć decyzje o przedwczesnym zamknięciu akcji jeśli uznają ją za dostatecznie podejrzaną. Dodatkowo jeśli znajdą użytkownika który ma złą historią mogą zablokować jego konto.

Ostatnim typem użytkownika jest typ SUPER którego jedynym celem jest dodawanie i blokowanie użytkowników typu ADMIN.

**3.2 Wymagania niefunkcjonalne**

W trakcie realizowania projektu największą wagę przykładałem do bezpieczeństwa serwisu, po stronie frontednu jak i backendu. Zaimplementowałem kilka rodzajów zabezpieczeń takich jak JWT, routr guards i własna configuracja CORS.

Dzięki JWT spora część endpointów przyjmie zapytanie tylko wtedy kiedy otrzyma także poprawny token od istniejącego użytkownika. Dodatkowo dzięki ustawieniu limitu czasu na JWT, token przypisany konkretnemu użytkownikowi ma ważność 8 godzin, po tym czasie użytkownik musi logować się ponownie do serwisu.

Router guards zapewnia że w frontendzie przekierowania miedzy stronami będą odbywać się tylko jeśli zostaną spełnione odpowiednie warunki a CORS zapewnia mogą być przyjmowane jedynie od zaufanego źródła.

Dodatkowo aby zapewnić bezpieczeństwo przesyłanych danych starałem się ograniczyć przesyłane informacje do całkowitego wymaganego minimum a takie informacje jak hasło są szyfrowane.

Durzą wagę przykładałem również do stworzenia intuicyjnego i łatwego w użyciu interfejsu z którego mógłby skorzystać każdy użytkownik. Ważne dla mnie było aby do każdej funkcji aplikacji można było się dostać w jak najmniejszej liczbie przejść i żeby każde przejście było świadome, jeśli użytkownik czegoś szuka to żeby od razu wiedział gdzie tego szukać. Spora część obecnie dostępnych rozwiązań strony croudfundingowej miała opcje które znajdowały się dla mnie w nie oczywistych miejscach albo opcja była nie widoczny z powodu jej umieszczenia i koloru.

Aby utrzymać dobrą skalowalność oraz modułowość

**3.3 Przypadki użycia**

**3.4 Opis narzędzi**

**3.5 Metodyka pracy**