



O mnie

Jestem osobą z aktywną postawą życiową, dążeniem do pracy i rozwoju kariery. Pewny siebie, wielozadaniowy, komunikatywny, lubię i potrafię pracować w zespole. Posiadam analityczny umysł, wysoką produktywność i umiejętność organizacji. Skupiam się na wynikach i biorę odpowiedzialność za swoje zadania lub swój zespół. W życiu prywatnym bardzo lubię sport. Regularnie chodzę na siłownię i trenuję boks. Każdego roku planuję podróże w różne zakątki świata. Moim celem zawodowym jest praca jako analityk danych. Moje zamiłowanie do szczegółów, analityczny umysł oraz umiejętność rozwiązywania problemów sprawiają, że widzę swoją przyszłość w tej dziedzinie.

Kontakt

- +48 577 813 128
- 1991maksimka1991@gmail.com
- https://www.instagram.com/maxy_men_/
- www.linkedin.com/in/maksym-shulha

Wykształcenie

ZESPÓŁ SZKÓŁ IM. BOLESŁAWA PRUSA W PUŁTUSKU

Technik organizacji reklamy i marketingu

2015 - 2020

SPOŁECZNA AKADEMIA NAUK W WARSZAWIE

Grafika i web-design

2018 - 2022

Języki

- Polski - C2
- Ukraiński - ojczysty
- Angielski - B1
- Rosyjski - C2
- Włoski - A1

MAKSYM SHULHA

Młodszy Analityk Danych

Młodszy Analityk Danych z analitycznym umysłem, pasją do danych i rozwiązywania problemów przy użyciu narzędzi analitycznych. Poszukuję możliwości rozwoju kariery zawodowej w obszarze analizy danych, z chęcią do nauki i doskonalenia umiejętności analitycznych i technicznych

Doświadczenie

Starszy specjalista sprzedaży

2022 - 2023

"Nuga Medical"

(Koreańska firma z medycznym sprzętem)

- Zarządzanie zespołem 3-osobowym
- Analiza i planowanie biznes planu dla firmy
- Realizacja planów sprzedaży i ustalonych celów
- Przygotowanie i prowadzenie 4x40-minutowych prezentacji
- Tworzenie szkoleń dla pracowników i kadry zarządzającej
- Przygotowanie ofert handlowych dla klientów
- Odpowiedzialność za reklamę i marketing firmy

Kursy i certyfikaty

Data Analyst - IBM Coursera

Umiejętności

- Narzędzia analityczne: Microsoft Excel, Power BI
- Bazy danych: SQL
- Dashboard: IBM Cognos Analytics
- Języki programowania: Python
- Analiza danych: Statystyka, modelowanie, wizualizacja danych
- MS Office

Kluczowe kompetencje

- Krytyczne i analityczne myślenie
- Rozwiązywanie problemów
- Zwracanie uwagi na szczegóły
- Ciekawość i ciągłe uczenie się
- Komunikacja
- Adaptacyjność
- Zarządzanie sprzedażą
- Współpraca z zespołem
- Smykałka do biznesu
- Analityka procesu sprzedażowego
- Mentoring i szkolenie pracowników