烟园信息交互服务网产品策划书

项目名称：

烟园信息服务与交互平台

技术攻关：

徐振祥 陈永贵 冯天书

编排与美术：

孔晴

产品营销：

耿起航 王铭 刘鹏财 张凯

产品总体介绍：

应用场景主要是烟大校园学生之间的信息交互，包括任务悬赏、失物招领、信息查询等信息发布、获取、储存功能。是校园内的信息“立交桥”，信息会在平台发布上传，所需者会根据所需，在平台上的信息分区中查找有关信息，根据任务发起人所留联系方式，依靠平台外的通讯软件（QQ、微信）进行交流，实现线下联系。

功能具体介绍：

任务悬赏

取代任务悬赏QQ群，针对QQ群内信息被刷屏、任务发起人与接单人之间联系不便、任务悬赏效率低、易出现诈骗等问题，在平台上做出优化。

1. 消息分类，设置类型专区。方便任务的下发与接单。
2. 采取任务发起人与接单人1对1联系方式。提高任务完成效率。
3. 平台用户注册需提供校园卡照片与身份证照片等身份作证材料，方可获取平台用户权限。提高平台安全性。

失物招领

鉴于了解到的失物招领案例中，信息发布不及时、丢失人获取信息不及时、无统一的失物信息平台导致信息无效发布、双方联系不便等问题，平台做出优化措施。

1. 失物招领采取单独分区方式，提高失主招领速度，防止出现信息发布与获取不及时。
2. 失物招领将同校官方合作，扩大服务范围，增强信息影响力。

跳蚤市场

二手教材出售、二手宿舍神器出售、新货出售等信息在线下传播速度慢，且仅限于朋友圈子中，考虑到这点，平台开发了跳蚤市场功能区。使售货信息在线上有地发布，平台将担当烟大闲鱼角色。优点有如下：

1. 平台提供个人市场区，类似游戏中的摆摊。
2. 采取线上联系，线下交易，免邮费，买家可验货。
3. 信息可在平台快速流动到所需人员处，提高卖货速度。

产品发展

后续会添加打卡、广场等社交功能，打造烟大社交圈，记录校园生活。